

2024-2029年中国轮胎行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

由于近几年的粗放式发展，我国轮胎行业存在产业集中度较低、企业生存环境较为恶劣、内资品牌技术水平不高等问题，国家已陆续出台相关产业政策推动产业整合和技术升级，以提高我国轮胎行业的整体竞争力。十四五产业规划提出淘汰落后产能，限制低水平重复投入，提高产业集中度和企业竞争力，力争在十四五末(2020年)实现橡胶工业强国初级阶段的目标。我国轮胎行业转型升级势在必行。同时智能制造是主攻方向，《中国制造2025》的制定为行业发展指明方向。轮胎行业具有劳动力密集、工作强度大等特点，随着中国劳动力成本的逐渐提升，利用智能制造转型并提升轮胎产业竞争能力，促进现代信息技术与制造技术深度融合，实现生产过自动化、智能化和精密化已是大势所趋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家国防部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国陆军武器装备市场进行了分析研究。报告在总结中国陆军武器装备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陆军武器装备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为陆军武器装备行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 轮胎行业发展综述 1

第一节 轮胎的基本概述 1

一、轮胎简介 1

二、轮胎的分类 1

三、轮胎的基本性能 2

四、轮胎标记的识别 3

第二节 轮胎的四种制造新技术 5

一、米其林C3M技术 5

二、中国MMP技术 5

三、固特异IMPACT技术 6

四、倍耐力MIRS技术 6

第三节 汽车轮胎相关介绍 7

一、汽车轮胎的结构 7

二、汽车轮胎的分类 9

三、汽车轮胎的花纹 10

四、轮辋的规格代号 11

五、汽车轮胎的发展特点 12

第二章 轮胎行业产业链分析 13

第一节 轮胎行业产业链概述 13

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 14

第二节 中国轮胎行业上游原材料市场分析 14

一、国际天然橡胶市场分析 14

1、国际天然橡胶市场供给分析 14

2、泰国天然橡胶市场供给分析 15

3、马来西亚天然橡胶市场供给分析 15

4、印尼天然橡胶市场供给分析 16

5、印度天然橡胶市场供给分析 16

6、越南天然橡胶市场供给分析 16

二、中国天然橡胶市场分析 17

1、中国天然橡胶供需分析 17

2、中国天然橡胶价格分析 19

3、中国天然橡胶进口分析 20

4、中国天然橡胶供需预测 21

三、国际合成橡胶市场分析 23

四、中国合成橡胶市场分析	24
1、中国合成橡胶需求分析	24
2、中国合成橡胶产量情况	24
3、中国合成橡胶价格分析	25
4、中国合成橡胶进口情况	25
5、中国合成橡胶供需预测	26
第三节 行业下游产业链相关行业分析	26
一、轮胎下游行业分布	26
二、汽车行业发展状况及影响	26
三、工程机械行业发展状况及影响	30
四、农用机械行业发展状况及影响	31
五、交通运输行业发展状况及影响	32
第四节 上下游行业影响及风险提示	38
第三章 中国轮胎行业发展环境分析	39
第一节 行业政策环境分析	39
一、行业相关政策动向	39
1、汽车产业相关政策	39
2、轮胎新国标政策	39
3、《轮胎产业政策》	40
4、《废旧轮胎综合利用指导意见》	40
5、《轮胎翻新行业准入条件》	41
二、轮胎行业发展规划	41
第二节 行业经济环境分析	42
一、国际宏观经济环境分析	42

- 1、欧洲经济环境分析及影响 42
- 2、美国经济环境分析及影响 45
- 3、日本经济环境分析及影响 50
- 二、国内宏观经济环境分析 53
 - 1、2019-2023年第三季度经济增长的稳定性不断提高 53
 - 2、工业生产运行平稳 54
 - 3、农业生产基本稳定 55
 - 4、固定资产投资增速缓中趋稳 55
 - 5、社会消费品零售总额增势表现强劲 57
 - 6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 58
 - 7、对外贸易继续萎缩，进出口双双回落 59
 - 8、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 60
 - 9、信贷高增，宽松依旧 61
 - 10、国家外汇储备跌至五年新低 62
- 第三节 行业社会环境分析 63
 - 一、人口环境分析 63
 - 二、教育环境分析 63
 - 三、文化环境分析 66
 - 四、中国城镇化率 67
- 第四章 国际轮胎行业发展分析及经验借鉴 69
 - 第一节 国际轮胎市场发展状况 69
 - 一、全球轮胎行业增速放缓 69
 - 二、全球轮胎行业投资仍保持较大规模 69
 - 三、亚洲成为全球轮胎重点发展市场 70

