

2026-2031年中国O2O汽车后市场行业调研及投资前景预测报告

报告简介

根据公安部交管局公布的数据，全国有35个城市的汽车保有量超过百万辆，广深等10个城市则超过200万辆。行业内由此推算，汽车售后市场的规模将达到数以万亿计。然而，如此巨大的一块蛋糕，迄今为止却没有一家互联网上市公司出现。于是乎，汽车后市场开始迎来各方资本的青睐，业内预见，O2O汽车后市场的大变革即将到来，而大数据、产品的地理属性和渠道的优化将成为胜负关键。

从目前来看，汽车后市场领域的竞争是上来了，但还谈不上红海。大家集中在做汽配零件、汽车用品，还有就是汽车未来的自动驾驶系统。要想成功，首先要懂这个市场，没有比较深的理解，做的模式很难成功。不能只做线上，线下同样很重要。不管是线上还是线下，提高效率、缩短流通环节从而解决行业痛点的项目，才能走得更远。

目前中国的平均车龄是3-4年，还不太需要保养，等到了6-7年时，汽车后市场会有一个非常高速的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国O2O汽车后市场及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国O2O汽车后市场发展状况和特点，以及中国O2O汽车后市场行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对O2O汽车后市场发展态势作了详细分析，并对O2O汽车后市场进行了趋向研判，是O2O汽车后市场经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前O2O汽车后市场发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国汽车后市场发展概况

第一节 中国汽车后市场概述

一、定义

二、特征

三、市场规模

第二节 传统汽车后市场的现状

一、我国汽车后市场行业发展分析

二、2021-2026年我国汽车后市场规模分析

三、传统汽车后市场面临的挑战

四、传统汽车后市场的发展趋势

第三节 电子商务的发展

一、我国互联网电子商务的发展起源

二、我国互联网电子商务的发展现状

三、我国互联网电子商务的规模分析

第二章 O2O市场发展综述

第一节 O2O基本概念

一、O2O定义

二、O2O模式简介

三、O2O发展阶段分析

第二节 O2O市场发展概况

一、O2O产业结构图

二、O2O市场规模分析

三、O2O应用情况分析

四、O2O市场细分领域

五、O2O市场前景分析

第三节 O2O市场发展水平评估

一、各线城市发展水平评估

二、各经济带发展水平评估

三、重点城市发展水平评估

四、用户群体应用水平研究

第三章 中国传统汽车后市场概况

第一节 2021-2026年传统汽车后市场业态发展现状

一、发展概况

二、发展规模

第二节 2021-2026年传统汽车后市场经营情况分析

一、市场规模

二、营业利润

三、利率水平

第三节 当前汽车后市场遭遇的发展困境

一、发展客户局限

二、经营成本高涨

三、新业态兴起竞争升级

第四章 中国电子商务的发展概况

第一节 互联网的发展

一、中国互联网的普及程度

二、网民基本情况分析

1、PC网民规模分析

2、手机网民规模分析

3、网民属性结构分析

第二节 电子商务的崛起

一、电子商务发展阶段

二、电子商务基本特征

三、电子商务支撑环境

四、电子商务基本模式

五、电子商务规模分析

第二部分 行业深度分析

第五章 互联网形式下的汽车后市场发展

第一节 互联网给汽车后市场带来了什么

一、摆脱了时间空间的挑战

二、改变了消费者的行为习惯

三、打破了信息的不对称格局

四、更有效的大数据分析方法

第二节 我国互联网汽车后市场市场的高速增长

一、2021-2026年网络汽车后市场市场的交易规模

二、2021-2026年网络汽车后市场市场的发展现状

三、2021-2026年网络汽车后市场市场的发展潜力

第三节 互联网对传统汽车后市场的影响

一、互联网补充传统汽车后市场的经营模式

二、传统汽车后市场面临的转型

三、传统汽车后市场如何适应互联网的发展

四、传统汽车后市场抓住互联网的发展机遇

第六章 O2O汽车后市场市场概况

第一节 O2O汽车后市场发展分析

一、O2O模式分析

二、O2O的发展现状

三、O2O模式应用成功案例

四、O2O发展前景

第二节 O2O助力传统汽车后市场

一、O2O解决传统汽车后市场的瓶颈

二、如何正确运用O2O

三、O2O未来发展前景

第三节 O2O对电子商务的影响

一、O2O结合电子商务与传统汽车后市场

二、电子商务如何正确运用O2O

第七章 国外O2O汽车后市场发展分析

第一节 美国O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第二节 日本O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第三节 欧洲O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第四节 韩国O2O行业发展分析

