

2026-2031年中国建筑装饰行业深度调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

建筑装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱性产业之一，是一个劳动密集行业。建筑装饰行业是随着房地产热潮逐步兴起、快速成长起来的朝阳产业。我国房地产业、住宅建筑业和旅游商店服务业的迅速发展，以及小康住宅试点的推动，促进了装饰业的兴旺发达，刺激了装饰市场需求的增长。从建筑装饰产业发展的驱动因素来看，我国城市化进程不断加快、城乡居民可支配收入增加带来的消费结构逐步升级，以及由于房地产业持续快速发展和居民私人拥有住宅的比例提高等因素构筑了我国建筑装饰行业持续、高速增长的坚实基础。从个人住宅装饰来看，我国居民住房需求正处于高速增长时期，根据我国住宅发展规划，在今后10年内，我国每年至少要竣工住宅建筑面积2亿平方米。从公共建筑装饰市场来看，随着我国经济稳定增长，我国居民的消费在升级，同时随着国际业务的发展，到访中国的外国人日益增加，这将拉动我国旅游业、餐饮业以及会展业等现代服务业的快速发展，而涉外酒店、会展中心等城市基础设施的建设将拉动公共建筑装饰市场的需求。

市场容量

一些传统建筑装饰企业纷纷依靠互联网+战略进军家装电商领域。建筑装饰业的转型升级积极推进，建筑装饰企业陆续寻求新的成长空间。《建筑装饰行业十四五发展规划纲要》提出，十四五期间，预计建筑装饰行业平均年增长速度将保持在7%左右，工程年总产值将由2015年的3.4万亿元增长到年总产值4.7万亿元。其中公共建筑装修市场规模将由2015年的1.74万亿元增长到2.3万亿元，年均增长速度在6.5%左右；住宅装修市场规模由2015年的1.66万亿元增长到2.4万亿元，年均增长速度在8%左右；建筑幕墙市场规模将由2015年的3400亿元增长到5500亿元，年均增长速度在11%左右；工程设计产业将由2015年的950亿元增长到1670亿元，年均增长速度在12%左右。2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值有望达到4.5万亿元。

2016年上半年，国内经济形势错综复杂，宏观经济下行压力犹存，我国建筑业正从野蛮增长向理性繁荣发展，产业结构持续调整、利益格局深刻变化，各装饰公司均顺应时代的发展，加快了转型升级的步伐，营业收入增速有所改善。受2016年上半年宏观经济下行压力影响，装饰行业竞争依旧激烈；另一方面受政策利好影响，新型城镇化加快发展，房地产行业有所回暖以及各类住房的改造再装饰需求增加，建筑装饰业务量尤其是中高端建筑装饰业务量还是呈现稳定上涨的态势。

竞争格局

从区域发展上看，由于区域间经济发展的不均衡，导致建筑装饰行业东部与中西部地区有明显的差异，形成了建筑装饰行业东强西弱的发展格局，广东、江苏、上海、北京、浙江等地的企业保持市场领先优势。从企业性质上看，以民营企业和内资为主。随着国有建筑企业的逐步改制和改造，建筑装饰行业中民营经济成份已占绝对比重，达到企业总数的95%以上。而且从市场份额来看，行业从外资主导已经转变为内资主导。当前我国95%以上的公共建筑物装饰市场、100%的住宅装饰市场和85%以上的公共建筑物设计市场已被中国企业占领。虽然我国建筑装饰市场容量很大，并且每年保持高速增长，但由于从业者较多，行业竞争非常激烈。

