

## 2025-2030年中国核能行业“十五五”规划发展与投资前景预测报告

### 报告简介

目前国际上核电设备制造商均集中于核电发展水平较高的发达国家，如美国、日本、德国、法国、加拿大。目前已经基本形成了通用+日立、东芝+西屋、三菱重工+阿海珐以及俄罗斯、加拿大这五大国际核电设备研发制造中心。

核电作为清洁能源，具有无温室气体排放、选址灵活、容量大、高效稳定、经济成本低、投资回报高等诸多优点，已成为世界主要工业国能源结构的重要组成部分。21世纪前十年全球核电机组容量总体保持稳定增长趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内核能行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国核能行业发展历程的基础上，结合新时期各方面因素，对中国核能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是核能行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一部分 行业环境透视

##### 第一章 核能行业相关概述

###### 第一节 核能行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业分类

### 三、行业价值及在国民经济中的地位

#### 第二节 核能行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 十四五中国核能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

### 第二章 核能行业十四五规划概述

#### 第一节 十四五核能行业发展回顾

一、十四五核能行业运行情况

二、十四五核能行业发展特点

三、十四五核能行业风险分析

#### 第二节 核能行业十四五总体规划

一、核能行业十四五规划纲要

二、核能行业十四五规划指导思想

三、核能行业十四五规划主要目标

#### 第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

### **第三章 十四五期间经济环境分析**

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、十四五期间美元地位继续削弱

七、十四五期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

七、十四五期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、十四五期间人民币区域化和国际化预测

九、十四五期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、十四五期间我国中小企业面临的外需环境预测

## **第二部分 行业深度分析**

### **第四章 核能行业全球发展分析**

第一节 全球核能市场总体情况分析

一、全球核能行业的发展分析

二、2020-2025年全球核能行业储备分析

三、2020-2025年全球核能行业竞争格局

四、2020-2025年全球核能市场结构分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲核能行业发展概况

2、十四五期间欧洲核能行业发展前景预测

二、北美

1、北美核能行业发展概况

2、十四五期间北美核能行业发展前景预测

三、日本

1、日本核能行业发展概况

## 2、十四五期间日本核能行业发展前景预测

### 四、韩国

#### 1、韩国核能行业发展概况

#### 2、十四五期间韩国核能行业发展前景预测

### 五、其他国家地区

## **第五章 十四五国内核能行业总体发展状况**

### 第一节 核能行业现状分析

#### 一、核能行业发展现状分析

#### 二、核能产业特征与行业重要性

#### 三、十四五核能行业概况分析

#### 四、十四五核能行业发展态势分析

### 第二节 十四五核能行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、从业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第三节 十四五核能行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四节 区域市场发展分析

