

2024-2029年中国农资流通行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

农资流通行业直接服务三农，是连接上游生产企业和下游农户的桥梁，肩负着保障农业增产、农民增收的重大使命，历来受到国家高度重视。为引导行业健康发展，优化资源配置，近年来国家陆续出台政策，要求坚决破除地方保护主义，鼓励企业通过各种形式跨区域经营，培育若干家销售额超100亿元的大型农资流通企业，明确提出鼓励具备条件的企业在境内外资本市场上市。传统批发分销经营模式流通环节多、流通成本高，最终转嫁给广大农户承担，目前已不适应市场发展需要。作为现代商业流通领域最具活力的经营方式之一，连锁经营近年来在我国农资流通领域得到了广泛运用，显示出强大的生命力。连锁经营适应了我国农资消费地域性和分散性等特点，更好地为三农服务，近年来国家政策大力支持其发展，明确提出要大力培育大型农资流通企业，发展农资连锁经营。发展农资连锁经营能够最大程度满足政府部门规范农资市场的迫切需求，政府部门正千方百计给农资连锁经营营造良好的环境。

市场容量

中国农资消费主要分布于县、乡、镇等三四线市场，具有空间分散、农户数量庞大、用户差异巨大等特点，因此一张高效、稳定、有序的农资流通网络对国家农资的管理、企业的分销效率及农民用资的成本都具有重要意义。国家密集出台相关政策，要求加强农资现代物流设施建设，重点培育大型农资流通企业，保障市场供应，努力构建畅通高效、诚信安全、布局合理、交易方式先进的农资流通体系，以适应现代农业生产发展的需要。除政策支持外，国家对三农的投入也逐年增加。国家农资综合补贴投入的持续增加，将有力促进农资消费需求，为农资流通行业发展创造了良好的市场机遇。

市场格局

目前农资流通仍处于较为分散的格局，流通企业近万家，除了中国农业生产资料集团和中化化肥控股两家公司外，目前尚无一家的市场占有率超过5%，前5名企业市场占有率不超过15%。大部分企业销售规模在10亿元以下，超过10亿元的企业数量较少，行业基本是零散小企业之间的竞争。农资流通环节进入门槛相对较低，潜在进入者较多，如专业合作社开始进入农资经销领域。竞争对手不仅来自流通渠道，而且生产环节由于竞争激烈，生产厂家把目光转向终端，加强对下游的控制和产业链延伸。同时，中国市场面临着国际农资品牌大量涌入的挑战，国际知名厂商、供应商及流通巨头将采取不同方式进入中国，争夺瓜分中国农资市场份额，中国农资市场主体将受到冲击，农资流通企业可能面临重新洗牌。

前景预测

目前我国农业规模化已有提速的趋势。全国农村土地承包经营权流转总面积已达2亿余亩，占承包耕地总面积的16.3%。沿海地区，浙江土地承包经营权流转达到40%左右，上海超过60%；张家港、无锡等地比例则高达80%。如此就意味着农业规模化的趋势愈发明显，这必然会驱动着农资流通领域出现革命性的变革。规模化、集约化的生产使得种植大户更注重农资企业的信誉和品牌，同时他们需要集咨询培训、技术指导、测土配方、渠道双向流通等全方位的一体化服务。十四五期间，我国农资流通行业市场规模将保持5%以上的速度增长。

面临挑战

虽然我国农资流通行业发展前景乐观，但是在发展过程中也面临一些不利因素。首先，资金短缺。农资流通行业是一个典型的资金密集型行业，资金需求量大。目前，国内农资流通企业融资渠道狭窄，自有资金短缺，抗风险能力普遍较弱。其次，规模较小，实力较弱。目前，国内农资流通企业近万家，但大部分经营规模较小，具有较大规模优势的大型农资流通企业较少。第三，竞争秩序需进一步规范。随着农资流通经营主体日益多元化，市场竞争也日益激烈。部分中小农资流通企业不法经营，销售假冒伪劣农资坑农害农，严重扰乱了农资流通市场秩序。第四，运输瓶颈。因产销地分离和销售季节性的波动，农资流通行业长期存在着运输瓶颈问题。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国农业生产资料流通协会、中华全国供销合作总社、中国农业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农资流通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国农资流通行业发展状况和特点，以及中国农资流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农资流通行业发展态势作了详细分析，并对农资流通行业进行了趋向研判，是农资流通经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前农资流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际农资市场增长怎样?主要国家农资流通发展如何?中国农资流通产业链及发展环境如何?】

