2026-2031年中国跨境电商市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

跨境电子商务面对的是全球200多个国家和地区的商家和消费者，市场潜力巨大，而在中国政府大力扶持和企业转型的共同需求下，已经围绕整个跨境贸易形成了一条从营销到支付、物流和金融服务的清晰、完整的产业链，行业格局日渐稳固。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及跨境电商行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国跨境电商行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外跨境电商行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了跨境电商行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于跨境电商产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国跨境电商行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分行业发展环境

第一章 跨境电商行业发展概述 1

第一节 跨境电商的定义及优势 1

一、跨境电商的定义 1

二、跨境电商流程 2

三、跨境电商企业类型 2

四、跨境电商的优势 2

第二节 跨境电商分类 4

一、以产业终端用户类型分类 4

二、以服务类型分类 5

三、以平台运营方分类 5

第三节 跨境电商的特征 6

第四节 跨境电商对外贸转型升级的意义 9

第二章 跨境电商行业发展环境 14

第一节 经济环境 14

一、国内经济运行现状 14

二、国内经济趋势判断 31

1、十四五国内经济趋势 31

2、2021-2026年全年对外贸易形势预测 44

3、2021-2026年中国对外贸易发展前景 47

4、2021-2026年世界经济和贸易投资形势 51

三、经济环境对行业的影响分析 52

第二节 社会环境 53

一、人口环境分析 53

二、文化环境分析 55

三、生态环境分析 58

四、中国城镇化率 61

第三节 政策监管环境 70

一、管理体制 70

二、主要政策法规 71

1、整体市场政策 71

2、海关监管政策 76

3、出口电商政策 78

4、进口电商政策 79

5、跨境支付政策 81

6、区域政策特色 83

三、政策法规影响 88

第四节 技术环境 91

一、我国跨境电商技术进展分析 91

1、网络技术 91

2、Web浏览技术 95

3、安全技术 99

4、数据库技术 100

5、电子支付技术 104

二、技术现状及特点 106

三、跨境电商技术的未来发展趋势 107

第二部分 行业运行分析

第三章 2021-2026年中国出口电子商务市场分析 108

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析 108

一、买家的分布及规模 108

二、卖家环境分析 109

第二节 2021-2026年中国出口电子商务市场发展态势分析 110

一、市场竞争格局 110

二、主流模式分析 111

三、市场发展趋势 113

第三节 出口电商产业链分析 115

一、产业链分析 115

二、产业链上游 116

三、产业链中游 117

四、产业链下游 125

第四章 2021-2026年出口跨境电商主要平台分析 127

第一节 亚马逊 127

一、平台发展概况 127

二、平台发展优势 128

三、业务模式分析 128

四、主要产品品类 129

第二节 eBay 130

一、平台发展概况 130

二、平台发展优势 130

三、业务模式分析 131

四、主要产品品类 132

第三节 敦煌网 132

一、平台发展概况 132

二、平台发展优势 133

三、业务模式分析 133

四、主要产品品类 135

第四节 速卖通 137

一、平台发展概况 137

二、平台发展优势 137

三、业务模式分析 137

四、主要产品品类 138

第五节 零米海淘 139

一、平台发展概况 139

二、平台发展优势 139

三、业务模式分析 140

四、主要产品品类 140

第五章 2021-2026年中国进口电子商务市场分析 141

第一节 2021-2026年中国进口电子商务市场整体分析 141

一、市场发展动力 141

二、市场发展态势 146

三、企业运营模式 146

四、市场投资潜力 154

第二节 2021-2026年中国进口电商消费者分析 155

一、跨境购物动机偏好 155

二、主要跨境购国家 155

三、海淘平台的选择 156

四、跨境购品类偏好 157

五、支付方式的选择 160

六、物流方式的选择 163

第三节 2021-2026年中国进口电商竞争要素分析 165

一、流量获取 165

二、产品特色 167

三、供应链管理 167

第四节 2021-2026年中国进口电商主要竞争主体分析 168

一、国内电商企业 168

二、国外电商企业 171

三、物流/支付企业 173

第六章 中国跨境电商行业经济运行指标分析 176

