

2026-2031年中国核桃行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

核桃，又称胡桃，羌桃，为胡桃科植物。与扁桃、腰果、榛子并称为世界著名的四大干果。核桃仁含有丰富的营养素，每百克含蛋白质15~20克，脂肪较多，碳水化合物10克;并含有人体必需的钙、磷、铁等多种微量元素和矿物质，以及胡萝卜素、核黄素等多种维生素。对人体有益，可强健大脑。是深受老百姓喜爱的坚果类食品之一。2015年中国云南、新疆、山西、河北和陕西等核桃主产区核桃产量普涨，比2014年增长10%~20%。

最近几年核桃市场价格持续走高主要原因，一是国内消费需求扩大。核桃是四大干果之一，其营养保健作用随着经济的发展越来越被更多的消费者所认可和接受，消费量在逐年上升。

二是核桃加工业的兴起，核桃仁可以制成许多种类的食品，核桃油的保健作用也越来越得到重视和应用，就连核桃壳也被开发成许多用途，广泛的用途对于核桃需求量越来越大。三是国际市场需求量增加，中国核桃产量占世界总量的60%以上，而且核桃品种多、地域广泛，质量上乘，在国际市场有着很高的声誉，常年主要出口到英国、德国、瑞士、叙利亚、新加坡、科威特等国家和地区，出口量在逐年上升。

中国核桃的传统消费主要是生食、油用和用于制作糕点的辅料等等。近年来，多种新的核桃消费产品不断增多，如饮用制品核桃乳、核桃粉等。核桃产品消费的人群主要以中老年人和高消费人群为主，青少年和普通消费群体的消费比重相对较小，随着社会进步和人们物质生活水平的提高，核桃产品正逐步受到社会大众的青睐。

随着经济收入水平的提高和对核桃营养保健、医疗价值认识的深化，今后对核桃产品的需求量将越来越大，核桃产品市场前景十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国核桃市场进行了分析研究。报告在总结中国核桃发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国核桃的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为核桃行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 核桃行业概述 9

