

## 2024-2029年实木地板行业市场调研与投资前景预测报告

## 报告简介

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。又名原木地板，是用实木直接加工成的地板。它具有木材自然生长的纹理，是热的不良导体，能起到冬暖夏凉的作用，脚感舒适，使用安全的特点，是卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。实木的装饰风格返璞归真，质感自然，在森林覆盖率下降，大力提倡环保的今天，实木地板则更显珍贵。根据2002年5月1日起，实木地板国家标准GB/T15306mdash;2001实施将实木地板等级分为：调色板本色板b级板优等品实木地板。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

从中国实木地板行业整体发展看，必须先说到强化地板的引入和发展，因为强化地板的引入和快速发展(强化木地板占据中国地板市场份额的55%以上)，使这个行业得到了整体快速发展，尤其是在品牌化建设上得到了长足进步。从未来行业发展趋势看，实木地板行业主要的增长点在三四级市场。目前，特A、一级、二级城市(经济发达地级市)的发展趋向放缓，尤其是经济发展前100名的城市，房地产的增速放缓，装修需求低速增长，因此，扩张出庞大的市场容量是不现实的。而对于三四级市场，特别是人口规模在20万-60万之间的城市，地板消费潜力巨大，未来进一步拓展到乡镇和农村的装修消费需求的放大。以往，这一市场往往被中低端品牌占据，但随着城镇居民的消费力的加强，这一市场尤其值得行业内规模品牌的重视。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内实木地板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国实木地板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国实木地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是实木地板行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 实木地板行业发展概述

## 第一节 实木地板行业定义及发展

## 一、行业定义

## 二、行业分类

## 三、行业原理

## 第二节 实木地板行业发展分析

### 一、行业材料分析

### 二、行业应用领域

## 第二章 实木地板国际/国内市场行情分析

### 第一节 实木地板行业国际市场分析

#### 一、实木地板重点生产企业

#### 二、实木地板产品技术动态

#### 三、实木地板竞争格局分析

#### 四、实木地板国际市场前景

### 第二节 实木地板行业国内市场分析

#### 一、实木地板国内市场现状

#### 二、实木地板产品技术动态

#### 三、实木地板竞争格局分析

#### 四、实木地板国内需求现状

#### 五、实木地板国内市场趋势

### 第三节 实木地板国内外市场对比分析

#### 一、国内外需求对比

#### 二、国内外供给对比

## 第三章 2019-2023年实木地板行业发展环境

### 第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、工业发展形势分析

### 第二节 实木地板政策的回顾与展望

## 一、我国实木地板政策的转变

## 二、实木地板政策调整

### 第三节 产业政策及环保规定

#### 一、国内相关产业政策

#### 二、国内相关产业规划

### 第四节 十四五期间我国面临的经济形势

#### 一、十四五期间我国经济将长期趋好

#### 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

#### 三、十四五期间我国工业产业将全面升级

#### 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

### 第五节 十四五期间我国对外经济贸易预测

#### 一、十四五期间我国劳动力结构预测

#### 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

#### 三、十四五期间我国自主创新结构预测

#### 四、十四五期间我国产业体系预测

#### 五、十四五期间我国产业竞争力预测

#### 六、十四五期间我国经济国家化预测

#### 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

#### 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

#### 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

#### 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2019-2023年中国实木地板行业发展现状

#### 第一节 中国实木地板行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 中国实木地板行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2019-2023年不同规模企业工业总产值分析

三、2019-2023年行业市场工业总产值地区分布

第三节 实木地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第四节 实木地板技术工艺及成本结构

一、实木地板产品技术参数

二、实木地板技术工艺分析

三、实木地板成本结构分析

四、实木地板技术发展趋势

第五章 2019-2023年实木地板供需市场

第一节 实木地板需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

## 第二节 实木地板供给分析

### 一、行业供给规模分析

### 二、行业供给结构分析

## 第三节 供求平衡分析发展分析

### 一、供求平衡分析

### 二、供求平衡预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 实木地板行业竞争格局

### 第一节 波特五力分析

#### 一、现有企业间竞争分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 实木地板行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

## 第七章 实木地板企业发展分析

### 第一节 大自然家居(中国)有限公司

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

## 第二节 安信伟光(上海)木材有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第三节 苏州联丰木业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第四节 武汉拜尔木业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第五节 浙江安心木业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

## 第六节 浙江高牌木业有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略分析

##### 第七节 巴洛克木业(中山)有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第八节 圣象集团有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第九节 江苏贝尔装饰材料有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第十节 浙江世友木业有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业经营状况分析

###### 三、企业竞争优势分析

###### 四、企业发展战略分析

#### 第四部分 行业发展前景

##### 第八章 十四五实木地板行业前景预测

###### 第一节 实木地板发展前景分析

- 一、2024-2029年行业市场规模预测
- 二、2024-2029年行业市场发展方向
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

## 第二节 实木地板行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

## 第三节 十四五实木地板行业供需预测

- 一、2024-2029年行业供给预测
- 二、2024-2029年行业需求预测
- 三、2024-2029年行业供需平衡预测

## 第九章 实木地板行业未来发展分析

### 第一节 2019-2023年影响行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素
- 二、影响行业运行的稳定因素
- 三、影响行业运行的不利因素
- 四、我国行业发展面临的挑战
- 五、我国行业发展面临的机遇

### 第二节 实木地板行业发展机遇

- 一、行业发展规划
- 二、行业政策机遇
- 三、经济发展对行业影响

### 第三节 2024-2029年行业投资风险预警



一、市场风险预测

二、政策风险预测

三、经营风险预测

四、技术风险预测

五、竞争风险预测

六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 实木地板行业发展研究

第一节 行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 实木地板行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、行业企业品牌的现状分析

四、设计行业企业的品牌战略

五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业营销策略分析及建议

一、行业营销模式

二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：实木地板行业生命周期

图表：实木地板行业产业链结构

图表：2019-2023年全球实木地板行业市场规模

图表：2019-2023年中国实木地板行业市场规模

图表：2019-2023年实木地板行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国实木地板市场占全球份额比较

图表：2019-2023年实木地板行业工业总产值

图表：2019-2023年实木地板行业销售收入

图表：2019-2023年实木地板行业利润总额

图表：2019-2023年实木地板行业资产总计

图表：2019-2023年实木地板行业负债总计

图表：2019-2023年实木地板行业竞争力分析

图表：2019-2023年实木地板市场价格走势

图表：2019-2023年实木地板行业主营业务收入

图表：2019-2023年实木地板行业主营业务成本

图表：2019-2023年实木地板行业销售费用分析

图表：2019-2023年实木地板行业管理费用分析

图表：2019-2023年实木地板行业财务费用分析

图表：2024-2029年实木地板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8553.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)