

2026-2031年中国智能照明行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

智能照明行业自上世纪90年代进入中国市场，受市场的消费意识、市场环境、产品价格、推广力度等方面的影响，一直处于缓慢发展的态势。近些年，随着国民经济的快速发展，国内智能照明行业迅速发展，各类智能照明产品纷纷面市。目前智能照明市场渗透率低不容置疑。一来，阻碍智能照明市场加速发展的因素，除开行业标准不统一、消费者接受度低等。

与传统照明相比，智能照明可达到安全、节能、舒适、高效的目的，因此智能照明在家居领域、办公领域、商务领域及公共设施领域均有较好发展前景。中国智能照明市场并未成熟，智能照明的应用领域还主要集中在商务领域和公共设施领域，酒店、会展场馆、市政工程、道路交通领域内对智能照明的采纳使用较多；此外，办公建筑和高端别墅项目也有采用智能照明。随着国内智能照明研发生产技术和产品推广力度的加大，家居领域的智能照明应用有望得以普及。

数据显示，到2020年，全球智能照明市场规模预计将达到81.4亿美元，2015年到2020年之间的复合年增长率为22%左右。智能照明市场未来几年将呈现出巨大的增长潜力。随着智慧城市概念的提出，智能照明也炙手可热，除了传统照明设备制造商如飞利浦照明、欧司朗、欧普照明等正在积极转型为智能照明整体解决方案供应商之外，互联网及相关设备企业也纷纷跨界加入智能照明大军中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工信部、中国照明电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能照明及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国智能照明行业发展状况和特点，以及中国智能照明行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对智能照明行业进行了趋向研判，是智能照明企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能照明发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能照明行业发展综述

第一节 智能照明行业相关概念概述

一、智能照明的定义

二、智能照明出现的背景

1、智能大厦出现与发展

2、照明控制方式的发展

三、智能照明的功能及特点

1、智能照明实现的功能

2、智能照明的特点

四、智能照明行业的地位及作用

1、对未来照明发展的影响

2、对智能家居发展的影响

3、对未来城市发展的影响

第二节 智能照明控制系统概述

一、智能照明控制系统概念介绍

二、智能照明控制系统发展阶段

1、集中式

2、集散式

3、早期分布式

4、分布式

三、智能照明控制系统的组成

1、现场控制设备

2、传感器

3、通信信号传输系统

四、智能照明控制系统控制内容

五、智能照明控制系统的功能

1、全自动调光

2、自然光源充分利用

3、照度的一致性

4、光环境场景智能转换

5、运行中节能

6、延长光源寿命

第三节 智能照明与传统照明比较分析

一、智能照明灯具与传统照明灯具比较

二、智能照明与传统照明线路系统比较

1、单控电路系统比较

2、双控电路系统比较

3、智能照明与传统照明控制系统比较

第二章 智能照明行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能照明行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、智能照明行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、智能照明产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、智能照明产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、智能照明技术分析

二、智能照明技术发展水平

三、2021-2026年智能照明技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能照明行业运行现状分析

第一节 我国智能照明行业发展状况分析

一、我国智能照明行业发展阶段

二、我国智能照明行业发展总体概况

三、我国智能照明行业发展特点分析

四、智能照明行业经营模式分析

第二节 2021-2026年智能照明行业发展现状

一、2021-2026年我国智能照明行业市场规模

1、我国智能照明营业规模分析

2、我国智能照明投资规模分析

3、我国智能照明产品规模分析

二、2021-2026年我国智能照明行业发展分析

1、我国智能照明行业发展情况分析

2、我国智能照明行业研发情况分析

三、2021-2026年中国智能照明企业发展分析

1、中外智能照明企业对比分析

2、我国智能照明主要企业动态分析

第三节 2021-2026年智能照明市场情况分析

一、2021-2026年中国智能照明市场总体概况

二、2021-2026年中国智能照明产品市场发展分析

第四章 我国智能照明行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智能照明行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国智能照明行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国智能照明市场供需分析

