

2024-2029年中国互联网+家政行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

如果说去年底到今年初是家政O2O的融资、萌芽初期，那么现在就是各家平台短兵相接的时刻。O2O、互联网+时代，消费升级助力用户从被动接受到主动选择的角色转换。当生意不是自动找上门、销售额不是大幅增长的时候，传统企业就不得不面对越来越被动的现实，寻求转变。

家庭服务是以家庭为服务对象，旨在满足家庭生活对劳务的需求或优化家庭赖以运转的社区环境，对整个家庭运转和家庭发展具有直接、重要的公共影响的服务业，包括了家政、病患陪护、养老助残、家庭医生、家庭管家和育婴师等家庭专业服务业，搬家服务等家庭外派委托服务业等。

有数据表明：目前我国家庭服务业有20多个门类200多种服务项目，年营业额达1600亿元，家庭服务企业和网点50多万家，从业人员1500多万人。家政服务业正在被互联网思维颠覆，传统家政开始逐步向互联网+迈进，O2O模式又成就了一大服务领域。继打车、外卖O2O席卷市场后，家政O2O开始成为资本追逐的焦点，几乎每隔两个月，就会有企业曝出巨额融资。家政O2O领域吸引众多企业入局，且这些企业更加注重差异化切入家政市场，如从过去保姆、月嫂等全品类服务平台细分至专业化小时工、管家等领域发展。

资本市场接连加码家政O2O，虽然各大家政企业发迹于不同城市并以不同的方式切入，但均通过互联网方式培养用户习惯，改变传统家政模式。在业内看来，家政O2O行业日前依旧处于各自为战、探索概念的阶段，但或许在不远的将来家政行业的阿里、京东便会出现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+家政行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+家政行业发展状况和特点，以及中国互联网+家政行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对互联网+家政行业发展态势作了详细分析，并对互联网+家政行业进行了趋向研判，是互联网+家政经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+家政行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务与家政行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 我国传统家政行业发展分析

一、传统家政行业发展现状

二、传统家政行业发展弊端

三、互联网趋势下家政行业面临的转型

四、家政行业未来发展趋势

第二章 互联网+环境下家政行业的机会与挑战

第一节 2019-2023年中国互联网环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民属性结构分析

第二节 互联网+环境下家政行业的机会与挑战

一、互联网思维的发展

二、互联网时代行业大环境的变化

三、互联网直击传统行业消费痛点

四、互联网助力企业开拓市场

第三节 互联网+家政行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变传统家政营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 家政行业与互联网融合创新机会孕育

- 一、家政政策变化趋势分析
- 二、互联网+发展趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、互联网黄金发展期机遇分析
- 五、家政企业与互联网融合发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年家政行业发展概况分析

第一节 2019-2023年家政行业发展现状分析

- 一、2019-2023年家政行业产业政策分析
- 二、2019-2023年家政行业发展现状分析
- 三、2019-2023年家政行业主要企业分析
- 四、2019-2023年家政行业市场规模分析

第二节 家政行业市场前景分析

- 一、家政行业发展机遇分析
- 二、家政行业市场发展预测
- 三、家政行业发展前景分析

第四章 2024-2029年家政行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+家政市场规模与渗透率

一、互联网+家政总体开展情况

二、互联网+家政交易规模分析

三、互联网+家政渠道渗透率分析

第二节 互联网+家政行业盈利能力分析

一、互联网+家政发展有利因素

二、互联网+家政发展制约因素

三、互联网+家政行业经营成本分析

四、互联网+家政行业盈利模式分析

五、互联网+家政行业盈利水平分析

第三节 2024-2029年互联网+家政行业未来前景及趋势预测

一、2024-2029年互联网+家政行业市场空间测算

二、2024-2029年互联网+家政市场规模预测分析

三、2024-2029年互联网+家政发展趋势预测分析

第五章 家政行业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 家政行业转型电商构建分析

一、互联网+家政关键环节分析

1、产品采购与组织

2、平台网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、网站增值服务

二、家政企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 家政行业转型电商发展途径

一、O2O发展模式

二、与第三方平台合作模式

第三节 家政行业转型电商平台选择分析

一、家政行业电商建设模式

二、借助第三方网购平台

1、第三方平台的优劣势

2、第三方平台盈利模式

三、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

四、家政企业电商平台选择策略

第六章 互联网+家政运营模式分析

第一节 互联网+家政O2O模式分析

第二节 互联网+家政O2O市场概况

第三节 互联网+家政O2O模式

第四节 互联网+家政O2O发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第七章 家政主流网站平台分析