第一章 农资流通行业发展综述

第一节 农资流通行业定义及分类

一、农资定义

二、农资分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 农资流通行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国农资流通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒
- 五、退出机制
- 六、风险性
- 七、行业周期
- 八、竞争激烈程度指标
- 九、行业成熟度分析

第四节 农资流通行业产业链分析

- 一、农资流通行业产业链结构分析
- 二、农资流通行业上游产业分析
 - 1、化肥行业状况及影响分析
 - 2、农药行业状况及影响分析
 - 3、种子行业状况及影响分析
 - 4、饲料行业状况及影响分析
 - 5、农机行业状况及影响分析
 - 6、农膜行业状况及影响分析
- 三、农资流通行业下游产业分析
 - 1、农业发展状况及影响分析

2、林业发展状况及影响分析

3、牧业发展状况及影响分析

4、渔业发展状况及影响分析

第二章 农资流通行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《关于进一步推进农垦改革发展的意见》

2、一号文件

三、农资流通行业标准

1、《农药广告审查发布标准》

2、《中华人民共和国供销合作行业标准》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资流通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业资本环境分析

一、政府对农资领域的补贴情况

二、金融机构对农业信贷的支持情况

三、中国VC/PE在农业领域的投资情况

第三章 国际农资流通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球农资产品市场供需分析

一、全球化肥市场供需分析

二、全球农药市场供需分析

三、全球种子市场供需分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国农资行业发展分析

2、美国农资流通模式发展分析

二、印度

1、印度农资行业发展分析

2、印度农资流通模式发展分析

第三节 全球农资流通行业发展趋势分析

一、全球农资流通企业发展策略

二、全球农资流通行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

【农资流通行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?】

第四章 我国农资流通行业运行现状分析

第一节 我国农资流通行业发展状况分析

一、我国农资流通行业发展阶段

二、我国农资流通行业发展总体概况

三、我国农资流通行业发展特点分析

第二节 我国农资流通行业发展现状

一、我国农资流通行业市场概述

二、我国农资流通行业发展分析

- 1、行业企业规模分析
- 2、行业市场规模分析
- 3、行业盈利状况分析
- 4、行业市场容量分析

三、中国农资流通企业发展分析

- 1、供销社系统农资公司及其改制设立的农资流通企业
- 2、产供销一体化经营的农资生产企业
- 3、其他类型企业

第三节 我国农资流通市场情况分析

一、中国农资流通市场总体概况

- 1、流通主体多元化
- 2、企业发展区域化
- 3、企业整合纵深化
- 4、市场竞争国际化
- 5、经销服务一体化

二、中国农资流通产品市场发展分析

- 1、化肥流通分析
- 2、农药流通分析
- 3、种子流通分析

第四节 我国农资流通市场发展形势分析

- 一、农资流通主渠道转变分析
- 二、中小农资流通企业融资形势分析
- 三、农资流通管理新型模式分析

四、农资流通行业突围方向分析

第三部分 市场全景调研

【

化肥流通、农药流通、种子流通hellip;hellip;各细分市场情况如何?农资连锁、农资供销合作社、农资电子商务模式hellip;hellip;各类农资流通模式发展如何?

