

2024-2029年中国出租车行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

近年来,随着互联网经济的兴起,专车的出现对传统的出租车管理体制形成了挑战,使消费者真正享受到了出租车的便利服务,但管理部门却对此态度暧昧。很显然,出租车行业的改革,关键在于要打破这种固有利益格局。任何市场主体在市场中的收益只能来自市场竞争,而固有利益则增加了消费者的支出,对市场竞争格局是一种负能量。由于目前出租车司机在市场上比较紧缺,在价格机制的作用下,也有利于打破出租车公司在这方面的固有利益。出租车行业的改革方向,只能是市场化。住建部对城市出租车数量曾有一个指导性标准——大城市每万人不宜少于20辆,小城市每万人不宜少于5辆,中等城市可在其间取值。

运营模式

在多家经营,统一管理的方针指引下,出租车出现了企业、个体一起上的多家经营的新形势。这一时期采用的经营模式主要有:联营,承包经营等。目前针对出租车市场特点,经过多年的经营管理机制改革,我国出租车行业主要形成3种经营模式:挂靠、承包经营模式(北京模式),个体经营模式(温州模式),公车公营模式(上海模式)。我国城市出租车行业的经营模式从开始发展到现在,不断在进行改革,也不断在进步。按照经营权、投资主体和管理权三个方面进行分类,我国出租车行业现行的经营模式主要有:承包经营模式(租赁经营模式)、挂靠经营模式、个体经营模式和公车公营模式(直营模式)四种。承包模式投资主体是个人,而经营权和管理权属于公司;挂靠模式经营权、投资主体属于个人,而管理权属于公司;个体经营模式经营权、投资主体和管理权都属于个人;公车公营模式经营权、投资主体和管理权属于公司。

公司化运营

单车承包或租贷承包或挂靠经营的车主只重视经济效益,不重视也无能为力提高从业人员的素质和提升出租车的服务质量,从而导致出租车企业粗放经营和散漫管理的弊端,造成出租车行业社会形象不高、政府和老百姓不太满意、驾驶员队伍不够稳定等诸多问题。目前发展形势下,出租车经营管理模式应走公司化经营的道路。公司化经营模式不仅有利于政府、有利于企业、更有利于驾驶员。首先车辆由公司出资购买,减少了驾驶员一次性投入过大的问题。而且随着管理的不断的完善,驾驶员的社会保障福利措施落实到位,解决了后顾之忧,为创建和谐企业、和谐社会奠定了基础。其次是推行公司化管理后,驾驶员除了能享受到合法权益外,驾驶员隐性存在的灾祸、交通事故等风险有了保障,不是由自己来承担,而公司承担大部分。同时,还从根本上解决了管理链脱节问题。公司化经营是出租汽车行业发展的必然趋势,也是完善社会主义市场经济的一项重要任务。

前景预测

随着广大人民群众生活水平的提高、收入的增加,越来越多的人来采用出租车这样一种交通工具,出租车在城市公交当中的地位和作用也越来越凸显出来,在促进城乡经济发展、方便人民群众出行、扩大社会就业、树立城市形象等方面发挥了重要作用。

问题分析

出租车行业在发展和管理中不同程度地存在一些问题。主要包括：出租汽车市场准入不足、民众打车难、服务质量差等问题在一些城市仍然较为突出;经营权管理当中还存在不少隐患，成为影响出租汽车行业稳定发展的重要因素;非法营运屡禁不止，影响了行业正常的营运秩序，成为影响司机收入和导致群体性事件的又一个重要因素;司企关系没有完全理顺，司机负担过重、收入低的问题还不同程度地存在;行业管理体制不顺，缺乏上位法，成为制约出租汽车行业长期稳定健康发展的重要因素。此外，从Uber、神州、滴滴等专车软件进军出租车行业以来，出租车行业市场份额遭瓜分。出租车和专车的大战中，专车软件来势汹汹，优惠奖励大手笔，出租车面临着顾客流失惨重的局面。出租车之所以相比专车更不容易赢得消费者的青睐，其中一方面的原因正是因为出租车自身服务品质相比专车还比较低，已经不能满足大众越来越高的需求欲望。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城市公共交通协会、中国交通运输协会、中国出租汽车暨汽车租赁协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国出租车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国出租车行业发展状况和特点，以及中国出租车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的出租车行业发展态势作了详细分析，并对出租车行业进行了趋向研判，是出租车经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前出租车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【经济全球化背景下，国际出租车市场增长怎样?主要国家地区运行形势如何?发达国家在出租车管理方面有什么值得我国借鉴的?PEST模型分析结果如何?】

