

2026-2031年中国工程勘察设计行业深度调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

目前，建筑业增加值年均增长超过20%，全国工程勘察设计企业营业收入年均增长接近30%，十三五以来，许多大型工程勘察设计企业和建筑施工企业加大科技投入，建立企业技术开发中心和管理体系，重视工程技术标准规范的研究，突出核心技术攻关，设计、建造能力显著提高。超高层大跨度房屋建筑、大型工业设施设计建造与安装、大跨径长距离桥梁建造、高速铁路、大体积混凝土筑坝、钢结构施工、特高压输电等领域技术达到国际领先或先进水平。工程勘察设计行业在自身发展的同时，努力引领和促进新技术、新工艺、新产品应用于工程建设领域，在节能环保、循环经济、转变经济发展方式等方面，推动着我国工业化发展的步伐。

数据分析

中国每年的固定资产投资数以万亿计，只要其中一个百分点的固定资产质量有问题，其造成的经济损失将是十分巨大的。因此，勘察设计行业对于保证工程建设项目的质量、水平，提高固定资产投资效益，保障人民生命财产安全，促进国民经济健康、稳定发展都发挥着十分重要的作用。2015年全国共有20480个工程勘察设计企业参加了统计，与2014年增加了1218家，同比增长6.3%，其中，工程勘察企业1822个，占企业总数8.9%;工程设计企业14982个，占企业总数73.2%;工程设计与施工一体化企业3676个，占企业总数17.9%。工程勘察完成合同额合计648.1亿元，与2014年相比减少6.8%。工程设计完成合同额合计3058.4亿元，与2014年相比减少14.0%。2015年全国工程勘察设计企业营业收入总计27089.0亿元，与2014年相比增加8.6%，其中，工程勘察收入743.4亿元，占营业收入的2.7%;工程设计收入3365.3亿元，占营业收入的12.4%;工程总承包收入9498.9亿元，占营业收入的35.1%;工程技术管理服务收入377.5亿元，占营业收入的1.4%。

2015年工程勘察设计企业全年利润总额1623.9亿元，与2014年相比增加9.4%;企业净利润1320.5亿元，与2014年相比增加8.6%。预计2016年工程勘察设计企业利润总额增速有所放缓。

2015年，全行业工程技术管理服务和工程总承包收入达9876.4亿元，是2010年的1.7倍;而传统勘察设计收入仅为4108.7亿元，两者占总营业收入的比例分别为36.5%和15.2%。一批骨干勘察设计企业走向海外拓展新业务，2015年全行业境外营业收入1387.1亿元，占总营收的5.1%。随着一带一路的不断推进，我国工程勘察设计企业境外收入年均增长在10%以上，占业务比重也逐步扩大。

格局方向

纵观目前勘察设计行业发展的格局，可以看出，大多数细分行业的发展情况是与国家的投资拉动性政策密切相关。随着我国经济转型和产业结构调整，固定资产投资的相应调整将影响工程勘察设计行业未来的市场空间，工程勘察设计行业的竞争将更加激烈和复杂。各种地区区域性发展规划密集出台，工程勘察设计行业格局将更显示不同的区域性需求变化特征。与此同时，不少细分行业投资需求将会在未来两三年内达到阶段性的顶峰。业务量上升到临界点之后，如何实现持续发展企业是关键。十四五期间，工程勘察设计规划将迎来更多的发展空间。低碳、绿色、节能、环保等理念逐步兴起，将成为工程勘察设计单位关注的热点，并对工程勘察设计不同细分行业带来不同的机遇与挑战。随着工程勘察设计行业竞争的不断加剧，大型工程勘察设计企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的工程勘察设计生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的工程勘察设计品牌迅速崛起，逐渐成为工程勘察设计行业中的翘楚。