第五章 中国农资流通行业细分市场之产品篇

第一节 化肥流通市场分析预测

一、化肥市场供求分析

- 1、化肥供给情况分析
- 2、化肥需求情况分析
- 3、化肥价格走势分析
- 4、化肥进出口情况分析
- 5、化肥供需缺口分析
- 6、2024-2029年化肥供需趋势分析

二、化肥流通市场分析

- 1、化肥流通市场概况
- 2、化肥流通市场容量
- 3、化肥流通市场竞争格局
- 4、化肥流通市场存在的问题分析
- 5、化肥流通市场发展策略分析
- 6、2024-2029年化肥流通市场潜力分析

第二节 农药流通市场分析预测

一、农药市场供求分析

- 1、农药供给情况分析

- 2、农药需求情况分析
- 3、农药进出口情况分析
- 4、农药供需缺口分析
- 5、2024-2029年农药供需趋势分析

二、农药流通市场分析

- 1、农药流通市场概况
- 2、农药流通市场容量
- 3、农药流通市场竞争格局
- 4、农药流通市场存在的问题分析
- 5、农药流通市场发展策略分析
- 6、2024-2029年农药流通市场潜力分析

第三节 种子流通市场分析预测

一、种子市场供求分析

- 1、玉米种子供求状况分析
- 2、水稻种子供求状况分析
- 3、棉花种子供求状况分析
- 4、小麦种子供求状况分析
- 5、蔬菜种子供求状况分析
- 6、花卉种子供求状况分析

二、种子流通市场分析

- 1、种子流通市场概况
- 2、种子流通市场容量
- 3、种子流通市场竞争格局
- 4、种子流通市场存在的问题分析

5、种子流通市场发展策略分析

6、2024-2029年种子流通市场潜力分析

第四节 农膜流通市场分析预测

一、农膜市场供求分析

1、农膜供给情况分析

2、农膜需求情况分析

3、农膜供需缺口分析

4、2024-2029年农膜供需趋势分析

二、农膜流通市场分析

1、农膜流通市场概况

2、农膜流通市场容量

3、农膜流通市场竞争格局

4、农膜流通市场存在的问题分析

5、农膜流通市场发展策略分析

6、2024-2029年农膜流通市场潜力分析

第五节 农机流通市场分析预测

一、农机市场供求分析

1、农机供给情况分析

2、农机需求情况分析

3、农机进出口情况分析

4、农机供需缺口分析

5、2024-2029年农机供需趋势分析

二、农机流通市场分析

1、农机流通市场概况

- 2、农机流通市场容量
- 3、农机流通市场竞争格局
- 4、农机流通市场存在的问题分析
- 5、农机流通市场发展策略分析
- 6、2024-2029年农机流通市场潜力分析

第六章 中国农资流通行业细分市场之模式篇

第一节 农资流通行业农资连锁模式分析

一、不同经营主体农资连锁模式分析

1、邮政农资连锁

(1)邮政农资连锁发展概况

(2)邮政农资连锁发展障碍分析

(3)邮政农资连锁发展策略分析

(4)邮政农资连锁发展趋势分析

2、生产企业农资连锁

(1)生产企业农资连锁发展概况

(2)生产企业农资连锁发展障碍分析

(3)生产企业农资连锁发展趋势分析

3、经销企业农资连锁

(1)经销企业农资连锁发展概况

(2)经销企业农资连锁发展障碍分析

(3)经销企业农资连锁发展趋势分析

二、三种业态农资连锁模式比较分析

1、直营连锁

(1)直营连锁的概念

(2)直营连锁的优劣势分析

(3)中国农资直营连锁模式发展分析

2、加盟连锁

(1)加盟连锁的概念

(2)加盟连锁的优劣势分析

(3)中国农资加盟连锁模式发展分析

3、自由连锁

(1)自由连锁的概念

(2)自由连锁的优劣势分析

(3)中国农资自由连锁模式发展分析

(4)三种农资连锁模式比较分析

三、农资连锁经营业态选择与管理控制

1、业态的适应性及选择原则

2、不同业态下的企业管理控制分析

3、农资连锁渠道管理原则分析

第二节 农资流通行业农资供销合作社模式分析

一、供销合作社定义

二、农资供销合作社发展历程

三、农资供销合作社运行现状

1、全国供销合作社系统销售额

2、全国供销合作社系统销售结构

3、全国供销合作社系统运行特点

四、农资供销合作社企业经营规模

1、全国供销合作社系统企业利润总额及结构

- 2、全国供销合作社系统企业营业收入及结构
- 3、全国供销合作社系统企业成本费用及盈利水平
- 4、全国供销合作社系统企业资产及负债情况
- 5、全国供销合作社系统企业运行特点及发展建议

