**2024-2029年中国城市轨道交通行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告**

**报告简介**

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国城市轨道交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国城市轨道交通行业发展状况和特点，以及中国城市轨道交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市轨道交通行业发展态势作了详细分析，并对城市轨道交通行业进行了趋向研判，是城市轨道交通开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市轨道交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分产业环境透视**

**第一章 城市轨道交通行业发展综述**

第一节 城市轨道交通行业相关概述

一、城市轨道交通行业的定义

二、城市轨道交通系统的分类

三、城市轨道交通行业的特征

第二节 城市轨道交通行业的地位和作用

一、城轨在国民经济中的地位和作用

二、城轨与其他交通方式的对比分析

**第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）**

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、城市轨道交通行业标准

四、行业相关发展规划

1、城市轨道交通行业国家发展规划

2、城市轨道交通行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、城市轨道交通产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、城市轨道交通技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国城市轨道交通行业新技术研究

二、城市轨道交通技术发展水平

1、我国城市轨道交通行业技术水平所处阶段

2、与国外城市轨道交通行业的技术差距

三、2019-2023年城市轨道交通技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

**第三章 城市轨道交通产业链分析**

第一节 城市轨道交通产业链结构

一、城市轨道交通产业链简介

二、产业链上游简析

三、产业链中游简析

四、产业链下游简析

第二节 城市轨道交通产业链上游行业分析

一、水泥行业发展情况

1、水泥行业发展规模分析

2、水泥行业生产情况分析

3、水泥行业销售情况分析

4、水泥行业供求平衡情况

5、水泥行业财务运营情况

6、水泥行业价格走势分析

7、水泥行业发展规划

二、钢铁行业发展情况

1、钢铁行业发展规模分析

2、钢铁行业生产情况分析

3、钢铁行业销售情况分析

4、钢铁行业供求平衡情况

5、钢铁行业财务运营情况

6、钢铁行业发展规划

三、建筑行业发展情况

1、建筑行业发展规模分析

2、建筑业生产情况分析

3、土木工程建筑业总产值分析

4、土木工程建筑业发展趋势

5、建筑业十四五规划

四、工程机械行业发展情况

1、工程机械行业规模分析

2、工程机械行业出口规模分析

3、工程机械产品销售规模分析

4、工程机械行业发展规划

五、上游行业发展影响分析

第三节 城市轨道交通产业链中游行业分析

一、轨道交通装备市场分析

1、轨道交通装备行业发展现状

2、轨道交通装备行业在问题

3、轨道交通装备市场规模分析

4、轨道交通装备市场产能分析

5、轨道交通装备市场格局分析

6、轨道交通装备产业规模预测

二、轨道交通电气设备市场分析

1、电气设备产品结构分析

2、通信及信号系统市场

3、供电系统市场

4、通风及空调系统市场

5、电扶梯设备市场

第四节 城市轨道交通产业链下游行业分析

一、城市客运市场基础设施

二、城市客运市场车辆规模

三、城市客运市场运营线路规模

四、城市客运市场运量及结构

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国城市轨道交通行业发展分析**

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

1、城市客运市场基础设施

2、城市客运市场车辆规模走势

3、城市客运市场运营线路走势

4、城市客市场运量走势

5、城市客运量结构走势

二、城市轨道交通发展历程分析

三、城市轨道交通发展的必要性分析

四、城市轨道交通建设准入条件分析

五、城市轨道交通经营与管理分析

六、城市轨道交通发展面临问题分析

第二节 中国城市轨道交通运营市场分析

