

2024-2029年中国互联网+金融行业市场调研及投资前景预测报告

报告简介

当前互联网+金融格局，由传统金融机构和非金融机构组成。传统金融机构主要为传统金融业务的互联网创新以及电商化创新、APP软件等;非金融机构则主要是指利用互联网技术进行金融运作的电商企业、(P2P)模式的网络借贷平台，众筹模式的网络投资平台，挖财类(模式)的手机理财APP(理财宝类)，以及第三方支付平台等。

中国金融业的改革是全球瞩目的大事，尤其是利率市场化、汇率市场化和金融管制的放松。而全球主要经济体每一次重要的体制变革，往往伴随着重大的金融创新。中国的金融改革，正值互联网金融潮流兴起，在传统金融部门和互联网金融的推动下，中国的金融效率、交易结构，甚至整体金融架构都将发生深刻变革。

随着信息通讯技术和互联网的发展，互联网金融信息对金融市场的影响已经越来越不容忽视。某一个新事件的发生或者是网络上对某支股票的热议都在很大程度上左右着金融实践者们的行为，同时进一步影响着股市变化的趋势。另一方面，在金融市场中，传统的金融市场的影响因素同样发挥着巨大的作用。据《中国互联网金融行业市场前景与投资战略规划分析报告前瞻》分析，在中国，互联网金融的发展主要是监管套利造成的。一方面，互联网金融公司没有资本的要求，也不需要接受央行的监管，这是本质原因;从技术角度来说，互联网金融虽然具有自身优势，但是要考虑合规和风险管理(风控)的问题。从政府不断出台的金融、财税改革政策中不难看出，惠及扶持中小微企业发展已然成为主旋律，占中国企业总数98%以上的中小微企业之于中国经济发展的重要性可见一斑。而从互联网金融这种轻应用、碎片化、及时性理财的属性来看，相比传统金融机构和渠道而言，则更易受到中小微企业的青睐，也更符合其发展模式和刚性需求。

当前，在POS创富理财领域，以往不被重视的大量中小微企业的需求，正被拥有大量数据信息和数据分析处理能力的第三方支付机构深度聚焦着。随着移动支付产品推出，这种更便携、更智慧、更具针对性的支付体验必将广泛惠及中小微商户。业内专家认为，支付创新企业将金融支付彻底带入基层，也预示着中小微企业将成为互联网金融发展中最大的赢家，这对于中国经济可持续健康稳定发展也将有着重要且深远的意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国互联网+金融行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国互联网+金融行业发展状况和特点，以及中国互联网+金融行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对互联网+金融行业发展态势作了详细分析，并对互联网+金融行业进行了趋向研判，是互联网+金融经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前互联网+金融行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 电子商务与金融行业概况

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

六、电子商务规模分析

第二节 互联网+的相关概述

一、互联网+的提出

二、互联网+的内涵

三、互联网+的发展

四、互联网+的评价

五、互联网+的趋势

第三节 我国传统金融行业发展分析

一、传统金融行业发展现状

二、传统金融行业发展瓶颈

三、互联网趋势下金融行业面临的转型

四、金融行业未来发展趋势

第二章 互联网+环境下金融行业的机会与挑战

第一节 2019-2023年中国互联网环境分析

一、总体网民规模分析

二、分省网民规模分析

三、手机网民规模分析

四、网民属性结构分析

第二节 互联网+环境下金融行业的机会与挑战

- 一、互联网思维的发展
- 二、互联网时代行业大环境的变化
- 三、互联网直击传统行业痛点
- 四、互联网助力企业开拓市场
- 五、电商成为传统企业突破口

第三节 互联网+金融行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变金融企业营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 金融行业与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析
- 五、金融企业与互联网合作案例

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年金融行业发展概况分析

第一节 2019-2023年金融行业发展现状分析

- 一、2019-2023年金融行业产业政策分析
- 二、2019-2023年金融行业发展现状分析
- 三、2019-2023年金融行业主要企业分析
- 四、2019-2023年金融行业市场规模分析

