

2026-2031年地热地板行业市场调研与投资前景预测报告

报告简介

地热地板是通过地板辐射采暖，室内温度均匀，温度从地面向上辐射，由下而上递减。国内的地采暖装修从上世纪九十年代中后期开始兴起，到现在也有十年了。在最近的20年里，木地板辐射采暖技术获得了广泛的运用。法国约有20%的住宅建筑装设了木地板采暖系统，在德国、奥地利、瑞士、丹麦有30%~50%的新建居住建筑用木地板采暖，在韩国约有90%的新建居住建筑用木地板辐射系统供热。美、日及朝鲜等国塑料工业的发展也带动了他们木地板辐射采暖技术的快速发展。在欧洲，木地板采暖技术不仅被用于普通住宅，在商业和工业建筑中也被广泛使用。

低温木地板采暖技术在北美、欧洲、加拿大、俄罗斯、日本、韩国等国已经广泛流行，并已有几十年历史，欧盟、加拿大等国家和组织为木地板辐射采暖制定了许多标准。而我国针对地热地板的标准在近几年才出台，且有很多有待完善的地方。虽然木地板采暖技术在我国普遍程度相对较低，但随着人们生活水平和环保意识的提高，地热地板正逐渐走入寻常百姓家，为越来越多的家庭带来节能环保且健康的取暖方式。因此，地热地板产业在我国市场的发展空间十分巨大。

目前，我国地暖行业的总产值超过300亿元人民币。近年来节能型地面辐射采暖大量使用，不仅北京等北方城市逐渐采用地面采暖，而且沪、闽、粤等南方省市的高档住宅为了改善居室夏潮冬冷的环境也采用地面采暖，但无论从数量还是使用频率都不及北方地区，南北方地采暖木地板使用比例约为2：8。据调查，在北方地区120个供暖日中，仅有25天达到健康湿度，室内平均湿度仅为15%。另据相关部门研究显示：北方住宅室内空气污染严重，有的甚至是室外的5~10倍，所以北方人缺少洁净而湿润的空气，而低温木地板辐射供热系统能解决这一问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的

大量资料，对国际、国内地热地板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国地热地板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国地热地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是地热地板行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 地热地板行业发展概述

第一节 地热地板行业定义及发展

一、行业定义

二、行业分类

三、行业原理

第二节 地热地板行业发展分析

一、行业材料分析

二、行业应用领域

第二章 地热地板国际/国内市场行情分析

第一节 地热地板行业国际市场分析

一、地热地板重点生产企业

二、地热地板产品技术动态

三、地热地板竞争格局分析

四、地热地板国际市场前景

第二节 地热地板行业国内市场分析

一、地热地板国内市场现状

二、地热地板产品技术动态

三、地热地板竞争格局分析

四、地热地板国内需求现状

五、地热地板国内市场趋势

第三节 地热地板国内外市场对比分析

一、国内外需求对比

二、国内外供给对比

第三章 2021-2026年地热地板行业发展环境

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 地热地板政策的回顾与展望

一、我国地热地板政策的转变

二、地热地板政策调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国内相关产业规划

第四节 十四五期间我国面临的经济形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测
- 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测
- 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国地热地板行业发展现状

第一节 中国地热地板行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节 中国地热地板行业市场工业总产值分析

- 一、市场工业总产值分析
- 二、2021-2026年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2021-2026年行业市场工业总产值地区分布

第三节 地热地板行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第四节 地热地板技术工艺及成本结构

- 一、地热地板产品技术参数
- 二、地热地板技术工艺分析
- 三、地热地板成本结构分析
- 四、地热地板技术发展趋势

第五章 2021-2026年地热地板供需市场

第一节 地热地板需求分析

- 一、行业需求市场
- 二、行业客户结构
- 三、行业需求的地区差异

第二节 地热地板供给分析

- 一、行业供给规模分析
- 二、行业供给结构分析

第三节 供求平衡分析发展分析

- 一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 地热地板行业竞争格局

第一节 波特五力分析

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 地热地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 地热地板企业发展分析

第一节 圣象集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 浙江安心木业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 安信伟光(上海)木材有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 浙江柏尔木业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 巴洛克木业(中山)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 大自然家居(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 深圳市森诺韦尔建材有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 北京瑞嘉欧亚木业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 久盛地板有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 深圳宏耐木业有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第八章 十四五地热地板行业前景预测

第一节 地热地板发展前景分析

一、2026-2031年行业市场规模预测

二、2026-2031年行业市场发展方向

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 地热地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 十四五地热地板行业供需预测

一、2026-2031年行业供给预测

二、2026-2031年行业需求预测

三、2026-2031年行业供需平衡预测

第九章 地热地板行业未来发展分析

第一节 2021-2026年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素

二、影响行业运行的稳定因素

三、影响行业运行的不利因素

四、我国行业发展面临的挑战

五、我国行业发展面临的机遇

第二节 地热地板行业发展机遇

一、行业发展规划

二、行业政策机遇

三、经济发展对行业影响

第三节 2026-2031年行业投资风险预警

一、市场风险预测

二、政策风险预测

三、经营风险预测

四、技术风险预测

五、竞争风险预测

六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 地热地板行业发展研究

第一节 行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 地热地板行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、行业企业品牌的现状分析

四、设计行业企业的品牌战略

五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业营销策略分析及建议

一、行业营销模式

二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：地热地板行业生命周期

图表：地热地板行业产业链结构

图表：2021-2026年全球地热地板行业市场规模

图表：2021-2026年中国地热地板行业市场规模

图表：2021-2026年地热地板行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国地热地板市场占全球份额比较

图表：2021-2026年地热地板行业工业总产值

图表：2021-2026年地热地板行业销售收入

图表：2021-2026年地热地板行业利润总额

图表：2021-2026年地热地板行业资产总计

图表：2021-2026年地热地板行业负债总计

图表：2021-2026年地热地板行业竞争力分析

图表：2021-2026年地热地板市场价格走势

图表：2021-2026年地热地板行业主营业务收入

图表：2021-2026年地热地板行业主营业务成本

图表：2021-2026年地热地板行业销售费用分析

图表：2021-2026年地热地板行业管理费用分析

图表：2021-2026年地热地板行业财务费用分析

图表：2026-2031年地热地板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8528

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)