2024-2029年通体砖行业市场调研与投资前景预测报告

报告简介

强化复合地板由耐磨层、装饰层、基层、平衡层组成。优点有耐磨：约为普通漆饰地板的10～30倍以上;美观：可用电脑仿真出各种木纹和图案、颜色;稳定：彻底打散了原来木材的组织，破坏了各向异性及湿胀干缩的特性，尺寸极稳定，尤其适用于地暖系统的房间。

中国木地板暗藏着巨大的市场潜力。中国房地产行业的发展持续升温，未来国民经济发展对地板的需求拉动强劲。2010年至2014年，虽然受到房地产投资减速等不利因素影响，我国木地板总产量整体仍然保持稳定，其中实木复合地板和竹地板产量还有所增长。目前强化复合地板和多层实木复合地板的市场需求量较大。

过去几年，由于房地产市场的快速发展，木地板行业也呈现购销两旺的局面，从业企业数量较多，市场集中度较低，竞争较为激烈。根据中国林产工业协会地板专业委员会的统计，目前我国从事强化复合地板和实木复合地板生产的企业达到1，200多家。

少数优质企业通过不断加强研发设计力量、加强质量控制、提高环保标准、完善营销网点建设、加大品牌宣传力度、扩大产销规模等措施，已经在品牌、研发、质量、安全、成本等方面形成竞争优势，木地板行业呈现向优势品牌企业集中的趋势。在目前木地板行业整体供大于求的态势下，少数优质企业通过提高生产自动化水平、加大新品研发、主动营销创新等措施不断提高市场份额，进一步拉大了与其他品牌的差距。据中国林科院木材工业研究所不完全统计，目前强化复合地板产量500万平方米以上的企业大约有12家，多层实木复合地板产量150万平方米以上的企业大约有14家，三层实木复合地板产量80万平方米以上的大约有50家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内通体砖行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国通体砖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国通体砖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是通体砖行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分行业环境透视

第一章 通体砖行业发展概述

第一节 通体砖行业定义及发展

一、行业定义

二、行业分类

三、行业原理

第二节 通体砖行业发展分析

一、行业材料分析

二、行业应用领域

第二章 通体砖国际/国内市场行情分析

第一节 通体砖行业国际市场分析

一、通体砖重点生产企业

二、通体砖产品技术动态

三、通体砖竞争格局分析

四、通体砖国际市场前景

第二节 通体砖行业国内市场分析

一、通体砖国内市场现状

二、通体砖产品技术动态

三、通体砖竞争格局分析

四、通体砖国内需求现状

五、通体砖国内市场趋势

第三节 通体砖国内外市场对比分析

一、国内外需求对比

二、国内外供给对比

第三章 2019-2023年通体砖行业发展环境

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 通体砖政策的回顾与展望

一、我国通体砖政策的转变

二、通体砖政策调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国内相关产业规划

第四节 十四五期间我国面临的经济形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2019-2023年中国通体砖行业发展现状

第一节 中国通体砖行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

三、市场技术发展状况

第二节 中国通体砖行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2019-2023年不同规模企业工业总产值分析

三、2019-2023年行业市场工业总产值地区分布

第三节 通体砖行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第四节 通体砖技术工艺及成本结构

一、通体砖产品技术参数

二、通体砖技术工艺分析

三、通体砖成本结构分析

四、通体砖技术发展趋势

第五章 2019-2023年通体砖供需市场

第一节 通体砖需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 通体砖供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 供求平衡分析发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 通体砖行业竞争格局

第一节 波特五力分析

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 通体砖行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 通体砖企业发展分析

第一节 广东东鹏陶瓷股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 广东唯美集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 信益陶瓷(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第八章 十四五通体砖行业前景预测

第一节 通体砖发展前景分析

一、2024-2029年行业市场规模预测

二、2024-2029年行业市场发展方向

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 通体砖行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 十四五通体砖行业供需预测

一、2024-2029年行业供给预测

二、2024-2029年行业需求预测

三、2024-2029年供业供需平衡预测

第九章 通体砖行业未来发展分析

第一节 2019-2023年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素

二、影响行业运行的稳定因素

三、影响行业运行的不利因素

四、我国行业发展面临的挑战

五、我国行业发展面临的机遇

第二节 通体砖行业发展机遇

一、行业发展规划

二、行业政策机遇

三、经济发展对行业影响

第三节 2024-2029年行业投资风险预警

一、市场风险预测

二、政策风险预测

三、经营风险预测

四、技术风险预测

五、竞争风险预测

六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 通体砖行业发展研究

第一节 行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 通体砖行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、行业实施品牌战略的意义

三、行业企业品牌的现状分析

四、设计行业企业的品牌战略

五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业营销策略分析及建议

一、行业营销模式

二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

一、行业经营模式

二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

图表目录

图表：通体砖行业生命周期

图表：通体砖行业产业链结构

图表：2019-2023年全球通体砖行业市场规模

图表：2019-2023年中国通体砖行业市场规模

图表：2019-2023年通体砖行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国通体砖市场占全球份额比较

图表：2019-2023年通体砖行业工业总产值

图表：2019-2023年通体砖行业销售收入

图表：2019-2023年通体砖行业利润总额

图表：2019-2023年通体砖行业资产总计

图表：2019-2023年通体砖行业负债总计

图表：2019-2023年通体砖行业竞争力分析

图表：2019-2023年通体砖市场价格走势

图表：2019-2023年通体砖行业主营业务收入

图表：2019-2023年通体砖行业主营业务成本

图表：2019-2023年通体砖行业销售费用分析

图表：2019-2023年通体砖行业管理费用分析

图表：2019-2023年通体砖行业财务费用分析

图表：2024-2029年通体砖行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8556.shtml

在线订购：点击这里