第一节 核桃行业定义 9

一、产品定义 9

二、产品分类及疗效 10

三、产品生长习性 15

第二节 最近3-5年中国核桃行业经济指标分析 16

一、赢利性 16

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 17

四、进入壁垒/退出机制 18

五、风险性 18

六、竞争激烈程度指标 18

第二章 2021-2026年全球核桃发展分析 19

第一节 2021-2026年全球核桃行业发展分析 19

一、2021-2026年全球核桃行业发展概述 19

二、2021-2026年全球核桃行业市场结构 21

三、2021-2026年全球核桃行业市场规模分析 21

第二节 2021-2026年主要国家或地区核桃行业发展分析 21

一、2021-2026年美国核桃行业分析 21

二、2021-2026年欧洲核桃行业分析 23

第三章 2021-2026年中国核桃发展环境分析 24

第一节 中国经济发展环境分析 24

一、国际宏观经济分析 24

二、国内宏观经济分析 33

第二节 2021-2026年中国核桃行业政策环境分析 48

一、《国家粮食安全中长期规划纲要》 48

二、《关于整合和统筹资金支持木本油料产业发展的意见》 57

三、云南省《加快核桃产业发展意见》 58

四、陕西省《加快推进核桃等干杂果经济林产业发展的意见》 59

五、新疆《加快林果产业发展的意见》 63

第三节 2026-2031年中国核桃行业社会环境分析 65

一、教育环境 65

二、人口环境 69

三、生态环境 70

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国核桃行业总体发展状况 72

第一节 2021-2026年中国核桃行业发展分析 72

一、2021-2026年中国核桃行业发展态势分析 72

二、2021-2026年中国核桃行业发展特点分析 75

三、2021-2026年中国核桃行业市场规模分析 76

第二节 2021-2026年中国核桃行业规模情况分析 78

一、行业单位规模情况分析 78

二、行业资产规模状况分析 79

三、行业市场规模状况分析 80

第三节 2021-2026年中国核桃行业产销情况分析 80

一、行业生产情况分析 80

二、行业销售情况分析 81

三、行业产销情况分析 81

第四节 2021-2026年中国核桃行业财务能力分析 82

一、行业盈利能力分析与预测 82

二、行业营运能力分析与预测 82

三、行业发展能力分析与预测 83

四、行业偿债能力分析与预测 83

第五章 2021-2026年中国核桃市场供需分析 84

第一节 核桃市场现状分析及预测 84

一、2021-2026年中国核桃行业供给分析 84

二、2026-2031年中国核桃行业供给预测 85

第二节 核桃市场需求分析及预测 85

一、2021-2026年中国核桃市场需求分析 85

二、2026-2031年中国核桃市场需求预测 86

第三节 2021-2026年中国核桃市场供需平衡分析 87

第六章 2021-2026年中国核桃行业进出口分析 88

第一节 核桃行业进出口市场分析 88

一、核桃行业进出口综述 88

二、核桃行业进出口市场分析 89

第二节 核桃行业进出口数据分析 90

一、2021-2026年行业进口情况分析 90

二、2021-2026年行业出口情况分析 90

第三节 中国核桃出口面临的挑战及对策 91

一、中国核桃出口面临的挑战 91

二、中国核桃行业未来出口展望 92

三、核桃行业进出口前景及建议 92

第七章 2021-2026年中国核桃行业区域分析分析 94

第一节 重点省市生产分析 94

一、云南 94

二、山西 100

三、陕西 104

四、河北 106

五、甘肃 108

六、河南 109

七、四川 109

八、安徽 110

九、新疆 111

第二节 重点市场分析 114

第八章 2021-2026年核桃国内产品价格走势及影响因素分析 117

第一节 国内产品2021-2026年价格回顾 117

第二节 国内产品当前市场价格及评述 117

第三节 国内产品价格影响因素分析 118

第四节 2026-2031年国内产品未来价格走势预测 118

第九章 2021-2026年核桃及其主要上下游行业分析 120

第一节 2021-2026年核桃上游行业分析 120

一、2021-2026年上游行业发展现状 120

二、2026-2031年上游行业发展趋势 121

三、2026-2031年上游行业发展对行业的影响 124

第二节 2021-2026年核桃下游消费市场分析 124

一、2021-2026年下游消费市场现状 124

二、2026-2031年下游消费市场发展趋势 126

三、2026-2031年下游需求对核桃的影响 127

第三部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国核桃产品竞争力优势分析 128

第一节 中国核桃行业整体产品竞争力评价 128

第二节 中国核桃产品竞争力评价结果分析 128

第三节 中国核桃行业竞争优势评价及构建建议 129

第十一章 2021-2026年核桃行业市场竞争策略分析 132

第一节 行业竞争结构分析 132

一、现有企业间竞争 132

二、潜在进入者分析 133

三、替代品威胁分析 133

四、供应商议价能力 134

五、客户议价能力 134

第二节 行业国际竞争力比较 135

一、生产要素 135

二、需求条件 135

三、相关和支持性产业 136

四、企业战略、结构与竞争状态 138

第三节 核桃企业竞争策略分析 139

一、提高核桃企业核心竞争力的对策 139

二、影响核桃企业核心竞争力的因素及提升途径 145

三、提高核桃企业竞争力的策略 149

第十二章 核桃行业重点企业竞争分析 153

第一节 河北三利有机食品股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业竞争优势 153

三、企业经营情况 154

四、企业发展战略 154

第二节 云南省维西县康邦美味绿色资源开发公司 154

一、企业概况 154

二、企业竞争优势 154

三、企业经营情况 155

四、企业发展战略 155

第三节 石家庄市丸京干果有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业竞争优势 156

三、企业产品结构 156

四、企业发展战略 156

第四节 河北绿岭果业有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业竞争优势 157

三、企业经营情况 157

四、企业发展战略 158

第五节 云南摩尔农庄生物科技开发有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业竞争优势 158

三、企业经营情况 158

四、企业发展战略 159

第四部分 行业发展前景

第十三章 2026-2031年核桃行业投资与发展前景分析 160

第一节 核桃行业投资机会分析 160

一、核桃投资项目分析 160

二、可以投资的核桃模式 161

三、2021-2026年核桃投资机会 162

第二节 2026-2031年中国核桃行业发展预测分析 164

一、2026-2031年中国核桃行业发展潜力分析 164

二、2026-2031年中国核桃行业前景展望分析 165

三、2026-2031年中国核桃行业发展趋势分析 165

四、2026-2031年中国核桃行业发展规模预测 166

第十四章 2026-2031年核桃行业投资机会及风险分析 167

第一节 当前核桃存在的问题 167

第二节 2026-2031中国核桃投资机会分析 168

一、2026-2031中国核桃投资价值评估 168

二、2026-2031中国核桃投资机会分析 168

第三节 2026-2031年中国核桃行业投资风险分析 170

一、出口风险分析 170

二、市场风险分析 170

三、管理风险分析 171

四、产品投资风险 175

第十五章 中道泰和专家观点与结论 176

第一节 核桃行业营销策略分析及建议 176

一、核桃行业营销模式 176

二、核桃行业营销策略 176

第二节 核桃行业企业经营发展分析及建议 177

一、核桃行业经营模式 177

二、核桃行业生产模式 178

第三节 行业应对策略 179

一、把握国家投资的契机 179

二、竞争性战略联盟的实施 180

三、企业自身应对策略 181

第四节 市场的重点客户战略实施 182

一、实施重点客户战略的必要性 182

二、合理确立重点客户 183

三、重点客户战略管理 184

四、重点客户管理功能 185

图表目录

图表：2021-2026年美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 25

图表：2021-2026年各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 25

图表：欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 26

图表：2021-2026年(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 27

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 33

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 34

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 35

图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 36

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 37

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 38

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 38

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势 39

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(上年同期为100) 39

图表：2021-2026年进出口走势图 40

图表：2021-2026年我国货币供应量 41

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图 42

图表：2021-2026年我国外汇储备 42

图表：2021-2026年中国核桃种植面积情况 78

图表：2021-2026年中国核桃行业资产规模 79

图表：2021-2026年中国核桃行业市场规模 80

图表：2021-2026年中国核桃产量情况 80

图表：2021-2026年中国核桃产业销售收入情况 81

图表：2021-2026年中国核桃行业盈利能力分析 82

图表：2021-2026年中国核桃行业营运能力分析 82

图表：2021-2026年中国核桃行业发展能力分析 83

图表：2021-2026年中国核桃行业偿债能力分析 83

图表：2021-2026年中国核桃供给量情况 84

图表：2026-2031年中国核桃供给量预测 85

图表：2021-2026年中国核桃市场需求情况 86

图表：2026-2031年中国核桃市场需求预测 86

图表：2021-2026年中国核桃市场供需平衡分析 87

图表：2021-2026年中国核桃仁进出口情况 89

图表：2021-2026年中国原核桃进口量 90

图表：2021-2026年中国原核桃出口量 90

图表：2021-2026年中国四大核桃产区所占比例 115

图表：2021-2026年国内核桃价格走势 117

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9032

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170106/9032.shtml>

在线订购：[点击这里](#)