一、2021-2026年我国智能照明行业供给情况

1、我国智能照明行业供给分析

2、我国智能照明行业分布情况分析

3、重点市场占有份额

二、2021-2026年我国智能照明行业需求情况

1、智能照明行业需求市场

2、智能照明行业客户结构

3、智能照明行业需求的地区差异

三、2021-2026年我国智能照明行业供需平衡分析

第四节 智能照明产品进出口市场分析

一、智能照明产品进出口综述

二、智能照明产品出口市场分析

1、2021-2026年产品出口整体情况

2、2021-2026年产品出口总额分析

3、2021-2026年产品出口产品结构

三、智能照明产品进口市场分析

1、2021-2026年产品进口整体情况

2、2021-2026年产品进口总额分析

3、2021-2026年产品进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 智能照明行业技术及产品发展分析

第一节 智能照明行业关键技术介绍

一、电力载波技术

1、基本概念

2、国外电力载波通信技术现状

3、国内电力载波通信技术现状

二、总线技术

1、基本概念

2、分类

3、智能照明的总线协议

三、无线通信技术

1、基本概念

2、发展趋势

第二节 智能照明控制系统主要产品分析

一、有线智能照明控制系统

1、DALI系统

2、EIB系统

3、DMX512系统和DMX-NET系统

4、其他总线制照明控制系统

二、电力线路载波智能照明控制系统

1、电力线路载波控制系统简介

2、电力线路载波控制系统代表品牌

3、无线智能照明系统

第三节 智能照明控制产品选型评价指标

一、体系结构评价

二、控制功能评价

三、调光性能评价

四、供电性能评价

五、系统集成和联动评价

六、质量信誉评价

第四节 几种典型智能照明控制系统介绍

一、邦奇公司智能照明系统

1、系统结构

2、系统优势

3、系统分类

二、松下全二线FULL-2WAY照明控制系统

1、系统工作原理

2、系统控制方法

3、系统组成

4、系统特点

三、西门子InstabusEIB系统

1、系统结构

2、灯光控制功能

3、传输技术特点

四、其他典型智能照明控制系统

1、施耐德-奇胜公司场景照明系统

2、锐高公司数字照明系统

3、河东公司智能环境照明系统

第六章 智能照明应用领域发展分析

第一节 智能照明应用领域概述

一、家居领域——提供舒适的生活空间

二、办公领域——在节能中提高效率

三、公共设施领域——绿色安全环保

四、汽车照明领域——弯曲的美丽

第二节 智能照明在家居领域的应用

一、家居照明发展状况

1、家居照明行业发展概况

2、普通家居照明系统缺陷

3、智能家居照明系统逐渐兴起

二、家居智能照明功能效果

1、客厅照明

2、餐厅照明

3、走廊照明

4、卧室照明

5、厨房照明

6、书房照明

7、洗浴室照明

三、家居智能照明系统特点

四、家居智能照明应用现状

第三节 智能照明在办公领域的应用

一、办公建筑照明需求

二、办公建筑智能照明功能效果

1、办公区照明

2、功能区照明

3、辅助区照明

4、停车场及室外照明

三、办公建筑智能照明系统特点

1、实现照明控制人性化

2、改善工作环境，延长灯具使用寿命

3、节约能源

4、提高管理水平

四、办公建筑智能照明应用现状

第四节 智能照明在商务领域的应用

一、酒店智能照明应用情况

1、现代化酒店照明区域划分

2、现代化酒店智能照明需求

3、酒店重点区域智能照明功能效果

二、会展场馆智能照明应用情况

1、会展场馆灯光控制要求

2、会展场馆各区域智能照明功能效果

三、其他商务领域智能照明应用状况

1、体育场馆智能照明应用情况

2、商场智能照明应用情况

第五节 智能照明在公共设施领域应用

一、公共设施领域智能照明应用状况

二、智能照明在路桥隧道的应用状况

三、智能照明在景观照明中应用状况

四、智能照明在学校中的应用状况

第六节 智能照明应用实例分析

一、香港美丽华酒店智能照明控制方案

1、项目概述

2、项目需求

3、系统特点及优势

4、方案说明

二、西安索菲特大酒店智能照明控制方案

1、工程概述及设计原则

2、控制对象与实现功能

3、系统实施特点

4、智能照明控制网络结构

5、设备选型及应用特点

6、智能照明控制系统应用效果

三、北京亦庄交通指挥中心智能照明系统

四、世博文化中心智能照明应用

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年智能照明行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能照明行业竞争结构分析

