# 2024-2029年中国袜子行业市场深度分析与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国袜子行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国袜子行业发展状况和特点，以及中国袜子行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球袜子行业发展态势作了详细分析，并对袜子行业进行了趋向研判，是袜子生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前袜子行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章我国袜子行业概述

第一节 袜子定义

第二节 袜子行业发展历程

第三节 袜子分类情况

第四节 袜子产业链分析

一、产业链模型介绍

二、袜子产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国袜子行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、2019-2023年中国经济发展状况分析

二、2019-2023年经济发展状况预测

第二节 袜子行业相关政策

一、国家十四五产业政策

二、行业新标准

三、袜子标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2019-2023年中国有机袜子行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国袜子行业十四五规划概述

第一节 十四五袜子行业发展回顾

一、十四五袜子行业运行情况

二、十四五袜子行业发展特点

三、十四五袜子行业发展成就

第二节 袜子行业十四五总体规划

一、袜子行业十四五规划纲要

二、袜子行业十四五规划指导思想

三、袜子行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第四章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

第五章 中国袜子生产现状分析

第一节 袜子行业总体规模

第二节 袜子产能概况

第三节 袜子市场容量概况

一、2019-2023年市场容量分析

二、袜子产销率调查

三、2024-2029年市场容量预测

第四节 袜子产业的生命周期分析

第六章 袜子行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 袜子市场竞争策略分析

一、袜子市场增长潜力分析

二、袜子产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 袜子企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国袜子市场竞争趋势

二、2024-2029年袜子行业竞争格局展望

三、2024-2029年袜子行业竞争策略分析

第七章 2024-2029年中国袜子行业发展前景预测分析

节 2024-2029年中国袜子行业发展预测分析

一、未来袜子发展分析

二、未来袜子行业技术开发方向

三、总体行业十四五整体规划及预测

第二节 2024-2029年中国袜子行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章 2024-2029年袜子行业发展趋势及投资风险分析

第一节 袜子未来发展预测分析

一、2024-2029年中国袜子行业发展规模

二、2024-2029年中国袜子行业发展趋势预测

第二节 2024-2029年中国袜子行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2019-2023年中国袜子行业重点企业竞争力分析

第一节 浪莎控股集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 浙江梦娜袜业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 浙江宝娜斯袜业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 浙江耐尔集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 丹吉娅集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 浙江芬莉袜业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 浙江情怡针织有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 浙江步人针织有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 义乌市金路达袜业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 浙江振汉袜业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 袜子企业制定十四五发展战略研究分析

第一节 十四五发展战略规划的背景意义

第二节 企业转型升级的需要

第三节 企业强做大做的需要

第四节 企业可持续发展需要

第五节 十四五发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节 动态性

第七节 十四五发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：2019-2023年中国袜子行业市场规模

图表：2019-2023年全球袜子产业市场规模

图表：2019-2023年袜子重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国袜子行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国袜子行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国袜子竞争力分析

图表：2024-2029年中国袜子市场前景预测

图表：2024-2029年中国袜子市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国袜子发展前景预测

图表：2019-2023年袜子行业行业集中度分析

图表：2019-2023年袜子行业区域集中度分析

图表：2019-2023年袜子行业企业集中度分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8929.shtml

在线订购：点击这里