第一章 出租车行业发展综述

第一节 出租车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业发展由来

三、行业特性及在交通运输中的地位

第二节 固定费率下城市出租车拥挤收费模型与算法

一、模型相关约束

二、组合网络均衡模型

- 1、交通流量分配
- 2、交通模式划分
- 3、空驶出租车的交通分布
- 4、弹性需求

三、等价的最优化问题

四、求解算法

第三节 智能化出租车呼叫系统对低碳经济的贡献

- 一、回顾及问题解决
- 二、城市出租车经营权市场上存在的问题剖析
- 三、城市出租车经营权市场问题产生的原因透析
- 四、基于产权视角的城市出租车经营权问题解决机制

第四节 最近3-5年中国出租车行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、竞争激烈程度指标

第五节 出租车行业产业链分析

- 一、主要环节的增值空间
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、汽车行业发展状况及影响
 - 2、汽车零部件行业发展状况及影响
- 四、行业下游产业链相关行业分析

- 1、汽车美容行业发展状况及影响
- 2、汽车维修行业发展状况及影响
- 3、汽车保险行业发展状况及影响

第六节 出租车与其它产业的关系

- 一、出租车行业与金融业的关系
- 二、出租车行业与汽车业的关系
- 三、出租车行业与交通运输业的关系
- 四、出租车行业与车辆维修业的关系

第二章 出租车行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 出租车行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
 - 1、《客运出租汽车经营使用权出让和转让办法》
 - 2、《出租汽车经营服务管理规定》
 - 3、其他管理类法规
- 三、行业发展政策分析
 - 1、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》
 - 2、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》
- 四、行业相关发展规划
 - 1、道路运输十四五规划
 - 2、十四五综合交通运输体系规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、出租车产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、出租车技术分析