五、2024-2029年农资供销合作社发展趋势

第三节 农资流通行业农资电子商务模式分析

- 一、农资电子商务模式发展背景
- 二、农资电子商务模式发展现状
- 三、农资电子商务模式的主要模式

- 1、B2B模式下的农资流通
- 2、B2C电商模式
- 3、B2T电商模式
- 4、O2O电子商务服务模式

四、2024-2029年农资电子商务模式发展趋势

- 1、解决最后一公里
- 2、农化服务的专业化
- 3、农资产品的追溯
- 4、赔偿责任制

第七章 我国农资流通行业营销趋势及策略分析

第一节 农资流通行业销售渠道分析

- 一、传统农资流通渠道
- 二、农资连锁经营渠道

第二节 农资流通行业销售渠道特性分析

- 一、传统农资流通渠道特性

二、农资连锁经营特性分析

第三节 农资流通渠道建设策略分析

一、市场空白阶段策略

二、市场发展阶段策略

三、市场深化阶段策略

第四节 农资流通渠道模式发展分析

一、助销体模式

二、厂商一体化模式

三、合资公司模式

第五节 农资流通行业营销对策分析

一、农资流通营销信任问题

1、原有主渠道在信任影响力方面日渐衰弱

2、恶性竞争

3、部分生产主体信任缺失

4、农资经营人员素质较低

5、监督主体信任缺失

6、拖欠违约

二、农资流通营销对策探讨

1、以改制为突破，建立诚信农资流通组织

2、以服务为核心，塑造诚信农资经营品牌

3、以连锁为纽带，建设诚信农资流通网络

4、以资本运营为利器，打造诚信农资联合舰队

第六节 农资流通行业营销策略分析

一、顾客定位

二、顾客策略

三、产品定位

四、价格策略

五、关系营销

第四部分 竞争格局分析

【农资流通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第八章 农资流通行业区域市场分析

第一节 山东省农资流通行业发展分析

一、山东农资流通行业发展环境

二、山东农资流通行业发展概况

三、山东农资流通行业市场容量

四、山东农资流通行业发展机遇

第二节 江苏省农资流通行业发展分析

一、江苏农资流通行业发展环境

二、江苏农资流通行业发展规模

三、江苏农资流通企业发展状况

四、江苏农资流通行业发展机遇

第三节 广东省农资流通行业发展分析

一、广东农资流通行业发展环境

二、广东农资流通行业发展概况

三、广东农资流通行业市场容量

四、广东农资流通行业发展机遇

第四节 黑龙江省农资流通行业发展分析

一、黑龙江农资流通行业发展环境

二、黑龙江农资流通行业发展概况

三、黑龙江农资流通行业市场容量

四、黑龙江农资流通行业发展机遇

第五节 江西省农资流通行业发展分析

一、江西农资流通行业发展环境

二、江西农资流通行业发展概况

三、江西农资流通行业市场容量

四、江西农资流通行业发展机遇

第六节 甘肃省农资流通行业发展分析

一、甘肃农资流通行业发展环境

二、甘肃农资流通行业发展概况

三、甘肃农资流通行业市场容量

四、甘肃农资流通行业发展机遇

第七节 广西区农资流通行业发展分析

一、广西农资流通行业发展环境

二、广西农资流通行业发展概况

三、广西农资流通行业市场容量

四、广西农资流通行业发展机遇

五、广西农资流通行业发展前景

第九章 2024-2029年农资流通行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、农资流通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、农资流通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、农资流通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、区域集中度分析