一、城市轨道交通运营状况分析

1、城轨交通基础设施建设

2、城轨交通车辆规模走势

3、城轨交通运营线路走势

4、城轨交通客运情况走势

二、主要城市城轨交通运营里程对比

三、城市轨道交通区域集中度

1、城轨交通区域分布结构

2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通客流特征分析

1、轨道交通站点类型划分

2、轨道交通客流来源分析

3、轨道交通接驳方式分析

五、城市轨道交通联合票制体系分析

1、现行各种票制分析

2、联合票制体系结构

3、联合票制优点分析

4、实施的难点及对策

六、各地城市轨道交通价格分析

1、北京轨道交通价格分析

2、上海轨道交通价格分析

3、天津轨道交通价格分析

4、重庆轨道交通价格分析

5、广州轨道交通价格分析

6、南京轨道交通价格分析

7、深圳轨道交通价格分析

8、成都轨道交通价格分析

9、沈阳轨道交通价格分析

10、武汉轨道交通价格分析

七、城市轨道交通公交换乘分析

1、主要公共交通方式的特性分析

2、换乘接驳车站的设施类型分析

3、轨道交通与常规公交换乘问题

4、轨道交通与常规公交换乘对策

第三节 中国城市轨道交通装备市场分析

一、城市轨道交通装备市场现状

1、城轨交通装备行业进入门槛

2、城轨交通装备国产化的现状

二、城市轨道交通装备市场销售规模

三、城市轨道交通装备市场竞争格局

四、城市轨道交通装备市场需求规模

五、城市轨道交通装备市场发展前景

第四节 中国城市轨道交通智能化系统分析

一、城市轨道交通智能化系统的构成

1、综合监控系统

2、乘客资讯系统

3、综合安防系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化市场规模分析

四、城轨交通智能化细分市场规模分析

1、乘客资讯系统市场规模

2、综合监控市场规模

3、综合安防系统市场规模

4、通信系统市场规模

5、自动售票系统市场规模

6、信号系统市场规模

五、城轨交通智能化市场竞争分析

第五节 中国城市轨道交通建设与规划情况

一、城市轨道交通建设联合开发模式

1、城轨建设联合开发简介

2、联合开发的主要形式

3、联合开发必要性及可行性

4、联合开发的实现方式

5、城轨建设联合开发的案例分析

二、城市轨道交通项目设计管理模式

1、设计总承包管理模式分析

2、设计总体管理模式分析

3、设计管理模式对比分析

4、项目设计管理实例分析

三、城市轨道交通建设效益分析

1、城轨的交通效益产生与作用机理

2、城轨的土地效益产生与作用机理

3、城轨的环境效益产生与作用机理

4、城轨的经济效益产生与作用机理

5、城轨的社会效益产生与作用机理

6、各项效益之间的递阶关系分析

四、城市轨道交通建设规模

1、建设线路规模

2、建设城市规模

3、投资规模

五、城市轨道交通建设国家规划

1、城际轨道交通建设规划

2、城市轨道交通建设规划

六、地方城轨交通建设与规划分析

**第五章 我国城市轨道交通行业整体运行指标分析**

第一节 2019-2023年中国城市轨道交通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国城市轨道交通行业产销情况分析

一、我国城市轨道交通行业工业总产值

二、我国城市轨道交通行业工业销售产值

三、我国城市轨道交通行业产销率

第三节 2019-2023年中国城市轨道交通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国城市轨道交通行业销售利润率

2、我国城市轨道交通行业成本费用利润率

3、我国城市轨道交通行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国城市轨道交通行业资产负债比率

2、我国城市轨道交通行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国城市轨道交通行业应收帐款周转率

2、我国城市轨道交通行业总资产周转率

3、我国城市轨道交通行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国城市轨道交通行业总资产增长率

2、我国城市轨道交通行业利润总额增长率

3、我国城市轨道交通行业主营业务收入增长率

4、我国城市轨道交通行业资本保值增值率

**第三部分 市场全景调研**

**第六章 城市轨道交通行业产业结构分析**

第一节 城市轨道交通产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国城市轨道交通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第七章 城市轨道交通细分市场发展分析**