二、物联网在出租汽车领域的应用

三、出租车GPS技术发展分析

四、目前出租车GPS产品基本功能

第三章 国际出租车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球出租车市场总体情况分析

一、全球出租车行业的发展特点

二、全球出租车市场结构

三、全球出租车行业发展分析

四、全球出租车行业竞争格局

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国伦敦出租车行业发展分析

1、伦敦市出租车行业规模分析

2、伦敦市出租车服务与车型分析

3、伦敦市出租车管理模式分析

二、美国纽约出租车行业发展分析

1、纽约市出租车行业规模分析

2、纽约市出租车服务与车型分析

3、纽约市出租车管理模式分析

三、日本东京出租车行业发展分析

- 1、东京市出租车行业规模分析
- 2、东京市出租车服务与车型分析
- 3、东京市出租车管理模式分析

四、德国柏林出租车行业发展分析

- 1、柏林市出租车行业规模分析
- 2、柏林市出租车服务与车型分析
- 3、柏林市出租车管理模式分析

五、泰国曼谷出租车行业发展分析

- 1、曼谷市出租车行业规模分析
- 2、曼谷市出租车服务与车型分析
- 3、曼谷市出租车管理模式分析

六、西班牙马德里出租车行业发展分析

- 1、马德里市出租车行业规模分析
- 2、马德里市出租车服务与车型分析
- 3、马德里市出租车管理模式分析

七、法国巴黎出租车行业发展分析

- 1、巴黎市出租车行业规模分析
- 2、巴黎市出租车服务与车型分析
- 3、巴黎市出租车管理模式分析

八、瑞士日内瓦出租车行业发展分析

- 1、日内瓦市出租车行业规模分析
- 2、日内瓦市出租车服务与车型分析
- 3、日内瓦市出租车管理模式分析

第二部分 行业深度分析

【出租车行业整体运行情况怎样?出租车智能化发展现状如何?行业各项经济指标运行如何(数量、空载率、收入hellip;hellip;)?出租车市场供需形势怎样?】

第四章 我国出租车行业运行现状分析

第一节 我国出租车行业发展状况分析

- 一、我国出租车行业发展阶段
- 二、我国出租车行业发展总体概况
- 三、我国出租车行业发展特点分析
- 四、我国出租车行业经营模式分析
- 五、我国出租车行业主流车型分析

第二节 出租车行业发展现状

- 一、我国出租车行业市场规模
- 二、我国出租车行业发展分析
 - 1、新能源出租车发展情况
 - 2、出租车行业改革情况分析
 - 3、出租车行业的互联网烦恼
 - 4、围绕经营权的争论
 - 5、出租车驾驶员收入分析
 - 6、行业脱节现象分析
 - 7、我国出租车司机运营成本分析

三、中国出租车企业发展分析

第三节 中国出租车客运市场价格分析

- 一、出租汽车价格管理机制分析
- 二、出租汽车的税费制度分析

三、出租汽车油运价格联动机制

四、各地出租汽车价格调整情况

第四节 我国出租车市场价格走势分析

一、出租车市场定价机制组成

二、出租车市场价格影响因素

三、出租车计价情况变化

四、2024-2029年出租车起步价走势预测

第五节 中国出租车行业智能化发展分析

一、国外出租车电招现状分析

二、中国出租车电招现状分析

三、出租车智能调度系统分析

1、出租车智能调度系统的简介

2、出租车智能调度系统的意义

3、出租车智能调度系统的组成

4、出租车智能调度系统工作流程

5、出租车智能调度系统可行性分析

四、出租车智能化建设最新发展动向

第六节 中国出租车行业群体性事件分析

一、出租车行业群体性事件特点分析

二、出租车行业群体性事件影响分析

三、出租车行业群体性事件原因分析

四、出租车行业群体性事件发展趋势

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题

第五章 我国出租车行业整体运行指标分析

第一节 城市出租车保有量适量性研究

一、出租车保有量与全方式交通分担的关系

二、出租车保有量与空载率的关系

三、应用举例

第二节 中国出租车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、出租车驾驶员规模分析

三、行业市场规模分析

第三节 中国出租车行业运行指标分析

一、我国出租车载客人次总计

二、我国主要城市出租车空载率平均值

三、我国城市交通工具使用分布比例

四、夜间附加费收入规模

五、出租车累进运价提升规模波动

第四节 中国出租车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

1、我国出租车行业总资产增长率

2、我国出租车行业利润总额增长率

3、我国出租车行业主营业务收入增长率

第六章 2024-2029年我国出租车车辆供需形势分析

第一节 汽车行业生产分析

一、全国汽车产量

二、全国及主要省份汽车产量

三、改装汽车产量

四、汽车制造产能情况分析

第二节 我国出租车市场供需分析

一、我国出租车行业供给情况

1、我国出租车行业供给分析

2、我国出租车行业保有量分析

3、重点企业平均拥有量

4、重点城市出租汽车数量规模

二、我国出租车行业需求情况

三、我国出租车行业供需平衡分析

四、出租车市场需求特征

第三部分 市场全景调研

【

打车APP市场规模如何?专车服务对出租车行业的冲击怎样?出租车气化情况又有那些变化?

