

2024-2029年中国影视产业行业市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

全国票房前十的影院均在北上广深四大票仓，其中北京多达5家，占据半壁江山，广东省四家影院入围，上海仅一家影院挤进前十，北京耀莱成龙再次卫冕影院票房冠军。广东、江苏和浙江是全国影院数量最多的三个省份，占到全国总影院数的25%，而北京、上海影院增幅位列全国倒数，可见一线城市院线铺设已经趋于饱和状态。

更多人会从票房指标来衡量电影产业，但实际上，好莱坞电影票房仅占产业规模的30%，其相关衍生产品的占比更大。从国内电影产业规模的发展前景来看，可开发潜力巨大。报告显示，随着国产影片的数量和质量的逐步提升，未来中国电影市场的增长点将逐步由影院、屏幕的投资转向电影本身票房和相关的广告和版权，主要的驱动因素是居民的消费升级以及观影习惯的逐步养成。而中国电影出口比重仅占3%，依然有较大的提升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司影视产业相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外影视产业行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要影视产业品牌的发展状况，以及未来中国影视产业行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了影视产业市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是影视产业生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前影视产业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2019-2023年国际影视产业概况

1.1 国际影视业状况

1.1.1 广播影视业发展特征

1.1.2 电视产业运行特点

1.1.3 电影行业格局分析

1.1.4 优秀电影作品统计

1.1.5 电视产业运行现状

1.1.6 4K电视广播服务迅速发展

1.1.7 各国电视剧特点简析

1.2 美国

1.2.1 电影产业成功经验

1.2.2 好莱坞电影投融资途径

1.2.3 电影市场运行分析

1.2.4 电视剧产业运作模式

1.2.5 电视产业整合并购加速

1.3 英国

1.3.1 电视行业监管制度

1.3.2 电视新闻节目运作模式

1.3.3 电视行业用户调查

1.3.4 电影产业运行分析

1.3.5 电影产业创新盈利途径

1.3.6 政府加大影视业扶持力度

1.4 法国

1.4.1 影视产业资助政策

1.4.2 行业经济效益分析

1.4.3 电影市场发展现状

1.4.4 产业发展促进因素

1.4.5 电影产业融资模式

1.5 韩国

1.5.1 韩国影视产业的崛起

1.5.2 电影产业运行状况

1.5.3 电影产业发展经验

1.5.4 电视剧产业运作模式

1.5.5 电视剧市场发展态势

1.6 日本

1.6.1 电视剧制作与播映模式

1.6.2 电视节目海外发展

1.6.3 电影产业规模分析

1.6.4 电影市场发展动态

1.6.5 电影产业发展策略

1.7 印度

1.7.1 电影产业发展态势

1.7.2 电影产业发展成就

1.7.3 电影产业集群状况

1.7.4 电影产业发展瓶颈

1.7.5 开拓国际市场策略

1.8 中国香港

1.8.1 香港影视产业规模

1.8.2 影视产业政策环境

1.8.3 电影产业发展概况

1.8.4 电影市场规模分析

1.8.5 电影行业发展态势

1.8.6 电视剧的发展动向