第一节 地铁发展情况分析

一、地铁的运营模式及效益分析

1、地铁投资模式分析

2、地铁运营模式分析

3、地铁经济效益分析

二、国际地铁发展概况分析

1、世界地铁发展历程分析

2、巴黎地铁建设管理分析

3、伦敦地铁建设管理分析

4、纽约地铁建设管理分析

5、首尔地铁建设管理分析

6、开罗地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

1、香港地铁建设情况分析

2、香港地铁建设发展经验

3、香港地铁商业特色分析

4、香港地铁的投融资模式

5、香港地铁公司成功之道

四、中国内地地铁发展分析

1、地铁建设发展历程

2、地铁交通装备规模

3、地铁运营线路规模

4、地铁建设发展前景

第二节 轻轨发展情况分析

一、轻轨的相关概述

1、轻轨的概念

2、地铁和轻轨的区别

3、轻轨交通的特点和适用性

二、国外轻轨交通的发展概况

1、轻轨交通发展历程

2、北美轻轨系统发展状况

3、法国轻轨系统发展状况

4、新加坡轻轨系统发展状况

四、中国轻轨交通发展分析

1、轻轨交通发展条件

2、轻轨交通装备规模

3、轻轨运营线路规模

4、主要城市轻轨的发展情况

第三节 磁悬浮列车发展情况

一、磁悬浮列车定义及特点

1、磁悬浮列车的概念

2、磁悬浮列车的优势

3、磁悬浮列车的工作原理

二、国外磁悬浮列车发展概况

1、世界磁悬浮列车发展简介

2、德国磁悬浮列车发展状况

3、日本磁悬浮列车发展状况

4、韩国磁悬浮列车发展状况

三、中国磁悬浮列车发展分析

1、磁悬浮列车市场需求分析

2、磁悬浮铁路总体建设情况

3、磁悬浮交通线路规划情况

4、磁悬浮交通总规模

四、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

1、日本超导磁悬浮列车的技术开发

2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

3、磁悬浮列车面临的技术挑战

五、中国磁悬浮交通的发展前景展望

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 城市轨道交通重点城市发展分析**

第一节 北京城轨交通发展状况

一、北京市轨道交通发展规划

二、北京城轨交通运营现状

三、北京城轨交通建设最新进展

四、北京城轨交通发展前景

第二节 上海城轨交通发展状况

一、上海城轨交通发展规划

二、上海城轨交通运营情况

三、上海城轨交通建设最新动态

四、上海城轨交通发展前景

第三节 广州城轨交通发展状况

一、广州城轨交通发展规划

二、广州城轨交通运营情况

三、广州城轨交通建设动态

四、广州城轨交通发展前景

第四节 深圳城轨交通发展状况

一、深圳城轨交通发展规划

二、深圳城轨交通运营情况

三、深圳城轨交通建设动态

四、深圳城轨交通建设模式

五、深圳城轨交通发展前景

第五节 天津城轨交通发展状况分析

一、天津城轨交通发展规划

二、天津城轨交通运营情况

三、天津城轨交通建设动态

四、天津市城轨交通发展前景

第六节 重庆城轨交通发展状况分析

一、重庆城轨交通发展规划

二、重庆城轨交通运营情况

三、重庆城轨交通建设动态

四、重庆城轨交通发展前景

第七节 成都城轨交通发展状况分析

一、成都城轨交通发展规划

二、成都城轨交通运营情况

三、成都城轨交通建设动态

四、成都城轨交通发展前景

第八节 大连城轨交通发展状况分析

一、大连城轨交通发展规划

二、大连城轨交通运营情况

三、大连城轨交通建设动态

四、大连城轨交通发展前景

第九节 南京城轨交通发展状况分析

一、南京城轨交通发展规划

二、南京城轨交通运营情况

三、南京城轨交通建设动态

四、南京城轨交通发展前景

第十节 武汉城轨交通发展状况分析

一、武汉城轨交通发展规划

二、武汉城轨交通运营情况

三、武汉城轨交通建设动态

四、武汉市城轨交通发展前景

**第九章 2024-2029年城市轨道交通行业领先企业经营形势分析**

第一节 长春市轨道交通有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 武汉地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 青岛市地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 西安市地下铁道有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 南京地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 成都地铁有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 杭州市地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 重庆市轨道交通(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 哈尔滨地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市地铁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营线路情况