第七章 出租车行业全景分析

第一节 互联网+出租车市场发展分析

一、互联网+出租车市场发展阶段

二、互联网+出租车运营模式分析

三、互联网+出租车市场数据分析

1、互联网+出租车市场交易规模分析

2、互联网+出租车订单量分析

3、互联网+出租车市场份额分析

四、互联网+出租车市场竞争格局

五、互联网+出租车市场发展趋势及前景

第二节 打车APP市场分析

一、打车APP的概述

1、打车APP的演化

2、打车APP的功能

3、打车APP的商业模式

二、打车APP市场的发展历程

三、打车APP市场规模

1、用户规模

2、累计账户规模

四、打车APP行业发展现状

1、打车APP产业链延伸情况

2、打车APP与出租车行业的关系分析

3、打车APP补贴情况分析

五、打车APP市场竞争情况

1、我国打车APP市场格局

2、我国打车APP融资情况

3、主要软件地区覆盖情况

4、主要软件用户规模分析

六、打车APP需求矛盾分析

七、打车APP区域分布特点

八、打车APP发展存在的问题和对策

九、打车APP市场发展前景分析

第三节 专车服务行业分析

一、专车服务的概述

1、专车的发展背景

2、专车的运营模式

3、专车市场的特点

二、我国专车发展历程

三、我国专车市场规模

四、我国专车行业发展现状

1、专车与出租车的区别

2、各地频发出租车司机专车情况

3、专车对出租车行业冲击

五、我国专车服务市场竞争情况

1、我国专车服务市场格局分析

2、我国主要专车收费对比

3、我国专车市场融资情况

六、我国专车行业发展的主要难题

七、我国专车行业发展的前景分析

八、面对专车服务出租车行业的应对策略

第四节 出租车气化情况分析

一、我国天然气出租车规模

二、我国天然气出租车区域分布情况

三、各地气化出租车规划分析

四、气化出租车的意义

- 1、环保的需求
- 2、安全性超越传统汽柴油
- 3、对燃料费用的节省
- 五、出租车气化发展瓶颈
- 六、出租车气化发展对策
- 七、出租车气化前景分析

第四部分 竞争格局分析

【出租车市场竞争程度怎样?主要城市发展怎样?重点企业经营情况及发展战略方向有什么变化?】

第八章 中国重点城市出租车行业发展分析

第一节 北京出租车行业发展分析

一、北京出租车发展基础分析

- 1、出租车保有量分析
- 2、常住人口分析
- 3、人均收入分析
- 4、市政设施情况
- 5、公共交通情况

二、北京出租车发展状况分析

- 1、相关政策法规
- 2、发展规模分析
- 3、计费方法分析
- 4、企业格局分析
- 5、车型结构分析

三、北京出租车市场需求分析

第二节 上海出租车行业发展分析

一、上海出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、上海出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

三、上海出租车市场需求分析

第三节 广州出租车行业发展分析

一、广州出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、广州出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、运营票价分析

三、广州出租车市场需求分析

第四节 深圳出租车行业发展分析

一、深圳出租车发展基础分析

1、出租车保有量分析

2、常住人口分析

3、人均收入分析

4、市政设施情况

5、公共交通情况

二、深圳出租车发展状况分析

1、相关政策法规

2、发展规模分析

3、出租车类型分析

4、运营票价分析

5、电动出租车规模

三、深圳出租车市场需求分析

第五节 其它主要城市出租车发展分析

一、天津市出租车行业发展分析

二、杭州市出租车行业发展分析

三、南京市出租车行业发展分析

四、武汉市出租车行业发展分析

五、长沙市出租车行业发展分析

六、重庆市出租车行业发展分析

第九章 2024-2029年出租车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、出租车企业间的竞争分析

二、与潜在进入者的竞争分析

三、潜在替代产品的竞争分析

四、车辆供应商的议价能力分析

五、服务购买者的议价能力分析

第二节 出租车行业SWOT分析

一、出租车行业优势分析

二、出租车行业劣势分析

三、出租车行业机会分析

四、出租车行业威胁分析

第三节 中国出租车行业竞争格局综述

一、出租车行业竞争概况

二、中国出租车行业竞争力分析

三、我国出租车市场集中度分析

第十章 出租车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国出租车企业总体发展状况分析

一、出租车企业主要类型

二、出租车企业资本运作分析

三、出租车企业创新及品牌建设

四、出租车企业战略方向总体变化

第二节 中国领先出租车企业经营形势分析

一、北京新月联合汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业文化建设状况

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业服务项目分析

8、企业战略规划分析

二、北京祥龙出租客运有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业业务拓展分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