四、形成轮胎三巨头的格局，地位稳定 70

五、中国和印度市场发展潜力较大 71

六、全球主要国家轮胎的子午化率 71

七、全球轮胎业呈西退东进态势 71

第二节 主要国家轮胎市场发展状况 72

一、欧盟轮胎市场发展状况 72

1、欧盟轮胎产能分析 72

2、欧盟轮胎需求分析 75

二、北美轮胎市场发展状况 76

1、北美轮胎产能分析 76

2、北美轮胎需求分析 79

三、亚洲轮胎市场发展状况 81

1、亚洲轮胎产能分析 81

2、亚洲轮胎需求分析 84

四、其他地区轮胎市场发展状况 85

第三节 国际主要轮胎企业经营借鉴分析 90

一、米其林公司成功经验借鉴分析 90

二、普利司通公司成功经验借鉴分析 93

三、固特异公司成功经验借鉴分析 100

四、倍耐力公司成功经验借鉴分析 106

五、美国固铂轮胎公司成功经验借鉴分析 109

第四节 国际轮胎市场贸易摩擦分析 111

一、全球贸易影响因素分析 111

二、主要国家轮胎贸易政策 111

第二部分 行业深度分析

第五章 我国轮胎运行现状分析 114

第一节 我国轮胎行业发展状况分析 114

一、我国轮胎行业发展阶段 114

二、我国轮胎行业发展总体概况 114

三、我国轮胎行业发展特点分析 117

四、我国轮胎行业最新动态分析 119

第二节 中国轮胎行业总体规模分析 121

一、企业数量结构分析 121

二、人员规模状况分析 121

三、行业资产规模分析 122

第三节 轮胎行业发展现状 123

一、我国轮胎行业市场规模 123

二、我国轮胎行业发展分析 124

1、产能情况分析 124

2、价格持续下降 125

3、转型升级取得突破 126

4、轮胎行业科研情况分析 126

三、中国轮胎企业发展分析 130

四、影响轮胎市场发展的事件分析 131

1、橡胶市场发展对轮胎市场的影响分析 131

2、美国对华双反对我国轮胎市场的影响分析 132

3、原材料关税波动对轮胎市场的影响分析 132

第四节 轮胎市场情况分析 134

- 一、中国轮胎市场总体概况 134
- 二、中国轮胎产品市场发展分析 135
- 第五节 我国轮胎市场价格走势分析 136
 - 一、中国轮胎行业市场价格影响因素分析 136
 - 二、2019-2023年中国轮胎行业市场价格走势分析 137
- 第六节 轮胎行业电商市场形势分析 138
 - 一、轮胎电商产品分析 138
 - 1、最畅销品牌 138
 - 2、最畅销产品排行榜 139
 - 3、轮胎电商价格分布 140
 - 4、轮胎品牌热度 140
 - 二、店铺分析 141
 - 1、轮胎天猫旗舰店信用等级评分 141
 - 2、轮胎电商地域分布 141
 - 三、超级轮胎服务实现线上线下一体化对接 141
 - 四、轮胎行业电商发展模式及对策分析 142
- 第六章 我国轮胎行业整体运行指标分析 145
 - 第一节 我国轮胎市场供需形势分析 145
 - 一、轮胎行业生产分析 145
 - 二、中国轮胎行业供给情况分析 146
 - 1、全国轮胎行业总产值分析 146
 - 2、全国轮胎行业产成品分析 146
 - 三、中国轮胎行业需求情况分析 146
 - 1、全国轮胎行业销售产值分析 146

- 2、全国轮胎行业销售利润分析 146
- 四、中国轮胎行业供需平衡分析 147
- 第二节 中国轮胎行业经营状况简析 149
 - 一、行业盈利能力分析 149
 - 二、行业偿债能力分析 149
 - 三、行业营运能力分析 150
 - 四、行业发展能力分析 150
- 第七章 轮胎行业进出口结构及面临的机遇与挑战 151
 - 第一节 轮胎行业进出口市场分析 151
 - 一、轮胎行业进出口综述 151
 - 1、中国轮胎进出口的特点分析 151
 - 2、中国轮胎进出口地区分布状况 152
 - 3、中国轮胎进出口的贸易方式及经营企业分析 152
 - 二、轮胎行业出口市场分析 153
 - 1、行业出口整体情况 153
 - 2、行业出口总额分析 154
 - 3、行业出口产品结构 154
 - 三、轮胎行业进口市场分析 154
 - 1、行业进口整体情况 154
 - 2、行业进口总额分析 155
 - 3、行业进口产品结构 155
 - 第二节 中国轮胎出口面临的挑战及对策 156
 - 一、中国轮胎出口面临的挑战 156
 - 1、企业技术创新不足 156

2、企业缺乏品牌意识 156

3、达标企业数量较少 156

4、轮胎面临更多出口壁垒 157

二、中国轮胎行业未来出口展望 157

三、中国轮胎产品出口对策 158

1、轮胎出口反倾销问题分析 158

2、反倾销问题的原因分析 158

3、反倾销的贸易对策分析 159

四、轮胎行业进出口前景及建议 160

第三节 2024-2029年轮胎市场发展前景 160

一、2024-2029年轮胎市场发展潜力 160

1、中国已成为轮胎投资热点国家 160

2、中国轮胎业投资的基本特征 161

3、子午胎翻新市场投资前景看好 162

4、废旧轮胎综合利用潜力巨大 163

二、2024-2029年轮胎市场发展前景展望 166

1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑 166

2、城市化发展推动了运输量的增长 167

3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加 167

4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度 167

5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利 167

6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑 167

第四节 2024-2029年轮胎市场发展趋势预测 168

一、2024-2029年轮胎行业发展趋势 168

- 1、需求不冷产量保持增长 168
- 2、价格向下出口量继续下行 168
- 3、利润下降盈利跌至冰点 169
- 4、盲目投资渐渐回归理性 169
- 二、2024-2029年轮胎市场规模预测 169
 - 1、轮胎行业市场容量预测 169
 - 2、轮胎行业销售收入预测 170
- 三、2024-2029年轮胎行业应用趋势预测 171
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 172
- 第五节 2024-2029年中国轮胎行业供需预测 173
 - 一、2024-2029年中国轮胎行业供给预测 173
 - 二、2024-2029年中国轮胎行业需求预测 174
 - 三、2024-2029年中国轮胎行业供需平衡预测 175
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势 176
 - 一、市场整合成长趋势 176
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 176
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 177
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 177
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 178
- 第三部分 行业全景分析
- 第八章 中国轮胎行业应用领域需求分析 179
 - 第一节 轿车轮胎市场需求分析 179
 - 一、轿车行业发展状况分析 179
 - 二、轿车轮胎需求规模分析 181

三、轿车轮胎需求前景预测	182
第二节 自行车轮胎市场需求分析	183
一、自行车行业发展状况分析	183
二、自行车轮胎需求规模分析	183
第三节 摩托车轮胎市场需求分析	184
一、摩托车行业发展状况分析	184
二、摩托车轮胎需求规模分析	185
第四节 中国轮胎行业市场发展的主要策略	186
一、发展国内轮胎业的相关建议与对策	186
二、中国轮胎产业的发展建议	190
第九章 我国轮胎细分市场分析及预测	191
第一节 中国轮胎行业细分市场结构分析	191
一、轮胎产品市场结构现状分析	191
二、轮胎产品细分结构特征分析	192
三、轮胎产品细分市场发展概况	192
四、轮胎产品市场结构变化趋势	192
第二节 子午线轮胎	193
一、子午线轮胎基本概述	193
二、中国子午线轮胎发展概况	194
三、工程子午胎市场的发展	195
四、全钢载重子午线轮胎市场的发展	196
五、中国子午胎发展建议及前景	196
1、发展子午线轮胎的策略建议	196
2、我国子午线轮胎市场前景看好	197

