

2026-2031年中国供应链物流行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

供应链物流是以物流活动为核心，协调供应领域的生产和进货计划、销售领域的客户服务和订货处理业务，以及财务领域的库存控制等活动。包括了对涉及采购、外包、转化等过程的全部计划和管理活动和全部物流管理活动。供应链管理服务行业是新经济的产物，属于现代物流的范畴，包括与现代物流有关的各种服务活动。其主要作用是通过为客户非核心业务提供外包服务，为客户节约运营成本、提高运营效率，提高客户的核心竞争力。现代物流与供应链管理服务的共同点是两者都是为整个供应链提供服务，两者的差别在于提供服务的范围和供应链管理的集成程度的不同。根据所处供应链服务行业的阶段不同，供应链服务分为物流运输服务和专业供应链管理服务。物流运输服务，即简单帮助客户安排一批货物的运输，第三方物流业

3PL，即设计、实施和运作一个企业的整个分销、采购、物流及供应链系统；专业供应链管理服务，即对企业内部和具有互补性的服务供应商所拥有的不同资源、能力和技术进行整合和管理。

美国、日本和欧洲等经济发达国家由于有长期的物流市场管理经验和一套完善的法制管理体系，所以其物流业能够始终走在世界最前沿。目前，在美国、日本和欧洲等经济发达国家，专业物流服务已形成规模；共同配送则是经过长期发展和探索优化出来的一种追求合理化配送的配送形式，也是采取较为广泛、影响面较大的一种先进的物流方式。供应链管理是物流发展趋势，近年在我国持续发展。供应链管理通过信息化手段加强产业链上下游沟通，解决信息孤岛问题，同时产生规模化效应，降低成本，是物流发展必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流行业协会、中国物流与采购联合会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国供应链物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术

等进行了分析，并重点分析了我国供应链物流行业发展状况和特点，以及中国供应链物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的供应链物流行业发展态势作了详细分析，并对供应链物流行业进行了趋向研判，是供应链物流经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前供应链物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章供应链物流行业发展综述 1

第一节 供应链物流行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 4

第二节 物流行业统计标准 5

一、统计部门和统计口径 5

二、行业主要统计方法介绍 5

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国供应链物流行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 8

