

2025-2030年中国饲料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

饲料行业是连接种植业与养殖业的中间行业，我国饲料行业的发展，对于促进粮食高效转化增值和农产品精深加工发挥了重要作用，对于促进畜牧水产养殖的发展提供了基础支撑和战略保证，饲料行业作为我国农业经济的重要组成部分，其发展水平的高低，已成为衡量现代农业发展程度的重要标志。随着人民生活水平提高，城镇化进程加快，动物性产品需求仍呈刚性增长，饲料工业还有较大市场潜力；随着养殖业生产方式加快转变，尤其是标准化规模养殖加速发展，饲料工业对养殖业的支撑地位将更加突出，产业拓展的空间也更为广阔。与此同时，未来五年饲料工业面临的挑战更加严峻，新的矛盾和问题更加突出，保持全面均衡持续发展的难度越来越大，对饲料工业发展提出了更高的要求。

畜牧业和饲料业的关联度变高，唇齿相依，畜牧业的好坏密切关系着饲料业的发展。畜牧生产方面，生猪在消费不景气的情况下，市场的反映对量的需求有很大影响；资本市场资金在猪价上涨的情况下大量进入。在未来新常态的发展中，这些都反映着畜牧业的不确定性。随着我国宏观经济增长由高速增长期转向中高速增长期的新常态，我国畜牧饲料业发展也将呈现出新特点。尽管中国饲料总量增速稳中有降，但行业生产效益有所提高。

发展方向

农业现代化能够实现农业生产手段的现代化、经营方式的产业化、增长方式的集约化，提高农业生产效率，促进农业可持续发展。从饲料产业来看，中国饲料产业经过高速发展后进入调整期，亟需加大结构性改革力度，加快转变发展方式，实现高质量和高效率的可持续发展。饲料企业向养殖业渗透力度越来越大，饲料企业自身投资养殖，或通过参股养殖企业，与养殖合作社合作，打造畜牧业全产业链，实现企业间合作共赢，破除企业间技术壁垒，通过科技创新带动产业效率提升，增加风险抵抗能力，实现可持续发展。已经在向着农林牧渔结合、种养加一体方向发展。在农业现代化和转变发展方式的机遇下，

饲料产业也将迎来新的发展契机。饲料企业全产业链发展将不再局限于农牧产业，同种植的融合也将更加深入，在服务方面不仅提供技术服务，未来金融服务和产业链资源组织能力，将成为企业核心竞争力。

趋势分析

中央在十四五期间对全面建设小康的阶段性目标更加明确。饲料企业进入低俗发展期，行业的发展还需进行内部的结构调整;互联网和生物技术对饲料的影响也将更加深厚;此外，成本压力变大，饲料企业需向智能化和自动化发展。未来15年，城市化仍是中国社会变迁的主旋律，将进一步加大对鱼、肉、蛋、奶的需求。土地多元化流转加速，散养式的传统养殖模式将会逐步瓦解，朝适度集约化方向发展。市场资源整合、争夺将异常激烈，各类企业、优质渠道、规模牧场结盟，延伸产业链加强竞争力成为常态化。饲料企业中，事业合伙人的理念将得到一定程度的普及。越来越多优秀的营销人员、经销商都将和企业结成更紧密的合作关系，上升到某种程度的合伙人层面。从产品力、模式力、成本力、团队力、营销力、品牌力各个方面来持续提升。

面临挑战

中国这几年饲料产量不断增量，但是饲料生产企业数量逐年减少，已经从粗放型进入集约精细型。我国饲料中小企业数量过多，集中度低是产业发展较慢的主要原因，而且这些企业技术研究水平较低，我国已经成为全球性的饲料大国。今后的饲料工业如何走?如何实现可持续发展?

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饲料工业协会、中国畜牧业协会、中国养殖协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国饲料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国饲料行业发展状况和特点，以及中国饲料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的饲料行业发展态势作了详细分析，并对饲料行业进行了趋向研判，是饲料经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前饲料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