第三节 斜交胎 197

一、斜交胎相关概述 197

二、斜交胎技术进步的表现 198

1、胎面和胎侧部位 198

2、胎体 199

3、胎圈部位 199

三、普通斜交轮胎与子午线轮胎的区别 199

四、斜交胎的发展前景 200

第四节 绿色环保轮胎 201

一、绿色环保轮胎基本概述 201

二、绿色环保轮胎行业发展状况 202

1、欧洲市场强制使用环保轮胎 202

2、轮胎企业借绿色轮胎控制成本 202

3、中国市场轮胎环保化具有紧迫性 202

4、中国轮胎业向绿色环保产业转型 202

5、绿色引环保轮胎国产化进程加速 203

三、绿色环保轮胎技术分析 204

1、炭黑在环保型轮胎中的应用 204

2、绿色轮胎引起炭黑新一轮技术改革 205

3、芳纶在环保轮胎中的应用再上新台阶 205

第五节 安全轮胎 206

一、安全轮胎基本概述 206

二、安全轮胎发展概况 212

1、国内外安全轮胎的发展状况 212

- 2、 充气保用轮胎带领轮胎安全进入新阶段 214
- 3、 中国安全轮胎产业化进展状况 216
- 4、 轿车轮胎市场安全隐患严重 217
- 三、 安全轮胎在军车上的运用分析 217
 - 1、 安全轮胎在军车上运用的主要类型 217
 - 2、 发展军车用安全轮胎应注意的问题 220
- 第十章 轮胎废旧翻新市场分析及预测 222
- 第一节 废旧轮胎翻新业相关概述 222
 - 一、 轮胎翻新的定义 222
 - 二、 发展轮胎翻新行业的作用 222
 - 三、 废旧轮胎翻新方式 223
 - 四、 冷翻的优点 225
- 第二节 中国废旧轮胎资源循环利用分析 226
 - 一、 中国废旧轮胎主要利用途径 226
 - 二、 中国轮胎循环利用行业的世界地位 228
 - 三、 我国进一步规范废旧轮胎综合利用 228
 - 四、 废旧轮胎循环利用存在的问题及对策 230
- 第三节 中国轮胎废旧翻新业发展概况 233
 - 一、 中国轮胎废旧翻新行业回顾 233
 - 二、 翻胎生产工艺与设备发展分析 234
 - 三、 中国轮胎翻新行业发展成果显著 235
 - 四、 我国轮胎翻新业面临的机遇及挑战 235
 - 五、 进口废旧轮胎用于翻新弊大于利 236
- 第四节 中国轮胎废旧翻新业存在的问题 238

- 一、制约中国翻胎业发展的不利因素 238
- 二、中国废旧翻胎业存在的主要问题 239
- 三、废旧轮胎翻新市场运行的三大瓶颈 240
- 四、中国轮胎翻新市场亟需规范 241
- 第五节 废旧轮胎翻新业发展的对策及前景 242
 - 一、废旧轮胎翻新利用的对策 242
 - 二、废旧轮胎翻新应采取的措施 243
 - 三、绿色环保的轮胎废旧翻新业前景看好 244
- 第四部分 行业竞争分析
- 第十一章 中国轮胎行业重点区域市场需求分析 246
 - 第一节 行业总体区域结构特征及变化 246
 - 一、行业区域结构总体特征 246
 - 二、行业区域集中度分析 247
 - 三、行业区域分布特点分析 247
 - 第二节 华北地区轮胎制造行业供需状况分析 248
 - 一、北京市轮胎制造行业供需状况分析 248
 - 1、北京市轮胎供给分析 248
 - 2、北京市汽车轮胎需求分析 249
 - 二、天津市轮胎制造行业供需状况分析 250
 - 1、天津市轮胎供给分析 250
 - 2、天津市汽车轮胎需求分析 250
 - 三、河北省轮胎制造行业供需状况分析 251
 - 1、河北省轮胎供给分析 251
 - 2、河北省汽车轮胎需求分析 252

- 四、山西省轮胎制造行业供需状况分析 252
 - 1、山西省轮胎供给分析 252
 - 2、山西省汽车轮胎需求分析 253
- 第三节 华东地区轮胎制造行业供需状况分析 254
 - 一、上海市轮胎制造行业供需状况分析 254
 - 1、上海市轮胎供给分析 254
 - 2、上海市汽车轮胎需求分析 255
 - 二、江苏省轮胎制造行业供需状况分析 255
 - 1、江苏省轮胎供给分析 255
 - 2、江苏省汽车轮胎需求分析 256
 - 三、浙江省轮胎制造行业供需状况分析 257
 - 1、浙江省轮胎供给分析 257
 - 2、浙江省汽车轮胎需求分析 258
 - 四、山东省轮胎制造行业供需状况分析 258
 - 1、山东省轮胎供给分析 258
 - 2、山东省汽车轮胎需求分析 259
- 五、福建省轮胎制造行业供需状况分析 260
 - 1、福建省轮胎供给分析 260
 - 2、福建省汽车轮胎需求分析 260
- 六、江西省轮胎制造行业供需状况分析 261
 - 1、江西省轮胎供给分析 261
 - 2、江西省汽车轮胎需求分析 261
- 七、安徽省轮胎制造行业供需状况分析 262
 - 1、安徽省轮胎供给分析 262

- 2、安徽省汽车轮胎需求分析 262
- 第四节 华南地区轮胎制造行业供需状况分析 263
 - 一、广东省轮胎制造行业供需状况分析 263
 - 1、广东省轮胎供给分析 263
 - 2、广东省汽车轮胎需求分析 264
 - 二、广西省轮胎制造行业供需状况分析 264
 - 1、广西省轮胎供给分析 264
 - 2、广西省汽车轮胎需求分析 265
- 第五节 华中地区轮胎制造行业供需状况分析 266
 - 一、湖南省轮胎制造行业供需状况分析 266
 - 1、湖南省轮胎供给分析 266
 - 2、湖南省汽车轮胎需求分析 267
 - 二、湖北省轮胎制造行业供需状况分析 267
 - 1、湖北省轮胎供给分析 267
 - 2、湖北省汽车轮胎需求分析 268
 - 三、河南省轮胎制造行业供需状况分析 268
 - 1、河南省轮胎供给分析 268
 - 2、河南省汽车轮胎需求分析 269
- 第六节 东北地区轮胎制造行业供需状况分析 270
 - 一、辽宁省轮胎制造行业供需状况分析 270
 - 1、辽宁省轮胎供给分析 270
 - 2、辽宁省汽车轮胎需求分析 271
 - 二、黑龙江轮胎制造行业供需状况分析 271
 - 1、黑龙江省轮胎供给分析 271

- 2、黑龙江省汽车轮胎需求分析 272
- 第七节 西南地区轮胎制造行业供需状况分析 273
 - 一、四川省轮胎制造行业供需状况分析 273
 - 1、四川省轮胎供给分析 273
 - 2、四川省汽车轮胎需求分析 274
 - 二、重庆市轮胎制造行业供需状况分析 274
 - 1、重庆市轮胎供给分析 274
 - 2、重庆市汽车轮胎需求分析 275
- 第十二章 2024-2029年轮胎行业竞争形势及策略 276
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 276
 - 一、轮胎行业竞争结构分析 276
 - 1、现有企业间竞争 276
 - 2、潜在进入者分析 276
 - 3、替代品威胁分析 276
 - 4、供应商议价能力 276
 - 5、客户议价能力 277
 - 二、轮胎行业企业间竞争格局分析 277
 - 三、轮胎行业集中度分析 277
 - 四、轮胎行业SWOT分析 278
 - 第二节 中国轮胎行业竞争格局综述 278
 - 一、轮胎行业竞争概况 278
 - 二、中国轮胎行业竞争力分析 279
 - 三、中国轮胎产品竞争力优势分析 279
 - 四、轮胎行业主要企业竞争力分析 280

