

2026-2031年中国糖尿病用药行业市场调研及投资发展前景预测报告

报告简介

从世界糖尿病联盟的数据来看，目前全球有3.82亿糖尿病患者，估计到2035年可能会有将近6亿糖尿病患者，未来可能每10个人中就有一名糖尿病患者。中国目前是有1.139亿糖尿病患者，预计到2030年这一数字可能会增加到1.54亿，每年的医疗费用可能会超过280亿，所以目前内地糖尿病的治疗费用已经达到1734亿，占到全国医疗总开支的13%，我国普通的糖尿病患者年平均花费是3726元，患有糖尿病并发症的患者每年的花费高达13897元。假设中国城市和农村的糖尿病患者就医率分别能达到50%或30%，也就是在中国9240万糖尿病患者中，有3000多万人能及时去医院治疗，再假设治疗中有50%为降糖药物费用，如果直接按照人均计算，治疗费用每年将达到3726亿元。

根据国外的统计数据，整体的糖尿病支出上涨了150%左右，是他们整体家庭收入增幅的60多倍，所以药物价格的不断上涨，也大大加重了糖尿病人的负担。目前国内的趋势也是如此，国内糖尿病的用药都是以这6种比较受欢迎的糖尿病药物为主。它的支出也随着药物价格的增长不断在增加。许多销量领先的药物的主要成份还是胰岛素，胰岛素已经用了将近100年了，目前还没有找到低成本的替代品。此外，以世界两大糖尿病药物厂商为例，它们的价格其实是互相串联的，而且自2009年以来，这两个企业的价格已经交替上涨了13次，全球的销售总额达110亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内糖尿病用药行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国糖尿病用药行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国糖尿病用药行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是糖尿病用药行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 糖尿病用药行业发展概述

第一节 糖尿病用药的概念

- 一、糖尿病用药的定义
- 二、糖尿病用药的分类
- 三、糖尿病用药的营养价值
- 四、糖尿病用药在国民经济中的地位

第二节 我国糖尿病用药市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析
- 三、市场近几年价格走势分析

第二章 2021-2026年中国糖尿病用药行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观环境分析

- 一、国内经济环境分析
- 二、国内社会环境分析
- 三、国内物价水平分析
- 四、国民收入/消费水平分析

第二节 2021-2026年中国政策环境分析

- 一、宏观政策发展分析
- 二、糖尿病用药行业政策分析
- 三、相关政策对行业影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国糖尿病用药行业整体运行现状分析

第一节 糖尿病用药行业产业链概况

一、糖尿病用药行业上游发展现状

二、糖尿病用药行业上游发展趋势

三、糖尿病用药行业下游发展现状

四、糖尿病用药行业下游发展趋势

第二节 糖尿病用药行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2021-2026年国内糖尿病用药行业发展现状

一、糖尿病用药行业价格现状

二、糖尿病用药行业产销状况分析

三、糖尿病用药行业市场盈利能力分析

第四章 糖尿病用药行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第二节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国糖尿病用药行业进出口分析

第一节 2021-2026年糖尿病用药行业进口情况分析

一、糖尿病用药行业进口现状分析

二、糖尿病用药行业进口规模分析

三、糖尿病用药行业进口前景分析

第二节 2021-2026年糖尿病用药行业出口情况分析

一、糖尿病用药行业出口现状分析

二、糖尿病用药行业出口规模分析

三、糖尿病用药行业出口前景分析

第六章 2021-2026年中国糖尿病用药行业主要指标分析

第一节 2021-2026年中国糖尿病用药产业工业主要数据分析

一、糖尿病用药行业工业总产值分析

二、糖尿病用药行业主营业务收入分析

三、糖尿病用药行业利润总额分析

第二节 2021-2026年中国糖尿病用药行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国糖尿病用药行业竞争格局分析

第一节 糖尿病用药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 糖尿病用药行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 糖尿病用药行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2021-2026年糖尿病用药行业竞争格局分析

一、国内外糖尿病用药竞争分析

二、我国糖尿病用药市场竞争分析

三、国内主要糖尿病用药企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第八章 糖尿病用药行业企业竞争格局分析

第一节 诺和诺德(中国)制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 太极集团重庆涪陵制药厂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 赛诺菲(杭州)制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 北京诺华制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 江苏豪森药业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 葛兰素史克制药(苏州)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 广州白云山中一药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 礼来苏州制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 施维雅(天津)制药有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九章 未来糖尿病用药行业发展预测分析

第一节 2026-2031年糖尿病用药行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国糖尿病用药行业供需预测

一、中国糖尿病用药供给预测

二、中国糖尿病用药产量预测

三、中国糖尿病用药需求预测

四、中国糖尿病用药供需平衡预测

第三节 2026-2031年糖尿病用药行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第四部分 行业发展前景

第十章 中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对糖尿病用药行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十一章 公司对糖尿病用药企业竞争策略分析

第一节 糖尿病用药市场竞争策略分析

一、2021-2026年糖尿病用药市场增长潜力分析

二、2021-2026年糖尿病用药主要潜力品种分析

三、现有糖尿病用药产品竞争策略分析

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 糖尿病用药行业产品定位及市场推广策略分析

一、行业产品市场定位

二、行业广告推广策略

三、行业产品促销策略

四、行业招商加盟策略

五、行业网络推广策略

第十二章 对糖尿病用药行业投资机会与风险分析

第一节 糖尿病用药行业投资机会分析

一、糖尿病用药投资项目分析

二、可以投资的糖尿病用药模式

三、2021-2026年糖尿病用药投资机会

四、2021-2026年糖尿病用药投资新方向

五、2026-2031年糖尿病用药行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响糖尿病用药行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素分析

二、影响行业运行的不利因素分析

三、我国行业发展面临的挑战分析

四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 糖尿病用药行业投资风险及控制策略分析

一、行业市场风险及控制策略

二、行业政策风险及控制策略

三、行业经营风险及控制策略

四、行业技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

六、行业其他风险及控制策略

第十三章 中道泰和研究建议

第一节 行业发展策略建议

第二节 行业投资方向建议

第三节 行业投资方式建议

图表目录

图表：糖尿病用药行业生命周期

图表：糖尿病用药行业产业链结构

图表：2021-2026年全球糖尿病用药行业市场规模

图表：2021-2026年中国糖尿病用药行业市场规模

图表：2021-2026年糖尿病用药行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国糖尿病用药市场占全球份额比较

图表：2021-2026年糖尿病用药行业工业总产值

图表：2021-2026年糖尿病用药行业销售收入

图表：2021-2026年糖尿病用药行业利润总额

图表：2021-2026年糖尿病用药行业资产总计

图表：2021-2026年糖尿病用药行业负债总计

图表：2021-2026年糖尿病用药行业竞争力分析

图表：2021-2026年糖尿病用药市场价格走势

图表：2021-2026年糖尿病用药行业主营业务收入

图表：2021-2026年糖尿病用药行业主营业务成本

图表：2021-2026年糖尿病用药行业销售费用分析

图表：2021-2026年糖尿病用药行业管理费用分析

图表：2021-2026年糖尿病用药行业财务费用分析

图表：2026-2031年糖尿病用药行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8555

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8555.shtml>

在线订购：[点击这里](#)