发展形势

中国的建筑装饰行业发展到现在，装修品质得到不断的改善，装修效率的要求也不断提高。根据我国住宅需求，家装行业的装饰未来需求巨大，公共建筑也将进入翻新期，未来市场规模迎来持续性增长。建筑装饰行业是在房地产热潮催生下逐步兴起，快速成长的朝阳产业。十三五期间，中国经济快速发展，人们生活水平的提高，使得人们对居住环境有着更高的要求。建筑装饰的需求也因此得以释放，逐步形成一个庞大的消费市场。但明朗的市场前景下潜藏着激烈的竞争，为应对由竞争带来的危机，企业不断寻找突破口。而互联网+的提出恰恰为建筑装饰行业提供了契机，互联网+代表的是一种新型经济形态，它将互联网的创新成果深度融合于各个领域，推动产业转型升级，并不断创造出新产品、新模式，构建万物互联的新生态。借助互联网之势，建筑装饰线上平台如雨后春笋般出现，互联网+为建筑装饰行业打开通往新世界的大门，冲击着传统的发展观念，引导传统产业进行全方位的升华。在这条充满挑战的

路上，建筑装饰行业终将完成新生态的构建，真正开启行业隐藏的强劲动力，展现出传统行业的势不可挡的态势。

前景预测

随着国家走出去战略的推进，海外建筑装饰市场持续、快速发展势在必行，宏观环境为工程企业开拓提供的广阔空间也会越来越广阔。同样，国家一带一路战略的实施，使沿线许多发展中国家对基建投资的需求不断被激发，这给国内建筑装饰行业带来了巨大的市场机遇和发展空间。中国建筑装饰领军企业对于海外市场的认知和探索走在了行业的最前列，而一带一路的实施必将把他们推向新的高度。长期来看，一带一路、新型城镇化、绿色建筑等国家战略的深入实施，将为建筑装饰行业的快速、可持续发展提供利好的宏观环境。未来几年，装饰企业走出去的步伐将更加紧急，更加频繁。

面临挑战

虽然我国建筑装饰行业发展很快，但起步较晚，行业内部存在的诸多问题制约了行业的进一步发展，这些问题亟待解决。如不能及时、有效地解决，势必会影响行业持续健康发展。建筑装饰行业需求的旺盛并不意味着行业毛利率的可观。在建筑装饰行业，区域性的特征较为明显，企业家意识、拿单能力、高端设计施工人力资源与项目综合管理能力等发展要素均制约着大部分中小建筑装饰公司，使其难以快速扩张进行全国市场布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑装饰协会、中国建筑业协会、中国建筑节能协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国建筑装饰及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争格局、发展趋势、业务与技术等进行了分析，并重点分析了我国建筑装饰行业发展状况和特点，以及中国建筑装饰行业将面临的挑战、发展策略等。报告还对全球的建筑装饰行业发展态势作了详细分析，并对建筑装饰行业进行了趋向研判，是建筑装饰设计施工、建材生产企业，科研单位，投资机构等单位准确了解目前建筑装饰发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【建筑装饰如何分类?建筑装饰行业产业链发展情况及影响如何?建筑装饰 PEST模型分析结果如何?】

第一章 建筑装饰行业发展综述

第一节 建筑装饰行业定义及分类

一、建筑装饰行业定义

二、建筑装饰材料分类

第二节 建筑装饰功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节 建筑装饰设计相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第四节 建筑装饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、水泥行业发展状况及影响

2、木地板行业发展状况及影响

3、涂料行业发展状况及影响

4、建筑陶瓷行业发展状况及影响

5、玻璃行业发展状况及影响

6、石材行业发展状况及影响

7、塑料行业发展状况及影响

三、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑行业发展状况及影响

2、家装行业发展状况及影响

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 建筑装饰行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑装饰行业政治法律环境(P)

一、中国建筑装饰行业的行政管理体系

二、中国建筑业企业资质管理规定

三、建筑装饰行业行业资质管理标准

四、建筑装饰行业行业主要法律法规

五、中国建筑装饰行业国家技术标准

六、中国环境标志建筑装饰装修标准

七、中国推进住房全装修相关政策分析

八、室内装修材料相关标准分析

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、中国人口结构环境分析

二、中国城市化的发展进程

三、中国居民居住条件改善

四、中产阶级生活品质提高

五、居民家庭装饰要求提高

六、建筑装饰业生态影响分析

第四节 行业技术环境分析(T)