第一节 中国跨境电商行业总体规模分析 176

一、企业数量结构分析 176

二、行业供给规模分析 177

三、2026-2031年跨境电商供给预测 179

第二节 中国跨境电商行业产销分析 179

一、行业产品情况总体分析 179

二、行业产品销售收入总体分析 180

第三节 中国跨境电商行业财务指标总体分析 181

一、行业盈利能力分析 181

二、行业偿债能力分析 181

三、行业营运能力分析 182

四、行业发展能力分析 182

第七章 2026-2031年中国跨境电商市场需求分析及预测 183

第一节 跨境电商市场需求分析 183

一、跨境电商行业需求市场 183

二、跨境电商行业客户结构 183

三、跨境电商行业需求的地区差异 185

第二节 2026-2031年供求平衡分析及未来发展趋势 186

一、2026-2031年跨境电商行业的需求预测 186

二、2026-2031年跨境电商供求平衡预测 188

第三部分 行业深度分析

第八章 跨境电商行业区域市场发展分析及预测 189

第一节 长三角区域市场情况分析 189

第二节 珠三角区域市场情况分析 189

第三节 环渤海区域市场情况分析 197

第四节 主要省市市场情况分析 200

一、上海 200

1、试点方案 200

2、政策 204

3、跨境电商发展 204

二、杭州 206

1、试点方案 206

2、政策 207

3、进口补贴 207

4、跨境电商发展 209

三、宁波 210

1、试点方案 210

2、政策 210

3、规划方案 211

4、跨境电商发展 211

四、天津 213

1、试点方案 213

2、政策 215

3、规划方案 216

4、跨境电商发展 216

五、郑州 217

1、试点方案 217

2、政策 217

3、跨境电商综试区建设进展 218

4、跨境电商发展 219

六、青岛 221

1、试点方案 221

2、进口补贴 221

3、青岛跨境电商综合试验区 222

4、跨境电商发展 224

七、苏州 224

1、试点方案 224

2、政策 224

3、进口补贴 225

4、跨境电商发展 226

八、大连 226

1、试点方案 226

2、政策 227

3、规划建议 228

4、跨境电商发展 229

九、广州 230

1、试点方案 230

2、政策 233

3、跨境电商发展 233

4、跨境电商格局 235

5、跨境电商发展方向 235

十、深圳 236

1、试点 236

2、试点方案 236

3、政策 237

4、跨境电商发展 237

第五节 跨境电商行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 239

一、华北大区市场分析 239

1、市场规模现状 239

2、市场需求现状及预测 239

3、未来发展前景预测 241

二、华中大区市场分析 241

1、市场规模现状 241

2、市场需求现状及预测 241

3、未来发展前景预测 243

三、华南大区市场分析 243

1、市场规模现状 243

2、市场需求现状及预测 244

3、未来发展前景预测 244

四、华东大区市场分析 245

1、市场规模现状 245

2、市场需求现状及预测 245

3、未来发展前景预测 246

五、东北大区市场分析 247

1、市场规模现状 247

2、市场需求现状及预测 247

3、未来发展前景预测 248

六、西南大区市场分析 249

1、市场规模现状 249

2、市场需求现状及预测 249

3、未来发展前景预测 251

七、西北大区市场分析 251

1、市场规模现状 251

2、市场需求现状及预测 251

3、未来发展前景预测 252

第四部分 行业竞争格局

第九章 跨境电商市场竞争格局分析 253

第一节 跨境电商行业竞争结构分析 253

一、现有企业间竞争 253

二、潜在进入者分析 253

三、替代品威胁分析 254

四、供应商议价能力 255

五、客户议价能力 256

第二节 跨境电商行业集中度分析 257

一、市场集中度分析 257

二、企业集中度分析 258

三、区域集中度分析 258

第三节 跨境电商行业国际竞争力比较 258

一、生产要素 258

二、需求条件 259

三、支援与相关产业 259

四、企业战略结构与竞争状态 262

五、政府的作用 262

第四节 跨境电商行业竞争格局分析 262

一、跨境电商行业竞争分析 262

二、国内外跨境电商竞争分析 272

三、中国跨境电商市场竞争分析 272

第十章 跨境电商行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 274

第一节 阿里巴巴集团 274

一、企业概况 274

二、市场定位情况 276

三、市场经营情况 276

四、公司发展战略分析 278

第二节 环球资源集团有限公司 279

一、企业概况 279

二、市场定位情况 279

三、市场经营情况 280

四、公司发展战略分析 282

第三节 兰亭集势控股有限责任公司 282

一、企业概况 282

二、市场定位情况 283

三、市场经营情况 284

四、公司发展战略分析 285

第四节 环球市场集团 285

一、企业概况 285

二、市场定位情况 286

