

2024-2029年中央空调行业兼并重组机会研究及投资战略咨询报告

报告简介

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成。采用液体汽化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的热负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境冷负荷。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

美国、日本、加拿大和欧洲等经济发达国家纷纷将冰蓄冷技术引入到建筑空调系统。国内各主要传统空调厂家也已经开始进行冰蓄冷等非电制冷技术方面的研发和储备。冰蓄冷作为一种新型的节能环保技术，在中央空调领域有着广阔的发展前景，新建工程，可以在设计施工阶段将常规空调系统修改为冰蓄冷空调系统。全国现有几百家单位在使用。2010年，我国自主研发的首台板式制冰蓄冷空调在实际应用中，经过权威部门认定，比传统空调节能40%以上，达到国际领先水平。这也为降低费用，全面推开冰蓄冷空调打下良好的基础。冰蓄冷的优势主要体现在利用电价差来实现节省资金、达到供冷要求。实际上国家的电力是处于供应紧张的状况，有些省市不得不拉闸限电。我国任何一个电力紧张的城市，夜间的电力都是过剩的。而电能的发、供、用是同时同步的，发出来的电是不能储存的。晚上没有用户用电，发出来的电就白白浪费了。为此国家和各地区就采取了峰谷电价政策，即削峰添谷；核心就是白天用电价格高，晚上用电价格低。

商用中央空调的结构与家用中央空调大体相同。之所以区分成商用与家用，主要由于功率差距大所形成的不同的制冷形式。家用中央空调以一体式转子式压缩机、螺杆式压缩机等为主，而大型商用中央空调主要以离心式压缩机和大型螺杆压缩机为主。此外，商用中央空调系统的控制，管路的自动调控，空气的除湿、加湿、卫生处理等要比家用中央空调复杂得多，且牵扯分户计费等问题。商用中央空调是特殊的项目性工程，随着社会市场需求的持续扩大，企业间竞争正在加剧，商用中央空调行业在市场、品牌、产品、销售渠道、服务等方面将会持续以下转变。服务逐渐技术化。对大型的商用空调项目的服务绝不仅仅是简单操作，而需要大量专业技术保障。技术与服务总是相辅相成的，对厂商来说则要通过提高技术含金量来提高服务质量，如海尔等企业相继应用远程控制系统，在很大程度上提高了其服务质量和效率，而其产生的意义将会反作用于市场需求，进一步提升企业的品牌竞争力，更好地开发市场潜力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中央空调行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国中央空调行业发展状况和特点，以及中国中央空调行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中央空调行业发展态势作了详细分析，并对中央空调行业进行了趋向研判，是中央空调生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中央空调行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 中央空调企业兼并重组背景分析