一、建筑装饰技术设计流派分析

1、高技派或重技派

2、光亮派

3、白色派

4、新洛可可派

5、风格派

6、超现实派

7、解构主义派

8、装饰艺术派

二、建筑装饰设计技术及发展趋势

1、建筑装饰设计定义

2、建筑装饰设计目的和任务

3、建筑装饰设计分类

4、建筑装饰设计技术发展趋势

三、建筑装饰施工技术及发展趋势

1、建筑装饰施工技术现状

2、建筑装饰施工技术存在的问题

3、建筑装饰施工技术问题的解决对策

4、建筑装饰施工技术前景

5、建筑装饰施工技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

【建筑装饰行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、主营业务收入、利润总额hellip;hellip;)?建筑装饰市场供需形势怎样?】

第三章 我国建筑装饰行业运行现状分析

第一节 我国建筑装饰行业发展状况分析

一、我国建筑装饰行业发展阶段

二、我国建筑装饰行业发展总体概况

三、我国建筑装饰行业发展特点分析

四、我国建筑装饰行业商业模式分析

第二节 我国建筑装饰行业发展现状

一、我国建筑装饰行业市场规模

1、完成工程总产值规模

2、实现建筑业增加值

二、我国建筑装饰行业发展分析

1、互联网+或助推建筑装饰装修行业加速洗牌

2、建筑装饰业出海提速

3、建筑装饰行业探索创新升级效果明显

三、我国建筑装饰企业状况分析

1、建筑装饰企业发展概况分析

2、建筑装饰企业结构优化分析

3、建筑装饰企业资质结构分析

4、建筑装饰企业上市情况分析

四、我国建筑装饰行业从业者队伍分析

1、建筑装饰行业从业人数分析

2、建筑装饰从业者学历结构分析

3、建筑装饰工程设计人员规模

4、建筑装饰行业人均劳动生产率

5、建筑装饰从业者队伍年龄构成

第三节 我国建筑装饰市场情况分析

一、我国建筑装饰市场总体概况

二、我国建筑装饰业务市场发展分析

三、中国建筑装饰市场运行态势分析

1、中国建筑装饰企业资质分析

2、中国建筑装修百强企业分析

3、建筑装饰工程市场价格形成机制

4、建筑装饰行业利润水平变动分析

第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析

一、建筑装饰行业的技术进步分析

二、中国建筑装饰行业信息化分析

三、中国建筑装饰节能环保技术现状

四、中国建筑一体化装饰的优点洞察

五、中国建筑装饰企业技术管理建议

第四章 我国建筑装饰行业整体运行指标分析

第一节 建筑装饰行业总体规模分析

一、建筑装饰行业资产分析

二、建筑装饰行业负债分析

三、建筑装饰行业所有者权益分析

第二节 建筑装饰行业生产效益分析

一、企业数量情况

二、计算劳动生产率的平均人数

三、按总产值计算的劳动生产率

四、人均竣工产值

五、人均施工面积

六、人均竣工面积

第三节 建筑装饰行业经营规模分析

一、建筑装饰行业企业营业额

二、建筑装饰行业企业收入

三、建筑装饰行业企业费用

第四节 建筑装饰行业经营效益分析

一、建筑装饰行业企业利润分析

1、建筑装饰行业企业利润总额

2、建筑装饰行业企业税金总额

二、建筑装饰行业总承包和专业承包企业分析

1、总承包和专业承包企业应收工程款

2、总承包和专业承包亏损企业情况

三、建筑装饰行业总承包和专业承包企业经济效益

1、产值利润率情况

2、产值利税率情况

3、资本利润率情况

4、资本利税率情况

第五节 建筑装饰行业供需规模分析

一、建筑装饰行业供给规模分析

1、我国建筑装饰行业总产值分析

2、我国建筑装饰行业竣工产值分析

二、建筑装饰行业需求规模分析