六、行业周期 8

第二章 供应链物流行业市场环境及影响分析（PEST） 9

第一节 供应链物流行业政治法律环境(P) 9

一、行业主要政策法规 9

二、政策环境对行业的影响 11

第二节 行业经济环境分析(E) 12

一、宏观经济形势分析 12

二、宏观经济环境对行业的影响分析 17

第三节 行业社会环境分析(S) 19

一、供应链物流产业社会环境 19

二、社会环境对行业的影响 22

第四节 行业技术环境分析(T) 22

一、行业主要技术发展趋势 22

二、技术环境对行业的影响 23

第三章 国际供应链物流行业发展分析及经验借鉴 24

第一节 全球供应链物流市场总体情况分析 24

一、全球供应链物流行业发展概况 24

二、全球供应链物流行业发展特征 28

三、全球供应链物流行业竞争格局 30

四、全球供应链物流市场区域分布 32

五、国际重点供应链物流企业运营分析 32

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 33

一、欧洲 33

1、欧洲供应链物流行业发展概况 33

2、欧洲供应链物流市场特征 34

3、欧洲供应链物流行业发展前景预测 36

二、北美 40

1、北美供应链物流行业发展概况 40

2、北美供应链物流市场特征 41

3、北美供应链物流行业发展前景预测 46

三、日本 47

1、日本供应链物流行业发展概况 47

2、日本供应链物流市场特征 48

3、日本供应链物流行业发展前景预测 52

四、韩国 54

1、韩国供应链物流行业发展概况 54

2、韩国供应链物流市场特征 55

3、韩国供应链物流行业发展前景预测 55

第四章 我国供应链物流行业运行现状分析 57

第一节 我国供应链物流行业发展状况分析 57

一、我国供应链物流行业发展阶段 57

二、我国供应链物流行业发展总体概况 58

三、我国供应链物流行业发展特点分析 59

四、我国供应链物流行业商业模式分析 60

第二节 供应链物流行业发展现状 61

一、我国供应链物流行业发展分析 61

二、中国供应链物流企业发展分析 62

第三节 供应链物流市场情况分析 62

一、我国供应链物流行业市场规模 62

二、中国供应链物流市场总体概况 65

三、中国供应链物流市场发展分析 66

第四节 我国供应链物流市场价格走势分析 66

一、供应链物流市场定价机制组成 66

二、供应链物流市场价格影响因素 67

第五章 我国供应链物流行业整体运行指标分析 69

第一节 中国供应链物流行业总体规模分析 69

一、企业数量结构分析 69

二、人员规模状况分析 70

三、行业资产规模分析 71

四、行业市场规模分析 72

第二节 中国供应链物流行业财务指标总体分析 72

第六章 我国供应链物流运营形式分析 73

第一节 批量物流 73

一、模式基本概述 73

二、模式运行特征 73

第二节 戴尔式物流 75

一、模式基本概述 75

二、模式运行特征 76

三、模式优缺点分析 77

第三节 海尔式物流 79

一、模式基本概述 79

二、模式运行特征 79

三、模式优缺点分析 81

第四节 丰田式物流 84

一、模式基本概述 84

二、模式运行特征 84

第七章 2026-2031年供应链物流行业竞争形势 92

第一节 行业总体市场竞争状况分析 92

一、供应链物流行业竞争结构分析 92

二、供应链物流行业企业间竞争格局分析 93

三、供应链物流行业集中度分析 94

四、供应链物流行业SWOT分析 95

第二节 中国供应链物流行业竞争格局综述 98

一、供应链物流行业竞争概况 98

二、中国供应链物流行业竞争力分析 99

三、中国供应链物流服务竞争力优势分析 101

四、供应链物流行业主要企业竞争力分析 103

第三节 供应链物流行业竞争格局分析 105

一、国内外供应链物流竞争分析 105

二、我国供应链物流市场竞争分析 108

三、我国供应链物流市场集中度分析 111

四、国内主要供应链物流企业动向 112

第八章 2026-2031年供应链物流行业领先企业经营形势分析 113

第一节 中国供应链物流企业总体发展状况分析 113

一、供应链物流企业主要类型 113

二、供应链物流企业资本运作分析 117

三、供应链物流企业创新及品牌建设 118

四、供应链物流企业国际竞争力分析 120

第二节 中国领先供应链物流企业经营形势分析 128

一、远成物流股份有限公司 128

1、企业发展概况分析 128

2、企业服务体系分析 128

3、企业技术水平分析 128

4、企业经营模式分析 128

5、企业发展规模分析 129

6、企业经营业绩分析 130

7、企业竞争优势分析 130

8、企业最新发展动向 130

二、中国外运股份有限公司 131

1、企业发展概况分析 131

2、企业服务体系分析 132

3、企业技术水平分析 132

4、企业经营模式分析 132