第三节 轮胎行业竞争格局分析 281

一、轮胎行业市场分布格局 281

二、轮胎行业利润分布格局 281

三、轮胎行业产能分布格局 281

四、轮胎行业企业性质格局 281

五、轮胎行业企业规模格局 282

第四节 轮胎行业并购重组分析 282

一、中国轮胎行业并购的历史演变 282

1、国外轮胎企业在中国的并购行为 282

2、中国轮胎企业的并购行为 282

二、未来中国轮胎行业并购展望 283

1、横向并购提高行业集中度 283

2、纵向并购提升产业链价值 283

3、混合并购迎接发展新潮流 284

第五节 轮胎市场竞争策略分析 285

一、提高轮胎企业核心竞争力的对策 285

二、影响轮胎核心竞争力的因素及提升途径 286

1、影响企业核心竞争力的因素 286

2、提升企业核心竞争力的有效途径 288

三、提高轮胎公司竞争力的战略 291

第十三章 2024-2029年轮胎行业领先企业经营形势分析 294

第一节 中国轮胎企业总体发展状况分析 294

一、轮胎企业主要类型 294

二、轮胎企业资本运作分析 294

- 三、轮胎企业创新及品牌建设 295
- 四、2019-2023年轮胎行业企业排名分析 296
- 第二节 中国领先轮胎企业经营形势分析 296
 - 一、中策橡胶集团有限公司 296
 - 1、企业发展简况分析 296
 - 2、企业财务指标分析 297
 - 3、企业产品结构分析 298
 - 4、企业销售渠道与网络 298
 - 5、企业销售目标分析 299
 - 6、企业生产技术分析 299
 - 7、企业经营优势分析 299
 - 8、企业最新发展动向 300
 - 二、三角集团有限公司 301
 - 1、企业发展简况分析 301
 - 2、企业财务指标分析 302
 - 3、企业产品结构分析 303
 - 4、企业销售渠道与网络 303
 - 5、企业主要客户分析 304
 - 6、企业人才战略分析 305
 - 7、企业经营优势分析 306
 - 8、企业最新发展动向 306
 - 三、佳通轮胎股份有限公司 307
 - 1、企业发展简况分析 307
 - 2、企业财务指标分析 308

- 3、企业产品结构分析 310
- 4、企业销售渠道与网络 310
- 5、企业近年成绩分析 311
- 6、企业发展战略分析 311
- 7、企业经营优势分析 311
- 8、企业最新发展动向 312
- 四、山东玲珑轮胎股份有限公司 313
 - 1、企业发展简况分析 313
 - 2、企业财务指标分析 314
 - 3、企业产品结构分析 316
 - 4、企业销售渠道与网络 316
 - 5、企业创新能力分析 316
 - 6、企业发展规划分析 317
 - 7、企业经营优势分析 317
 - 8、企业最新发展动向 317
- 五、正新橡胶(中国)有限公司 318
 - 1、企业发展简况分析 318
 - 2、企业财务指标分析 319
 - 3、企业产品结构分析 319
 - 4、企业销售渠道与网络 319
 - 5、企业生产条件分析 319
 - 6、企业经营优势分析 320
 - 7、企业最新发展动向 320
- 六、双钱集团股份有限公司 321

- 1、企业发展简况分析 321
- 2、企业财务指标分析 321
- 3、企业产品结构分析 322
- 4、企业销售渠道与网络 322
- 5、企业自主创新分析 323
- 6、企业生产基地分析 323
- 7、企业经营优势分析 324
- 8、企业最新发展动向 325
- 七、成山集团有限公司 326
 - 1、企业发展简况分析 326
 - 2、企业财务指标分析 327
 - 3、企业产品结构分析 327
 - 4、企业技术实力分析 327
 - 5、企业生产设备分析 327
 - 6、企业经营优势分析 328
 - 7、企业最新发展动向 328
- 八、风神轮胎股份有限公司 328
 - 1、企业发展简况分析 328
 - 2、企业财务指标分析 331
 - 3、企业产品结构分析 333
 - 4、企业销售渠道与网络 333
 - 5、企业技术研发分析 333
 - 6、企业人员构成分析 335
 - 7、企业经营优势分析 335

- 8、企业最新发展动向 337
- 九、青岛双星轮胎工业有限公司 337
 - 1、企业发展简况分析 337
 - 2、企业财务指标分析 338
 - 3、企业产品结构分析 340
 - 4、企业销售渠道与网络 340
 - 5、企业技术创新分析 341
 - 6、企业生产能力分析 342
 - 7、企业经营优势分析 342
 - 8、企业最新发展动向 344
- 十、贵州轮胎股份有限公司 344
 - 1、企业发展简况分析 344
 - 2、企业财务指标分析 345
 - 3、企业产品结构分析 347
 - 4、企业销售渠道与网络 347
 - 5、企业人员队伍分析 347
 - 6、企业生产能力分析 348
 - 7、企业技术优势分析 348
 - 8、企业最新发展动向 349
- 十一、广州市华南橡胶轮胎有限公司 349
 - 1、企业发展简况分析 349
 - 2、企业财务指标分析 350
 - 3、企业产品结构分析 350
 - 4、企业销售渠道与网络 350

5、企业技术体系分析 350

6、企业主要客户分析 350

7、企业质量体系分析 351

8、企业最新发展动向 351

十二、兴源轮胎集团有限公司 351

1、企业发展简况分析 351

2、企业财务指标分析 353

3、企业产品结构分析 354

4、企业销售渠道与网络 354

5、企业自主创新战略分析 354

6、企业合作客户分析 355

7、企业经营优势分析 355

8、企业最新发展动向 355

十三、江苏通用科技股份有限公司 356

1、企业发展简况分析 356

2、企业财务指标分析 357

3、企业产品结构分析 359

4、企业销售渠道与网络 359

5、企业开发能力分析 360

6、企业旗下品牌分析 360

7、企业经营优势分析 360

8、企业最新发展动向 362

十四、赛轮金宇集团股份有限公司 363

1、企业发展简况分析 363

- 2、企业财务指标分析 364
 - 3、企业产品结构分析 366
 - 4、企业销售渠道与网络 366
 - 5、企业技术研究分析 367
 - 6、企业人才队伍分析 368
 - 7、企业经营优势分析 368
 - 8、企业最新发展动向 369
- 十五、新疆昆仑轮胎有限公司 370
- 1、企业发展简况分析 370
 - 2、企业财务指标分析 371
 - 3、企业产品结构分析 371
 - 4、企业信息化建设分析 372
 - 5、企业生产能力分析 373
 - 6、企业人才队伍分析 373
 - 7、企业销售渠道与网络 374
- 十六、山东恒丰橡塑有限公司 374
- 1、企业发展简况分析 374
 - 2、企业财务指标分析 375
 - 3、企业产品结构分析 375
 - 4、企业销售渠道与网络 375
 - 5、企业技术创新分析 375
 - 6、企业人才战略分析 376
 - 7、企业经营优势分析 377
 - 8、企业最新发展动向 377

