

2024-2029年防火涂料行业市场研究与投资前景预测报告

报告简介

防火涂料是用于可燃性基材表面，能降低被涂材料表面的可燃性、阻滞火灾的迅速蔓延，用以提高被涂材料耐火极限的一种特种涂料。从当前我国防火涂料行业发展趋势来看，近年来，随着火灾事故的频发，消费者对于防火涂料的防火性能有很更高的要求。发达国家建筑外饰采用防火涂料的使用率达80%，而我国建筑外饰采用防火涂料的使用率相比之下就低了很多，这与我国国产颜料在耐候性能上的质量低劣是有直接关系的。

从我国的涂料工业发展历史看，原材料及其助剂始终是涂料工业发展的一个制约因素和薄弱环节。防火涂料所用的原料和助剂不仅品种少，而且质量不稳定，价格高，严重制约着其发展。能够满足目前我国环境状态尤其满足耐沾污耐腐蚀的复合技术的基料很少，有很多还是空白。

我国的现有原材料相当一部分在规格和质量上变化很大，生产中常常出现使用同一个厂家的不同批号的原料，既给产品质量造成很大的差异，也给生产厂家的生产和技术开发带来了很大困难。助剂品种少、功能差，严重影响着防火涂料的涂膜性能和表观性能，致使长期以来国内产品与国外产品存在较大的差距。国外的原材料、涂料助剂产品品种多、功能全、适用性强，为涂料生产厂家提供各种助剂，尤其是具有复合功能的助剂，受到了普遍的欢迎。颜料是赋予防火涂料色彩、美化五彩缤纷建筑物的主宰。同时，它也是防火涂料发展中尤其是防火涂料使用中最令人头痛的问题之一。

防火涂料在有机合成材料上的应用有广阔的前景，随着有机合成材料的大量应用，含卤素等难燃化的有机聚合物往往导致材料的物性变劣，使用寿命缩短、价格提高。采取在其表面涂覆防火涂料的办法来进行防火保护，不但能保持原来有机合成材料的优良性能，而且经济适用。此外，普通钢材被加热至540℃左右即丧失了结构强度。混凝土结构在高温火焰作用下也容易开裂崩解。因此，对钢铁结构和混凝土结构进行防火保护，使它们在火灾发生时能延长发生变形破坏的时间，为灭火赢得时间，减少火灾损失，受到人们很大的重视。防火涂料在钢铁结构和水泥结构上的应用正在扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内防火涂料行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国防火涂料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防火涂料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是防火涂料行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 防火涂料行业发展综述

第一节 防火涂料行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、防火涂料分类

三、防火涂料行业特点分析

第二节 防火涂料行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际防火涂料行业发展分析

第一节 国际防火涂料行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 防火涂料行业国际发展现状分析

一、防火涂料行业国际发展概况

二、防火涂料行业主要国家经济效益分析

三、国际发展趋势分析

第三节 防火涂料行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二部分 行业深度分析

第三章 防火涂料的发展机会分析

第一节 防火涂料政策及其实施情况

一、防火涂料相关政策解读

二、防火涂料计划实施成果解读

第二节 防火涂料在国民经济中的地位及作用分析

一、防火涂料内涵与特征

二、防火涂料与经济的关系分析

第三节 国家战略对防火涂料产业的影响分析

一、防火涂料市场资源配置的影响

二、防火涂料产业市场格局的影响

三、防火涂料产业发展方式的影响

第四章 中国防火涂料消费者偏好调查

第一节 防火涂料产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 防火涂料产品的品牌市场调查

- 一、消费者品牌认知度宏观调查
- 二、消费者品牌偏好调查
- 三、消费者品牌首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买防火涂料态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第五章 中国防火涂料行业发展现状分析

第一节 中国防火涂料行业发展概况

- 一、中国防火涂料行业发展历程
- 二、中国防火涂料发展状况
 - 1、防火涂料行业发展规模
 - 2、防火涂料行业供需状况

第二节 中国防火涂料运营分析

- 一、中国防火涂料经营模式分析
- 二、中国防火涂料经营项目分析
- 三、中国防火涂料运营存在的问题

第六章 2019-2023年防火涂料供需市场分析

第一节 防火涂料市场需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 防火涂料供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 防火涂料发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国防火涂料行业重点城市市场分析

第一节 华北地区防火涂料市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第二节 华南地区防火涂料市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第三节 华东地区防火涂料市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第四节 华中地区防火涂料市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第五节 西部地区防火涂料市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第八章 中国防火涂料行业重点企业分析

第一节 中国防火涂料总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先防火涂料企业经营状况分析

一、阿克苏诺贝尔(中国)投资有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

二、江苏兰陵化工集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

三、江苏冠军涂料科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

四、北京金隅集团有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

五、山东圣光化工集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

六、上海汇丽涂料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

七、冶建新材料股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

八、四川天府防火材料有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

九、河南奥威斯科技集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

十、四国化研(上海)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

第四部分 行业发展策略分析

第九章 中国防火涂料市场前景及发展策略建议

第一节 中国防火涂料营销策略

- 一、防火涂料企业价格策略
- 二、防火涂料企业渠道建设与管理策略
- 三、防火涂料企业品牌策略

第二节 中国防火涂料行业前景预测

- 一、防火涂料市场规模预测
- 二、防火涂料市场发展趋势

第十章 中国防火涂料行业投资策略

第一节 中国防火涂料行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国防火涂料行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 防火涂料投资策略

- 一、防火涂料子行业投资策略
- 二、防火涂料区域投资策略
- 三、防火涂料产业链投资策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业经营模式
- 二、行业生产模式

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

图表目录

图表：防火涂料行业生命周期

- 图表：防火涂料行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球防火涂料行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国防火涂料行业市场规模
- 图表：2019-2023年防火涂料行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国防火涂料市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年防火涂料行业工业总产值
- 图表：2019-2023年防火涂料行业销售收入
- 图表：2019-2023年防火涂料行业利润总额
- 图表：2019-2023年防火涂料行业资产总计
- 图表：2019-2023年防火涂料行业负债总计
- 图表：2019-2023年防火涂料行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年防火涂料市场价格走势
- 图表：2019-2023年防火涂料行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年防火涂料行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年防火涂料行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年防火涂料行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年防火涂料行业财务费用分析
- 图表：2024-2029年防火涂料行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8532.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)