

2026-2031年中国互联网+教育行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

教育是最为保守的行业之一。尽管信息技术培训在过去的十几年中开展了一轮又一轮，校校通、班班通、人人通通了一年又一年，网络课程建了一茬又一茬，但只要你走进大中小学的课堂，你会发现，课堂还是那样的课堂，除了PPT替代了传统的板书外，与十几年前相比并没有发生实质的变化。

互联网的发展步入了一个全新的阶段，其连接一切的特征开始展现得淋漓尽致，以横扫一切的霸气向传统行业发起了攻击。互联网+让教育从封闭走向开放。互联网+打破了权威对知识的垄断，让教育从封闭走向开放，人人能够创造知识，人人能够共享知识，人人也都能够获取和使用知识。在开放的大背景下，全球性的知识库正在加速形成，优质教育资源正得到极大程度的充实和丰富，这些资源通过互联网连接在一起，使得人们随时、随事、随地都可以获取他们想要的学习资源。知识获取的效率大幅提高，获取成本大幅降低，这也为终身学习的学习型社会建设奠定了坚实的基础。

在互联网+的冲击下，教师和学生的界限也不再泾渭分明。在传统的教育生态中，教师、教材是知识的权威来源，学生是知识的接受者，教师因其拥有知识量的优势而获得课堂控制权。可在校校通、班班通、人人通的互联网+时代，学生获取知识已变得非常快捷，师生间知识量的天平并不必然偏向教师。此时，教师必须调整自身定位，让自己和学生成为学习的伙伴和引导者。在互联网+的冲击下，教育组织和非教育组织的界限已经模糊不清，甚至有可能彻底消失。社会教育机构的灵活性正对学校教育机构发起强有力的冲击。育人单位和用人单位也不再分工明确，而是逐渐组成教育共同体，共同促进教育协同进步。从实质上看，互联网+对教育的影响主要体现在教育资源的重新配置和整合上。一方面，互联网极大地放大了优质教育资源的作用和价值，从传统一个优秀教师只能服务几十个学生扩大到能服务几千个甚至数万个学生。另一方面，互联网联通一切的特性让跨区域、跨行业、跨时间的合作研究成为可能，这也在很大程度上规避了低水平的重复，加速了研究水平的提升。在互联网+的冲击下，传统的因地域、时间和师资力量导致的教育鸿沟将逐步被缩小甚至被填平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+教育行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+教育行业发展状况和特点，以及中国互联网+教育行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对互联网+教育行业发展态势作了详细分析，并对互联网+教育行业进行了趋向研判，是互联网+教育经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电子商务与教育行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 我国传统教育行业发展分析

一、传统教育行业发展现状

二、传统教育行业发展弊端

三、互联网趋势下教育行业面临的转型

四、教育行业未来发展趋势

第二章 互联网+环境下教育行业的机会与挑战

第一节 2021-2026年中国互联网环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民属性结构分析

第二节 互联网+环境下教育行业的机会与挑战

一、互联网思维的发展

二、互联网时代行业大环境的变化

三、互联网直击传统行业消费痛点

四、互联网助力企业开拓市场

第三节 互联网+教育行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变传统教育营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 教育行业与互联网融合创新机会孕育

一、教育政策变化趋势分析

二、互联网+发展趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、互联网黄金发展期机遇分析

五、教育企业与互联网融合发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年教育行业发展概况分析

第一节 2021-2026年教育行业发展现状分析

一、2021-2026年教育行业产业政策分析

二、2021-2026年教育行业发展现状分析

三、2021-2026年教育行业主要企业分析

四、2021-2026年教育行业市场规模分析

第二节 教育行业市场前景分析

一、教育行业发展机遇分析

二、教育行业市场发展预测

三、教育行业发展前景分析

第四章 2026-2031年教育行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 互联网+教育市场规模与渗透率

一、互联网+教育总体开展情况

二、互联网+教育交易规模分析

三、互联网+教育渠道渗透率分析

第二节 互联网+教育行业盈利能力分析

一、互联网+教育发展有利因素

二、互联网+教育发展制约因素

三、互联网+教育行业经营成本分析

四、互联网+教育行业盈利模式分析

五、互联网+教育行业盈利水平分析

第三节 2026-2031年互联网+教育行业未来前景及趋势预测

一、2026-2031年互联网+教育行业市场空间测算

二、2026-2031年互联网+教育市场规模预测分析

三、2026-2031年互联网+教育发展趋势预测分析

第五章 教育行业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 教育行业转型电商构建分析

一、互联网+教育关键环节分析

1、产品采购与组织

2、平台网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、网站增值服务

二、教育企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 教育行业转型电商发展途径

一、O2O发展模式

二、与第三方平台合作模式

第三节 教育行业转型电商平台选择分析

一、教育行业电商建设模式

二、借助第三方网购平台

1、第三方平台的优劣势

2、第三方平台盈利模式

三、电商服务外包模式分析

1、电商服务外包的优势

2、电商服务外包可行性

3、电商服务外包前景

四、教育企业电商平台选择策略

第六章 互联网+教育运营模式分析

第一节 互联网+教育O2O模式分析

第二节 互联网+教育O2O市场概况

第三节 互联网+教育O2O模式

第四节 互联网+教育O2O发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第七章 教育主流网站平台分析