十七、山东金宇轮胎有限公司 378

- 1、企业发展简况分析 378
- 2、企业财务指标分析 378
- 3、企业产品结构分析 378
- 4、企业销售渠道与网络 378
- 5、企业研发技术分析 379
- 6、企业公司规模分析 379
- 7、企业经营优势分析 379
- 8、企业最新发展动向 380

十八、天津国际联合轮胎橡胶有限公司 380

- 1、企业发展简况分析 380
- 2、企业财务指标分析 380
- 3、企业产品结构分析 381
- 4、企业销售渠道与网络 381
- 5、企业技术装备分析 381
- 6、企业主要产业分析 381
- 7、企业经营优势分析 382

十九、广州珠江轮胎有限公司 382

- 1、企业发展简况分析 382
- 2、企业产品结构分析 384
- 3、企业销售渠道与网络 384
- 4、企业生产产量分析 384
- 5、企业合作伙伴分析 385
- 6、企业经营优势分析 385

7、企业最新发展动向 385

二十、北京首创轮胎有限责任公司 386

1、企业发展简况分析 386

2、企业财务指标分析 386

3、企业产品结构分析 387

4、企业销售渠道与网络 387

5、企业技术设备分析 387

6、企业主要客户分析 387

7、企业最新发展动向 388

二十一、好友轮胎有限公司 388

1、企业发展简况分析 388

2、企业财务指标分析 388

3、企业产品结构分析 388

4、企业销售渠道与网络 389

5、企业生产产能分析 389

6、企业研发队伍分析 389

7、企业经营优势分析 389

8、企业最新发展动向 390

二十二、朝阳浪马轮胎有限责任公司 390

1、企业发展简况分析 390

2、企业生产能力分析 391

3、企业产品结构分析 391

4、企业销售渠道与网络 391

5、企业经营优势分析 392

6、企业最新发展动向 393

二十三、四川海大橡胶集团有限公司 393

1、企业发展简况分析 393

2、企业财务指标分析 394

3、企业产品结构分析 395

4、企业销售渠道与网络 395

5、企业技术研发分析 396

6、企业业务格局分析 396

7、企业规划目标分析 396

8、企业研发中心分析 396

二十四、徐州徐工轮胎有限公司 400

1、企业发展简况分析 400

2、企业财务指标分析 400

3、企业产品结构分析 400

4、企业销售渠道与网络 401

5、企业生产能力分析 402

6、企业人才队伍分析 402

7、企业经营优势分析 402

二十五、中车双喜轮胎有限公司 403

1、企业发展简况分析 403

2、企业产品结构分析 404

3、企业销售渠道与网络 405

4、企业生产能力分析 406

5、企业人才结构分析 406

6、企业规划目标分析 406

8、企业最新发展动向 406

二十六、山东万达宝通轮胎有限公司 406

1、企业发展简况分析 406

2、企业财务指标分析 408

3、企业产品结构分析 408

4、企业销售渠道与网络 409

5、企业生产能力分析 409

6、企业研发创新分析 409

7、企业经营优势分析 410

8、企业最新发展动向 410

二十七、江苏韩泰轮胎有限公司 411

1、企业发展简况分析 411

2、企业财务指标分析 411

3、企业产品结构分析 411

4、企业销售渠道与网络 411

5、企业全球合作分析 412

6、企业生产产能分析 413

7、企业经营优势分析 413

8、企业最新发展动向 414

二十八、山东泸河集团有限公司 415

1、企业发展简况分析 415

2、企业财务指标分析. 415

3、企业产品结构分析 415

4、企业销售渠道与网络 415

5、企业生产能力分析 416

6、企业经营优势分析 416

二十九、山东永泰集团有限公司 416

1、企业发展简况分析 416

2、企业产品结构分析 417

3、企业销售渠道与网络 417

4、企业科研工贸分析 417

5、企业投资事件分析 418

三十、山东西水永一橡胶有限公司 418

1、企业发展简况分析 418

2、企业生产能力分析 419

3、企业产品结构分析 419

4、企业销售渠道与网络 420

5、企业生产设备分析 420

6、企业科研成果分析 421

7、企业经营优势分析 421

第五部分 行业前景分析

第十四章 2024-2029年轮胎行业前景及趋势预测 423

第一节 2024-2029年轮胎市场发展前景 423

一、2024-2029年轮胎市场发展潜力 423

1、中国已成为轮胎投资热点国家 423

2、中国轮胎业投资的基本特征 424

3、子午胎翻新市场投资前景看好 424

- 4、废旧轮胎综合利用潜力巨大 425
- 二、2024-2029年轮胎市场发展前景展望 429
 - 1、宏观经济持续增长成为汽车及轮胎需求增长的支撑 429
 - 2、城市化发展推动了运输量的增长 429
 - 3、我国所处的重工业发展阶段导致运输强度增加 429
 - 4、我国资源分布的不均衡形成了高的运输强度 429
 - 5、我国大规模的高速公路建设为公路运输提供了便利 430
 - 6、我国公路运输为主的运输方式成为汽车及轮胎需求增长的支撑 430
- 第二节 2024-2029年轮胎市场发展趋势预测 430
 - 一、2024-2029年轮胎行业发展趋势 430
 - 1、需求不冷产量保持增长 430
 - 2、价格向下出口量继续下行 431
 - 3、利润下降盈利跌至冰点 431
 - 4、盲目投资渐渐回归理性 431
 - 二、2024-2029年轮胎市场规模预测 432
 - 1、轮胎行业市场容量预测 432
 - 2、轮胎行业销售收入预测 433
 - 三、2024-2029年轮胎行业应用趋势预测 433
 - 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 434
- 第三节 2024-2029年中国轮胎行业供需预测 436
 - 一、2024-2029年中国轮胎行业供给预测 436
 - 二、2024-2029年中国轮胎行业需求预测 437
 - 三、2024-2029年中国轮胎行业供需平衡预测 437
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 438

- 一、市场整合成长趋势 438
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 438
- 三、企业区域市场拓展的趋势 439
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 439
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 440
- 第十五章 2024-2029年轮胎行业投资分析 441
- 第一节 轮胎行业投资特性分析 441
- 一、轮胎行业进入壁垒分析 441
- 二、轮胎行业盈利因素分析 442
- 三、轮胎行业盈利模式分析 443
- 第二节 2024-2029年轮胎行业发展的影响因素 443
- 一、有利因素 443
- 二、不利因素 445
- 第三节 轮胎行业投融资情况 446
- 一、行业资金渠道分析 446
- 二、固定资产投资分析 450
- 三、轮胎行业投资现状分析 451
- 第四节 2024-2029年轮胎行业投资机会 451
- 一、产业链投资机会 451
- 二、细分市场投资机会 451
- 三、重点区域投资机会 452
- 四、轮胎行业投资机遇 452
- 第五节 2024-2029年轮胎行业投资风险及防范 454
- 一、政策风险及防范 454