1、建筑装饰行业需求市场

2、建筑装饰行业合同总额

3、建筑装饰行业建设面积

三、建筑装饰市场供需平衡分析

第五章 我国建筑装饰设计及施工分析

第一节 建筑装饰设计分析

一、建筑装饰设计相关概述

1、建筑装饰设计定义

2、建筑装饰设计的前提和思路

3、建筑装饰设计的过程和要点

二、建筑装饰设计的功能需要

1、承载建筑历史文化的符号标志功能

2、对建筑物审美价值的创造功能

3、对建筑物形式和结构的调节功能

三、建筑装饰设计方法和理念分析

1、坚持以人为本

2、重视与民族文化的有效结合

3、充分定位建筑物的使用功能

4、融入经济合理的新型材料

四、低碳理念指导下的建筑装饰设计原则分析

1、建筑装饰低碳设计原则

2、建筑装饰低碳管理分析

(1)人员管理

(2)物的管理

(3)施工机械管理

(4)施工模式分析

3、建筑装饰设计低碳化策略

(1)健全相关制度

(2)落实低碳装饰理念

(3)政府大力扶持

五、建筑装饰设计发展趋势

1、动态和可持续发展观

2、科学性与艺术性的结合

3、加强环境整体观

4、以满足人和人际活动的需要为核心

5、室内装饰设计要符合地区特点与民族风格要求

第二节 建筑装饰施工分析

一、建筑装饰施工工艺分析

1、现代建筑装饰施工方案的确定

2、现代建筑装饰施工工艺探讨

3、建筑装饰施工工艺的发展趋势

二、建筑装饰施工管理分析

1、合理控制施工进度

2、加强质量控制

3、安全管理分析

4、有效的控制成本

5、科学管理竣工验收工作

6、管理工程预算

三、建筑装饰施工项目成本控制分析

1、建筑装饰施工项目成本控制的对策

(1)建设管理体系

(2)改进管理办法

(3)加强施工组织管理

(4)加强工程直接费的控制

2、挣值法在建筑装饰工程成本动态控制中的应用

(1)挣值法的基本原理及评价指标

(2)挣值法评价曲线

(3)挣值法在装饰工程项目成本控制中应用的意义

四、建筑装饰施工中节能环保材料的应用

1、低辐射镀膜玻璃的应用

2、光触媒装饰材料的应用

3、软膜天花的应用

4、其他节能环保材料的应用

五、建筑装饰施工组织设计创新策略

1、建筑装饰施工组织设计的特点

2、建筑装饰施工组织设计编制方法创新

3、建筑装饰施工组织设计管理创新

4、建筑装饰施工组织设计技术创新

第六章 我国建筑装饰行业营销模式及平台分析

第一节 建筑装饰行业传统营销模式分析

一、连锁建材超市

二、特许经营和直营

三、代理商和经销商

四、外贸和承接大型工程

五、其他新型营销方式

第二节 建筑装饰行业现行电子商务模式分析

一、企业自建电子商务系统分析

二、第三方电子商务平台分析

第三节 建筑装饰行业新电子商务模式与平台建设分析

一、模式选择和平台建设原则

二、新电子商务平台建设问题

三、新电子商务建设策略分析

1、电子商务模式的初步选择

2、平台实施主体的选择

3、实施主体的组织架构

四、电子商务平台模块结构

1、建筑装饰材料采购系统

2、设计师个人工作系统

3、设计施工企业工作系统

4、建筑装饰材料供应商工作系统

五、新模式下的电子商务平台成本和盈利模式分析

第三部分 市场全景调研

【住宅建筑装饰、公共建筑装饰、建筑幕墙hellip;hellip;各细分市场情况如何?市场运行形势和发展前景怎样?】

第七章 住宅建筑装饰市场需求分析及发展前景

第一节 住宅建筑装饰消费环境分析

一、城镇居民消费水平分析

1、城镇居民人均可支配收入

2、城镇居民的住房消费支出

3、城镇居民住房类消费支出对装饰行业的影响

二、中国人均住宅面积分析

1、中国人均住宅面积现状

2、中国人均住宅面积预测

3、人均住宅建筑面积对装饰行业的影响