四、农资流通行业SWOT分析

第二节 中国农资流通行业竞争格局综述

一、农资流通行业竞争概况

二、中国农资流通行业竞争力分析

三、中国农资流通产品竞争力优势分析

第三节 2019-2023年农资流通行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外农资流通竞争分析

二、2019-2023年我国农资流通市场竞争分析

三、2019-2023年我国农资流通市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要农资流通企业动向

第四节 农资流通行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 农资流通市场竞争策略分析

一、科学有效的管理模式

二、宽广的上游渠道

三、有效地规避农资赊销风险

四、通过经营特色培育品牌

第十章 农资流通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国农资流通企业总体发展状况分析

一、农资流通企业主要类型

二、农资流通企业资本运作分析

三、农资流通企业创新及品牌建设

四、农资流通行业企业竞争力分析

第二节 中国领先农资流通企业经营形势分析

一、中国农业生产资料集团公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业网点数量分析

4、企业网点区域分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展目标分析

二、中化化肥控股有限公司

1、企业发展基本情况

- 2、企业业务结构分析
- 3、企业网点数量分析
- 4、企业营业收入分析
- 5、企业产品销量分析
- 6、企业净利润分析
- 7、企业净资产收益率
- 8、企业发展战略分析

三、浙江农资集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业网点数量分析
- 4、企业科技服务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

四、安徽辉隆农资集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业网点分布情况
- 4、企业经营收入分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业经营效率分析
- 7、企业发展能力分析

- 8、企业获利能力分析
- 9、企业现金流量分析
- 10、企业投资收益分析
- 11、企业销售网络分析
- 12、企业投资动向分析

五、黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业连锁优势分析
- 4、企业电子商务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

六、四川省农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业农资网络分析
- 4、企业网络分布情况
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

七、新疆农资(集团)有限责任公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营网络分析
- 4、企业旗下企业分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

八、广东天禾农资股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业经营网络分析
- 4、企业科技服务分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

九、江苏苏农农资连锁集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业连锁网络分析
- 4、企业资源基地分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十、四川汇力农资连锁股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业农资连锁网络

4、企业经营模式分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十一、瓮福(集团)有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业产业布局分析

4、企业生产基地分析

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十二、重庆市农业生产资料(集团)有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业经营网络分析

- 4、企业旗下企业分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十三、烟台市农业生产资料总公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业旗下企业分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十四、黑龙江北大荒农垦集团农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业模式创新分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十五、河北省农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营网络分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十六、福建省福农农资集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

十七、湖北省农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十八、新疆生产建设兵团农业生产资料供应公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业农资品牌分析

5、企业经营情况分析

6、企业销售网络分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

十九、内蒙古农牧业生产资料股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业配送中心分布

5、企业经营情况分析

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十、云南农业生产资料股份有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十一、吉林省隆源农业生产资料集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十二、上海市农业生产资料有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资网络规模
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十三、山西农资集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十四、烟台众德集团有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业农资连锁分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十五、湖南隆科农资连锁有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资销售网络
- 6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十六、甘肃省农资化肥有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资销售网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十七、陕西农科化肥有限公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业农资销售网络

6、企业竞争力分析

7、企业发展最新动向

8、企业发展战略分析

二十八、四川美丰农资化工有限责任公司

1、企业发展基本情况

2、企业业务结构分析

3、企业发展规模分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售网络拓展
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

二十九、华垦国际贸易有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资连锁网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

三十、江西沃尔得农资连锁集团股份有限公司

- 1、企业发展基本情况
- 2、企业业务结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业农资连锁网络
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业发展最新动向
- 8、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来农资流通行业发展

