

2024-2029年中国童装行业消费需求与品牌竞争投资预测分析报告

报告简介

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。

童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。2013年我国童装市场规模达到1400亿元，2015年，中国童装市场规模达到1400亿元。成人服装市场疲软接近饱和，童装市场是一片待开发的新蓝海。目前，品牌消费逐渐成为童装消费的主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国童装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国童装行业发展状况和特点，以及中国童装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球童装行业发展态势作了详细分析，并对童装行业进行了趋向研判，是童装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前童装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 童装行业相关概述

第一节 童装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 童装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国童装行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业十四五发展规划

第二章 童装市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2024-2029年我国宏观经济发展预测

第二节 中国童装产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国童装行业政策环境分析

三、中国童装产业社会环境发展分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、消费观念分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年全球童装行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界童装行业发展状况

一、世界童装行业生产情况

二、世界童装消费及趋势分析

三、世界童装行业发展趋势分析

第二节 美国童装行业现状分析

一、美国童装行业生产情况

二、美国童装消费及趋势分析

三、美国童装行业发展趋势分析

第三节 日本童装行业现状分析

一、日本童装行业生产情况

二、日本童装消费及趋势分析

三、日本童装行业发展趋势分析

第四节 欧洲童装行业市场状况

一、欧洲童装行业生产情况

二、欧洲童装消费及趋势分析

三、欧洲童装行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第四章 中国童装行业整体运行现状分析

第一节 童装行业产业链概况

一、童装行业上游发展现状

二、童装行业上游发展趋势

三、童装行业下游发展现状

四、童装行业下游发展趋势

第二节 童装行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2019-2023年国内童装行业发展现状

一、童装行业价格现状

二、童装行业产销状况分析

三、童装行业市场盈利能力分析

第五章 2019-2023年中国童装行业进出口市场分析

第一节 童装进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 童装行业进出口数据统计

一、2019-2023年童装进口量统计

二、2019-2023年童装出口量统计

第三节 童装进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2024-2029年童装进出口预测

一、2024-2029年童装进口预测

二、2024-2029年童装出口预测

第六章 童装区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

三、2019-2023年市场规模情况分析

四、2019-2023年消费者的偏好分析

五、2024-2029年行业发展趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国童装市场格局分析

第一节 中国童装行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国童装行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 童装企业竞争策略分析

一、童装行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国童装市场竞争趋势

三、2024-2029年童装行业竞争策略分析

四、2024-2029年童装企业竞争策略分析

第八章 2019-2023年中国童装行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江森马服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 广东小猪班纳服饰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 深圳安奈儿股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 巴布豆(中国)儿童用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 韩都衣舍电子商务集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 江苏笛莎公主文化创意产业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 太平鸟集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 安踏(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 上海绿盒子网络科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 北京派克兰帝有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来童装行业发展预测分析

第一节 2024-2029年中国童装行业供需预测

一、中国童装供给预测

二、中国童装产量预测

三、中国童装需求预测

四、中国童装供需平衡预测

第二节 2024-2029年童装行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国童装市场消费者偏好调查

第一节 童装市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国童装行业投资风险分析

第一节 2024-2029年童装市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2024-2029年童装市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国童装行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国童装行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 童装行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 童装行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 童装行业发展建议分析

第一节 童装行业研究结论及建议

第二节 童装细分行业研究结论及建议

第三节 童装行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：童装产业链分析

图表：全球童装市场规模

图表：全球童装生命周期

图表：2019-2023年我国童装行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国童装行业需求总量

图表：2019-2023年中国童装行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国童装行业需求集中度

图表：2019-2023年中国童装行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国童装行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国童装行业供给总量

图表：2019-2023年中国童装行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国童装行业供给量预测

图表：2019-2023年中国童装行业供给集中度

图表：2019-2023年中国童装行业销售量

图表：2019-2023年童装销售收入

图表：2019-2023年童装销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年童装不同规模企业销售额

图表：2019-2023年童装不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年童装利润总额

图表：2019-2023年童装利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年童装不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年童装不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年童装资产总额

图表：2019-2023年童装总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国童装发展能力分析

图表：2024-2029年中国童装竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/9002.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)