三、市场经营情况 286

四、公司发展战略分析 287

第五节 上海跨境通国际贸易有限公司 287

一、企业概况 287

二、市场定位情况 287

三、市场经营情况 288

四、公司发展战略分析 288

第六节 北京敦煌禾光信息技术有限公司 288

一、企业概况 288

二、市场定位情况 290

三、市场经营情况 290

四、公司发展战略分析 291

第五部分 行业发展预测

第十一章 2026-2031年跨境电商行业发展趋势及影响因素 292

第一节 2026-2031年跨境电商行业市场前景分析 292

一、跨境电商市场容量分析 292

二、跨境电商行业利好利空政策 292

三、跨境电商行业发展前景分析 293

第二节 2026-2031年跨境电商行业未来发展预测分析 294

一、中国跨境电商发展方向分析 294

二、2026-2031年中国跨境电商行业发展规模 294

三、2026-2031年中国跨境电商行业发展趋势预测 295

第三节 2026-2031年跨境电商行业供需预测 296

一、2026-2031年跨境电商行业供给预测 296

二、2026-2031年跨境电商行业需求预测 296

第四节 2026-2031年影响企业经营的关键趋势 297

一、市场整合成长趋势 297

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 298

三、企业区域市场拓展的趋势 298

四、科研开发趋势及替代技术进展 298

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 299

六、2026-2031年中国跨境电商行业SWOT分析 300

1、优势分析 300

2、劣势分析 301

3、机会分析 302

4、风险分析 303

第十二章 2026-2031年跨境电商行业投资方向与风险分析 305

第一节 2026-2031年跨境电商行业发展的有利因素与不利因素分析 305

一、有利因素 305

二、不利因素 307

第二节 2026-2031年跨境电商行业产业发展的空白点分析 307

第三节 2026-2031年跨境电商行业投资回报率比较高的投资方向 308

第四节 2026-2031年跨境电商行业投资潜力与机会 308

第五节 2026-2031年跨境电商行业新进入者应注意的障碍因素 311

第六节 2026-2031年中国跨境电商行业投资风险分析 312

一、市场竞争风险 312

二、上游压力风险分析 312

三、技术风险分析 312

四、政策和体制风险 313

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 313

第十三章 2026-2031年跨境电商行业发展环境与渠道分析 315

第一节 全国经济发展背景分析 315

一、宏观经济数据分析 315

二、宏观政策环境分析 326

三、十四五发展规划分析 326

第二节 主要跨境电商产业聚集区发展背景分析 332

一、主要跨境电商产业聚集区市场特点分析 332

二、主要跨境电商产业聚集区社会经济现状分析 333

1、长三角 333

2、珠三角 334

三、未来主要跨境电商产业聚集区经济发展预测 341

1、长三角 341

2、珠三角 342

第三节 竞争对手渠道模式 344

一、跨境电商市场渠道情况 344

二、跨境电商竞争对手渠道模式 345

三、跨境电商直营代理分布情况 348

第十四章 2026-2031年跨境电商行业市场策略分析 350

第一节 跨境电商行业营销策略分析及建议 350

一、跨境电商行业营销模式 350

二、跨境电商行业营销策略 351

第二节 跨境电商行业企业经营发展分析及建议 352

一、跨境电商行业经营模式 352

1、经营模式 352

2、跨境电子商务行业经营模式建议 352

二、跨境电子商务行业生产模式 353

第三节 多元化策略分析 354

一、行业多元化策略研究 354

二、现有竞争企业多元化业务模式 356

1、模式结构 356

2、B2B模式 362

3、B2C模式 363

4、C2C模式 363

三、上下游行业策略分析 364

第四节 市场重点客户战略实施 365

一、实施重点客户战略的必要性 365

二、合理确立重点客户 365

三、重点客户战略管理 366

四、重点客户管理功能 368

图表目录

图表：跨境电商平台的交易流程 2

图表：中国GDP增长走势 14

图表：中国社会消费品零售总额增长情况 15

图表：中国规模以上工业增加值情况 19

图表：中国固定资产投资增速缓 22

图表：中国城乡居民人均收入 25

图表：中国进出口贸易总额 31

图表：2026-2031年我国GDP增长预测 32

图表：我国十四五社会固定资产投资预测 43

图表：我国十四五社会消费品零售额预测 44

图表：2021-2026年末人口数及其构成 54

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 55

图表：2021-2026年全员劳动生产率 55

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 56

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 57

