

2024-2029年中国包装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着绿色低碳环保潮流日渐流行，很多企业对简化产品包装的需求越来越强烈。此外，有些领域，包装正在向着托盘化和小型化发展，包装企业应当保持对包装市场脉动的关注。包装工业不仅要关心包装产品的质量、性能和成本，更要关心包装产品对环境的影响及资源的消耗。所以说，只有发展绿色包装才是包装工业可持续发展的唯一选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国包装及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国包装行业发展状况和特点，以及中国包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的包装行业发展态势作了详细分析，并对包装行业进行了趋向研判，是包装开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前包装业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 包装行业概述

第一节 包装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业属性分析

1、按行业生命周期分类

2、按对经济周期的反应分类

四、行业在国民经济中的地位

第二节 包装行业供应链分析

一、行业产业链结构

二、行业上游供应行业发展情况分析

1、造纸行业发展分析

2、塑料行业发展分析

3、玻璃行业发展分析

4、铝材发展分析

三、行业主要下游需求行业发展分析

1、医药行业发展分析

2、食品饮料行业发展分析

3、日化行业发展分析

4、化工行业发展分析

5、家电行业发展分析

第二章 中国包装行业发展环境分析

第一节 包装行业政策环境分析

一、包装行业监管体系

二、包装行业产品规划

三、包装行业布局规划

四、包装行业企业规划

第二节 包装行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 包装行业技术环境分析

一、包装行业专利申请数分析

二、包装行业专利申请人分析

三、包装行业热门专利技术分析

第四节 包装行业消费环境分析

一、包装行业消费态度调查

二、包装行业消费驱动分析

三、包装行业消费需求特点

四、包装行业消费群体分析

五、包装行业消费行为分析

六、包装行业消费关注点分析

七、包装行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 我国包装行业运行现状分析

第一节 我国包装行业发展状况分析

一、我国包装行业发展阶段

二、我国包装行业发展总体概况

三、我国包装行业发展特点分析

四、我国包装行业商业模式分析

第二节 2019-2023年包装行业发展现状

一、2019-2023年我国包装行业市场规模

二、2019-2023年我国包装行业发展分析

三、2019-2023年中国包装企业发展分析

第三节 2019-2023年包装市场情况分析

一、2019-2023年中国包装市场总体概况

二、2019-2023年中国包装产品市场发展分析

第四节 我国包装市场价格走势分析

一、包装市场定价机制组成

二、包装市场价格影响因素

三、2019-2023年包装产品价格走势分析

四、2024-2029年包装产品价格走势预测

第四章 包装行业发展现状及前景预测

第一节 包装行业经济指标分析

一、包装行业主要经济效益影响因素

二、包装行业经济指标分析

三、不同地区企业经济指标分析

第二节 2019-2023年包装行业供需平衡分析

一、2019-2023年全国包装行业供给情况分析

1、2019-2023年全国包装行业总产值分析

2、2019-2023年全国包装行业产成品分析

二、2019-2023年全国包装行业需求情况分析

1、2019-2023年全国包装行业销售产值分析

2、2019-2023年全国包装行业销售收入分析

3、2019-2023年全国包装行业产销率分析

第三节 2019-2023年包装行业运营状况分析

一、2019-2023年包装行业产业规模分析

二、2019-2023年包装行业资本/劳动密集度分析

三、2019-2023年包装行业成本费用结构分析

四、2019-2023年包装行业盈亏分析

第四节 我国包装行业进出口市场分析

一、2019-2023年包装行业进出口状况综述

二、2019-2023年包装行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口市场总体状况分析

2、2019-2023年行业出口市场分析

三、2019-2023年包装行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口市场总体状况分析

2、2019-2023年行业进口市场分析

四、包装行业进出口前景及建议

1、包装行业出口前景及建议

2、包装行业进口前景及建议

第五节 2024-2029年包装行业发展前景预测

一、包装行业发展的驱动因素分析

二、包装行业发展的障碍因素分析

三、包装行业发展趋势

四、2024-2029年包装行业发展前景预测

1、行业规模预测

2、行业经营情况预测

3、行业进出口情况预测

第三部分 市场全景调研

第五章 包装行业产业结构分析

第一节 包装产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国包装行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 包装行业不同类型包装市场潜力分析