前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十一章 2024-2029年农资流通行业前景及趋势

第一节 2024-2029年农资流通市场发展前景

一、2024-2029年农资流通市场发展潜力

二、2024-2029年农资流通行业发展热点

- 1、互联网+
- 2、供给侧改革
- 3、转型创新
- 4、土地集约化

三、2024-2029年农资流通市场发展前景展望

四、2024-2029年农资流通细分行业发展前景分析

- 1、化肥流通市场前景分析
- 2、农药流通市场前景分析
- 3、种子流通市场前景分析

第二节 2024-2029年农资流通市场发展趋势预测

- 一、行业集中度发展趋势
- 二、行业流通渠道发展趋势
- 三、行业经营模式发展方向
- 四、企业核心竞争力的关键因素
- 五、企业多元化发展方向
- 六、企业经营方向分析
- 七、农资流通行业变革趋势
 - 1、行业迎来重组高峰
 - 2、农民工返乡做农资

第三节 2024-2029年中国农资流通行业供需预测

一、2024-2029年中国农资流通行业供给预测

二、2024-2029年中国农资流通行业需求预测

三、2024-2029年中国农资流通行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年农资流通行业投资价值评估

第一节 农资流通行业投资特性分析

一、农资流通行业进入壁垒分析

1、资金壁垒

2、网络壁垒

3、品牌信誉壁垒

4、管理能力壁垒

5、人才壁垒

二、农资流通行业盈利因素分析

三、农资流通行业盈利模式分析

第二节 农资流通行业经营特征分析

一、行业经营模式

二、行业区域性特征

三、行业季节性特征

四、行业利润水平

五、行业上下游产业

第三节 2024-2029年农资流通行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家政策大力支持

2、行业整合大势所趋

- 3、下游需求领域不断扩大
- 4、农民收入持续增加
- 5、上游供给充足

二、不利因素

- 1、资金短缺
- 2、规模较小
- 3、竞争秩序需进一步规范
- 4、人才匮乏
- 5、运输瓶颈
- 6、粮食安全形势严峻

第四节 2024-2029年农资流通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2024-2029年农资流通行业投资机会与风险防范

第一节 农资流通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农资流通行业投资现状分析

第二节 2024-2029年农资流通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农资流通行业投资机遇

- 1、农资市场规模巨大
- 2、农资流通转型升级机遇
- 3、农资流通多元化经营机遇
- 4、经营环境带来的机遇
- 5、企业合作带来的机遇

第三节 2024-2029年农资流通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范
- 六、其他风险及防范

第四节 中国农资流通行业投资建议

- 一、农资流通行业未来发展方向
- 二、农资流通行业主要投资建议
- 三、中国农资流通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【农资流通行业面临哪些困境?有哪些应对的对策?农资流通发展存在哪些问题?有哪些解决对策?未来的投资及发展战略如何制定?】

第十四章 2024-2029年农资流通行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年农资流通行业面临的困境

