

2024-2029年中国宠物用品及服务行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由于宠物能够缓解人类压力，改善人类健康，愈发得到人类的广泛喜好。随着人类生活水平的提高，在宠物数量不断增加的同时，其生存质量也不断提高。人类为自己的宠物购买食品、服装、附属用品，接受医疗、美容、驯养等服务，由此形成了蓬勃发展的宠物产业。宠物产业是指所有与宠物相关的行业，宠物产业链包括宠物饲养、宠物食品、宠物用品、宠物医疗、宠物美容、宠物培训、宠物保险以及宠物善终等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国宠物行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国宠物用品及服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国宠物用品及服务行业发展状况和特点，以及中国宠物用品及服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的宠物用品及服务行业发展态势作了详细分析，并对宠物用品及服务行业进行了趋向研判，是宠物用品及服务开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前宠物用品及服务发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国宠物用品及服务行业发展综述

第一节 宠物用品及服务行业报告研究范围

一、宠物用品及服务行业专业名词解释

二、宠物用品及服务行业研究范围界定

三、宠物用品及服务行业分析框架简介

四、宠物用品及服务行业分析工具介绍

第二节 宠物用品及服务行业定义及分类

一、宠物用品及服务行业概念及定义

二、宠物用品及服务行业主要产品分类

第三节 宠物用品及服务行业产业链分析

一、宠物用品及服务行业所处产业链简介

二、宠物用品及服务行业产业链上游分析

三、宠物用品及服务行业产业链下游分析

第二章 宠物用品及服务行业发展环境分析

第一节 中国宠物用品及服务行业政策环境分析

第二节 中国宠物用品及服务行业上游产业环境分析

一、宠物饲养市场发展情况与分析

1、国际宠物饲养市场发展分析

2、中国宠物饲养市场发展分析

二、中国宠物饲养市场规模测算

1、我国宠物饲养市场发展空间

2、我国宠物饲养市场发展趋势

第三节 中国宠物用品及服务行业下游消费环境分析

一、宠物用品及服务消费场所分析

1、商场及超市

2、宠物商店

3、宠物医院

4、网络商店

二、宠物用品及服务消费群体分析

1、个人和家庭消费群体特征分析

2、宠物繁育场特征分析

3、流浪动物救助组织特征分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国宠物用品及服务行业运行现状分析

第一节 我国宠物用品及服务行业发展状况分析

一、我国宠物用品及服务行业发展阶段

二、我国宠物用品及服务行业发展总体概况

三、我国宠物用品及服务行业发展特点分析

四、我国宠物用品及服务行业商业模式分析

第二节 2019-2023年宠物用品及服务行业发展现状

一、2019-2023年我国宠物用品及服务行业市场规模

二、2019-2023年我国宠物用品及服务行业发展分析

三、2019-2023年中国宠物用品及服务企业发展分析

第三节 2019-2023年宠物用品及服务市场情况分析

一、2019-2023年中国宠物用品及服务市场总体概况

二、2019-2023年中国宠物用品及服务产品市场发展分析

第四节 我国宠物用品及服务市场价格走势分析

一、宠物用品及服务市场定价机制组成

二、宠物用品及服务市场价格影响因素

三、2019-2023年宠物用品及服务产品价格走势分析

四、2024-2029年宠物用品及服务产品价格走势预测

第四章 我国宠物用品及服务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国宠物用品及服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国宠物用品及服务行业产销情况分析

一、我国宠物用品行业工业总产值

二、我国宠物用品行业工业销售产值

三、我国宠物用品行业产销率

第三节 2019-2023年中国宠物用品及服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国宠物用品及服务行业销售利润率
- 2、我国宠物用品及服务行业成本费用利润率
- 3、我国宠物用品及服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国宠物用品及服务行业资产负债比率
- 2、我国宠物用品及服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国宠物用品及服务行业应收帐款周转率
- 2、我国宠物用品及服务行业总资产周转率
- 3、我国宠物用品及服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国宠物用品及服务行业总资产增长率
- 2、我国宠物用品及服务行业利润总额增长率
- 3、我国宠物用品及服务行业主营业务收入增长率
- 4、我国宠物用品及服务行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 宠物食品市场分析