竞争分析

在经济新常态下，借助国家产业政策引导、经济转型等因素影响，工程勘察设计行业并购重组风起云涌，勘察设计行业内并购数量激增;并购类型日趋多元化，但现阶段仍以横向并购为主;大型勘察设计企业开始进军国际市场。行业内并购的频繁发生，一是因为工程勘察设计行业内竞争的加剧，二是业务模式由单一向全产业链升级。这使得更多的企业选择借助资本的力量。在新三板挂牌的工程勘察设计企业涉及建筑设计、城市规划、勘察测绘等多个行业领域。越来越多的设计企业通过新三板挂牌，得到资本市场

的关注，通过市场的方式推动行业更加健康的发展。在经济新常态下，工程勘察设计行业未来发展将面临更多的不确定性和深度变化。

机遇与风险

目前来看，一带一路带来的公路和铁路发展机会主要由其中的一带所带来，主要集中在中亚、东欧等地区，包括之前国内勘察设计企业在国际化的过程中涉及较少的哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土耳其等国家，这些地区的基础设施普遍比较薄弱，受一带一路战略的影响，需要提升空间较大，对国内企业来说有较多的参与空间。一带一路带来的港口建设发展机会主要来自于一路，所涉及的地区包括亚洲、欧洲和非洲地区，涉及的国家包括斯里兰卡、希腊等国内勘察设计企业已经涉及的，也包括印度等尚未涉及的。目前国内一带一路港口投资热情也日益高涨。根据各地一带一路投资项目统计，未来计划开工的港口水利项目投资总额将到达1765.92亿元，占一带一路计划总投资额的16.95%，仅次于铁路建设投资。由这些公路、铁路和港口带来的附属工程同样也是国内勘察设计企业的发展机会之一，尤其是对一些国际化经验较少，规模并不是很大的企业。一方面，配套类工程相比于主工程来说相对较小，适宜这些国际化经验较少、规模并不大的企业进行尝试，积累国际工程经验，另一方面，如果数家公司进行合作开发项目，可以减少企业的资金压力，分散风险。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国勘察设计协会、中国工程设计协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工程勘察设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国工程勘察设计行业发展状况和特点，以及中国工程勘察设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工程勘察设计行业发展态势作了详细分析，并对工程勘察设计行业进行了趋向研判，是工程勘察设计企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工程勘察设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【全球经济缓慢复苏的背景下，国际工程勘察设计市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国勘察设计在国际市场上有什么优势?PEST模型分析结果如何?】

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义及分类

一、工程勘察设计定义

二、工程勘察设计分类步骤

第二节 工程勘察设计行业的地位

一、对固定资产形成有指导作用

二、能显著提升经济增长的质量

三、是实现可持续发展的最佳手段

四、是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 工程勘察设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第五节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、工程勘察设计产品成本构成

2、工程咨询行业发展状况及影响

3、工程承包行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、工程勘察设计下游行业分布

2、工程监理行业发展状况及影响

3、建筑材料行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分（PEST）

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设工程勘察设计管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

5、行业主要政策动向

三、工程勘察设计行业标准

1、工程勘察设计行业市场准入制度

2、建设工程勘察设计资质管理规定

3、外商投资建设工程设计企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

五、工程勘察设计行业的标准规范

六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

1、建筑业十四五发展规划预测

2、石油和化学工业十四五规划预测

3、电力行业十四五规划预测

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、工程勘察设计技术分析

二、工程勘察设计技术发展水平

三、工程勘察设计技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

一、全球工程勘察设计行业的发展特点

二、全球工程勘察设计市场结构

三、全球工程勘察设计行业发展分析

四、全球工程勘察设计行业竞争格局

五、全球工程勘察设计行业发展趋势分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲工程勘察设计市场分析

二、亚太工程勘察设计市场分析

三、中东工程勘察设计市场分析

四、非洲工程勘察设计市场分析

五、拉美工程勘察设计市场分析

第二部分 行业深度分析

【工程勘察设计行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、收入、利润hellip;hellip;)?)】