5、企业发展规模分析 133

6、企业经营业绩分析 133

7、企业竞争优劣势分析 133

8、企业最新发展动向 133

三、中铁快运股份有限公司 134

1、企业发展概况分析 134

2、企业服务体系分析 134

3、企业技术水平分析 135

4、企业经营模式分析 135

5、企业发展规模分析 136

6、企业经营业绩分析 136

7、企业竞争优劣势分析 137

8、企业最新发展动向 138

四、青岛海尔物流有限公司 139

1、企业发展概况分析 139

2、企业服务体系分析 142

3、企业经营模式分析 142

5、企业发展规模分析 143

6、企业竞争优劣势分析 144

五、深圳市华运国际物流有限公司 146

1、企业发展概况分析 146

2、企业服务体系分析 146

3、企业技术水平分析 147

4、企业经营模式分析 147

5、企业发展规模分析 147

6、企业经营业绩分析 147

7、企业竞争优势分析 148

8、企业最新发展动向 148

六、锦程国际物流集团股份有限公司 148

1、企业发展概况分析 148

2、企业服务体系分析 148

3、企业技术水平分析 149

4、企业经营模式分析 149

5、企业发展规模分析 149

6、企业经营业绩分析 150

7、企业竞争优势分析 150

8、企业最新发展战略 150

七、广东南方物流集团有限公司 151

1、企业发展概况分析 151

2、企业服务体系分析 151

3、企业技术水平分析 154

4、企业经营模式分析 154

5、企业发展规模分析 154

6、企业经营业绩分析 155

7、企业竞争优劣势分析 155

8、企业发展战略分析 155

八、中铁现代物流科技股份有限公司 155

1、企业发展概况分析 155

2、企业服务体系分析 156

3、企业技术水平分析 156

4、企业经营模式分析 157

5、企业发展规模分析 157

6、企业经营业绩分析 157

7、企业竞争优劣势分析 159

8、企业最新发展战略 161

九、德邦物流股份有限公司 162

1、企业发展概况分析 162

2、企业服务体系分析 162

3、企业技术水平分析 162

4、企业经营模式分析 163

5、企业发展规模分析 163

6、企业经营业绩分析 163

7、企业竞争优劣势分析 164

8、企业发展战略 164

十、中国物资储运总公司 164

1、企业发展概况分析 164

2、企业服务体系分析 164

3、企业技术水平分析 165

4、企业经营模式分析 165

5、企业发展规模分析 166

6、企业经营业绩分析 167

7、企业竞争优势分析 170

8、企业最新发展战略 171

第九章 2026-2031年供应链物流行业前景及投资价值 172

第一节 供应链物流行业五年规划现状及未来预测 172

一、十四五期间供应链物流行业运行情况 172

二、十四五期间供应链物流行业发展成果 173

1、行业技术发展成果 173

2、产业增长方式转型成果 174

3、行业产业链延伸成果 174

4、行业节能减排成果 176

5、行业产业转移及承接成果 180

三、供应链物流行业十四五发展方向预测 182

第二节 2026-2031年供应链物流市场发展前景 185

一、2026-2031年供应链物流市场发展潜力 185

二、2026-2031年供应链物流市场发展前景展望 186

第三节 2026-2031年供应链物流市场发展趋势预测 189

一、2026-2031年供应链物流行业发展趋势 189

二、2026-2031年供应链物流市场规模预测	191
三、2026-2031年供应链物流行业应用趋势预测	191
第四节 2026-2031年中国供应链物流行业供需预测	192
一、2026-2031年中国供应链物流行业供给预测	192
二、2026-2031年中国供应链物流行业需求预测	193
三、2026-2031年中国供应链物流行业供需平衡预测	194
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	197
一、市场整合成长趋势	197
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	198
三、企业区域市场拓展的趋势	202
四、科研开发趋势及替代技术进展	205
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	218
第六节 供应链物流行业投资特性分析	222
一、供应链物流行业进入壁垒分析	222
二、供应链物流行业盈利因素分析	223
三、供应链物流行业盈利模式分析	229
第七节 2026-2031年供应链物流行业发展的影响因素	230
一、有利因素	230
二、不利因素	233
第八节 2026-2031年供应链物流行业投资价值评估分析	235
一、行业投资效益分析	235
二、产业发展的空白点分析	236