- 二、技术风险及防范 455
- 三、供求风险及防范 455
- 四、宏观经济波动风险及防范 456
- 五、管理风险及防范 460
- 六、产品结构风险及防范 464
- 七、其他风险及防范 464
- 第六节 中国轮胎行业投资建议 466
 - 一、轮胎行业应做好三方面的调整 466
 - 二、轮胎工业应转变增长方式吸引投资 467
 - 三、轮胎行业投资规划 469
- 第十六章 2024-2029年轮胎行业面临的困境及对策 473
 - 第一节 2019-2023年轮胎行业面临的困境 473
 - 一、中国轮胎行业发展的主要困境 473
 - 二、产能结构性过剩问题凸显 473
 - 三、企业成本持续上升 473
 - 四、天然橡胶价格波动加大 474
 - 第二节 轮胎企业面临的困境及对策 474
 - 一、重点轮胎企业面临的困境及对策 474
 - 二、中小轮胎企业发展困境及策略分析 476
 - 三、国内轮胎企业的出路分析 476
 - 第三节 中国轮胎行业存在的问题及对策 478
 - 一、中国轮胎行业存在的问题 478
 - 1、行业产品质量问题频发 478
 - 2、天然橡胶对外依存度高 478

- 3、产能过剩压力凸现 478
- 4、行业集中度偏低 478
- 5、国际竞争力偏弱 479
- 6、出口轮胎质量有待提升 479
- 二、轮胎行业发展的建议对策 479
 - 1、切实维护出口市场秩序 479
 - 2、提升出口轮胎质量安全水平 479
 - 3、提高自主技术创新能力 479
- 三、市场的重点客户战略实施 480
 - 1、实施重点客户战略的必要性 480
 - 2、合理确立重点客户 480
 - 3、重点客户战略管理 483
 - 4、重点客户管理功能 484
- 第四节 中国轮胎市场发展面临的挑战与对策 485
 - 一、中国轮胎市场发展面临的挑战 485
 - 1、中国轮胎业发展的三大不足 485
 - 2、中国轮胎的发展瓶颈 485
 - 3、中国轮胎产业面临的挑战 485
 - 二、中国轮胎市场发展对策分析 487
 - 1、中国轮胎工业发展战略 487
 - 2、促进民族品牌做强做大的措施 488
 - 3、确保轮胎业平稳发展的对策 488
 - 4、中国轮胎突围之路 489
- 第六部分 行业战略分析

第十七章 轮胎行业发展战略研究 492

第一节 轮胎行业发展战略研究 492

一、战略综合规划 492

二、技术开发战略 493

三、业务组合战略 495

四、区域战略规划 497

五、产业战略规划 497

六、营销品牌战略 498

七、竞争战略规划 499

第二节 对我国轮胎品牌的战略思考 500

一、轮胎品牌的重要性 500

二、轮胎实施品牌战略的意义 502

三、轮胎企业品牌的现状分析 502

四、我国轮胎企业的品牌战略 503

五、轮胎品牌战略管理的策略 505

第三节 轮胎经营策略分析 509

一、轮胎市场细分策略 509

二、轮胎市场创新策略 511

三、品牌定位与品类规划 513

四、轮胎新产品差异化战略 525

第四节 轮胎行业投资战略研究 527

一、2019-2023年轮胎行业投资战略 527

二、2024-2029年轮胎行业投资战略 527

第五节 研究结论及发展建议 528

一、轮胎行业研究结论及建议 528

二、轮胎子行业研究结论及建议 529

三、中道泰和轮胎行业发展建议 530

图表目录

图表：常见轮胎标记示意图(例一) 4

图表：常见轮胎标记示意图(例二) 4

图表：常见轮胎标记示意图(例三) 5

图表：汽车轮胎的基本结构图示 9

图表：汽车轮胎花纹种类简介 10

图表：中国轮胎行业产业链结构图 13

图表：2019-2023年全球天然橡胶产量及增长分析 14

图表：2019-2023年泰国天然橡胶产量及增长分析 15

图表：2019-2023年马来西亚天然橡胶产量及增长分析 16

图表：2019-2023年我国天然橡胶价格指数走势 19

图表：2019-2023年我国天然橡胶进口情况 21

图表：2019-2023年全球合成橡胶产量及增长分析 23

图表：2019-2023年中国合成橡胶部分 高端产品和环保品种供应情况 25

图表：2019-2023年中国合成橡胶进口情况 25

图表：2019-2023年1-5月汽车行业固定资产投资额完成情况 27

图表：2019-2023年1-5月汽车行业固定资产投资构成情况 27

图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月汽车累计产销情况(单位：辆，%) 28

图表：2019-2023年6月-2019-2023年6月汽车累计产销走势 29

图表：2019-2023年1季度-2019-2023年1季度交通运输总产值及增速情况 33

图表：2019-2023年同期交通运输累计总产值及同比增速情况 33

- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月交通运输货运情况及累计同比增速 34
- 图表：2019-2023年同期交通运输业货物周转量及增速对比 34
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月交通运输客运情况及累计同比增速 35
- 图表：2019-2023年同期交通运输业旅客周转量及增速对比 35
- 图表：2019-2023年1季度交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况 36
- 图表：2019-2023年1月-2019-2023年3月全国及交通运输业固定资产投资变动趋势 37
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月交通运输业及主要子行业固定资产投资增速对比 37
- 图表：2019-2023年7月1日实施《轮胎用射频识别(RFID)电子标签》行业标准 39
- 图表：2季度欧元区GDP季同比增长变化(单位：%) 42
- 图表：2019-2023年6月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(单位：%) 43
- 图表：2019-2023年6月欧元区HICP、PPI同比增长变化(单位：%) 44
- 图表：2019-2023年6月欧元区失业率变化(单位：%) 45
- 图表：2019-2023年2季度美国实际GDP季环比折年率走势(单位：%) 45
- 图表：2019-2023年2季度美国实际GDP各构成要素季度环比折年率走势(单位：%) 46
- 图表：2019-2023年2季度各因素对美国经济增长的贡献度(单位：%) 47
- 图表：2019-2023年6月美国工业产值增长及产能利用率变化(单位：%) 48
- 图表：2019-2023年6月美国CPI&PPI变化趋势(单位：%) 49
- 图表：2019-2023年6月美国失业率变化(单位：%) 50
- 图表：2019-2023年2季度(季调后)日本实际GDP环比变化(单位：%) 51
- 图表：2019-2023年1-6月日本工业产值情况 51
- 图表：2019-2023年6月日本CPI增长变化(单位：%) 52
- 图表：2019-2023年6月日本失业率变化(单位：%) 53
- 图表：2019-2023年3季度我国季度GDP增长率 53
- 图表：2019-2023年3季度我国三次产业增加值季度增长率 54