第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

一、我国工程勘察设计行业发展阶段

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状

一、勘察设计行业总体发展现状

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计单位体制变革现状及特点

四、勘察设计单位内部管理现状及特点

1、品牌建设现状

2、组织模式分析

3、人力资源管理情况

4、信息化建设现状

第三节 工程勘察设计市场情况分析

一、中国工程勘察设计市场总体概况

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析

第五章 我国工程勘察设计行业整体运行指标分析

第一节 中国工程勘察设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

1、从业人员数量

2、技术人员数量

三、企业资产规模总计

四、行业工程需求规模分析

第二节 中国工程勘察设计行业投入产出分析

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

三、我国工程勘察设计行业合同完成额

四、全国工程勘察设计企业营业收入

五、全国工程勘察设计企业上缴税金分析

六、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

第三节 中国勘察设计行业完成总产值

一、工程勘察及增长率

二、工程设计及增长率

三、工程技术管理服务及增长率

四、工程承包及增长率

五、境外工程及增长率

第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

第三部分 市场全景调研

【水利勘察设计、电力勘察设计、核工业勘察设计hellip;hellip;各细分领域市场情况如何?产业结构调整方向在哪?】

第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

一、行业政策分析

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场业务结构

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场准入制度

三、市场竞争格局

四、市场发展趋势

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场业务结构

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、企业发展需求

七、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场竞争格局

三、市场容量分析

四、主要存在问题

五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展规模

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、现存问题及对策

六、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、主要存在问题

六、市场前景与机会

第十一节 建材工程勘察设计市场分析与前景预测

一、市场发展概况

二、市场发展现状

三、市场竞争格局

四、市场容量分析

五、市场前景与机会

第四部分 竞争格局分析

【工程勘察设计市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第七章 工程勘察设计行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业效益指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

一、华东地区

二、华北地区

三、华南地区

四、华中地区

五、东北地区

六、西北地区

七、西南地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

一、河北

二、山东

三、陕西

四、江苏

五、福建

第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

三、工程勘察设计行业集中度分析

四、工程勘察设计行业SWOT分析

第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析

一、国内外工程勘察设计竞争分析

二、我国工程勘察设计市场竞争分析

三、我国工程勘察设计市场集中度分析

第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状

1、国内企业并购扩张现状分析

2、外资企业在华并购扩张分析

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

1、体制考量

2、管理考量

3、资源考量

4、政府考量

5、风险考量

四、行业重组整合六大趋势

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业

2、设计院为实现规模效应进行横向并购

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场

5、中小型企业多种经营模式实现整合扩张

第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析

一、工程勘察设计总体竞争策略分析

二、工程勘察设计企业竞争策略分析

第九章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

- 1、内部控制环境相对较差
- 2、预算未能充分发挥有效作用
- 3、内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

- 1、改善内部控制环境，提高内控意识
- 2、加强预算管理体系建设
- 3、建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状

- 1、资质管理水平有限、综合竞争力不足
- 2、大型复杂化项目管理能力不足
- 3、企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

- 1、企业竞争战略的影响
- 2、企业组织结构的影响
- 3、企业经营管理的的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

- 1、以企业发展规划制定资质管理策略
- 2、提升企业诚信度策略
- 3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

五、品牌营销案例——北京城建勘测院

1、确立企业的目标市场

2、明确企业的品牌定位

3、确立品牌营销的策略

第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

一、工程勘察设计企业主要类型

二、工程勘察设计企业资本运作分析

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国天辰工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业管理体系及科技动态

4、企业荣誉资质及全球网络

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二、中国电建集团成都勘察设计研究院有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务发展分析

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

三、中国通信建设集团设计院有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业发展前景展望

四、长江勘测规划设计研究院

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业技术装备分析

5、企业业务领域及战略目标

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例

五、国核电力规划设计研究院

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新及文化建设

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业发展目标

六、中冶赛迪工程技术股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业业绩与技术

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业科技研发投入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

七、中国寰球工程公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业工程领域及业绩

6、企业技术动态及项目进展

7、企业发展前景展望

8、企业成功案例及战略目标

八、中冶南方工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构及资质

3、企业发展规模

4、企业专利技术及研发

5、企业运营能力

6、企业业务领域

7、企业工程业绩分析

8、企业成功案例及战略目标

九、中讯邮电咨询设计院有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业科技开发成果

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十、中勘冶金勘察设计研究院有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业战略目标与前景