第一节 e家洁

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第二节 云家政

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第三节 集洁联盟

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第四节 阿里健康信息技术

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第五节 阿姨帮

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第六节 阿姨来了

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第七节

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网家政的应用

四、互联网家政的发展战略

第四部分 行业投资分析

第八章 家政行业进入互联网领域投资策略分析

第一节 互联网家政平台市场投资要素

一、市场发展阶段的认知分析

二、政策走向分析

三、投资策略分析

四、投资前景分析

第二节 互联网家政投资分析

一、家政企业电商自建平台分析

1、自建平台的优势分析

2、自建平台的负面影响

二、家政行业与电商企业合作分析

三、互联网家政市场策略分析

第九章 2024-2029年互联网+家政行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+家政行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+家政行业投资现状分析

1、互联网+家政产业投资经历的阶段

2、2019-2023年互联网+家政行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国互联网+家政行业风险投资状况

4、2024-2029年我国互联网+家政行业的投资态势

第二节 2024-2029年互联网+家政行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+家政行业投资机遇

第三节 2024-2029年互联网+家政行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+家政行业投资建议

一、互联网+家政行业未来发展方向

二、互联网+家政行业主要投资建议

三、中国互联网+家政企业融资分析

1、中国互联网+家政企业IP公融资分析

2、中国互联网+家政企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年互联网+家政行业发展对策

第一节 2019-2023年互联网+家政行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、传统家政行业面临困境

第二节 互联网+家政企业发展前景

一、互联网+家政企业面临的困境

二、国内互联网+家政企业的出路分析

第三节 中国互联网+家政行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+家政行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十一章 互联网+家政行业发展战略研究

第一节 互联网+家政行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+家政品牌的战略思考

- 一、互联网+家政品牌的重要性
- 二、互联网+家政实施品牌战略的意义
- 三、互联网+家政企业品牌的现状分析
- 四、我国互联网+家政企业的品牌战略
- 五、互联网+家政品牌战略管理的策略

第三节 互联网+家政经营策略分析

- 一、互联网+家政市场细分策略
- 二、互联网+家政市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、互联网+家政新产品差异化战略

第四节 互联网+家政行业投资战略研究

- 一、2019-2023年互联网+家政行业投资战略
- 二、2024-2029年互联网+家政行业投资战略

图表目录

图表：互联网+家政行业生命周期

图表：互联网+家政行业产业链结构

- 图表：2019-2023年中国家政行业市场增长情况
- 图表：2019-2023年中国家政行业市场规模
- 图表：2019-2023年互联网+家政行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国互联网+家政市场占销售比例
- 图表：2019-2023年家政行业销售收入
- 图表：2019-2023年家政行业利润总额
- 图表：2019-2023年家政行业资产总计
- 图表：2019-2023年家政行业负债总计
- 图表：2019-2023年家政行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年互联网+家政市场价格走势
- 图表：2019-2023年我国网民数量及同比增速
- 图表：2019-2023年我国家政企业数量及同比增速
- 图表：2019-2023年我国家政企业销售网点分析
- 图表：2019-2023年我国家政商务规模及同比增速
- 图表：2019-2023年我国电子商务网民数量增加情况
- 图表：2019-2023年企业一盈利水平分析
- 图表：2019-2023年企业一资产负债表分析
- 图表：2019-2023年企业二盈利水平分析
- 图表：2019-2023年企业二资产负债表分析
- 图表：2019-2023年互联网+家政市场规模及同比增速
- 图表：2019-2023年中国互联网+家政交易规模及同比增速
- 图表：2024-2029年国内互联网+家政市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8892.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)