一、O2O发展现状

二、O2O规模分析

三、O2O发展方向

第三部分 竞争格局分析

第八章 汽车后市场移动端及主流电商平台合作分析

第一节 O2O汽车后市场平台接入分析

一、汽车后市场接入微信O2O的切入点

二、汽车后市场接入团购网的切入点

三、汽车后市场接入专业平台的切入点

第二节 汽车后市场独立APP发展分析

一、APP简介

二、汽车后市场行业APP发展

第九章 国内O2O汽车后市场平台发展分析

第一节 中国4S在线

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第二节 车乐乐

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第三节 亿欧网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第四节 智信通车联网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第五节 车市网

一、企业发展基本情况

二、运用O2O发展情况

三、O2O发展模式分析

四、O2O发展规模分析

五、未来发展战略分析

第四部分 行业前景展望

第十章 2026-2031年O2O汽车后市场发展趋势前瞻与前景预测

第一节 汽车后市场发展环境分析

一、国内经济发展环境分析

二、汽车后市场消费环境分析

三、汽车后市场机会与挑战总结

第二节 2026-2031年O2O汽车后市场前景分析

一、2026-2031年传统汽车后市场规模预测

二、2026-2031年电子商务汽车后市场规模预测

三、2026-2031年O2O汽车后市场规模预测

第三节 O2O汽车后市场发展趋势分析

一、2021-2026年O2O汽车后市场行业发展趋势

二、2021-2026年O2O汽车后市场进展

三、2026-2031O2O汽车后市场行业发展前景

第十一章 互联网环境下汽车后市场的整合与变革

第一节 汽车后市场的用户思维

一、汽车后市场如何与用户连接

二、汽车后市场提升用户参与感

第二节 汽车后市场如何运用好粉丝经济

一、让用户成为粉丝

二、增强互动

三、提高重复购买力

第三节 汽车后市场如何实现数据化运营和管理

一、大数据对汽车后市场的商业价值

二、全渠道汽车后市场大数据分析

三、汽车后市场与大数据对接的方式

四、汽车后市场大数据应用及效果

五、汽车后市场如何建立大数据运营体系

第五部分 发展战略研究

第十二章 O2O汽车后市场发展战略分析

第一节 汽车后市场市场消费分析

一、消费者收入分析

二、消费者可支配收入分析

三、消费者购物习惯分析

四、消费需求分析

第二节 O2O汽车后市场营销战略分析

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新产品差异化策略

五、4P/4C营销组合策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规化

第十三章 行业发展建议对策

第一节 把握国家投资契机

第二节 竞争性联盟的战略实施

第三节 企业自身应对策略

图表目录

图表：2021-2026年汽车后市场规模分析

图表：2021-2026年电子商务规模分析

图表：2021-2026年传统汽车后市场规模分析

图表：2021-2026年传统汽车后市场营业利润分析

图表：2021-2026年传统汽车后市场毛利润分析

图表：2021-2026年传统汽车后市场净利润分析

图表：2021-2026年汽车后市场销售收入

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国互联网企业数量及同比增速

图表：2021-2026年O2O汽车后市场规模分析

图表：2021-2026年PC网民规模分析

图表：2021-2026年手机用户规模分析

图表：企业一O2O市场规模分析

图表：企业二O2O市场规模分析

图表：企业三O2O市场规模分析

图表：2026-2031年O2O汽车后市场规模预测

图表：2026-2031年汽车后市场团购规模预测

图表：2026-2031年国内O2O汽车后市场市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8842

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8842.shtml>

在线订购：[点击这里](#)