三、北京首汽(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业经营模式

7、企业合作发展方向

8、企业战略规划分析

四、北京银建实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及服务
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业发展规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

五、武汉市华昌出租汽车有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业服务方式及特点
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

六、武汉大通汽车出租有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车数量规模
- 4、企业荣誉及资质
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业服务方式及标准

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

七、重庆市出租汽车有限责任公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业运营项目现状

5、企业管理与服务

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

八、重庆公路运输(集团)有限公司出租汽车分公司

1、企业发展概况

2、主营服务特点及业务范围

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业运营分析

8、企业战略规划分析

九、广州交通集团出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展规模

3、出租汽车拥有车型及数量规模

- 4、企业服务与安全
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

十、广州市白云出租汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业创新能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

十一、南京公用发展股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业发展路线分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业服务模式
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

十二、大众交通(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业经营利润分析
- 7、企业发展动态分析
- 8、企业战略规划分析

十三、上海强生出租汽车有限公司

- 1、企业发展及荣誉
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

十四、上海海博出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有量
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模

7、企业盈利能力分析

8、企业战略规划分析

十五、天津市出租汽车总公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十六、深业深港(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业管理及服务

7、企业管理模式及动态

8、企业战略规划分析

十七、北京北汽九龙出租汽车股份有限公司

1、企业发展概况

2、业务发展情况

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业发展动态

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

十八、西安市出租汽车总公司

1、企业发展概况

2、业务收入及发展动态

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业发展前景展望

十九、长沙市出租汽车公司

1、企业发展概况

2、主营业务及效益

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十、厦门海峡出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及管理模式
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业服务与运营
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十一、厦门市海亿联合出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业服务模式
- 8、企业战略规划分析

二十二、广州市龙的出租汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业管理理念及发展目标
- 6、企业发展规模分析

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十三、内蒙古西蒙出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业经营水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十四、成都乘风出租汽车公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

4、企业地区发展能力分析

5、企业服务水平分析

6、企业资产规模

7、企业竞争优势

8、企业战略规划分析

二十五、成都市城市快车出租汽车有限公司

1、企业发展概况

2、主营业务及收入

3、出租汽车拥有车型及数量规模

- 4、企业服务模式及荣誉
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业发展前景展望

二十六、江西长运股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、经营与服务范围
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业荣誉分析
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十七、威海市出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业业务发展及质量管理
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

二十八、保定东风出租汽车客运有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业服务水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业发展能力
- 8、企业文化建设及发展规划

二十九、福州华威出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业资产规模
- 7、企业竞争优势
- 8、企业战略规划分析

三十、沈阳客运集团出租汽车有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务及收入
- 3、出租汽车拥有车型及数量规模
- 4、企业地区发展能力分析
- 5、企业经营水平分析
- 6、企业发展规模

7、企业发展前景

8、企业战略规划分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来出租车行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年出租车行业前景及投资价值

第一节 出租车行业五年规划现状及未来预测

一、十四五期间出租车行业运行情况

二、十四五期间出租车行业发展重点

三、出租车行业十四五发展方向

第二节 2024-2029年出租车市场发展前景

一、2024-2029年出租车市场发展潜力

二、2024-2029年出租车市场发展前景展望

第三节 2024-2029年出租车市场发展趋势预测

一、2024-2029年出租车行业发展趋势

二、2024-2029年出租车市场规模预测

第四节 2024-2029年中国出租车行业供需预测

一、2024-2029年中国出租车行业服务能力预测

二、2024-2029年中国出租车行业需求预测

三、2024-2029年中国出租车行业供需平衡预测

第五节 出租车行业投资特性分析

一、出租车行业进入壁垒分析

二、出租车行业盈利因素分析

三、出租车行业盈利模式分析

第六节 2024-2029年出租车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第七节 2024-2029年出租车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十二章 2024-2029年出租车行业投资机会与风险防范