第一节 纸包装市场发展潜力分析

- 一、世界纸包装市场发展状况分析
- 二、中国纸包装市场发展状况分析
- 三、中国纸包装市场竞争情况分析
- 四、中国纸包装市场的发展策略分析
- 五、纸制品包装新技术发展的趋向
- 六、中国纸包装材料市场的现状及发展趋势
- 七、中国纸包装市场增长潜力分析

第二节 塑料包装市场发展潜力分析

- 一、世界塑料包装市场发展状况分析
- 二、中国塑料包装市场发展状况分析
- 三、中国塑料包装市场竞争情况分析
- 四、塑料绿色包装市场的发展趋势
- 五、塑料包装新技术发展趋向分析
- 六、塑料包装材料的发展方向分析
- 七、中国塑料包装市场增长潜力分析

第三节 金属包装市场发展潜力分析

- 一、世界金属包装市场发展状况分析

- 1、美国金属包装市场发展状况分析
 - 2、日本金属包装市场发展状况分析
 - 3、欧洲金属包装市场发展状况分析
 - 二、中国金属包装市场发展状况分析
 - 三、中国金属包装市场存在的问题及展望
 - 四、金属包装材料市场发展分析
 - 五、金属包装市场的发展趋势分析
 - 六、中国金属包装市场增长潜力分析
- 第四节 玻璃包装容器市场发展潜力分析
- 一、国际玻璃包装容器市场发展分析
 - 二、中国玻璃包装容器行业发展分析
 - 三、中国玻璃包装容器行业竞争情况分析
 - 四、中国玻璃包装容器市场发展思路
 - 五、玻璃包装行业的研发方向分析
 - 六、中国玻璃包装市场增长潜力分析
- 第五节 木制包装市场发展潜力分析
- 一、木制包装市场发展现状分析
 - 二、木制包装行业发展趋势分析
 - 三、中国木制包装市场增长潜力分析
- 第六节 包装印刷市场发展潜力分析
- 一、国际包装印刷市场发展现状与趋势
 - 二、影响包装印刷行业发展的主要因素
 - 三、中国包装印刷行业发展现状与问题
 - 四、中国包装印刷行业竞争状况分析

五、包装印刷行业十四五规划

六、中国包装印刷市场增长潜力分析

第七节 包装机械市场发展潜力分析

一、世界包装机械市场发展状况及趋势

二、中国包装机械市场现状分析

三、世界各国包装机械产需情况分析

四、中国包装机械市场前景分析

五、食品药品包装机械的发展方向

六、中国包装机械行业发展三大趋势

七、中国包装机械产品发展趋势

八、中国包装机械市场增长潜力分析

第七章 包装行业不同产品包装市场需求分析

第一节 医药包装市场需求分析

一、中国药品包装市场发展状况

二、中国药品包装市场容量及规模

三、医药用包装的产品类别及用途

四、药品包装设计的发展趋势分析

五、国际医药包装行业发展趋势分析

第二节 食品包装市场需求分析

一、中国食品包装行业发展状况

二、中国食品包装行业市场需求趋势

三、食品包装市场准入制度现状及概况

四、食品包装材料发展方向分析

五、世界食品包装发展趋势分析

第三节 饮料包装市场需求分析

- 一、中国饮料行业产销情况分析
- 二、中国饮料包装发展状况分析
- 三、中国饮料包装行业的存在问题
- 四、中国饮料包装行业未来的发展态势
- 五、塑料饮料包装材料发展及其发展新趋势

第四节 乳品包装市场需求分析

- 一、中国乳品包装业发展现状
- 二、中国乳品包装形式与成本
- 三、中国乳品包装市场规模与容量
- 四、影响乳品包装市场发展的主要因素
- 五、中国乳品包装市场发展趋势分析

第五节 烟草包装市场需求分析

- 一、国际烟草包装市场发展状况
- 二、国际烟草包装市场发展趋势
- 三、中国烟草包装行业发展状况
- 四、中国烟草包装行业市场容量
- 五、中国烟草包装行业发展趋势

第六节 化妆品包装市场需求分析

- 一、中国化妆品包装发展态势分析
- 二、中国化妆品包装发展特点分析
- 三、中国化妆品包装市场规模及容量
- 四、全球化妆品包装发展特点和趋势

第七节 保健品、礼品包装市场需求分析

- 一、中国保健品、礼品包装行业发展状况
- 二、中国保健品、礼品包装行业市场容量
- 三、中国保健食品包装的发展现状及趋势
- 四、中国保健品、礼品的过度包装问题
- 五、国际保健品包装市场发展趋势分析