十一、中国有色金属长沙勘察设计研究院有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业技术研发投入

7、企业工程项目分析

8、企业战略目标

十二、湖南化工医药设计院

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业发展动态

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十三、中国中建设计集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新分析

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十四、中国华西工程设计建设有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业专利技术及资质
- 5、业务领域及服务范围
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

十五、中国中铁二院工程集团有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业工程质量管理
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营与服务
- 5、企业业务领域
- 6、企业成果与业绩
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

十六、中国建筑西北设计研究院有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新分析

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十七、中国有色金属工业西安勘察设计研究院

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业组织机构

4、企业发展动态

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十八、中交水运规划设计院有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业技术创新及发展

4、企业资质及荣誉

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

十九、上海市政交通设计研究院有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业核心优势分析

4、企业业务动态

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十、中国建筑设计研究院

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业项目产品及案例

8、企业成功案例及战略目标

二十一、江苏省交通规划设计院股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务板块及业绩

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业发展目标

二十二、中国核动力研究设计院

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业项目动态

8、企业发展目标

二十三、山东电力工程咨询院有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十四、北京首钢国际工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十五、中冶焦耐工程技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业技术创新分析

4、企业运营能力

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业成功案例及战略目标

二十六、中国移动通信集团设计院有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业战略目标

二十七、铁道第三勘察设计院集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域
- 6、企业业绩收入
- 7、企业工程项目分析
- 8、企业成功案例及战略目标

二十八、河北建设勘察研究院有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展规模
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业运营能力
- 5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业发展动态

8、企业战略目标

二十九、中交第一公路勘察设计研究院有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业竞争优势分析

4、企业资质及荣誉

5、企业业务领域

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业战略目标及前景

三十、中铁第四勘察设计院集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、企业竞争优势分析

4、企业科技创新分析

5、企业业务结构

6、企业业绩收入

7、企业工程项目分析

8、企业技术品牌及战略目标

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来工程勘察设计行业发展前景怎样?有怎样的投资前景?发展目标是什么?】

第十一章 2026-2031年工程勘察设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年工程勘察设计市场发展前景

- 一、工程勘察设计市场发展潜力
- 二、工程勘察设计市场发展前景展望
- 三、工程勘察设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年工程勘察设计市场发展趋势预测

一、工程勘察设计行业总体趋势分析

- 1、投资结构、业务结构将变
- 2、行业发展格局将变
- 3、混合所有制将成为行业新一轮改革的重头戏
- 4、从追求量的增长到量与质协调发展
- 5、行业内并购重组活动将加剧
- 6、与资本的结合将会越来越频繁
- 7、国内国外两个市场的一体化程度将加深
- 8、互联网思维可能会对行业商业模式带来颠覆性改变

二、工程勘察设计行业节能减排趋势

- 1、勘察设计行业节能减排发展背景
- 2、勘察设计行业节能减排现状分析
- 3、采用节能减排技术的风险与效益
- 4、勘察设计行业节能减排前景预测

三、工程勘察设计行业的信息化趋势

- 1、三维协同设计趋势
- 2、虚拟仿真技术趋势
- 3、地理信息技术趋势
- 4、合同能源管理趋势

四、工程勘察设计行业发展目标

- 1、体制和机制创新目标
- 2、行业制度建设目标
- 3、人才队伍建设目标
- 4、行业技术进步目标
- 5、行业信息化建设目标

第三节 2026-2031年中国工程勘察设计行业供需预测

- 一、中国工程勘察设计行业供给预测
- 二、中国工程勘察设计行业需求预测
- 三、中国工程勘察设计行业供需结构预测

第四节 2026-2031年工程勘察设计行业市场投资分析

- 一、工程勘察设计行业投资环境
- 二、工程勘察设计行业投资特性
- 三、工程勘察设计行业投资壁垒
- 四、工程勘察设计行业投资区域规划
- 五、工程勘察设计行业市场投机机会
- 1、农林牧渔领域投资机会