三、企业经营开发分析

四、企业建设规划分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向分析

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 城市轨道交通市场前景预测分析**

第一节 城市轨道交通发展趋势分析

一、国际城市轨道交通发展趋势分析

二、中国城市轨道交通发展趋势分析

1、投资规模快速增长趋势

2、城轨类型多元化发展趋势

第二节 城市轨道交通市场前景预测分析

一、城市轨道交通市场影响因素分析

二、城市轨道交通市场规模预测分析

1、城市轨道交通建设市场规模预测

2、城市轨道交通装备市场规模预测

3、城市轨道交通运营市场规模预测

三、城市轨道交通细分市场规模预测

1、地铁市场规模预测分析

2、轻轨市场规模预测分析

3、磁悬浮市场发展前景分析

**第十一章 城市轨道交通行业投融资分析**

第一节 城市轨道交通行业投资分析

一、城市轨道交通行业投资特性分析

1、城市轨道交通行业进入壁垒分析

2、城市轨道交通行业盈利途径分析

3、城市轨道交通行业盈利因素分析

二、国际城市轨道交通投资状况分析

1、美国轨道交通投资状况分析

2、法国巴黎轨道交通投资分析

3、发展中国家轨道交通投资分析

三、国际城市轨道交通投资体制比较

1、英国轨道交通投资体制

2、德国轨道交通投资体制

3、法国轨道交通投资体制

4、日本轨道交通投资体制

5、美国轨道交通投资体制

四、中国轨道交通投资状况分析

1、城市轨道交通投资规模分析

2、城市轨道交通投资结构分析

3、城市轨道交通投资需求分析

第二节 城市轨道交通行业融资分析

一、城市轨道交通融资的基本模式分析

1、政府融资模式分析

2、商业融资模式分析

3、混合融资模式分析

4、融资模式比较分析

二、城市轨道交通融资的具体模式分析

1、BOT融资模式分析

2、TOT融资模式分析

3、PPP融资模式分析

4、ABS融资模式分析

5、融资租赁运用分析

三、中国城市轨道交通融资状况分析

1、中国城市轨道交通融资情况

2、上海轨道交通融资状况分析

3、北京轨道交通融资状况分析

4、广州轨道交通融资状况分析

5、武汉轨道交通融资状况分析

6、南京轨道交通融资状况分析

7、深圳轨道交通融资状况分析

第三节 城市轨道交通行业投融资建议

一、城市轨道交通投融资风险分析

二、城市轨道交通投融资矛盾分析

三、城市轨道交通行业投融资预测

四、城市轨道交通行业投融资建议

1、城市轨道交通行业投资建议

2、城市轨道交通行业融资建议

**第十二章 2024-2029年城市轨道交通行业投资机会与风险防范**

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、城市轨道交通行业投资现状分析

1、城市轨道交通产业投资经历的阶段

2、2019-2023年城市轨道交通行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国城市轨道交通行业风险投资状况

4、2024-2029年我国城市轨道交通行业的投资态势

第二节 2024-2029年城市轨道交通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 2024-2029年城市轨道交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市轨道交通行业投资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、中国城市轨道交通企业融资分析

1、中国城市轨道交通企业IPO融资分析

2、中国城市轨道交通企业再融资分析

**第六部分 发展战略研究**

**第十三章 2024-2029年城市轨道交通行业面临的困境及对策**

第一节 2019-2023年城市轨道交通行业面临的困境

第二节 城市轨道交通企业面临的困境及对策

一、重点城市轨道交通企业面临的困境及对策

1、重点城市轨道交通企业面临的困境

2、重点城市轨道交通企业对策探讨

二、中小城市轨道交通企业发展困境及策略分析

1、中小城市轨道交通企业面临的困境

2、中小城市轨道交通企业对策探讨

三、国内城市轨道交通企业的出路分析

第三节 中国城市轨道交通行业存在的问题及对策

一、中国城市轨道交通行业存在的问题

二、城市轨道交通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市轨道交通市场发展面临的挑战与对策

**第十四章 城市轨道交通行业发展战略研究**

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、城市轨道交通品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通经营策略分析

一、城市轨道交通市场细分策略

二、城市轨道交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市轨道交通新产品差异化战略

第四节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2019-2023年城市轨道交通行业投资战略

二、2024-2029年城市轨道交通行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

**第十五章 研究结论及投资建议**

第一节 城市轨道交通行业研究结论及建议

第二节 城市轨道交通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和城市轨道交通行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：城市轨道交通行业生命周期

图表：城市轨道交通行业产业链结构

图表：2019-2023年全球城市轨道交通行业市场规模

图表：2019-2023年中国城市轨道交通行业市场规模

图表：2019-2023年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国城市轨道交通市场占全球份额比较

图表：2019-2023年城市轨道交通行业工业总产值

图表：2019-2023年城市轨道交通行业销售收入

图表：2019-2023年城市轨道交通行业利润总额

图表：2019-2023年城市轨道交通行业资产总计

图表：2019-2023年城市轨道交通行业负债总计

图表：2019-2023年城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2019-2023年城市轨道交通市场价格走势

图表：2019-2023年城市轨道交通行业主营业务收入

图表：2019-2023年城市轨道交通行业主营业务成本

图表：2019-2023年城市轨道交通行业销售费用分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业管理费用分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业财务费用分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业销售利润率分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业需求分析

图表：2019-2023年城市轨道交通行业进口数据

图表：2019-2023年城市轨道交通行业出口数据

图表：2019-2023年城市轨道交通行业集中度

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20161229/8513.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20161229/8513.shtml)