1.9 其他国家影视业概况

1.9.1 意大利

1.9.2 俄罗斯

1.9.3 泰国

1.9.4 澳大利亚

1.9.5 肯尼亚

第二章 2019-2023年中国广播影视产业分析

2.1 广播影视产业运行综述

2.1.1 产业发展背景

2.1.2 产业驱动因素

2.1.3 行业发展蜕变

2.1.4 产业发展新形势

2.1.5 行业制播分离路径

2.1.6 产业税收政策环境

2.2 2019-2023年中国广播影视业的发展

2.2.1 2019-2023年广播影视业发展成就

2.2.2 2019-2023年广播电视业经济规模

2.2.3 2019-2023年广播电视业运行现状

2.2.4 2019-2023年广播影视业审批调整

2.2.5 2019-2023年广播电视业发展形势

2.3 2019-2023年中国广播影视业改革分析

2.3.1 改革目标及重点

2.3.2 改革思路及效应

2.3.3 改革进程及阻力

2.3.4 广电改革主题

2.3.5 制播分离改革

2.3.6 改革思路建议

2.4 广播影视产业的发展策略分析

2.4.1 行业发展思路

2.4.2 行业发展途径

2.4.3 发展战略措施

2.4.4 资本运营策略

2.4.5 参与三网融合

2.4.6 行业发展重点

第三章 2019-2023年中国影视产业分析

3.1 中国影视产业的监管体系解析

3.1.1 电影行业监管体系

3.1.2 电视剧行业监管体系

3.1.3 艺人经纪及相关服务业监管体系

3.2 中国影视产业发展综述

3.2.1 影视产业发展特征

3.2.2 行业运营模式分析

3.2.3 影视产业发展迅猛

3.2.4 影视动画产业成就

3.2.5 大数据改变行业商业模式

3.2.6 网络化成为行业常态

3.3 2019-2023年中国影视产业发展现状

3.3.1 影视产业转型升级

3.3.2 行业资本运行活跃

3.3.3 影视产业形成新格局

3.3.4 网络剧冲击传统影视

3.3.5 BAT布局影视行业

3.3.6 P2P模式进入影视业

3.4 2019-2023年中国影视基地的建设及发展模式

3.4.1 影视基地发展脉络

3.4.2 影视基地建设现状

3.4.3 影视基地项目发展

3.4.4 影视基地发展特征

3.4.5 影视基地发展动因

3.4.6 影视基地制约因素

3.4.7 影视基地发展战略

3.5 中国影视产业存在的问题

3.5.1 行业制约因素

3.5.2 缺乏高级人才

3.5.3 版权问题严峻

3.5.4 投融资难度大

3.5.5 衍生品市场冷淡

3.6 中国影视产业的发展建议

3.6.1 突破行业桎梏

3.6.2 完善全产业链

3.6.3 打造优秀品牌

3.6.4 集群发展策略

3.6.5 扩大衍生品市场

3.7 中国影视产业的投资形势剖析

3.7.1 产业投资态势分析

3.7.2 产业链细分环节投资机会

3.7.3 产业投资趋势预测

第四章 2019-2023年中国电影业发展分析

4.1 2019-2023年中国电影业发展概况

4.1.1 行业经营模式及特征

4.1.2 电影产业国际地位

4.1.3 电影产业增长态势

4.1.4 电影产业发展现状

4.1.5 主要电影类型发展

4.1.6 电影产业扶持新政

4.1.7 互联网时代的电影业

4.2 中国电影产业改革分析

4.2.1 产业改革指导政策

4.2.2 产业改革的主要体现

4.2.3 产业改革需持续推进

4.2.4 大型国企改制综述

4.2.5 中小型国企改革优劣势

4.3 2019-2023年国产电影发展分析

4.3.1 国产电影市场表现

4.3.2 国产电影开发升温

4.3.3 国产动画电影票房

4.3.4 国产电影的国际化

