

2024-2029年中国家电行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

家用电器主要指在家庭及类似场所中使用的各种电气和电子器具。又称民用电器、日用电器。家用电器使人们从繁重、琐碎、费时的家务劳动中解放出来，为人类创造了更为舒适优美、更有利于身心健康的生活和工作环境，提供了丰富多彩的文化娱乐条件，已成为现代家庭生活的必需品。

近几年中国进入了消费升级的历史时期，消费者越来越青睐品质优越、时尚美观、节能环保的中高端产品。变频空调、滚筒洗衣机、对开门和多门的高端冰箱、大尺寸平板电视、精品厨电产品的占比越来越高。随着年轻一代消费者逐渐成为家电消费的主要力量，他们的消费习惯和消费模式的转变也促使家电业酝酿渠道变革。事实上，近两年网络销售异军突起，电商已成为改变家电渠道格局的重要力量。主流家电企业通过前两年的试水，目前也主动顺应这一潮流并开始对线上、线下的产品线统筹安排。家电行业的转型升级已经跨过空谈理念的时期，跨入了脚踏实地的开拓进取阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国家电行业发展状况和特点，以及中国家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家电行业发展态势作了详细分析，并对家电行业进行了趋向研判，是家电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国家电行业发展综述

第一节 中国家电行业概念界定

一、家电定义

二、家电等级划分

三、家电的智能特性等

第二节 家电的特点与功能分析

第三节 中国家电行业发展阶段分析

一、家电行业产生及发展

二、行业生命周期理论分析

三、家电行业所处生命周期

四、家电行业技术发展阶段

第四节 中国家电行业研究历史分析

第二章 中国家电行业发展环境分析

第一节 家电行业政策环境分析

一、家电行业相关政策发展

二、家电行业规划发展

第二节 家电行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、宏观经济发展趋势

二、国内宏观经济环境对行业的影响

1、从整个行业来看，虽然短期之间市场有所波动，但长期环境利好

2、房地产调控政策对家电行业影响有限

3、人民币升值趋势，压缩传统家电利润空间，调整产品结构成为必然趋势

第三节 家电行业社会环境分析

一、国内社会环境现状分析

1、城镇化水平不断提高

2、人们对健康和安全越来越重视

3、老年人口数量不断增多，老龄化水平不断提高

4、消费观念的转变

二、国内社会环境对家电行业的影响

1、城镇化水平不断提高，人们消费观念的转变将促进我国家电市场规模的增长

2、人们对健康和安全的诉求，将推动我国家电行业发展

3、老龄化水平不断提高将给我过家电行业带来机遇

第四节 家电行业技术环境分析

一、国内技术环境现状分析

- 1、家电行业研发投入不断增长
- 2、家电行业专利数量不断增长
- 3、家电行业相关技术不断发展

二、国内技术环境对家电行业的影响

- 1、家电相关研发投入的不断增长将促进我国家电行业的快速发展
- 2、家电相关技术环境的发展制约我国家电行业的发展
- 3、家电与相关技术的融合存在一定难度和成本问题

