

2026-2031年橡胶地板行业市场调研与投资前景预测报告

报告简介

橡胶地板是天然橡胶、合成橡胶和其它成分的高分子材料所制成的地板。橡胶地板的所有材料都是无毒无害的环保材料及高分子环保材料，橡胶地板作为地面装饰材料在国外发达国家已流行了数十年，并且得到了广泛的应用，近些年在我国也开始兴起。

随着建筑行业的飞速发展，建筑装饰装修材料也具有了很广阔的市场前景。随着人们对家庭装修个性化和环保要求的提升，新型包装材料正飞速发展起来。其中，橡胶地板也因为其具备的良好优势而备受市场青睐。

橡胶弹性地板，由于其高耐磨、高弹性、防滑、防潮、阻燃、抗静电、色泽艳丽、易铺设、易清洗保养等特点，尤其是通过不同的制作工艺，可以把橡胶地板仿制成石材、水磨石及木质地板图案，维妙维巧。实践证明橡胶弹性地板有效地克服了其它地板的不利因素，是未来最有市场前景的合成材料地板。

在西欧发达国家，每年的用量都在几百万平方米。当前，国内橡胶地板占行业的25%、橡胶地板在地材行业占有1permil;。所以说橡胶地板在地材行业发展潜力是非常大的。我国地面装饰用彩色橡胶地板有两类，一类是普通型彩色橡胶地板，用途广泛，用量大，可以形成几十万平方米，上百万甚至数百万平方米的生产工厂。另一类是专用型彩色橡胶地板，用途特殊，品种繁多，单一品种用量不是很大。但生产技术难度大，附加值较高。随着人们对身体健康的重视程度越来越高，运动橡胶地板巨大商机也在凸显。

目前我国橡胶地板发展速度和用量急剧增加，而且每年以20%的速度递增。国内外橡胶地板生产厂家，正处于形成完整的生产技术和规模的发展阶段，未来，高强度运动橡胶地板、复合橡胶地板等产品将迎来更加广阔的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内橡胶地板行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国橡胶地板行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国橡胶地板行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是橡胶地板行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 橡胶地板行业发展概述

第一节 橡胶地板行业定义及发展

一、行业定义

二、行业分类

三、行业原理

第二节 橡胶地板行业发展分析

一、行业材料分析

二、行业应用领域

第二章 橡胶地板国际/国内市场行情分析

第一节 橡胶地板行业国际市场分析

一、橡胶地板重点生产企业

二、橡胶地板产品技术动态

三、橡胶地板竞争格局分析

四、橡胶地板国际市场前景

第二节 橡胶地板行业国内市场分析

一、橡胶地板国内市场现状

二、橡胶地板产品技术动态

三、橡胶地板竞争格局分析

四、橡胶地板国内需求现状

五、橡胶地板国内市场趋势

第三节 橡胶地板国内外市场对比分析

一、国内外需求对比

二、国内外供给对比

第三章 2021-2026年橡胶地板行业发展环境

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第二节 橡胶地板政策的回顾与展望

一、我国橡胶地板政策的转变

二、橡胶地板政策调整

第三节 产业政策及环保规定

一、国内相关产业政策

二、国内相关产业规划

第四节 十四五期间我国面临的经济形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测
- 七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、十四五期间人民币区域化和国际化预测
- 九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国橡胶地板行业发展现状

第一节 中国橡胶地板行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节 中国橡胶地板行业市场工业总产值分析

一、市场工业总产值分析

二、2021-2026年不同规模企业工业总产值分析

三、2021-2026年行业市场工业总产值地区分布

第三节 橡胶地板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第四节 橡胶地板生产工艺及成本结构

一、橡胶地板产品技术参数

二、橡胶地板生产工艺分析

三、橡胶地板成本结构分析

四、橡胶地板技术发展趋势

第五章 2021-2026年橡胶地板供需市场

第一节 橡胶地板需求分析

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第二节 橡胶地板供给分析

一、行业供给规模分析

二、行业供给结构分析

第三节 供求平衡分析发展分析

一、供求平衡分析

二、供求平衡预测

第三部分 竞争格局分析

第六章 橡胶地板行业竞争格局

第一节 波特五力分析

一、现有企业间竞争分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 橡胶地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 橡胶地板企业发展分析

第一节 诺拉建筑材料(上海)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 意大利雅迪高公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 盟多地板(中国)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 陕西秦力橡胶有限责任公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 上海德泛建筑装饰材料有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 乐金华奥斯(天津)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京海实特科技发展有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 大连高科阻燃橡胶有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 保丽(香港)有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 江苏昌达环保科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四部分 行业发展前景

第八章 十四五橡胶地板行业前景预测

第一节 橡胶地板发展前景分析

一、2026-2031年行业市场规模预测

二、2026-2031年行业市场发展方向

三、2026-2031年行业发展趋势分析

第二节 橡胶地板行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 十四五橡胶地板行业供需预测

一、2026-2031年行业供给预测

二、2026-2031年行业需求预测

三、2026-2031年行业供需平衡预测

第九章 橡胶地板行业未来发展分析

第一节 2021-2026年影响行业发展的主要因素

一、影响行业运行的有利因素

二、影响行业运行的稳定因素

三、影响行业运行的不利因素

四、我国行业发展面临的挑战

五、我国行业发展面临的机遇

第二节 橡胶地板行业发展机遇

一、行业发展规划

二、行业政策机遇

三、经济发展对行业影响

第三节 2026-2031年行业投资风险预警

一、市场风险预测

二、政策风险预测

三、经营风险预测

四、技术风险预测

五、竞争风险预测

六、其他风险预测

第五部分 行业战略研究

第十章 橡胶地板行业发展研究

第一节 行业发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 橡胶地板行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、行业实施品牌战略的意义
- 三、行业企业品牌的现状分析
- 四、设计行业企业的品牌战略
- 五、行业品牌战略管理的策略

第十一章 中道泰和专家观点与结论

第一节 行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销模式
- 二、行业营销策略

第二节 行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业经营模式
- 二、行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

图表目录

图表：橡胶地板行业生命周期

图表：橡胶地板行业产业链结构

图表：2021-2026年全球橡胶地板行业市场规模

图表：2021-2026年中国橡胶地板行业市场规模

图表：2021-2026年橡胶地板行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国橡胶地板市场占全球份额比较

图表：2021-2026年橡胶地板行业工业总产值

图表：2021-2026年橡胶地板行业销售收入

图表：2021-2026年橡胶地板行业利润总额

图表：2021-2026年橡胶地板行业资产总计

图表：2021-2026年橡胶地板行业负债总计

图表：2021-2026年橡胶地板行业竞争力分析

图表：2021-2026年橡胶地板市场价格走势

图表：2021-2026年橡胶地板行业主营业务收入

图表：2021-2026年橡胶地板行业主营业务成本

图表：2021-2026年橡胶地板行业销售费用分析

图表：2021-2026年橡胶地板行业管理费用分析

图表：2021-2026年橡胶地板行业财务费用分析

图表：2026-2031年橡胶地板行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8559

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8559.shtml>

在线订购：[点击这里](#)