4.3.5 国产电影发展缺失

4.4 电影产业化发展分析

4.4.1 电影产业化的概念

4.4.2 中国电影产业化的阶段

4.4.3 微电影产业化路径分析

4.4.4 纪录片产业化发展状况

4.4.5 儿童电影产业化探析

4.5 中国电影产业存在的问题

4.5.1 产业面临的挑战

4.5.2 创意研发能力薄弱

4.5.3 3D电影发展障碍

4.6 中国电影产业发展建议

4.6.1 完善政策体系

4.6.2 重塑市场主体

4.6.3 调整产业结构

4.6.4 促进消费大众化

4.6.5 加快产业化发展

4.6.6 建立现代市场体系

第五章 2019-2023年中国电影市场分析

5.1 2019-2023年中国电影市场的发展

5.1.1 贺岁档电影市场综述

5.1.2 电影制作与销售规模

5.1.3 电影发行环节特征

5.1.4 电影院线发展情况

5.1.5 电影产业变局分析

5.1.6 动画电影市场分析

5.2 2019-2023年中国电影市场的发展

- 5.2.1 贺岁档市场综述
- 5.2.2 暑期档市场分析
- 5.2.3 电影制作与销售规模
- 5.2.4 电影放映市场分析
- 5.2.5 行业区域增长态势
- 5.2.6 动画电影投资回报
- 5.3 2019-2023年中国电影市场的发展
 - 5.3.1 电影市场分析
 - 5.3.2 政策环境分析
 - 5.3.3 创作生产情况
 - 5.3.4 发行与营销
 - 5.3.5 电影票房规模
 - 5.3.6 院线和影院
 - 5.3.7 产业发展特点
- 5.4 中国电影消费市场解析
 - 5.4.1 消费人群分析
 - 5.4.2 受众消费心理
 - 5.4.3 影院消费特点
 - 5.4.4 消费者行为分析
 - 5.4.5 电影消费市场异向
- 5.5 细分电影市场领域分析
 - 5.5.1 农村电影市场
 - 5.5.2 主旋律电影
 - 5.5.3 文艺片市场

5.5.4 青春片市场

5.5.5 爱情电影市场

5.5.6 儿童电影市场

第六章 2019-2023年中国电视产业分析

6.1 中国电视业发展概况

6.1.1 产业运行现状

6.1.2 产业转型发展

6.1.3 市场价值分析

6.1.4 媒介融合分析

6.1.5 行业转型模式

6.2 2019-2023年电视产业发展分析

6.2.1 行业热点分析

6.2.2 电视收视情况

6.2.3 广告投放状况

6.2.4 市场竞争格局

6.2.5 数字电视用户规模

6.3 2019-2023年电视产业发展分析

6.3.1 电视收视状况

6.3.2 行业发展动态

6.3.3 综艺节目收视格局

6.3.4 电视广告投放趋势

6.3.5 电视行业产业变革

6.4 2019-2023年电视产业发展分析

6.4.1 电视收视市场

- 6.4.2 电视广告投资
- 6.4.3 综艺节目发展
- 6.4.4 综艺收视格局
- 6.4.5 行业融合发展
- 6.4.6 市场创新情况
- 6.5 中国互联网电视产业发展分析
 - 6.5.1 产业概念界定
 - 6.5.2 产业发展现状
 - 6.5.3 产业运行特征
 - 6.5.4 用户受众特征
 - 6.5.5 产业问题分析
 - 6.5.6 产业对策建议
 - 6.5.7 国外经验借鉴
- 6.6 电视剧产业发展概况
 - 6.6.1 产业发展历程
 - 6.6.2 产业发展特征
 - 6.6.3 市场供求状况
 - 6.6.4 播出渠道分析
 - 6.6.5 衍生产业开发
 - 6.6.6 与新媒体的融合进程
- 6.7 2019-2023年电视剧市场分析
 - 6.7.1 2019-2023年市场规模分析
 - 6.7.2 2019-2023年播出市场分析
 - 6.7.3 2019-2023年行业供给状况