- 图表：2019-2023年9月我国工业增加值走势图 55
- 图表：2019-2023年9月固定资产投资增速走势图 56
- 图表：2019-2023年9月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 57
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额走势图 58
- 图表：2019-2023年9月我国社会消费品零售总额构成走势图 58
- 图表：2019-2023年9月我国CPI、PPI运行趋势 59
- 图表：2019-2023年9月企业商品价格指数走势(上年同期为100) 59
- 图表：2019-2023年9月进出口走势图 60
- 图表：2019-2023年9月我国货币供应量 61
- 图表：2019-2023年9月我国存贷款同比增速走势图 62
- 图表：2019-2023年3季度我国外汇储备 62
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 63
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 64
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 65
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 65
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数 67
- 图表：北美轮胎日生产能力 77
- 图表：普利司通集团总部日本本土轮胎工厂 97
- 图表：普利司通集团海外轮胎工厂(美国) 98
- 图表：普利司通集团海外轮胎工厂(北美、拉美、西欧) 98
- 图表：普利司通集团海外轮胎工厂(亚洲、非洲、中东、东欧) 99
- 图表：固特异轮胎橡胶公司(固特异集团)美国本土轮胎工厂 103
- 图表：固特异集团海外轮胎工厂(北美、拉美地区) 103
- 图表：固特异集团海外轮胎工厂(西欧、东欧地区) 104

- 图表：固特异本土与海外轮胎工厂(固特异与住友橡胶合资) 105
- 图表：固特异集团海外轮胎工厂(亚非-中东地区) 106
- 图表：倍耐力集团意大利本土轮胎工厂 108
- 图表：倍耐力集团海外轮胎工厂(美欧地区) 108
- 图表：倍耐力集团海外轮胎工厂(亚非-中东地区) 109
- 图表：固铂轮胎公司轮胎工厂 110
- 图表：2019-2023年淘汰僵尸企业、低端产品情况 121
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业从业人员数量及增长分析(中国橡胶工业协会42家会员企业) 122
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业资产规模及增长分析 123
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业市场规模及增长分析 124
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业平均开工率走势 125
- 图表：我国轮胎成本占比情况 137
- 图表：2019-2023年轮胎电商最畅销品牌 138
- 图表：2019-2023年淘宝轮胎前十畅销品牌 139
- 图表：2019-2023年淘宝轮胎价格分布情况 140
- 图表：2019-2023年淘宝轮胎品牌热度 140
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业产品产量及增长分析 145
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国轮胎行业盈利能力一览表 149
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国轮胎行业盈利能力一览表 149
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国轮胎行业盈利能力一览表 150
- 图表：2019-2023年-2019-2023年9月我国轮胎行业发展能力一览表 150
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业进口额统计 154
- 图表：2019-2023年中国轮胎进口贸易国TOP20 155
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业进口额统计 155

- 图表：2019-2023年年中国轮胎行业进口产品结构 155
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业市场容量预测 169
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业销售收入预测 170
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供给量预测 173
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供给量预测 174
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供需平衡预测 175
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月乘用车累计产销情况(单位：辆，%) 179
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月乘用车累计产销走势 180
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月乘用车分车型累计销售情况(单位：辆，%) 180
- 图表：2019-2023年3月-2019-2023年3月基本型乘用车(轿车)累计销售走势 181
- 图表：2019-2023年中国轿车轮胎市场规模统计(亿元) 181
- 图表：2019-2023年中国轿车轮胎需求量统计(万辆，万条) 182
- 图表：2019-2023年中国自行车轮胎需求量统计(万条) 183
- 图表：2019-2023年1-10月中国轮胎行业布局 191
- 图表：子午线轮胎图示 193
- 图表：斜交轮胎图示 197
- 图表：双重内腔型安全轮胎截面示意图 207
- 图表：自密封型安全轮胎结构示意图 208
- 图表：自体支撑型安全轮胎截面示意图 209
- 图表：2019-2023年国内子午线轮胎产量统计 247
- 图表：2019-2023年10月北京市轮胎供给量及增长率分析 248
- 图表：2019-2023年10月北京市轮胎需求量及增长率分析 249
- 图表：2019-2023年10月天津市轮胎供给量及增长率分析 250
- 图表：2019-2023年10月天津市轮胎需求量及增长率分析 250

图表：2019-2023年10月河北省轮胎供给量及增长率分析	251
图表：2019-2023年10月河北省轮胎需求量及增长率分析	252
图表：2019-2023年10月山西省轮胎供给量及增长率分析	252
图表：2019-2023年10月山西省轮胎需求量及增长率分析	253
图表：2019-2023年10月上海市轮胎供给量及增长率分析	254
图表：2019-2023年10月上海市轮胎需求量及增长率分析	255
图表：2019-2023年10月江苏省轮胎供给量及增长率分析	255
图表：2019-2023年10月江苏省轮胎需求量及增长率分析	256
图表：2019-2023年10月浙江省轮胎供给量及增长率分析	257
图表：2019-2023年10月浙江省轮胎需求量及增长率分析	258
图表：2019-2023年10月山东省轮胎供给量及增长率分析	258
图表：2019-2023年10月山东省轮胎需求量及增长率分析	259
图表：2019-2023年10月福建省轮胎供给量及增长率分析	260
图表：2019-2023年10月福建省轮胎需求量及增长率分析	260
图表：2019-2023年10月江西省轮胎供给量及增长率分析	261
图表：2019-2023年10月江西省轮胎需求量及增长率分析	261
图表：2019-2023年10月安徽省轮胎供给量及增长率分析	262
图表：2019-2023年10月安徽省轮胎需求量及增长率分析	262
图表：2019-2023年10月广东省轮胎供给量及增长率分析	263
图表：2019-2023年10月广东省轮胎需求量及增长率分析	264
图表：2019-2023年10月广西轮胎供给量及增长率分析	264
图表：2019-2023年10月广西轮胎需求量及增长率分析	265
图表：2019-2023年10月湖南省轮胎供给量及增长率分析	266
图表：2019-2023年10月湖南省轮胎需求量及增长率分析	267