第一节 全球宠物食品行业发展分析

一、全球宠物食品行业发展分析

- 1、美国宠物食品行业市场发展分析
- 2、法国宠物食品行业市场发展分析

3、德国宠物食品行业市场发展分析

4、日本宠物食品行业市场发展分析

二、全球宠物食品行业品牌竞争分析

三、国际企业在华投资布局

1、美国玛氏集团

2、雀巢普瑞纳宠物食品有限公司

3、欧誉宠物食品有限公司

4、APFE宠物食品有限公司

5、希尔斯宠物食品营养公司

6、爱慕斯宠物食品公司

7、爱喜雅株式会社

第二节 我国宠物食品行业发展分析

一、宠物食品行业市场现状分析

二、宠物食品细分产品市场分析

1、宠物主食市场分析

2、宠物零食市场分析

3、宠物保健品市场分析

4、功能性宠物食品市场分析

第三节 中国宠物食品市场竞争分析

一、宠物食品市场品牌分析

二、宠物食品市场竞争格局

三、国内宠物食品企业竞争力分析

第四节 我国宠物食品市场销售渠道分析

一、专业渠道

二、农贸渠道

三、商超渠道

四、网络渠道

第五节 我国宠物食品区域市场分析

一、北京宠物食品市场分析

二、上海宠物食品市场分析

三、杭州宠物食品市场分析

四、成都宠物食品市场分析

五、广州宠物食品市场分析

第六节 我国宠物食品市场发展策略分析

第六章 中国宠物日常用品市场分析

第一节 全球宠物日常用品行业发展分析

一、全球宠物日常用品行业发展分析

二、美国宠物日常用品行业市场发展分析

三、法国宠物日常用品行业市场发展分析

四、德国宠物日常用品行业市场发展分析

五、国际宠物日常用品行业发展趋势

第二节 我国宠物日常用品市场发展概况

一、我国日常宠物用品市场现状

二、中国宠物日常用品市场发展前景

第三节 宠物日常用品细分产品市场分析

一、宠物洗涤用品市场

1、宠物洗涤用品市场现状

2、宠物洗涤用品市场发展趋势

二、宠物电器行业市场分析

1、宠物电器行业市场现状

2、宠物电器行业市场发展趋势

三、宠物假发市场分析

1、宠物假发市场现状

2、宠物假发市场发展趋势

四、其他宠物日常用品市场分析

第四节 中国宠物日常用品市场销售渠道分析

一、厂家直销渠道

二、代理商分销渠道

三、网络销售渠道

第五节 中国宠物日常用品区域市场分析

第六节 我国宠物日常用品市场发展策略分析

第七章 中国宠物服装行业市场分析

第一节 我国宠物服装行业市场发展概况

一、我国宠物服装市场现状

1、宠物服装市场产品结构

2、宠物服装市场容量

3、宠物服装市场竞争格局

二、我国宠物服装市场发展前景

1、宠物服装市场发展动向

2、宠物服装市场发展趋势

第二节 我国宠物服装行业市场分析

一、我国宠物服装行业销售渠道分析

二、我国宠物服装区域市场分析

三、我国宠物服装市场发展策略分析

第八章 中国宠物玩具行业市场分析

第一节 我国宠物玩具行业市场发展概况

一、我国宠物玩具市场现状

1、宠物玩具市场产品结构

2、宠物玩具市场容量

3、宠物玩具市场竞争格局

二、我国宠物玩具市场发展前景

1、宠物玩具行业市场发展动向

2、宠物玩具行业市场发展趋势

第二节 我国宠物玩具行业市场分析

一、我国宠物玩具行业销售渠道分析

二、我国宠物玩具区域市场分析

三、我国宠物玩具市场发展策略分析

第九章 中国宠物服务行业市场分析

第一节 中国宠物医疗行业分析

一、国外宠物医疗市场分析

1、美国宠物医疗市场分析

2、澳大利亚宠物医疗市场分析

二、我国宠物医疗市场分析

1、我国宠物医疗消费现状

2、我国宠物诊疗业的特点及成因

3、我国宠物诊疗业经营模式分析

4、我国宠物医疗市场前景分析

三、我国宠物药市场分析

1、我国宠物药市场现状分析

2、我国宠物药品发展前景分析

四、我国宠物医疗保健品市场分析

1、我国宠物医疗保健品市场分析

2、我国进口动物保健品的现状和存在的风险

3、我国宠物医疗保健品市场前景

五、我国宠物医疗行业发展前景分析

第二节 我国宠物美容市场运行分析

一、我国宠物美容市场需求分析

二、我国宠物美容行业经营模式分析

三、我国宠物美容区域市场分析

四、我国宠物美容行业市场发展策略

第三节 我国宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务市场发展现状

二、国内外现实市场及潜在市场分析

三、宠物殡葬产品市场影响因素分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬服务发展前景分析

第四节 我国宠物保险行业分析

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物保险区域发展情况分析

1、深圳宠物保险市场发展状况

2、成都宠物险市场发展状况

3、北京宠物第三者责任险市场现状分析

三、我国宠物保险的问题分析

四、我国宠物保险的发展前景分析

第五节 我国宠物服务行业发展策略分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 宠物用品及服务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国宠物用品及服务产业集群发展特色分析

一、长江三角洲宠物用品及服务产业发展特色分析

二、珠江三角洲宠物用品及服务产业发展特色分析

三、环渤海地区宠物用品及服务产业发展特色分析

四、闽南地区宠物用品及服务产业发展特色分析

第二节 宠物用品及服务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、宠物用品及服务重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十一章 2024-2029年宠物用品及服务行业领先企业经营形势分析