第八节 其它产品包装市场需求分析

- 一、中国果品包装业的前景以及对策
- 二、中国食品农产品包装的现状分析
- 三、中国食品农产品包装需求趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年包装行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、包装行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、包装行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、包装行业SWOT分析

- 1、包装行业优势分析
- 2、包装行业劣势分析
- 3、包装行业机会分析
- 4、包装行业威胁分析

第二节 中国包装行业竞争格局综述

一、包装行业竞争概况

- 1、中国包装行业品牌竞争格局
- 2、包装业未来竞争格局和特点
- 3、包装市场进入及竞争对手分析

二、中国包装行业竞争力分析

- 1、我国包装行业竞争力剖析
- 2、我国包装企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内包装企业竞争能力提升途径

三、中国包装产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、包装行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2019-2023年包装行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外包装竞争分析
- 二、2019-2023年我国包装市场竞争分析
- 三、2019-2023年我国包装市场集中度分析
- 四、2019-2023年国内主要包装企业动向

第九章 2024-2029年包装行业领先企业经营形势分析

第一节 东莞虎彩印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 武汉红金龙印务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 上海界龙实业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 湖南金沙利彩色印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海烟草包装印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 常德金鹏凹版印刷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 黄山永佳(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 奥瑞金包装股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业运营能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 包装行业投资分析及前景预测

第一节 包装行业投资特性分析

一、包装行业进入壁垒分析

1、专利及专有技术壁垒

2、销售渠道壁垒

3、产品差别化壁垒

4、资金需求壁垒

5、成本壁垒

二、包装行业盈利模式分析

第二节 包装行业投资兼并与重组整合分析

一、包装行业投资兼并与重组概况

1、国际包装行业投资兼并与重组

2、国内包装行业投资兼并与重组

二、包装行业投资兼并与重组动向

第三节 包装行业投资机会与投资风险分析

一、包装行业投资机会分析

二、包装行业投资风险分析

第四节 包装行业投资建议

一、包装行业可投资方向

1、包装重点子行业投资热点分析

2、重点产品市场投资热点分析

二、包装行业投资方式建议

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年包装行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年包装行业面临的困境

第二节 包装企业面临的困境及对策

一、重点包装企业面临的困境及对策

1、重点包装企业面临的困境

2、重点包装企业对策探讨

二、中小包装企业发展困境及策略分析

1、中小包装企业面临的困境

2、中小包装企业对策探讨

三、国内包装企业的出路分析

第三节 中国包装行业存在的问题及对策

一、中国包装行业存在的问题

二、包装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国包装市场发展面临的挑战与对策

第十二章 包装行业发展战略研究

第一节 包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国包装品牌的战略思考

一、包装品牌的重要性

二、包装实施品牌战略的意义

三、包装企业品牌的现状分析

四、我国包装企业的品牌战略

五、包装品牌战略管理的策略

第三节 包装经营策略分析

一、包装市场细分策略

二、包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、包装新产品差异化战略

第四节 包装行业投资战略研究

一、2019-2023年包装行业投资战略

二、2024-2029年包装行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 包装行业研究结论及建议

第二节 包装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和包装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：包装行业生命周期

图表：包装行业产业链结构

图表：2019-2023年全球包装行业市场规模

图表：2019-2023年中国包装行业市场规模

图表：2019-2023年包装行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国包装市场占全球份额比较

图表：2019-2023年包装行业工业总产值

图表：2019-2023年包装行业销售收入

图表：2019-2023年包装行业利润总额

图表：2019-2023年包装行业资产总计

图表：2019-2023年包装行业负债总计

图表：2019-2023年包装行业竞争力分析

图表：2019-2023年包装市场价格走势

图表：2019-2023年包装行业主营业务收入

图表：2019-2023年包装行业主营业务成本

图表：2019-2023年包装行业销售费用分析

图表：2019-2023年包装行业管理费用分析

图表：2019-2023年包装行业财务费用分析

图表：2019-2023年包装行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年包装行业销售利润率分析

图表：2019-2023年包装行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年包装行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年包装行业产能分析

图表：2019-2023年包装行业产量分析

图表：2019-2023年包装行业需求分析

图表：2019-2023年包装行业进口数据

图表：2019-2023年包装行业出口数据

图表：2019-2023年包装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20161229/8512.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)