第一节 中央空调行业兼并重组意义

第二节 中央空调行业兼并重组背景分析

第三节 中央空调企业兼并重组特点分析及整体趋势分析

第四节 中央空调行业兼并重组方式分析

第五节 中央空调行业兼并重组一般程序分析

第六节 中央空调行业兼并重组趋势分析

第七节 中央空调企业兼并重组的障碍

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第二章 中国企业并购重组政策及总体规模

第一节 中国企业并购环境分析

一、全球资本市场发展环境分析

二、中国企业并购资本市场环境

三、中国企业并购重组经济环境

第二节 中国企业并购重组政策环境分析

一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

二、《上市公司重大资产重组管理办法》

三、国企改革酝酿并购重组大潮

四、证监会促进上市公司并购重组

第三节 中国并购市场规模及案例

一、中国并购市场宣布规模

二、中国并购市场进行案例

三、中国并购市场完成规模

四、中国并购市场完成案例

五、中国企业并购类型结构

六、中国企业并购行业分布

第三章 上市公司并购重组与操作策略

第一节 上市公司并购重组相关概述

一、上市公司并购重组主要形式

二、上市公司并购重组类型分析

三、上市公司重大资产重组分析

(一)重大资产重组定义

(二)重大资产重组制度

(三)重大资产重组特征对比

第二节 2019-2023年上市公司并购重组统计分析

一、上市公司并购重组案例数量

二、上市公司并购重组金额分析

三、上市公司并购重组地区分布

第三节 2019-2023年上市公司并购重组业务类型

一、多元化战略并购重组规模分析

二、横向整合并购重组规模分析

三、借壳上市并购重组规模分析

四、行业整合并购重组规模分析

五、业务转型并购重组规模分析

第四节 2019-2023年重点行业公司并购重组分析

一、制造行业并购重组规模分析

二、中央空调业并购重组规模分析

三、建筑行业并购重组规模分析

四、金融行业并购重组规模分析

五、文化娱乐行业并购重组规模

六、交通运输行业并购重组规模

七、电子信息行业并购重组规模

八、金属采矿行业并购重组规模

第五节 上市公司产业并购流程及要素

一、上市公司产业并购特点分析

二、上市公司产业并购审核要点

三、上市公司产业并购案例分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中央空调行业国际市场分析

第一节 国际中央空调行业发展分析

一、中央空调行业发展现状分析

二、中央空调行业发展规模分析

三、中央空调行业发展趋势分析

第二节 中央空调行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、中央空调行业发展重点企业介绍

四、中央空调行业发展成功案例分析

第五章 中国中央空调行业整体运行现状分析

第一节 中央空调行业产业链概况

一、中央空调行业上游发展现状

二、中央空调行业上游发展趋势

三、中央空调行业下游发展现状

四、中央空调行业下游发展趋势

第二节 中央空调行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内中央空调行业发展现状

一、中央空调行业价格现状

二、中央空调行业产销状况分析

三、中央空调行业市场盈利能力分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019-2023年中国中央空调行业竞争格局分析

第一节 中央空调行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中央空调行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年中央空调行业竞争格局分析

一、国内外中央空调竞争分析

二、我国中央空调市场竞争分析

三、国内主要中央空调企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019-2023年中央空调行业企业竞争格局分析

第一节 远大科技集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 特灵空调系统(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 开利空调销售服务(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 约克(中国)商贸有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 日立(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 海尔集团公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 大金(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 十四五期间我国中央空调市场供需形势分析

第一节 我国中央空调市场供需分析

一、2019-2023年我国中央空调行业供给情况

1、我国中央空调行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2019-2023年我国中央空调行业需求情况