第五节 宏观环境分析总结

一、家电行业发展的机会

- 1、国家对家电行业进行产业升级将推动家电行业的发展
- 2、消费习惯逐渐改变将对家电产生巨大的需求
- 3、智能技术的不断发展将给家电行业带来机会

二、家电行业发展的威胁

- 1、标准尚待统一
- 2、相关技术环境市场化不成熟
- 3、技术风险

第三章 国内外家电行业发展分析

第一节 国际家电行业发展分析

一、美国家电发展分析

- 1、智能电网技术的发展
- 2、需求响应型家用电器的发展

3、住宅能源管理系统研发

4、智能电网家电标准化

二、欧洲家电发展分析

1、欧洲智能电网的发展

2、家用电器的智能化技术

3、住宅能源管理系统研发

三、日本家电发展分析

1、智能电网的日本特色

2、智能网络家用电器发展分析

四、国际家电行业发展经验启示

1、智能电网是家电的驱动力

2、智能电网将推动家电行业的快速发展

第二节 中国家电行业发展分析

一、中国家电行业发展现状

二、中国家电行业市场分析

1、中国家电企业智能产品投资情况

2、中国家电企业智能产品研发情况

3、中国家电企业智能产品上市情况

4、中国家电企业智能产品案例分析

5、中国家电企业智能产品趋势分析

6、中国家电企业智能产品前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国家电行业市场发展现状分析

第一节 家电行业发展概况

一、家电行业市场规模分析

二、家电行业竞争格局分析

三、家电行业发展前景预测

第二节 家电行业供需状况分析

一、家电行业供给状况分析

二、家电行业需求状况分析

三、家电行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 家电行业经济指标分析

一、家电行业产销能力分析

二、家电行业盈利能力分析

三、家电行业运营能力分析

四、家电行业偿债能力分析

五、家电行业发展能力分析

第四节 家电行业进出口市场分析

一、家电行业进出口综述

二、家电行业进口市场分析

三、家电行业出口市场分析

四、家电行业进出口前景预测

第五章 我国家电行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国家电行业产销情况分析

一、我国家电行业工业总产值

二、我国家电行业工业销售产值

三、我国家电行业产销率

第三节 2019-2023年中国家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家电行业销售利润率

2、我国家电行业成本费用利润率

3、我国家电行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家电行业资产负债比率

2、我国家电行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国家电行业应收帐款周转率

2、我国家电行业总资产周转率

3、我国家电行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国家电行业总资产增长率

2、我国家电行业利润总额增长率

3、我国家电行业主营业务收入增长率

4、我国家电行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 家电行业产业结构分析

第一节 家电产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家电行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国家电主要细分产品市场分析