- 图表：2019-2023年10月湖北省轮胎供给量及增长率分析 267
- 图表：2019-2023年10月湖北省轮胎需求量及增长率分析 268
- 图表：2019-2023年10月河南省轮胎供给量及增长率分析 268
- 图表：2019-2023年10月河南省轮胎需求量及增长率分析 269
- 图表：2019-2023年10月辽宁省轮胎供给量及增长率分析 270
- 图表：2019-2023年10月辽宁省轮胎供给量及增长率分析 271
- 图表：2019-2023年10月黑龙江省轮胎供给量及增长率分析 271
- 图表：2019-2023年10月黑龙江省轮胎需求量及增长率分析 272
- 图表：2019-2023年10月四川省轮胎供给量及增长率分析 273
- 图表：2019-2023年10月四川省轮胎需求量及增长率分析 274
- 图表：2019-2023年10月重庆市轮胎供给量及增长率分析 274
- 图表：2019-2023年10月重庆市轮胎需求量及增长率分析 275
- 图表：轮胎行业SWOT分析 278
- 图表：2019-2023年中国轮胎行业企业排名 296
- 图表：2019-2023年中国中策橡胶集团有限公司主营业务收入分析 297
- 图表：中策橡胶集团有限公司产品结构图 298
- 图表：三角集团组织结构图 302
- 图表：2019-2023年财年中国三角集团主营业务收入分析 303
- 图表：三角集团产品结构图 303
- 图表：三角集团国内合作客户一览 304
- 图表：2019-2023年9月佳通轮胎主要经营指标分析 308
- 图表：2019-2023年9月佳通轮胎盈利能力分析 309
- 图表：2019-2023年9月佳通轮胎偿债能力分析 309
- 图表：2019-2023年9月佳通轮胎营运能力分析 310

- 图表：2019-2023年9月佳通轮胎成长能力分析 310
- 图表：佳通轮胎2019-2023年上半年营收国内外区域分布 310
- 图表：2019-2023年9月玲珑轮胎主要经济指标分析 314
- 图表：2019-2023年9月玲珑轮胎盈利能力分析 314
- 图表：2019-2023年9月玲珑轮胎偿债能力分析 315
- 图表：2019-2023年9月玲珑轮胎运营能力分析 315
- 图表：2019-2023年9月玲珑轮胎发展能力分析 315
- 图表：玲珑轮胎产品结构图 316
- 图表：2019-2023年财年正新橡胶主营业务收入分析 319
- 图表：2019-2023年财年双钱集团主营业务收入分析 322
- 图表：双钱集团国内营销网络图 323
- 图表：双钱集团生产基地分布图 324
- 图表：成山集团组织结构图 326
- 图表：风神股份组织结构图 330
- 图表：2019-2023年9月风神轮胎主要经营指标分析 331
- 图表：2019-2023年9月风神轮胎盈利能力分析 331
- 图表：2019-2023年9月风神轮胎偿债能力分析 332
- 图表：2019-2023年9月风神轮胎营运能力分析 332
- 图表：2019-2023年9月风神轮胎成长能力分析 332
- 图表：2019-2023年上半年风神股份营收国内外分布 333
- 图表：风神股份部分 获奖科技项目 334
- 图表：2019-2023年风神股份人员构成分析 335
- 图表：2019-2023年9月双星轮胎主要经营指标分析 338
- 图表：2019-2023年9月双星轮胎盈利能力分析 339

- 图表：2019-2023年9月双星轮胎营运能力分析 339
- 图表：2019-2023年9月双星轮胎偿债能力分析 340
- 图表：2019-2023年9月双星轮胎成长能力分析 340
- 图表：2019-2023年上半年双星轮胎营收产品结构图 340
- 图表：2019-2023年双星轮胎生产能力分析 342
- 图表：2019-2023年9月贵州轮胎股份主要经营指标分析 345
- 图表：2019-2023年9月贵州轮胎股份盈利能力分析 346
- 图表：2019-2023年9月贵州轮胎股份偿债能力分析 346
- 图表：2019-2023年9月贵州轮胎股份营运能力分析 347
- 图表：2019-2023年9月贵州轮胎股份成长能力分析 347
- 图表：2019-2023年贵州轮胎股份人员队伍构成分析 348
- 图表：2019-2023年贵州轮胎股份轮胎生产能力分析 348
- 图表：兴源轮胎集团主要荣誉一览 353
- 图表：2019-2023年财年中国兴源轮胎集团主营业务收入分析 354
- 图表：2019-2023年9月通用股份主要经营指标分析 357
- 图表：2019-2023年9月通用股份盈利能力分析 357
- 图表：2019-2023年9月通用股份偿债能力分析 358
- 图表：2019-2023年9月通用股份运营能力分析 358
- 图表：2019-2023年9月通用股份成长能力分析 358
- 图表：通用科技产品结构图 359
- 图表：通用科技国内营销网络图 359
- 图表：通用科技海外营销网络图 360
- 图表：2019-2023年9月赛轮金宇主要经营指标分析 364
- 图表：2019-2023年9月赛轮金宇盈利能力分析 365

- 图表：2019-2023年9月赛轮金宇偿债能力分析 365
- 图表：2019-2023年9月赛轮金宇营运能力分析 366
- 图表：2019-2023年9月赛轮金宇成长能力分析 366
- 图表：赛轮金宇2019-2023年上半年营收产品结构 366
- 图表：赛轮金宇全球销售网络布局图 367
- 图表：赛轮金宇人员构成分析 368
- 图表：昆仑轮胎组织结构图 371
- 图表：昆仑轮胎产品结构图 372
- 图表：昆仑轮胎信息化建设分析 373
- 图表：昆仑轮胎全球销售网络图 374
- 图表：恒丰橡塑部分 产品一览 375
- 图表：天津国际联合轮胎橡胶股份有限公司产品结构图 381
- 图表：珠江轮胎组织结构图 383
- 图表：珠江轮胎全国销售网络分布图 384
- 图表：珠江轮胎合作伙伴一览 385
- 图表：朝阳浪马轮胎有限责任公司国内销售网络分布图 392
- 图表：海大集团组织结构图 394
- 图表：海大集团半钢轮胎产品一览 395
- 图表：海大集团技术中心组织构架 397
- 图表：徐工轮胎工程胎产品一览 401
- 图表：徐工轮胎全球销售网络分布图 402
- 图表：双喜轮胎组织结构图 404
- 图表：中车双喜轮胎有限公司产品结构图 405
- 图表：中车双喜轮胎有限公司全球网络布局图 405

- 图表：万达宝通轮胎组织结构图 408
- 图表：万达宝通轮胎部分 轿车轮胎产品一览 409
- 图表：韩泰轮胎有限公司全球渠道网络分布图 412
- 图表：韩泰轮胎有限公司全球合作伙伴关系图 413
- 图表：山东永泰集团部分 轮胎产品一览 417
- 图表：山东西水永一橡胶有限公司部分 产品一览 419
- 图表：山东西水永一橡胶有限公司全球销售网络布局图 420
- 图表：山东西水永一橡胶有限公司主要生产设备一览 420
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业市场容量预测 432
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业销售收入预测 433
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供给量预测 436
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供给量预测 437
- 图表：2024-2029年中国轮胎行业供需平衡预测 437
- 图表：2019-2023年1-12月我国固定资产投资形势 450
- 图表：四种基本的品牌战略 508

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170106/9037.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)