第一节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第二节 如皋市蓝彪宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第三节 爱迪宠物用品(昆山)有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第四节 龙湾永中趣派宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第五节 嘉兴贸纬宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第六节 泰安市隆强宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第七节 广州欧誉宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第八节 温岭市鑫泰工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第九节 河北荣喜宠物食品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第十节 四子王旗美来客宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业运营状况分析

三、产品市场竞争力分析

四、发展战略分析

五、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 中国宠物用品及服务行业发展前景分析

第一节 2024-2029年中国宠物用品及服务行业投资机会分析

一、宠物食品投资机会分析

二、宠物日常用品投资机会分析

三、宠物医疗行业投资机会分析

四、宠物美容用具投资机会分析

五、宠物服装投资机会分析

六、宠物玩具行业投资机会分析

七、宠物殡葬投资机会分析

第二节 2024-2029年中国宠物用品及服务行业市场前景预测分析

一、我国宠物经济的市场潜力

二、2024-2029年中国宠物用品行业趋势分析

三、2024-2029年中国宠物服务行业趋势分析

第十三章 2024-2029年宠物用品及服务行业投资价值评估分析

第一节 宠物用品及服务行业投资特性分析

一、宠物用品及服务行业进入壁垒分析

二、宠物用品及服务行业盈利因素分析

三、宠物用品及服务行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年宠物用品及服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年宠物用品及服务行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十四章 宠物用品及服务行业发展战略研究

第一节 宠物用品及服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物用品及服务品牌的战略思考

一、宠物用品及服务品牌的重要性

二、宠物用品及服务实施品牌战略的意义

三、宠物用品及服务企业品牌的现状分析

四、我国宠物用品及服务企业的品牌战略

五、宠物用品及服务品牌战略管理的策略

第三节 宠物用品及服务经营策略分析

一、宠物用品及服务市场细分策略

二、宠物用品及服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物用品及服务新产品差异化战略

第四节 宠物用品及服务行业投资战略研究

一、2019-2023年宠物用品及服务行业投资战略

二、2024-2029年宠物用品及服务行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 宠物用品及服务行业研究结论及建议

第二节 宠物用品及服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和宠物用品及服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：宠物用品及服务行业生命周期

图表：宠物用品及服务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球宠物用品及服务行业市场规模

图表：2019-2023年中国宠物用品及服务行业市场规模

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国宠物用品及服务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业工业总产值

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业销售收入

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业利润总额

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业资产总计

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业负债总计

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业竞争力分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务市场价格走势

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业主营业务收入

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业主营业务成本

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业销售费用分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业管理费用分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业财务费用分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业产能分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业产量分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业需求分析

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业进口数据

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业出口数据

图表：2019-2023年宠物用品及服务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20161229/8515.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)