一、十四五期间东北地区市场分析

二、十四五期间华北地区市场分析

三、十四五期间华东地区市场分析

四、十四五期间华中地区市场分析

五、十四五期间华南地区市场分析

六、十四五期间西部地区市场分析

## **第六章 十四五期间我国核能市场供需形势分析**

第一节 我国核能市场供需分析

一、2020-2025年我国核能行业供给情况

二、2020-2025年我国核能行业需求情况

三、2020-2025年我国核能行业供需平衡分析

第二节 核能行业市场需求预测

一、十四五核能行业市场需求分析

二、十四五期间核能行业供给预测

三、十四五行业供需发展方向

## **第七章 十四五核能行业产业结构分析**

第一节 核能产业结构分析

一、各细分市场规划发展分析

二、各细分市场发展趋势分析

三、领先企业的发展规划分析

第二节 十四五产业结构发展预测

一、产业结构调整分析

二、产业结构调整中消费需求的引导因素

三、十四五产业结构发展趋势分析

## **第八章 核能行业进出口发展分析**

第一节 2020-2025年核能行业进口情况分析

一、行业进口现状分析

二、行业进口规模分析

三、行业进口前景分析

第二节 2020-2025年核能行业出口情况分析

一、行业出口现状分析

二、行业出口规模分析

三、行业出口前景分析

## **第三部分 竞争格局分析**

### **第九章 核能行业竞争力分析**

第一节 核能行业国际竞争状况分析

一、国外企业竞争力分析

二、国外市场发展分析

第二节 中国核能行业竞争力分析

一、我国核能行业竞争力剖析

二、我国核能企业市场竞争的优势

三、国内核能企业竞争能力提升途径

第三节 核能行业SWOT分析

一、核能行业优势分析

二、核能行业劣势分析

三、核能行业机会分析

四、核能行业威胁分析

## **第十章 十四五期间核能行业市场竞争策略分析**

第一节 核能行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

六、竞争结构特点总结

第二节 核能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、集中度变化趋势

第三节 中国核能行业竞争格局综述

一、核能行业竞争概况

二、核能行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

## **第十一章 十四五核能行业重点企业发展形势分析**

**第一节 台山核电合营有限公司**

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

**第二节 岭澳核电有限公司**

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

**第三节 中核集团秦山第三核电有限公司**

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

**第四节 中核集团江苏核电有限公司**

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

#### 四、十四五期间发展战略规划

##### 第五节 中核集团核电秦山联营有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2020-2025经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、十四五期间发展战略规划

##### 第六节 中核集团秦山核电有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2020-2025经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、十四五期间发展战略规划

##### 第七节 中国电力投资集团公司

###### 一、企业概况

###### 二、2020-2025经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、十四五期间发展战略规划

##### 第八节 申能股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、2020-2025经营状况分析

###### 三、企业竞争力分析

###### 四、十四五期间发展战略规划

##### 第九节 中国华能集团公司

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

**第十节 中国大唐集团公司**

一、企业概况

二、2020-2025经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、十四五期间发展战略规划

**第四部分 发展前景展望**

**第十二章 十四五期间核能行业前景预测展望**

第一节 2025-2030年核能行业规模分析

一、核能行业市场规模预测分析

二、核能行业产量预测分析

第二节 2025-2030年核能行业发展预测分析

一、行业政策规划分析

二、产业集中度趋势分析

三、行业发展趋势分析

**第十三章 十四五期间核能行业投资分析**

第一节 核能行业投资特性分析

一、核能行业进入壁垒分析

二、核能行业盈利模式分析

## 第二节 十四五期间核能行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 十四五期间核能行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

### 二、行业投资方向

### 三、新进入者应注意的障碍因素

## 第四节 十四五中国核能行业投资收益预测

### 一、预测理论依据

### 二、十四五中国核能行业总产值预测

### 三、十四五中国核能行业销售收入预测

### 四、十四五中国核能行业利润总额预测

### 五、十四五中国核能行业总资产预测

## 第十四章十四五期间核能行业风险及对策

## 第一节 十四五核能行业环境分析

### 一、国际环境发展分析

### 二、国内环境发展分析

## 第二节 核能企业面临的困境及对策

### 一、重点核能企业面临的困境及对策

### 二、中小核能企业发展困境及策略分析

### 三、核能行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

**第三节 中国核能市场发展面临的挑战与对策**

## **第五部分 发展战略研究**

### **第十五章十四五期间核能行业投资战略研究**

**第一节 核能行业发展战略研究**

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

**第二节 对我国核能品牌的战略思考**

一、核能品牌的重要性

二、核能实施品牌战略的意义

三、核能企业品牌的现状分析

四、我国核能企业的品牌战略

五、核能品牌战略管理的策略

**第三节 核能经营策略分析**

一、核能市场细分策略

二、核能市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、核能新产品差异化战略

## 图表目录

图表：核能制品行业生命周期

图表：核能制品行业产业链结构

图表：2020-2025年全球核能制品行业市场规模

图表：2020-2025年中国核能制品行业市场规模

图表：2020-2025年核能行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国核能制品市场占全球份额比较

图表：2020-2025年核能行业工业总产值

图表：2020-2025年核能行业销售收入

图表：2020-2025年核能行业利润总额

图表：2020-2025年核能行业资产总计

图表：2020-2025年核能制品行业负债总计

图表：2020-2025年核能行业竞争力分析

图表：2020-2025年核能市场价格走势

图表：2020-2025年核能行业主营业务收入

图表：2020-2025年核能行业主营业务成本

图表：2020-2025年核能行业销售费用分析

图表：2020-2025年核能行业管理费用分析

图表：2020-2025年核能行业财务费用分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8859.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)