- 一、中国农资流通行业发展的主要困境

二、赊销困境

三、成本上涨

第二节 农资流通企业面临的困境及对策

一、重点农资流通企业面临的困境及对策

二、中小农资流通企业发展困境及策略分析

三、国内农资流通企业的出路分析

第三节 中国农资流通行业存在的问题及对策

一、中国农资流通行业存在的问题

1、宏观管理缺乏规范与协调

2、部门之间缺乏协调

3、微观基础薄弱

4、规模偏小

5、运营管理落后

二、农资流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国农资流通市场发展面临的挑战与对策

一、中国农资流通市场发展面临的挑战

二、中国农资流通市场迎接挑战的对策

第十五章 农资流通行业案例分析研究

第一节 典型的农资连锁商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

1、发展简况分析

2、四大创新分析

3、三大优势分析

4、沃润德营销模式分析

五、和盛模式分析

- 1、直营化管理模式
- 2、和盛三农服务网
- 3、横向串联农民需求

第二节 中农集团公司营销案例分析

一、中农集团公司营销现状及问题分析

- 1、中农集团公司简介
- 2、中农集团公司营销现状
- 3、中农集团公司营销中存在的问题

二、中农集团公司营销环境分析

- 1、中农集团公司宏观环境分析
- 2、中农集团公司行业环境分析
- 3、中农集团公司内部环境分析

三、中农集团公司市场营销策略设计

- 1、目标市场选择及市场定位
- 2、中农集团产品策略
- 3、中农集团价格策略
- 4、中农集团渠道策略
- 5、中农集团促销策略

四、中农集团公司营销策略实施措施

- 1、组建专门的市场分析组织
- 2、营销组织管理改进
- 3、加强营销队伍建设
- 4、注重品牌建设

第三节 四川农资集团公司发展战略案例分析

一、公司概况

1、基本情况

2、组织结构

3、经营业务

二、战略任务的提出

三、外部环境研究和内部状况分析

1、外部环境分析

2、公司内部状况分析

四、战略制定评价和选择

1、大战略矩阵分析

2、SWOT矩阵分析

3、制定战略备选方案

4、战略方案的评价

5、公司战略制定

6、相关策略与措施

五、战略实施控制建议

1、重视企业使命和战略的宣传

2、推进开放创新企业文化建设

3、学习型组织建设

4、加大人力资源开发力度

第十六章 农资流通行业发展战略研究

第一节 农资流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农资流通品牌的战略思考

一、农资流通品牌的重要性

二、农资流通实施品牌战略的意义

三、农资流通企业品牌的现状分析

四、我国农资流通企业的品牌战略

五、农资流通品牌战略管理的策略

第三节 农资流通经营策略分析

一、农资流通市场细分策略

二、农资流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农资流通新产品差异化战略

第四节 农资流通行业投资战略研究

一、2019-2023年农资流通行业投资战略

二、2024-2029年农资流通行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 农资流通行业研究结论及建议

第二节 农资流通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和农资流通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农资流通行业生命周期

图表：农资流通行业产业链结构

图表：2019-2023年全球农资流通行业市场规模

图表：2019-2023年中国农资流通行业市场规模

图表：2019-2023年农资流通行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年化肥流通市场规模

图表：2019-2023年农药流通市场规模

图表：2019-2023年种子流通市场规模

图表：2019-2023年饲料流通市场规模

图表：2019-2023年农机流通市场规模

图表：2019-2023年化肥产量及增长

图表：2019-2023年氮肥产量及增长

图表：2019-2023年尿素产量及增长

图表：2019-2023年磷肥产量及增长

图表：2019-2023年钾肥产量及增长

图表：2019-2023年农药产量及增长

图表：化肥各类销售模式构建比较

图表：化肥各类销售模式资源比较

图表：种子连锁经营体系

图表：种子连锁经营体系的物流系统示意图

图表：饲料连锁运营模式

图表：2019-2023年全国供销合作社系统销售总额

图表：2019-2023年全国供销合作社系统地区销售总额

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业利润总额

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业营业收入

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业营业成本

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业销售费用

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业管理费用

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业财务费用

图表：2019-2023年全国供销合作社系统企业资产负债

图表：中国农资流通主体多元

图表：我国农资流通企业十强

图表：便利性影响农户购买行为

图表：县以下销售网络是农户购买农资主渠道

图表：经销模式仍为我国农资流通的主导方式

图表：专业化的农资流通体系

图表：猪肉价格波动周期性分析

图表：生产资料和农资产品成本分析

图表：2024-2029年化肥产量预测

图表：2024-2029年化肥销量预测

图表：2024-2029年氮肥产量预测

图表：2024-2029年尿素产量预测

图表：2024-2029年磷肥产量预测

图表：2024-2029年钾肥产量预测

图表：2024-2029年化肥进口量预测

图表：2024-2029年化肥出口量预测

图表：2024-2029年农药产量预测

图表：2024-2029年农资流通行业市场规模预测

图表：2024-2029年农资物流投资规模

图表：2024-2029年化肥流通市场规模预测

图表：2024-2029年农药流通市场规模预测

图表：2024-2029年种子流通市场规模预测

图表：2024-2029年饲料流通市场规模预测

图表：2024-2029年农机流通市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9080.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)