第二节 金融行业市场前景分析

一、金融行业发展机遇分析

二、金融行业市场发展预测

三、金融行业发展前景分析

第四章 2024-2029年

金融

第一节 互联网+金融市场规模与渗透率

一、互联网+金融总体开展情况

二、互联网+金融交易规模分析

三、互联网+金融渠道渗透率分析

第二节 互联网+金融行业盈利能力分析

一、互联网+金融发展有利因素

二、互联网+金融发展制约因素

三、互联网+金融行业经营成本分析

四、互联网+金融行业盈利模式分析

五、互联网+金融行业盈利水平分析

第三节 2024-2029年互联网+金融行业未来前景及趋势预测

一、2024-2029年互联网+金融行业市场空间测算

二、2024-2029年互联网+金融市场规模预测分析

三、2024-2029年互联网+金融发展趋势预测分析

第五章 金融行业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 金融行业转型电商构建分析

一、互联网+金融关键环节分析

1、产品采购与组织

2、平台网站建设

3、网站品牌建设及营销

4、网站增值服务

二、金融企业电子商务网站构建

1、网站域名申请

2、网站运行模式

3、网站开发规划

4、网站需求规划

第二节 金融行业转型电商发展途径

一、O2O发展模式

二、与第三方平台合作模式

第三节 金融行业发展模式分析

一、众筹

二、P2P网贷

三、第三方支付

四、数字货币

五、大数据金融

六、金融机构

七、金融门户

第六章 互联网+金融运营模式分析

第一节 互联网+金融O2O模式分析

第二节 互联网+金融O2O市场概况

第三节 互联网+金融O2O模式

第四节 互联网+金融O2O发展趋势

第三部分 竞争格局分析

第七章 金融流网站平台分析

第一节 支付宝

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响
- 三、互联网金融的应用

第二节 苏宁

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响
- 三、互联网金融的应用

第三节 百度

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响
- 三、互联网金融的应用

第四节 网易

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响
- 三、互联网金融的应用

第五节 开鑫贷

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响
- 三、互联网金融的应用

第六节 陆金所

- 一、发展基本概述
- 二、对金融行业的影响

三、互联网金融的应用

第七节 人人贷

一、发展基本概述

二、对金融行业的影响

三、互联网金融的应用

第八节 阿里小贷

一、发展基本概述

二、对金融行业的影响

三、互联网金融的应用

第四部分 行业投资分析

第八章 金融行业进入互联网领域投资策略分析

第一节 互联网金融平台市场投资要素

一、市场发展阶段的认知分析

二、政策走向分析

三、投资策略分析

四、投资前景分析

第二节 互联网金融投资分析

一、金融企业运营分析

二、金融行业与互联网企业合作分析

三、互联网金融市场策略分析

第九章 2024-2029年互联网+金融行业投资机会与风险防范

第一节 互联网+金融行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、互联网+金融行业投资现状分析

1、互联网+金融产业投资经历的阶段

2、2019-2023年互联网+金融行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国互联网+金融行业风险投资状况

4、2024-2029年我国互联网+金融行业的投资态势

第二节 2024-2029年互联网+金融行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、互联网+金融行业投资机遇

第三节 2024-2029年互联网+金融行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国互联网+金融行业投资建议

一、互联网+金融行业未来发展方向

二、互联网+金融行业主要投资建议

三、中国互联网+金融企业融资分析

1、中国互联网+金融企业IP公融资分析

2、中国互联网+金融企业再融资分析

第五部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年互联网+

金融

第一节 2019-2023年互联网+金融行业面临的困境

一、互联网+发展制约因素

二、传统金融行业面临困境

第二节 互联网+金融企业面临的困境

一、互联网+金融企业面临的困境

二、国内互联网+金融企业的出路分析

第三节 中国互联网+金融行业的发展对策

一、中国互联网+发展对策

二、互联网+金融行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十一章 互联网+金融行业发展战略研究

第一节 互联网+金融行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国互联网+金融品牌的战略思考

一、互联网+金融品牌的重要性

二、互联网+金融实施品牌战略的意义

三、互联网+金融企业品牌的现状分析

四、我国互联网+金融企业的品牌战略

五、互联网+金融品牌战略管理的策略

第三节 互联网+金融经营策略分析

一、互联网+金融市场细分策略

二、互联网+金融市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网+金融新产品差异化战略

第四节 互联网+金融行业投资战略研究

一、2019-2023年互联网+金融行业投资战略

二、2024-2029年互联网+金融行业投资战略

图表目录

图表：互联网+金融行业生命周期

图表：互联网+金融行业产业链结构

图表：2019-2023年中国金融行业市场增长情况

- 图表：2019-2023年中国金融行业市场规模
- 图表：2019-2023年互联网+金融行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国互联网+金融市场占销售比例
- 图表：2019-2023年金融行业销售收入
- 图表：2019-2023年金融行业利润总额
- 图表：2019-2023年金融行业资产总计
- 图表：2019-2023年金融行业负债总计
- 图表：2019-2023年金融行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年互联网+金融市场价格走势
- 图表：2019-2023年我国网民数量及同比增速
- 图表：2019-2023年我国金融企业数量及同比增速
- 图表：2019-2023年我国金融企业销售网点分析
- 图表：2019-2023年我国金融商务规模及同比增速
- 图表：2019-2023年我国电子商务网民数量增加情况
- 图表：2019-2023年支付宝盈利水平分析
- 图表：2019-2023年支付宝资产负债表分析
- 图表：2019-2023年百度集团盈利水平分析
- 图表：2019-2023年百度集团资产负债表分析
- 图表：2019-2023年互联网+金融市场规模及同比增速
- 图表：2019-2023年中国互联网+金融交易规模及同比增速
- 图表：2024-2029年国内互联网+金融市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8896.shtml>

在线订购：[点击这里](#)