二、智能照明行业企业间竞争格局分析

三、智能照明行业集中度分析

第二节 中国智能照明行业竞争格局综述

一、智能照明行业竞争概况

二、中国智能照明行业竞争力分析

三、中国智能照明竞争力优势分析

四、智能照明行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年智能照明行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外智能照明竞争分析

二、2021-2026年我国智能照明市场竞争分析

第四节 智能照明市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年智能照明行业领先企业经营形势分析

第一节 施耐德电气(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 欧普照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 松下电器(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 ABB(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 广东三雄极光照明股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 广州市河东电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 雷士照明控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 永林电子(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 锐高照明电子(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 邦奇智能科技(上海)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经营情况分析

三、企业产品服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业智能照明相关业务分析

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年智能照明行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能照明市场发展前景

一、2026-2031年智能照明市场发展潜力

二、2026-2031年智能照明市场发展前景展望

三、2026-2031年智能照明细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能照明市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能照明行业发展趋势

二、2026-2031年智能照明市场规模预测

1、智能照明行业市场规模预测

2、智能照明行业营业收入预测

三、2026-2031年智能照明行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能照明行业供需预测

一、2026-2031年中国智能照明行业供给预测

二、2026-2031年中国智能照明产品产量预测

三、2026-2031年中国智能照明产品销量预测

四、2026-2031年中国智能照明行业需求预测

五、2026-2031年中国智能照明行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年智能照明行业投资机会与风险防范

第一节 智能照明行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能照明行业投资现状分析

第二节 2026-2031年智能照明行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能照明行业投资机遇

第三节 2026-2031年智能照明行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能照明行业投资建议

- 一、智能照明行业未来发展方向
- 二、智能照明行业主要投资建议
- 三、中国智能照明企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 智能照明行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年智能照明行业面临的困境

第二节 智能照明企业面临的困境及对策

- 一、重点智能照明企业面临的困境及对策

二、中小智能照明企业发展困境及策略分析

三、国内智能照明企业的出路分析

第三节 中国智能照明行业存在的问题及对策

一、中国智能照明行业存在的问题

二、智能照明行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国智能照明市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能照明市场发展面临的挑战

二、中国智能照明市场发展对策分析

第十二章 智能照明行业发展战略研究

第一节 智能照明行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能照明品牌的战略思考

一、智能照明品牌的重要性

二、智能照明实施品牌战略的意义

三、智能照明企业品牌的现状分析

四、我国智能照明企业的品牌战略

五、智能照明品牌战略管理的策略

第三节 智能照明经营策略分析

一、智能照明市场细分策略

二、智能照明市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能照明新产品差异化战略

第四节 智能照明行业投资战略研究

一、智能照明行业投资战略

二、2026-2031年智能照明行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 智能照明行业研究结论及建议

第二节 智能照明子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能照明行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球智能照明市场规模

图表：2021-2026年中国智能照明市场规模

图表：中国智能照明行业主要相关政策规划

图表：中国智能照明行业相关专利申请数量变化

图表：2021-2026年LED照明企业毛利率变化

图表：2021-2026年智能照明行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国智能照明行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国智能照明行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国智能照明行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国智能照明行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国智能照明产品进出口状况表

图表：2021-2026年中国智能照明产品出口产品结构

图表：2021-2026年中国智能照明产品进口产品结构

图表：2026-2031年全球及中国智能照明行业市场规模预测

图表：2026-2031年智能照明行业业务收入预测

图表：2026-2031年中国智能照明行业应用预测

图表：2026-2031年中国智能照明产品产量预测

图表：2026-2031年中国智能照明产品销量预测

图表：2026-2031年中国智能照明行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8427

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161227/8427.shtml>

在线订购：[点击这里](#)