

2026-2031年生态板行业市场研究与投资前景预测报告

报告简介

生态板，在行业内还有多种叫法，常见的叫法有免漆板和三聚氰胺板。最初的叫法就是叫三聚氰胺板，可是由于中国奶制品污染事件，后来被迫改名，业内统称为免漆板，也有叫生态板的，不过生态板过于笼统，因为很多达到生态环保的板材也可以叫做生态板，这样容易混淆。

近年来，生态板行业的需求量逐渐增多，生态板价格也走向多样化。据市场调查显示，2003年，我国使用生态板作为家具制作材料的占有率仅为36%。至2014年这种占有率就上升到86%以上。已经成为家具、地板和室内装潢的首选材料。这展示了生态板产品的巨大市场需求。也正是因为这种巨大的需求使生态板生产厂家数量大量增加。2014年生态板市场调查显示，我国市面上流行的生态板产品根据品种规格和类型的不同可多达几十种。价格也呈现多样化发展。

生态树脂板是由一种非晶型共聚脂经过高温层压工艺，制成的具有优良透光性能，阻燃性能，隔音，抗冲击，抗发黄，抗变形，抗化学腐蚀，轻盈，本身具有UV功能，表面硬度高，可以任意造型的特性。它具有很宽的加工范围，高的机械强度和优异的柔性，比起PVC透明度高，光泽好，容易印刷并具有环保优势。因此它绝对有望成为家居墙面装饰材料又一生力军。

另一方面，由于生态板材料本身透光性好，而且树脂类材料环保，又容易切割、加工，可以充分发挥设计师的创意，为他们的设计提供更多的可能性，因此设计师们都非常喜欢这种新型的树脂材料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内生态板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国生态板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国生态板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是生态板行业生

产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 生态板行业发展综述

第一节 生态板行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、生态板分类

三、生态板行业特点分析

第二节 生态板行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 国际生态板行业发展分析

第一节 国际生态板行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 生态板行业国际发展现状分析

- 一、生态板行业国际发展概况
- 二、生态板行业主要国家经济效益分析
- 三、国际发展趋势分析

第三节 生态板行业主要国家及地区发展状况及经验借鉴

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本

第二部分 行业深度分析

第三章 生态板的发展机会分析

第一节 生态板政策及其实施情况

- 一、生态板相关政策解读
- 二、生态板计划实施成果解读

第二节 生态板在国民经济中的地位及作用分析

- 一、生态板内涵与特征
- 二、生态板与经济的关系分析

第三节 国家战略对生态板产业的影响分析

- 一、生态板市场资源配置的影响

二、生态板产业市场格局的影响

三、生态板产业发展方式的影响

第四章 中国生态板消费者偏好调查

第一节 生态板产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 生态板产品的品牌市场调查

一、消费者品牌认知度宏观调查

二、消费者品牌偏好调查

三、消费者品牌首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、品牌忠诚度调查

六、品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买生态板态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第五章 中国生态板行业发展现状分析

第一节 中国生态板行业发展概况

一、中国生态板行业发展历程

二、中国生态板发展状况

1、生态板行业发展规模

2、生态板行业供需状况

第二节 中国生态板运营分析

一、中国生态板经营模式分析

二、中国生态板经营项目分析

三、中国生态板运营存在的问题

第六章 2021-2026年生态板供需市场分析

第一节 生态板市场需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 生态板供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 生态板发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国生态板行业重点城市市场分析

第一节 华北地区生态板市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第二节 华南地区生态板市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第三节 华东地区生态板市场分析

一、行业需求分析

二、行业发展情况

三、行业存在的问题与建议

第四节 华中地区生态板市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第五节 西部地区生态板市场分析

一、地区市场分析

二、行业发展现状

三、行业发展潜力

第八章 中国生态板行业重点企业分析

第一节 中国生态板总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先生态板企业经营状况分析

一、德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

二、杭州华海木业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

三、杭州大王椰控股集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

四、江苏福庆木业有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

五、浙江升华云峰新材股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

六、大连鹏鸿木业集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

七、江苏格力斯特新材料有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

八、湖南福湘木业有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业发展前景分析

九、山东千山木业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

十、万华生态板业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析
- 4、企业发展前景分析

第四部分 行业发展策略分析

第九章 中国生态板市场前景及发展策略建议

第一节 中国生态板营销策略

- 一、生态板企业价格策略
- 二、生态板企业渠道建设与管理策略
- 三、生态板企业品牌策略

第二节 中国生态板行业前景预测

- 一、生态板市场规模预测
- 二、生态板市场发展趋势

第十章 中国生态板行业投资策略

第一节 中国生态板行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国生态板行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 生态板投资策略

一、生态板子行业投资策略

二、生态板区域投资策略

三、生态板产业链投资策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：生态板行业生命周期

图表：生态板行业产业链结构

图表：2021-2026年全球生态板行业市场规模

图表：2021-2026年中国生态板行业市场规模

图表：2021-2026年生态板行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国生态板市场占全球份额比较

图表：2021-2026年生态板行业工业总产值

图表：2021-2026年生态板行业销售收入

图表：2021-2026年生态板行业利润总额

图表：2021-2026年生态板行业资产总计

图表：2021-2026年生态板行业负债总计

图表：2021-2026年生态板行业竞争力分析

图表：2021-2026年生态板市场价格走势

图表：2021-2026年生态板行业主营业务收入

图表：2021-2026年生态板行业主营业务成本

图表：2021-2026年生态板行业销售费用分析

图表：2021-2026年生态板行业管理费用分析

图表：2021-2026年生态板行业财务费用分析

图表：2026-2031年生态板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8551

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8551.shtml>

在线订购：[点击这里](#)