三、市场主要消费者分析

1、消费者的设计偏好

2、消费者品牌忠诚度

3、消费者的价格敏感度

四、住宅建筑装饰市场调查

1、装修的主要原因

2、装修的频率分析

3、装修档次的选择

4、装修观念的分析

5、装修企业的选择因素

6、装修材料的选择因素

第二节 住宅建筑装饰市场发展分析

一、企业数量规模

二、从业人员规模

三、工程产值分析

第三节 住宅建筑装饰市场发展前景

一、新型经营模式分析

二、市场发展前景预测

三、市场发展趋势预测

第八章 公共建筑装饰市场需求分析及发展前景

第一节 公共建筑装饰市场发展分析

一、公共建筑装饰企业数量规模

二、公共建筑装饰从业人员规模

三、公共建筑装饰市场产值分析

第二节 公共建筑装饰细分市场的需求分析

一、星级酒店装饰市场需求分析

1、星级酒店建设现状

2、星级酒店建设装饰需求分析

二、办公楼装饰市场需求分析

1、办公楼新开工面积

2、办公楼竣工面积分析

3、办公楼销售面积分析

4、办公楼建筑装饰需求分析

三、商业营业用房装饰市场需求分析

1、商业营业用房新开工面积

2、商业营业用房竣工面积分析

3、商业营业用房销售面积分析

4、商业营业用房建筑装饰需求分析

四、轨道交通装饰市场需求分析

1、轨道交通建设现状

2、轨道交通投资规模

3、轨道交通建设装饰需求分析

五、航空机场装饰市场需求分析

1、航空机场建设现状

2、航空机场投资规模

3、航空机场建设装饰需求分析

第三节 公共建筑装饰市场发展前景

一、公共建筑装饰市场趋势分析

二、公共建筑装饰市场前景预测

第九章 建筑幕墙工程市场需求分析及发展前景

第一节 建筑幕墙行业发展分析

一、建筑幕墙新技术发展分析

二、建筑幕墙新型建筑材料的应用

第二节 建筑幕墙工程发展现状

一、建筑幕墙工程市场产值分析

二、建筑幕墙工程市场需求分析

第三节 建筑幕墙工程市场竞争分析

一、市场主要竞争格局分析

二、幕墙企业竞争趋势分析

第四节 建筑幕墙工程市场发展前瞻

一、市场发展趋势分析

二、国际市场发展机遇

第十章 建筑装饰关联行业市场分析及发展前景

第一节 建筑装饰材料市场发展概况

一、建筑装饰材料市场发展现状

二、建筑装饰材料市场发展规模

三、建筑装饰材料市场消费分析

四、建筑装饰材料市场发展前景

第二节 水泥行业发展分析

一、水泥行业发展现状

二、水泥市场容量分析

三、水泥市场需求分析

四、水泥市场发展前景

第三节 建筑陶瓷行业发展分析

一、建筑陶瓷行业发展现状

二、建筑陶瓷市场容量分析

三、建筑陶瓷市场需求分析

四、建筑陶瓷市场发展前景

第四节 建筑门窗行业发展分析

一、建筑门窗行业发展现状

二、建筑门窗市场容量分析

三、建筑门窗市场需求分析

四、建筑门窗市场发展前景

第五节 整体厨房行业发展分析

一、整体厨房行业发展现状

二、整体厨房市场容量分析

三、整体厨房市场需求分析

四、整体厨房市场发展前景

第六节 洁具行业发展分析

一、洁具行业发展现状

二、洁具市场容量分析

三、洁具市场需求分析

四、洁具市场发展前景

第七节 木地板行业发展分析

一、木地板行业发展现状

二、木地板市场容量分析

三、木地板市场需求分析

四、木地板市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

【建筑装饰市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?各区域建筑装饰市场发展如何?重点企业经营如何?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第十一章 建筑装饰行业区域市场分析