第一节 出租车行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、出租车行业投资现状分析

第二节 2024-2029年出租车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、出租车行业投资机遇

第三节 2024-2029年出租车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节 中国出租车行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【出租车行业面临哪些困境?受哪些因素影响最大?在发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十三章 出租车行业面临的困境及对策

第一节 出租车行业面临的困境

一、中国出租车行业管理方面面临的困境

- 1、行业管理缺乏统一的定位
- 2、行业管理的研究投入较少
- 3、行业管理缺乏相互制约的机制
- 4、价格管制缺乏成熟的调节机制

二、资金投入匮乏

三、监管不到位导致黑车泛滥

第二节 出租车行业发展的影响因素

一、政策因素

- 1、油价补贴政策
- 2、出租车改革方案

二、网约车合法化

三、替代交通运输工具影响

第三节 出租车行业发展战略分析

一、出租车行业管理战略分析

- 1、明确行业的公共交通定位
- 2、理顺出租车行业利益机制

- 3、增加出租车行业研究的资助
- 4、科学化价格管制和准入管制

二、出租车企业发展战略分析

- 1、出租车管理智能化
- 2、出租车服务品牌化
- 3、本地市场发展战略
- 4、异地市场发展战略
- 5、农村市场发展战略

第四节 中国出租车市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国出租车市场发展面临的挑战
- 二、中国出租车市场发展对策

第十四章 出租车行业发展战略研究

第一节 出租车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

第二节 对我国出租车品牌的战略思考

- 一、出租车品牌的重要性
- 二、出租车实施品牌战略的意义
- 三、出租车企业品牌的现状分析
- 四、我国出租车企业的品牌战略
- 五、出租车品牌战略管理的策略

第三节 出租车经营策略分析

一、出租车市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、出租车新产品差异化战略

第四节 出租车行业发展战略研究

一、出租车行业发展战略

二、2024-2029年出租车行业发展战略

图表目录

图表：2019-2023年全国汽车产量

图表：2019-2023年广东汽车产量

图表：2019-2023年上海汽车产量

图表：2019-2023年北京汽车产量

图表：2019-2023年重庆汽车产量

图表：2019-2023年我国载客汽车总数

图表：2019-2023年改装汽车产量

图表：2019-2023年我国出租车载客人次总计

图表：2019-2023年上海出租车空载率平均值

图表：2019-2023年北京出租车空载率平均值

图表：2019-2023年广州出租车空载率平均值

图表：2019-2023年深圳出租车空载率平均值

图表：2019-2023年天津出租车空载率平均值

图表：2019-2023年重庆出租车空载率平均值

图表：2019-2023年南京出租车空载率平均值

图表：2019-2023年出租车夜间附加费收入规模

图表：2019-2023年1.6升及以下排量乘用车销量

图表：2019-2023年国内轿车市场份额变化

图表：2019-2023年汽车行业销量

图表：2024-2029年中国汽车销售市场规模预测

图表：2019-2023年中国城市出租车数量

图表：我国出租车行业成本费用利润率

图表：我国出租车行业应收帐款周转率

图表：我国出租车行业总资产周转率

图表：我国出租车行业流动资产周转率

图表：我国出租车行业总资产增长率

图表：我国出租车行业利润总额增长率

图表：我国出租车行业主营业务收入增长率

图表：我国出租车行业资本保值增值率

图表：2024-2029年我国汽车工业总产值预测

图表：2024-2029年我国汽车产销情况预测

图表：2024-2029年我国出租汽车数量预测

图表：2024-2029年我国出租汽车收费调整预测

图表：2024-2029年我国出租汽车运营成本预测

图表：2024-2029年我国出租汽车运营收入预测

图表：2024-2029年我国出租汽车企业投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9066.shtml>

在线订购：[点击这里](#)