6.7.4 2019-2023年播出市场分析

6.7.5 2019-2023年网剧市场分析

6.7.6 2019-2023年市场发展分析

第七章 2019-2023年中国重点地区影视业分析

7.1 北京

7.1.1 行业创收收入

7.1.2 电影市场统计

7.1.3 电影交易市场

7.1.4 成立产业联盟

7.1.5 行业面临的问题

7.2 上海

7.2.1 产业经济贡献

7.2.2 电影行业规模

7.2.3 电影产业成果

7.2.4 电影生态变化

7.2.5 行业政策利好

7.2.6 产业扶持思路

7.3 广东

7.3.1 广东省电影市场规模

7.3.2 广东广电业改革进展

7.3.3 广东电影产业的问题分析

7.3.4 广东电视剧产业发展建议

7.3.5 深圳电影市场发展分析

7.4 浙江

7.4.1 行业发展规模

7.4.2 行业发展现状

7.4.3 影视创作情况

7.4.4 龙头企业动态

7.4.5 企业国际化战略

7.5 江苏省

7.5.1 产业发展环境

7.5.2 产业发展特点

7.5.3 行业创收规模

7.5.4 电影市场规模

7.5.5 动漫影视状况

7.5.6 产业发展障碍

7.6 云南

7.6.1 产业发展综合概况

7.6.2 打造知名影视品牌

7.6.3 电影行业运行状况

7.6.4 影视基地发展现状

7.6.5 影视产业发展困境

7.6.6 影视产业发展思路

7.7 其他地区

7.7.1 湖北省

7.7.2 河南省

7.7.3 湖南省

7.7.4 福建省

7.7.5 江西省

7.7.6 青海省

第八章 2019-2023年影视产业竞争与营销分析

8.1 中国电影业国际竞争力

8.1.1 国际竞争力内涵

8.1.2 电影产业价值链

8.1.3 电影产业技术链

8.1.4 电影产业文化链

8.1.5 国际竞争力形成机理

8.2 中国电影业竞争分析

8.2.1 中国电影市场参与主体竞争特征

8.2.2 国产电影对海外电影形成强力冲击

8.2.3 中国电影制作行业企业派系分析

8.2.4 中国电影制作发行市场竞争格局

8.2.5 中国电影院线市场竞争格局分析

8.2.6 中国电影院线市场竞争策略分析

8.2.7 中国电影票房市场竞争格局剖析

8.2.8 中国电影的海外市场竞争战略

8.3 中国电视剧竞争分析

8.3.1 中国电视剧市场竞争压力加大

8.3.2 中国电视剧制作行业竞争格局

8.3.3 视频网站电视剧竞争格局分析

8.3.4 一剧二星影响下电视剧竞争形势

8.3.5 电视剧行业的不规范竞争现象

8.3.6 电视剧竞争中存在的主要问题

8.3.7 电视剧竞争行业的制胜对策

8.4 电影业营销状况及策略分析

8.4.1 电影营销公司的全面解析

8.4.2 中国电影营销的典型模式

8.4.3 电影营销大战经典案例盘点

8.4.4 中国电影营销现实水平分析

8.4.5 微电影营销的战略变革分析

8.4.6 中国电影营销的问题及建议

8.4.7 国产电影全方位整合营销策略

8.5 电视剧营销分析

8.5.1 电视剧市场营销的目标

8.5.2 电视剧市场营销的环境与形势

8.5.3 中国电视剧市场营销策略

8.5.4 中国电视剧营销模式变革

8.5.5 中国电视剧网络营销模式解析

8.5.6 中国电视剧营销竞争格局与趋势

8.5.7 电视剧营销的要点及思路分析

第九章 2019-2023年国外重点影视企业经营状况

9.1 时代华纳(Time Warner)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 旗下品牌介绍

9.1.3 2019-2023年时代华纳经营状况分析

9.1.4 2019-2023年时代华纳经营状况分析

9.1.5 2019-2023年时代华纳经营状况分析

9.2 迪士尼(The Walt Disney Company Group)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 2017财年迪士尼经营状况分析

9.2.3 2019-2023财年迪士尼经营状况分析

9.2.4 2017财年迪士尼经营状况分析

9.2.5 迪士尼市场运作模式分析

9.2.6 迪士尼品牌价值开发分析

9.3 梦工厂(Dream Works Animation SKG, Inc.)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 2019-2023年梦工厂经营状况分析

9.3.3 2019-2023年梦工厂经营状况分析

9.3.4 2019-2023年梦工厂经营状况分析

9.4 维亚康姆(Viacom)

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 2017财年维亚康姆经营状况

9.4.3 2019-2023财年维亚康姆经营状况

9.4.4 2017财年维亚康姆经营状况

9.5 索尼公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 2017财年索尼经营状况

9.5.3 2019-2023财年索尼经营状况

9.5.4 2017财年索尼经营状况

第十章 2019-2023年国内重点影视企业经营状况

10.1 中视传媒

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 上海东方明珠(集团)股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 湖南电广传媒股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 北京光线传媒股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 浙江华策影视股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