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 57

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 59

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60

图表：2021-2026年中国城镇化进程 61

图表：历年来CNNIC专利工作进展 91

图表：历年来CNNIC互联网标准起草工作进展 92

图表：历年来CNNIC软件著作权登记进展 92

图表：HTML5平台定位与工具特征对比 97

图表：2021-2026年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 104

图表：2021-2026年B2B在出口电商交易中占比走势 112

图表：出口电商产业链 115

图表：亚马逊全球开店针对部分 开放品类的特殊要求 129

图表：敦煌网SWOT分析 133

图表：敦煌网商业模式 134

图表：敦煌网将细分经营品类 136

图表：跨境进口电商模式 142

图表：海淘物品税率比较 143

图表：2021-2026年全国跨境电商政策支持 144

图表：跨境进口电商试点业务主要两种模式 144

图表：跨境进口零售电商模式格局 147

图表：2021-2026年网购用户购买进口商品网站选择 156

图表：2021-2026年跨境新品类购物者活跃用户占比 157

图表：2021-2026年进口电商各品类销售额增速对比 158

图表：2021-2026年跨境消费婚姻状况变化 159

图表：2021-2026年跨境电商品类销售额同比增速 159

图表：直邮模式和保税模式对比 163

图表：集货模式、转运模式对比 164

图表：2021-2026年中国跨境电商行业单位规模统计 176

图表：2021-2026年中国跨境电商行业交易额统计 180

图表：2021-2026年中国跨境电商行业盈利能力 181

图表：2021-2026年中国跨境电商行业偿债能力 181

图表：2021-2026年中国跨境电商行业营运能力 182

图表：2021-2026年中国跨境电商行业发展能力 182

图表：2021-2026年中国跨境电商市场结构 183

图表：2021-2026年跨境网购用户特征 184

图表：2026-2031年中国跨境电商供求平衡预测 188

图表：珠三角地区跨境电商运营模式、特点和代表性第三方交易平台 191

图表：2021-2026年华北大区跨境电商市场规模统计 239

图表：2026-2031年华北大区跨境电商市场规模预测 241

图表：2021-2026年华中大区跨境电商市场规模统计 241

图表：2021-2026年武汉跨境电商增速最快 242

图表：2026-2031年华中大区跨境电商市场规模预测 243

图表：2021-2026年华北大区跨境电商市场规模统计 243

图表：2026-2031年华北大区跨境电商市场规模预测 244

图表：2021-2026年华东大区跨境电商市场规模统计 245

图表：2021-2026年杭州是海淘销量最大的城市 245

图表：2026-2031年华东大区跨境电商市场规模预测 246

图表：2021-2026年东北大区跨境电商市场规模统计 247

图表：2026-2031年东北大区跨境电商市场规模预测 248

图表：2021-2026年西南大区跨境电商市场规模统计 249

图表：2021-2026年西部海淘人均消费最高 249

图表：2026-2031年西南大区跨境电商市场规模预测 251

图表：2021-2026年西北大区跨境电商市场规模统计 251

图表：2026-2031年西北大区跨境电商市场规模预测 252

图表：2021-2026年中国跨境电商市场集中度 257

图表：2021-2026年中国跨境电商行业区域集中度 258

图表：2021-2026年阿里巴巴商品交易额统计 277

图表：2021-2026年环球资源主要指标统计 280

图表：2021-2026年环球资源营业收入分析 281

图表：2021-2026年环球资源偿债能力 281

图表：2021-2026年环球资源发展能力 282

图表：2021-2026年兰亭集势收入结构分析 284

图表：2021-2026年兰亭集势盈利能力 284

图表：2021-2026年兰亭集势偿债能力 284

图表：2026-2031年中国跨境电商交易总额预测 292

图表：2026-2031年中国跨境电商出口交易额预测 296

图表：2026-2031年中国跨境电商进口交易额预测 297

图表：2021-2026年前中国宏观经济数据 315

图表：十四五时期经济社会发展主要指标 331

图表：跨境电子商务行业交易流程 353

图表：跨境电子商务行业贸易环节 353

图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 354

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：9035

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170106/9035.shtml

在线订购：点击这里