第一节 住宅建筑装饰主要区域市场需求分析

一、北京市住宅建筑装饰市场需求分析

1、北京市住宅地产投资分析

2、北京市住宅竣工量分析

3、北京市住宅销售面积分析

4、北京市城镇居民居住消费支出分析

5、北京市住宅建筑装饰行业发展前景

其他地区分析同上

二、上海市住宅建筑装饰市场需求分析

三、天津市住宅建筑装饰市场需求分析

四、重庆市住宅建筑装饰市场需求分析

五、广东省住宅建筑装饰市场需求分析

六、浙江省住宅建筑装饰市场需求分析

七、江苏省住宅建筑装饰市场需求分析

第二节 公共建筑装饰主要区域市场需求分析

一、北京市公共建筑装饰市场需求分析

1、北京市公共建筑新开工面积

2、北京市公共建筑竣工面积分析

3、北京市公共建筑销售面积分析

4、北京市公共建筑装饰需求分析

其他地区分析同上

二、上海市公共建筑装饰市场需求分析

三、天津市公共建筑装饰市场需求分析

四、重庆市公共建筑装饰市场需求分析

第十二章 2026-2031年建筑装饰行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑装饰行业竞争结构分析

二、建筑装饰行业企业间竞争格局分析

三、中国建筑装饰行业竞争行为分析

1、公装企业切入家装领域

2、联合营销战略成新策略

3、消费者对价格战不再感冒

第二节 建筑装饰行业竞争格局分析

一、国内外建筑装饰竞争分析

二、我国建筑装饰市场竞争分析

三、我国建筑装饰市场集中度分析

四、国内主要建筑装饰企业动向

第三节 建筑装饰行业发展的核心竞争力

一、设计和施工能力

二、产业链协调能力

三、品牌建设能力

第四节 建筑装饰市场竞争策略分析

一、建筑装饰业的主要竞争因素

二、提升建筑装饰企业竞争力的策略

三、建筑装饰市场的价格竞争策略

第五节 建筑装饰微利时期的竞争及策略

一、建筑装饰行业进入微利时代

- 1、建筑装饰行业利润期划分
- 2、建筑装饰行业进入微利时代的特征
- 3、建筑装饰行业进入微利时代的原因
- 二、建筑装饰行业微利时代的竞争策略
- 1、合作化发展策略
- 2、多元化发展策略
- 3、适度发展策略
- 4、专业细分化发展策略
- 5、战略联盟发展策略

第十三章 2026-2031年建筑装饰行业领先企业经营形势分析

第一节 中国建筑装饰企业总体发展状况分析

- 一、建筑装饰企业主要类型
- 二、建筑装饰企业资本运作分析
- 三、建筑装饰企业创新及品牌建设
- 四、建筑装饰行业企业排名分析

第二节 中国领先建筑装饰企业经营形势分析

- 一、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析

- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业主要工程项目
- 12、企业竞争力分析
- 13、企业投资动向分析
- 14、企业未来发展规划

二、浙江亚厦装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业主要工程项目
- 12、企业销售渠道分析

13、企业投资动向分析

14、企业未来发展规划

三、深圳广田装饰集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业主要工程项目

12、企业竞争力分析

13、企业销售渠道分析

14、企业未来发展规划

四、深圳市深装总装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

- 5、企业主要工程项目
- 6、企业技术研发分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

五、深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析
- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业主要工程项目
- 12、企业竞争力分析
- 13、企业最新发展动向
- 14、企业未来发展规划

六、深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营收入分析

5、企业偿债能力分析

6、企业经营效率分析

7、企业发展能力分析

8、企业获利能力分析

9、企业现金流量分析

10、企业投资收益分析

11、企业主要工程项目

12、企业竞争力分析

13、企业投资动向分析

14、企业未来发展规划

七、深圳市科源建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业行业地位分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业未来发展战略

八、北京港源建筑装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业未来发展战略

九、深圳市建筑装饰(集团)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业战略布局分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

十、深圳市晶宫设计装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业未来发展战略

十一、广西三源装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业未来发展战略

十二、杭州中川建筑装饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业战略布局分析
- 8、企业最新发展动向

十三、德才装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

十四、神州长城国际工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业主要客户分析
- 8、企业未来发展战略

十五、中建三局装饰有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营分布情况
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

十六、上海新丽装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业未来发展战略

十七、远洋装饰工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业战略合作分析

8、企业未来发展战略

十八、北京弘高建筑装饰设计工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业经营优劣势分析

7、企业设计技术分析

8、企业未来发展战略

十九、北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业经营优劣势分析

7、企业发展最新动向

8、企业未来发展战略

二十、浙江中南建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业科技创新分析
- 8、企业未来发展战略