第一节 中国网络教育集团有限公司

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第二节 北京新东方教育科技(集团)有限公司

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第三节 正保远程教育集团

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第四节 弘成教育集团

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第五节 双威教育集团

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第六节 学而思国际教育集团

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第七节 安博教育集团

一、企业发展基本概述

二、企业经营状况分析

三、对互联网教育的应用

四、互联网教育的发展战略

第八节 环球天下教育科技集团

一、互联网租车发展历史

二、互联网组车发展现状

三、国家政策分析

四、未来发展趋势

第九节 ATA公司

一、互联网租车发展历史

二、互联网组车发展现状

三、国家政策分析

四、未来发展趋势

第十节 中国教育集团

一、互联网租车发展历史

二、互联网租车发展现状

三、国家政策分析

四、未来发展趋势

第四部分 行业投资分析

第八章 教育行业进入互联网领域投资策略分析

第一节 互联网教育平台市场投资要素

一、市场发展阶段的认知分析

二、政策走向分析

三、投资策略分析

四、投资前景分析

第二节 互联网教育投资分析

一、教育企业电商自建平台分析

1、自建平台的优势分析

2、自建平台的负面影响

二、教育行业与电商企业合作分析

三、互联网教育市场策略分析

第九章 2026-2031年互联网+教育行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+教育行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+教育行业投资现状分析

1、互联网+教育产业投资经历的阶段

2、2021-2026年互联网+教育行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国互联网+教育行业风险投资状况

4、2026-2031年我国互联网+教育行业的投资态势

第二节 2026-2031年互联网+教育行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+教育行业投资机遇

第三节 2026-2031年互联网+教育行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+教育行业投资建议

一、互联网+教育行业未来发展方向

二、互联网+教育行业主要投资建议

三、中国互联网+教育企业融资分析

1、中国互联网+教育企业IPO融资分析

2、中国互联网+教育企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2026-2031年互联网+教育行业发展对策

第一节 2021-2026年互联网+教育行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、传统教育行业面临困境

第二节 互联网+教育企业发展前景

一、互联网+教育企业面临的困境

二、国内互联网+教育企业的出路分析

第三节 中国互联网+教育行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+教育行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十一章 互联网+教育行业发展战略研究

第一节 互联网+教育行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+教育品牌的战略思考

一、互联网+教育品牌的重要性

二、互联网+教育实施品牌战略的意义

三、互联网+教育企业品牌的现状分析

四、我国互联网+教育企业的品牌战略

五、互联网+教育品牌战略管理的策略

第三节 互联网+教育经营策略分析

一、互联网+教育市场细分策略

二、互联网+教育市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网+教育新产品差异化战略

第四节 互联网+教育行业投资战略研究

一、2021-2026年互联网+教育行业投资战略

二、2026-2031年互联网+教育行业投资战略

图表目录

图表：互联网+教育行业生命周期

图表：互联网+教育行业产业链结构

图表：2021-2026年中国教育行业市场增长情况

图表：2021-2026年中国教育行业市场规模

图表：2021-2026年互联网+教育行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国互联网+教育市场占销售比例

图表：2021-2026年教育行业销售收入

图表：2021-2026年教育行业利润总额

图表：2021-2026年教育行业资产总计

图表：2021-2026年教育行业负债总计

图表：2021-2026年教育行业竞争力分析

图表：2021-2026年互联网+教育市场价格走势

图表：2021-2026年我国网民数量及同比增速

图表：2021-2026年我国教育企业数量及同比增速

图表：2021-2026年我国教育企业销售网点分析

图表：2021-2026年我国教育商务规模及同比增速

图表：2021-2026年我国电子商务网民数量增加情况

图表：2021-2026年中国网络教育集团盈利水平分析

图表：2021-2026年中国网络教育资产负债表分析

图表：2021-2026年北京新东方教育科技有限公司盈利水平分析

图表：2021-2026年北京新东方教育科技有限公司资产负债表分析

图表：2021-2026年互联网+教育市场规模及同比增速

图表：2021-2026年中国互联网+教育交易规模及同比增速

图表：2026-2031年国内互联网+教育市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：8894

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8894.shtml>

在线订购：[点击这里](#)