第一节 电视市场发展分析

一、中国电视市场现状分析

1、中国电视市场规模快速扩大

2、中国电视市场竞争激烈

3、消费者对电视购买需求旺盛

4、智能电视技术尚未十分成熟

5、电视当前主要品牌仍为传统电视品牌

6、行业标准的推出促进电视的发展

7、一体机和机顶盒模式短期内竞争激烈

二、电视发展趋势及前景

1、电视发展趋势分析

2、电视发展前景预测

三、电视消费者认知度与需求调研

1、调研目的与样本说明

2、消费者对电视的功能需求

3、消费者对电视品牌购买预期

4、影响消费者购买电视的主因

5、消费者对电视价格的接受程度

6、消费者对电视的消费趋势及预测

第二节 洗衣机市场发展分析

一、中国洗衣机发展现状分析

1、中国洗衣机市场规模较大

2、中国洗衣机技术发展水平较高

3、中国洗衣机市场竞争程度激烈

4、消费者对洗衣机的需求增长

二、中国洗衣机发展趋势与前景分析

1、中国洗衣机发展趋势

2、中国洗衣机发展前景分析

第三节 空调市场发展分析

一、中国空调发展现状分析

1、我国空调市场发展仍处于初级阶段

2、空调市场规模不断扩大

3、空调市场竞争激烈，国产品牌竞争力增强

4、竞争方向转向性能与设计

二、中国空调发展趋势与前景

1、中国空调发展趋势

2、中国空调发展前景

第四节 冰箱市场发展分析

一、中国冰箱发展现状分析

1、冰箱目前市场规模较小

2、冰箱相关技术越来越成熟

3、高端冰箱的竞争程度相对较小

4、冰箱品牌几乎是传统冰箱品牌

5、消费者对冰箱的认知越来越高，市场基础正在逐步培育

二、冰箱的发展趋势分析和前景

1、冰箱的发展趋势分析

2、冰箱的发展前景

第五节 小家电产品市场发展分析

一、中国小家电发展现状分析

1、中国小家电目前整体处于单个化阶段

2、小家电相关技术不断发展

3、小家电市场竞争相对较小

4、消费者对小家电的概念较为模糊

二、中国小家电发展趋势和前景分析

1、小家电发展趋势分析

2、小家电发展前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国家电行业重点区域市场分析

第一节 中国家电行业区域市场概况

一、家电行业产值分布情况

二、家电行业市场分布情况

三、家电行业利润分布情况

第二节 华东地区家电行业需求分析

一、上海市家电行业需求分析

二、江苏省家电行业需求分析

三、山东省家电行业需求分析

四、浙江省家电行业需求分析

五、安徽省家电行业需求分析

六、福建省家电行业需求分析

第三节 华南地区家电行业需求分析

一、广东省家电行业需求分析

二、广西省家电行业需求分析

三、海南省家电行业需求分析

第四节 华中地区家电行业需求分析

一、湖南省家电行业需求分析

二、湖北省家电行业需求分析

三、河南省家电行业需求分析

第五节 华北地区家电行业需求分析

一、北京市家电行业需求分析

二、山西省家电行业需求分析

三、天津市家电行业需求分析

四、河北省家电行业需求分析

第六节 东北地区家电行业需求分析

- 一、辽宁省家电行业需求分析
- 二、吉林省家电行业需求分析
- 三、黑龙江家电行业需求分析

第七节 西南地区家电行业需求分析

- 一、重庆市家电行业需求分析
- 二、四川省家电行业需求分析
- 三、云南省家电行业需求分析

第八节 西北地区家电行业需求分析

- 一、陕西省家电行业需求分析
- 二、新疆省家电行业需求分析
- 三、甘肃省家电行业需求分析

第九章 中国家电行业市场竞争格局分析

第一节 家电行业竞争格局分析

- 一、家电行业区域分布格局
- 二、家电行业企业规模格局
- 三、家电行业企业性质格局

第二节 家电行业竞争五力分析

- 一、家电行业上游议价能力
- 二、家电行业下游议价能力
- 三、家电行业新进入者威胁
- 四、家电行业替代产品威胁
- 五、家电行业行业内部竞争

第三节 家电行业重点企业竞争策略分析

第四节 家电行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 2024-2029年家电行业领先企业经营形势分析

第一节 海尔电器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 创维数码控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 TCL多媒体科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国家电行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国家电行业发展趋势

一、家电行业市场规模预测

二、家电行业产品结构预测

三、家电行业企业数量预测

第二节 家电行业投资特性分析

一、家电行业进入壁垒分析

二、家电行业投资风险分析

第三节 家电行业投资潜力与建议

一、家电行业投资机会剖析

二、家电行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十二章 2024-2029年家电行业投资机会与风险防范

第一节 家电行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家电行业投资现状分析

1、家电产业投资经历的阶段

- 2、2019-2023年家电行业投资状况回顾
- 3、2019-2023年中国家电行业风险投资状况
- 4、2024-2029年我国家电行业的投资态势

第二节 2024-2029年家电行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、家电行业投资机遇

第三节 2024-2029年家电行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国家电行业投资建议

- 一、家电行业未来发展方向
- 二、家电行业主要投资建议
- 三、中国家电企业融资分析
 - 1、中国家电企业IPO融资分析
 - 2、中国家电企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年家电行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年家电行业面临的困境

第二节 家电企业面临的困境及对策

一、重点家电企业面临的困境及对策

1、重点家电企业面临的困境

2、重点家电企业对策探讨

二、中小家电企业发展困境及策略分析

1、中小家电企业面临的困境

2、中小家电企业对策探讨

三、国内家电企业的出路分析

第三节 中国家电行业存在的问题及对策

一、中国家电行业存在的问题

二、家电行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家电市场发展面临的挑战与对策

第十四章 家电行业发展战略研究

第一节 家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家电品牌的战略思考

一、家电品牌的重要性

二、家电实施品牌战略的意义

三、家电企业品牌的现状分析

四、我国家电企业的品牌战略

五、家电品牌战略管理的策略

第三节 家电经营策略分析

一、家电市场细分策略

二、家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家电新产品差异化战略

第四节 家电行业投资战略研究

一、2019-2023年家电行业投资战略

二、2024-2029年家电行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 家电行业研究结论及建议

第二节 家电子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家电行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家电行业生命周期

图表：家电行业产业链结构

图表：2019-2023年全球家电行业市场规模

图表：2019-2023年中国家电行业市场规模

图表：2019-2023年家电行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国家电市场占全球份额比较

图表：2019-2023年家电行业工业总产值

图表：2019-2023年家电行业销售收入

图表：2019-2023年家电行业利润总额

图表：2019-2023年家电行业资产总计

图表：2019-2023年家电行业负债总计

图表：2019-2023年家电行业竞争力分析

图表：2019-2023年家电市场价格走势

图表：2019-2023年家电行业主营业务收入

图表：2019-2023年家电行业主营业务成本

图表：2019-2023年家电行业销售费用分析

图表：2019-2023年家电行业管理费用分析

图表：2019-2023年家电行业财务费用分析

图表：2019-2023年家电行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年家电行业销售利润率分析

图表：2019-2023年家电行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年家电行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年家电行业产能分析

图表：2019-2023年家电行业产量分析

图表：2019-2023年家电行业需求分析

图表：2019-2023年家电行业进口数据

图表：2019-2023年家电行业出口数据

图表：2019-2023年家电行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/8952.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)