三、投资回报率比较高的投资方向 237

第十章 2026-2031年供应链物流行业投资机会与风险防范 239

第一节 供应链物流行业投融资情况 239

一、行业资金渠道分析 239

二、固定资产投资分析 239

三、兼并重组情况分析 240

四、供应链物流行业投资现状分析 242

第二节 2026-2031年供应链物流行业投资机会 242

一、产业链投资机会 242

二、重点区域投资机会 244

三、供应链物流行业投资机遇 245

第三节 2026-2031年供应链物流行业投资风险及防范 246

一、政策风险及防范 247

二、技术风险及防范 247

三、供求风险及防范 248

四、宏观经济波动风险及防范 249

五、关联产业风险及防范 249

六、产品结构风险及防范 250

七、经营风险及防范 250

第四节 中国供应链物流行业投资建议 252

一、供应链物流行业未来发展方向 252

二、供应链物流行业主要投资建议 253

三、中国供应链物流企业融资分析 262

第十一章 供应链物流行业发展战略研究 265

第一节 供应链物流行业发展战略研究 265

一、构建合理的行业进入壁垒，提高物流企业规模 265

二、完善市场退出机制，降低物流企业退出壁垒 265

三、加快现有物流企业的并购重组，提高物流企业规模 265

四、大力发展第三方物流，提高物流企业专业化和现代化水平 265

第二节 对我国供应链物流品牌的战略思考 266

一、供应链物流品牌的重要性 266

二、供应链物流实施品牌战略的意义 268

三、供应链物流企业品牌的现状分析 270

四、我国供应链物流企业的品牌战略 271

五、供应链物流品牌战略管理的策略 274

第三节 供应链物流经营策略分析 276

一、供应链物流市场细分策略 276

二、供应链物流市场创新策略 283

三、品牌定位与品类规划 286

四、供应链物流新产品差异化战略 288

第四节 供应链物流行业投资战略研究 294

第十二章 研究结论及发展建议 295

第一节 供应链物流行业研究结论及建议 295

第二节 中道泰和供应链物流行业发展建议 297

一、行业发展策略建议 297

二、行业投资方向建议 298

三、行业投资方式建议 299

图表目录

图表：供应链的流程图 2

图表：广义供应链管理 3

图表：狭义供应链管理 3

图表：近年来供应链管理相关政策梳理 10

图表：中国GDP同比增幅(季度) 12

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据 14

图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 17

图表：2021-2026年社会物流总费用增长情况 18

图表：2021-2026年我国网购人数(万人) 19

图表：2021-2026年我国网购市场交易规模(万亿元) 20

图表：我国城镇化率水平(%) 21

图表：2021-2026年我国居民收入和支出(元) 21

图表：网购促进供应链管理发展 22

图表：纵向一体化管理阶段 25

图表：第三方物流管理阶段 26

图表：供应链管理阶段 27

图表：供应链物流管理内涵与概念 28

图表：供应链物流行业商业模式 60

图表：2021-2026年我国第三方物(合同物流)行业营业收入分析 63

图表：2021-2026年全国社会物流总额及增长率 64

图表：中国供应链物流市场规模 65

图表：国内供应链管理行业的主要企业 70

图表：2021-2026年供应链物流行业资产规模分析 71

图表：中国供应链物流市场规模 72

图表：2021-2026年中国供应链物流行业三项费用分析 72

图表：远成物流股份有限公司组织框架 129

图表：2021-2026年中国外运股份有限公司营运数据 133

图表：供应链关系管理 141

图表：青岛海尔物流有限公司SWOT分析 144

图表：青岛海尔物流有限公司优劣势 144

图表：青岛海尔物流有限公司发展机会 145

图表：青岛海尔物流有限公司威胁 145

图表：青岛海尔物流有限公司发展战略 145

图表：2021-2026年中国物资储运总公司主营构成 167

图表：2021-2026年中国物资储运总公司不同指标 168

图表：2021-2026年中国物资储运总公司资产负债 169

图表：2021-2026年中国物资储运总公司利润 169

图表：2021-2026年中国物资储运总公司现金流量 170

图表：2026-2031年中国供应链物流行业市场规模预测 191

图表：云计算的四个公共特征与物流服务的对比 220

图表：交通运输、仓储和邮政业固定资产投资 239

图表：物流行业投资来源 241

图表：物流速度与物流量关系 279

图表：物流量、物流速度和物流频率的关系 280

图表：市场细分变量 280

图表：市场细分的步骤图示 282

图表：供应链物流市场创新策略 283

图表：影响供应链管理行业容量因素 295

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9029

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170106/9029.shtml>

在线订购：[点击这里](#)