10.6.5 未来前景展望

10.7 北京华录百纳影视股份有限公司

10.7.1 企业发展概况

10.7.2 经营效益分析

10.7.3 业务经营分析

10.7.4 财务状况分析

10.7.5 未来前景展望

10.8 中影集团

10.8.1 企业发展概况

10.8.2 企业经营状况

10.8.3 影视制片制作板块

10.8.4 电影发行板块

10.8.5 电影放映板块

10.8.6 影视服务板块

10.8.7 企业竞争优势

10.9 博纳影业集团

10.9.1 企业发展概况

10.9.2 2019-2023年博纳影业经营状况分析

10.9.3 2019-2023年博纳影业经营状况分析

10.9.4 2019-2023年博纳影业经营状况分析

10.10 橙天嘉禾娱乐(集团)有限公司

10.10.1 企业发展概况

10.10.2 2019-2023年橙天嘉禾经营状况分析

10.10.3 2019-2023年橙天嘉禾经营状况分析

10.11 其它影视企业简介

10.11.1 上海电影集团公司

10.11.2 长影集团有限责任公司

10.11.3 西部电影集团

第十一章 电影行业投资运作分析

11.1 中国电影业的SWOT分析

11.1.1 优势

11.1.2 劣势

11.1.3 机遇

11.1.4 威胁

11.2 中国电影产业投资状况及策略分析

11.2.1 电影产业投资特征

11.2.2 行业主要投资领域

- 11.2.3 产业投融资的特征
- 11.2.4 产业潜在投资风险
- 11.2.5 产业投资壁垒分析
- 11.2.6 电影产业投资建议
- 11.2.7 降低投资风险策略
- 11.2.8 完善行业融资体制
- 11.2.9 国外投融资模式借鉴
- 11.3 电影制片
- 11.3.1 电影制片业的模式及流程
- 11.3.2 电影制片业的政策环境
- 11.3.3 电影制片行业对外开放
- 11.3.4 电影制片投融资渠道与结构
- 11.3.5 电影制片业投资机会
- 11.3.6 电影制片业盈利模式
- 11.4 电影发行
- 11.4.1 电影发行业模式及流程
- 11.4.2 电影发行业政策环境
- 11.4.3 电影发行业收益模式
- 11.4.4 电影发行业投资机会
- 11.4.5 电影发业投资价值
- 11.5 电影放映
- 11.5.1 电影放映业的模式与流程
- 11.5.2 电影放映市场政策环境
- 11.5.3 电影放映业投融资状况

11.5.4 电影放映业投资价值

11.5.5 电影放映业投资机会

11.5.6 电影放映业潜在投资风险

11.6 电影票房影响因素分析

11.6.1 影片自身质量

11.6.2 影片排映档期

11.6.3 影片宣传策划

11.6.4 映期社会环境

11.6.5 映期天气情况

11.6.6 影院和票价

11.7 电影票价

11.7.1 电影票价历史沿革

11.7.2 中国电影的高票价

11.7.3 电影票价形成机理

11.7.4 电影的低票价趋势

11.7.5 电影票价未来走势

第十二章 电视产业投资运作分析

12.1 电视产业投资机会

12.1.1 节目生产与销售

12.1.2 电视收视网络

12.1.3 电视广告

12.1.4 技术设备生产与销售

12.1.5 电视购物

12.2 电视剧产业投资分析

12.2.1 电视剧投资资金来源

12.2.2 电视剧主要融资模式

12.2.3 电视剧制作惠台政策

12.2.4 电视剧行业投资现状

12.2.5 电视剧投资要点

12.3 电视剧行业投资风险及建议

12.3.1 行业进入壁垒

12.3.2 投资风险及其原因

12.3.3 电视剧投资风险加大

12.3.4 投资风险规避策略

第十三章 对2024-2029年影视产业前景与趋势分析

13.1 对2024-2029年中国影视产业预测分析

13.1.1 对中国影视产业发展因素分析

13.1.2 对2024-2029年中国广播影视业收入预测

13.1.3 对2024-2029年中国电影票房收入预测

13.1.4 对2024-2029年中国电视剧市场规模预测

13.2 广播影视产业前景趋势分析

13.2.1 世界广播影视产业发展趋势

13.2.2 中国影视产业未来发展趋势

13.2.3 新媒体影视行业发展前景预测

13.3 影视产业细分领域趋势分析

13.3.1 中国电影产业发展趋势预测

13.3.2 中国电影产业经济效应分析

13.3.3 电视剧制作行业发展方向分析

13.3.4 中国电视剧产业发展趋势分析

图表目录：

图表：影视行业生命周期

图表：影视行业产业链结构

图表：2019-2023年影视行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国影视行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国影视行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国影视行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国影视行业发展能力分析

图表：2024-2029年影视行业市场规模预测

图表：2024-2029年影视行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国影视行业供给预测

图表：2024-2029年中国影视行业需求预测

图表：2024-2029年中国影视行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8949.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)