2、环境保护领域投资机会

3、灾后重建领域投资机会

4、民生建设领域投资机会

5、技术改造领域投资机会

6、其它领域投资机会预测

六、工程勘察设计行业市场投资风险控制

七、工程勘察设计行业市场投资建议

第六部分 发展战略研究

【工程勘察设计行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十二章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 工程勘察设计行业面临的困境

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境

二、工程勘察设计行业发展的突出问题

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察设计企业面临的困境及对策

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析

三、国内工程勘察设计企业的出路分析

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

一、工程勘察设计行业主要存在问题

1、行业地位与技术水平有待进一步提升

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范

3、工程总承包和项目管理法规有待健全

4、行业技术标准管理有待进一步加强

5、行业管理体制有待进一步完善

6、行业改革发展有待进一步深化

二、工程勘察设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战

二、中国工程勘察设计市场发展对策

第十三章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

三、勘察设计企业财务风险成因

四、勘察设计企业财务风险管控

第六节 工程勘察设计行业营销策略

一、行业客户需求分析

1、品牌倾向

2、产品功能

3、价格期望

4、营销渠道

5、服务能力

二、行业营销策略分析

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

三、行业人力资源构建体系

第八节 工程勘察设计行业信息化建设

一、勘察设计行业信息化发展历程

二、行业信息化建设中存在的问题

三、信息系统功能规划模型的提出

第十四章 中国工程勘察设计行业走出去战略分析

第一节 工程勘察设计企业走出去战略

一、工程勘察设计企业走出去环境分析

1、中国对外投资现状分析

2、中国服务贸易总体情况

3、中国对外承包工程分析

4、中国对外劳务合作情况分析

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状

1、企业海外市场扩张现状

2、企业海外扩张存在问题

3、企业海外扩张对策建议

第二节 工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

1、单纯走技术发展道路

2、通过施工带动勘察设计

3、承揽中国政府对外援助项目

4、结盟具有国际融资能力的公司

5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

1、不熟悉国际项目运作模式

- 2、企业缺乏国际化人才资源
- 3、面临市场准入壁垒与技术壁垒
- 4、对政治与经济关系把握不准
- 5、企业自身能力亟待提高
- 6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

- 1、加快人才的培养与引进
- 2、通过国际合作加快走出去
- 3、重视属地化经营方式
- 4、寻求强强联合发展方式
- 5、加强海外项目风险管理

图表目录

图表：中国石油和化工勘察设计资质认证企业数量统计

图表：全国各省市工程勘察设计单位营业收入统计

图表：对外承包业务亚洲地区新签合同金额图表

图表：2021-2026年全球工程勘察设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国工程勘察设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国房地产投资增速情况统计

图表：全国各省市工程勘察设计机构数量统计

图表：全国各省市工程勘察设计单位职工人数统计

图表：2021-2026年中国固定资产投资规模

图表：2021-2026年中国建筑工程市场规模

图表：全国各省市工程勘察设计单位分职称人数统计

图表：中国工程勘察设计市场规模变化趋势图

图表：2021-2026年江苏工程勘察设计单位营业收入

图表：2021-2026年江苏工程勘察设计企业数量

图表：2021-2026年江苏勘察设计行业完成合同额

图表：2021-2026年福建工程勘察设计营业收入情况

图表：2021-2026年福建工程勘察设计企业数量

图表：2021-2026年福建勘察设计行业完成合同额

图表：2021-2026年海南工程勘察设计单位营业收入

图表：2021-2026年海南工程勘察设计企业数量

图表：2021-2026年我国对外承包工程完成合同额

图表：2021-2026年我国对外承包工程新签合同额

图表：2026-2031年我国工程勘察设计资产规模趋势

图表：2026-2031年工程勘察设计主营业务收入趋势

图表：2026-2031年我国工程勘察设计行业企业数量

图表：2026-2031年我国工程勘察设计行业利润总额

图表：2026-2031年我国工程勘察设计行业负债比率

图表：2026-2031年我国工程勘察设计行业注册资本

图表：2026-2031年我国工程勘察设计业务利润构成

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8609

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8609.shtml>

在线订购：[点击这里](#)