二十一、建峰建设集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业战略布局分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十二、山东富达装饰工程有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析

7、企业发展最新动向

8、企业未来发展战略

二十三、上海市建筑装饰工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业经营优劣势分析

7、企业发展最新动向

8、企业未来发展战略

二十四、苏州美瑞德建筑装饰有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业战略布局分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业未来发展战略

二十五、浙江圣大建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业设计实力分析
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十六、苏州柯利达装饰股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业业务分布情况
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要工程项目
- 7、企业经营优劣势分析
- 8、企业未来发展战略

二十七、南通承悦装饰集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目

6、企业经营优劣势分析

7、企业未来发展战略

二十八、中国装饰股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业战略布局分析

7、企业经营优劣势分析

8、企业未来发展战略

二十九、安徽省豪伟建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业资质情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业经营情况分析

5、企业主要工程项目

6、企业经营优劣势分析

7、企业发展最新动向

8、企业未来发展战略

三十、重庆建工渝远建筑装饰有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业资质情况分析
- 3、企业主营业务分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业主要工程项目
- 6、企业经营优劣势分析
- 7、企业战略合作分析
- 8、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来建筑装饰行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十四章 2026-2031年建筑装饰行业前景及趋势

第一节 2026-2031年建筑装饰市场发展前景

- 一、2026-2031年建筑装饰市场发展潜力
- 二、2026-2031年建筑装饰市场发展前景展望
- 三、2026-2031年建筑装饰细分行业发展前景分析
 - 1、政府投资、旅游会展业推动公共建筑装饰发展
 - 2、住宅精装修领域潜力巨大
 - 3、公共建筑的新建和改造推动建筑幕墙工程发展
- 四、2026-2031年家装市场发展前景展望

第二节 2026-2031年建筑装饰市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年建筑装饰行业发展趋势
- 二、2026-2031年建筑装饰市场规模预测

三、2026-2031年建筑装饰技术发展方向

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国建筑装饰行业供需预测

一、2026-2031年中国建筑装饰行业产值预测

二、2026-2031年中国建筑装饰市场营业额预测

三、2026-2031年中国建筑装饰行业需求预测

四、2026-2031年中国建筑装饰行业供需平衡预测

第十五章 2026-2031年建筑装饰行业投资价值评估

第一节 建筑装饰行业投资特性分析

一、建筑装饰行业进入壁垒分析

1、资质壁垒分析

2、资金壁垒分析

3、人才壁垒分析

4、品牌壁垒分析

5、从业经验壁垒分析

二、建筑装饰行业盈利因素分析

三、建筑装饰行业盈利能力成长因素分析

第二节 2026-2031年建筑装饰行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年建筑装饰行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十六章 2026-2031年建筑装饰行业投资机会与风险防范

第一节 建筑装饰行业融资分析

一、项目融资模式的定义

二、项目融资模式的特点

三、项目融资的基本模式

四、项目融资的基本渠道

第二节 建筑装饰行业投资分析

一、建筑装饰行业投资额分析

二、建筑装饰行业投资结构分析

三、建筑装饰行业建设规模分析

四、建筑装饰企业融资渠道与选择分析

1、建筑装饰企业融资方法与渠道简析

2、利用股权融资谋划企业发展机遇

3、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

4、适度债权融资配置自身资本结构

5、关注民间资本和外资的投资动向

第三节 2026-2031年建筑装饰行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、建筑装饰行业投资机遇