1、中央空调行业需求市场

2、中央空调行业客户结构

3、中央空调行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国中央空调行业供需平衡分析

第二节 中央空调产品(服务)市场应用及需求预测

一、中央空调产品(服务)应用市场总体需求分析

1、中央空调产品(服务)应用市场需求特征

2、中央空调产品(服务)应用市场需求总规模

二、十四五期间中央空调行业领域需求量预测

1、十四五期间中央空调行业领域需求产品(服务)功能预测

2、十四五期间中央空调行业领域需求产品(服务)市场格局预测

三、重点行业中央空调产品(服务)需求分析预测

第九章 中央空调行业并购市场分析

第一节 2019-2023年并购市场综述

一、2019-2023年并购市场回顾

二、2019-2023年海外并购分析

三、2019-2023年中国并购市场监测

第二节 2024-2029年并购市场发展前景预测

一、2024-2029年并购市场前景分析

二、2024-2029年并购基金市场前景分析

三、2024-2029年民营企业海外并购前景分析

第三节 2024-2029年并购市场发展趋势预测

一、2024-2029年后并购时代的市场趋势

二、2024-2029年中国企业并购发展趋势

三、2024-2029年外资并购发展趋势预测

第五部分 兼并重组机会

第十章 中央空调行业区域性兼并重组机会分析

第一节 环渤海经济区

一、中央空调行业发展特征与竞争力分析

二、中央空调行业兼并重组可行性与趋势分析

第二节 长三角经济区

一、中央空调行业发展特征与竞争力分析

二、中央空调行业兼并重组可行性与趋势分析

第三节 珠三角经济区

一、中央空调行业发展特征与竞争力分析

二、中央空调行业兼并重组可行性与趋势分析

第四节 新兴地区

一、中央空调行业发展特征与竞争力分析

二、中央空调行业兼并重组可行性与趋势分析

第十一章 中央空调行业产业链兼并重组机会分析

第一节 中央空调企业与上下游企业兼并重组背景分析

第二节 中央空调企业与上下游企业兼并重组案例分析

第三节 中央空调企业与上下游企业兼并重组趋势分析

第四节 中央空调企业与上下游企业兼并重组机会分析

第五节 中央空调企业与其他行业兼并重组机会分析

第十二章 中央空调行业规模性兼并重组机会分析

第一节 大型规模企业兼并重组机会分析

第二节 中型规模企业兼并重组机会分析

第三节 小型规模企业兼并重组机会分析

第六部分 兼并重组方案

第十三章 目标公司调查基本流程

第一节 被调查对象主体资格

第二节 资产、负债、所有者权益

第三节 重大合同

第四节 诉讼及行政处罚情况

第五节 保险

第六节 职工

第七节 税务

第八节 环保

第九节 外汇

第十节 财政

第十一节 经营存在的问题

第十二节 调查结论

第十四章 项目并购重组研究

第一节 中央空调项目投资环境分析

第二节 中央空调行业竞争格局分析

第三节 中央空调行业财务指标分析参考

第四节 中央空调行业市场分析与项目投入规模

第五节 项目所属的细分市场的市场现状、未来市场空间

第六节 项目应用技术方案(产品原料、制造成本、销售成本、利润预期)

第七节 目标企业经营状况及经营运作上存在的主要问题

第八节 项目运作后的价值预估、成长预期

第九节 投资估算与资金筹措

第十节 财务与敏感性分析

第十一节 收购项目的价值及风险分析

第十二节 中央空调行业及项目发展趋势预测

第十三节 项目调整所需的主要整改措施、投入

第十四节 收购成功所需注意的关键要点

第十五节 并购项目研究结论与建议

第七部分 兼并重组策略

第十五章 中国中央空调行业兼并重组风险分析

第一节 资产重组风险分析

第二节 品牌组合风险分析

第三节 技术变动风险分析

第四节 生产整合风险分析

第五节 人事变动情况分析

第六节 企业管理情况分析

第七节 销售管理情况分析

第八节 企业文化情况分析

第九节 企业战略情况分析

第十六章 中央空调企业兼并重组中的竞争战略分析

第一节 差异化战略分析

第二节 成本领先战略分析

第三节 市场集中战略分析

第四节 并购策略研究

一、企业并购注意的问题研究

二、企业并购决策的基本原则

三、目标公司分析

四、目标公司价值估算

第五节 企业并购发展策略分析

一、企业并购资金的筹集策略

二、企业并购后的整合策略

三、中道泰和并购建议

第十七章 新形势下并购财务操作及资产评估处理

第一节 目标企业价值评估的必要性以及存在的问题

一、目标企业价值评估的必要性

二、中国目标企业价值评估存在的问题

第二节 国内外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

一、国外企业并购中目标企业价值评估理论与方法述评

二、国内企业并购中目标企业价值评估理论与方法研究述评

第三节 并购及其对目标企业价值的影响

一、企业并购及其效应的产生

二、协同效应及其对目标企业价值的影响

第四节 目标企业价值的识别

一、目标企业价值识别的内容和范围

二、目标企业价值识别的步骤

第五节 目标企业价值影响因素的分析

一、影响目标企业价值的外部因素

二、影响目标企业价值的内部诸因素

第六节 目标企业价值评估中成本法的运用

一、运用成本法对目标企业价值的评估

二、成本法评估并购中目标企业价值的优、缺点分析

第七节 目标企业价值评估中市场法的运用

一、市场法的两种具体方法

二、运用市场法对目标企业价值评估的局限性

第八节 目标企业价值评估中收益法的运用

一、运用收益法时参数的估算

二、运用收益法对目标企业价值评估应注意的问题

第九节 目标企业价值评估中实物期权法的运用

一、知识经济和实物期权法

二、运用实物期权法对目标企业价值评估的可行性分析

三、实物期权法在目标企业价值评估中的具体应用

第十节 目标企业价值评估方法的比较与选择

一、各种评估方法运用条件的比较

二、评估方法的选择

第十八章 中道泰和中央空调行业兼并重组建议

第一节 买方建议

第二节 卖方建议

第三节 研究结论

图表目录

图表：中央空调产业链分析

图表：中央空调行业生命周期

图表：2019-2023年中国中央空调行业市场规模

图表：2019-2023年全球中央空调产业市场规模

图表：2019-2023年中央空调重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中央空调行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国中央空调行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国中央空调竞争力分析

图表：2024-2029年中国中央空调市场前景预测

图表：2024-2029年中国中央空调市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国中央空调发展前景预测

图表：2019-2023年中央空调行业行业集中度分析

图表：2019-2023年中央空调行业区域集中度分析

图表：2019-2023年中央空调行业企业集中度分析

图表：2019-2023年我国GDP分析

图表：2019-2023年我国固定资产投资分析

图表：2019-2023年中央空调行业资产分析

图表：2019-2023年中央空调行业负债分析

图表：2019-2023年中央空调行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8927.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)