第四节 2026-2031年建筑装饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、其他风险及防范

第五节 中国建筑装饰行业投资建议

一、提高工程文化创意

二、拓展保障房装修市场

三、发展节能环保装饰市场

四、银行信贷机会投资提示

第六部分 发展战略研究

【未来建筑装饰行业面临怎样的困境?有哪些对策?如何确定投资方向和方式?同时怎样制定投资战略?未来的发展战略如何规划?】

第十七章 2026-2031年建筑装饰行业面临的困境及对策

第一节 建筑装饰行业面临的困境

一、政策法规滞后

二、施工队伍混杂

三、施工管理不规范

四、市场秩序不规范

五、监管力度不够

第二节 中国建筑装饰行业存在的问题及对策

一、中国建筑装饰行业存在的问题

- 1、企业供过于求
- 2、企业抗风险能力弱
- 3、专业化程度低
- 4、行业低水平竞争严重

二、建筑装饰行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国建筑装饰市场发展面临的挑战与对策

一、建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 1、建筑装饰业发展的机遇
- 2、建筑装饰业面临的挑战
- 3、建筑装饰业存在的矛盾

二、发展建筑装饰业的对策分析

- 1、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 2、建筑装饰企业的发展战略选择

3、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第十八章 建筑装饰行业发展战略研究

第一节 建筑装饰行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑装饰品牌的战略思考

一、建筑装饰品牌的重要性

二、建筑装饰实施品牌战略的意义

三、建筑装饰企业品牌的现状分析

四、我国建筑装饰企业的品牌战略

五、建筑装饰品牌战略管理的策略

第三节 建筑装饰经营策略分析

一、建筑装饰市场细分策略

二、建筑装饰市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑装饰服务信息差异化战略

第四节 建筑装饰行业投资战略研究

一、2021-2026年建筑装饰行业投资战略

二、2026-2031年建筑装饰行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 建筑装饰行业研究结论及建议

第二节 建筑装饰子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑装饰行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：建筑装饰行业产业链

图表：建筑装饰业固定资产投资与城镇固投的占比

图表：建筑装饰技术专利数量

图表：建筑装饰技术专利结构

图表：建筑装饰技术专利发展趋势

图表：建筑装饰企业前100强省市区域分布

图表：建筑装饰企业前100强地区区域分布

图表：建筑装饰企业前100强平均产值及集中度

图表：建筑装饰企业产值增速和百强企业产值增速

图表：2021-2026年建筑装饰行业上市企业盈利能力

图表：2021-2026年建筑装饰行业上市企业运营能力

图表：2021-2026年建筑装饰行业上市企业偿债能力

图表：2021-2026年建筑装饰行业上市企业发展能力

图表：2021-2026年建筑装饰行业产值情况

图表：2021-2026年建筑装饰行业各地区产值情况

图表：2021-2026年建筑装饰行业市场规模

图表：2021-2026年建筑装饰行业市场结构

图表：2021-2026年建筑装饰行业流动资产情况

图表：2021-2026年建筑装饰行业非流动资产情况

图表：2021-2026年建筑装饰行业流动负债情况

图表：2021-2026年建筑装饰行业非流动负债情况

图表：2021-2026年建筑装饰上市企业利润分析

图表：2021-2026年建筑装饰上市企业现金流情况

图表：2021-2026年建筑装饰上市企业预收款/营业收入

图表：2021-2026年建筑装饰上市企业经营现金流/营业收入

图表：2021-2026年金螳螂收付比情况

图表：2021-2026年亚厦股份收付比情况

图表：2021-2026年广田集团收付比情况

图表：2021-2026年洪涛股份收付比情况

图表：2021-2026年瑞和股份收付比情况

图表：2021-2026年宝鹰股份收付比情况

图表：2021-2026年金筑股份收付比情况

图表：2021-2026年神州长城收付比情况

图表：2021-2026年奇信股份收付比情况

图表：2021-2026年建艺集团收付比情况

图表：2021-2026年金螳螂建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年亚厦股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年广田集团建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年洪涛股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年瑞和股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年宝鹰股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年金筑股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年神州长城建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年奇信股份建筑装饰业务收入

图表：2021-2026年建艺集团建筑装饰业务收入

图表：2026-2031年建筑行业产值预测

图表：2026-2031年建筑行业企业收入预测

图表：2026-2031年建筑行业新开工面积预测

图表：2026-2031年商品房销售面积预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业产值预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业资产预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业营业收入预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业利润总额预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业税金总额预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业产值利润率预测

图表：2026-2031年建筑装饰行业产值利税率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8614

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20161230/8614.shtml>

在线订购：[点击这里](#)