【与国际比较而言，中国饲料行业存在双低特征：集中度较低、人均占有量低。饲料PEST分析结果如何？
饲料行业进入壁垒如何？技术发展进展如何？】

第一章 饲料行业发展综述

第一节 饲料行业定义及分类

一、行业定义

二、分类

1、按成分

2、按原材料分

三、按原料分饲料主要种类

1、粗饲料

2、青绿饲料

3、能量饲料

4、蛋白质饲料

5、矿物质饲料

第二节 最近3-5年中国饲料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业上游原料市场分析

一、饲料加工上游产业分析

1、原料供应短缺

2、供求不平衡

3、原料价格波动幅度大

二、饲料添加剂概况

1、作用机理

2、成分分析

三、饲料添加剂科技水平比较

四、世界各地饲料添加剂产量分布

五、生物饲料添加剂产品的国内外技术研发情况

六、生物饲料添加剂产品技术发展的目标与对策

第四节 饲料加工下游产业链相关行业分析

一、饲料下游行业分布

二、畜牧业发展状况及影响

三、养殖业发展状况及影响

四、下游行业影响及风险提示

第五节 中国饲料产业链延伸分析

一、饲料工业价值回归的思考

二、饲料产业链需重新定位

三、饲料产业链一体化发展成必然选择

四、产业链延伸加速饲料产业整合

五、饲料产业链纵向延伸战略分析

第二章 饲料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 饲料行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国畜牧法》

2、《新饲料和新饲料添加剂管理办法》

3、《饲料和饲料添加剂生产许可管理办法》

4、《进出口饲料和饲料添加剂检验检疫监督管理办法》

三、饲料行业分类标准

1、国外饲料分类方法

2、国内饲料分类方法

四、行业相关发展规划成果

1、农业科技十四五规划成果

2、全国畜禽养殖污染防治十四五规划成果

3、全国畜牧业发展十四五规划成果

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国际经济形势对饲料加工原料供需的影响

二、饲料原料价格受经济因素影响的波动性分析

三、新经济形势下饲料行业走势分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、饲料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、饲料产业发展对农业发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、中国饲料工业技术研究进展分析

1、技术水平对饲料企业经济效益的影响

2、中国饲料生产技术及其应用成就

3、饲料工业重点技术研究方向

4、饲料工业技术发展建议

二、检验检测技术及应用

三、饲料加工工艺发展趋势

四、上游原料应用发展趋势

五、下游养殖业技术方向

第三章 全球饲料生产与重点国家饲料发展分析

第一节 全球饲料市场总体情况分析

一、非洲

1、饲料厂数

2、饲料总产量

3、饲料平均产量

二、亚洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

三、欧洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

四、拉丁美洲

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

五、中东

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

六、北美

- 1、饲料厂数
- 2、饲料总产量
- 3、饲料平均产量

七、其他

- 1、饲料厂数

2、饲料总产量

3、饲料平均产量

第二节 世界主要饲料生产国的产量及排名

第三节 全球主要国家饲料市场发展分析

一、美国

1、美国饲料行业市场结构分析

2、美国饲料重点企业生产规模

3、美国饲料行业竞争优势分析

二、巴西

1、巴西饲料行业市场结构分析

2、巴西饲料重点企业生产规模

3、巴西饲料行业竞争优势分析

三、墨西哥

1、墨西哥饲料行业市场结构分析

2、墨西哥饲料重点企业生产规模

3、墨西哥饲料行业竞争优势分析

四、西班牙

1、西班牙饲料行业市场结构分析

2、西班牙饲料重点企业生产规模

3、西班牙饲料行业竞争优势分析

五、印度

1、印度饲料行业市场结构分析

2、印度饲料重点企业生产规模

3、印度饲料行业竞争优势分析

第二部分 行业深度分析

【饲料行业发展水平的高低已成为衡量现代农业发展程度的重要标志。行业各项经济指标运行如何(产能与产量、销售情况hellip;hellip;)?饲料市场供需形势怎样?】

第四章 中国饲料行业运行现状分析

第一节 中国饲料行业发展状况分析

一、中国饲料业进入快速发展阶段

二、中国饲料行业发展总体概况

三、饲料行业发展出现的变化和特点

四、饲料商业模式创新对效益最大化的研究

第二节 中国饲料工业整体发展状况

一、中国饲料生产大国地位分析

二、中国饲料工业各发展阶段分析

三、中国饲料工业发展成就分析

四、中国饲料工业发展的突出特点分析

五、饲料工业为社会经济做出巨大贡献

第三节 饲料行业发展现状

一、中国饲料行业市场规模

二、中国饲料行业发展分析

1、中国饲料加工业的快速发展速度

2、下游行业需求对饲料消费增长的作用

3、技术进步和传统养殖模式的转变提高了综合利用效率

第四节 中国饲料资源开发状况分析

一、中国饲料资源储量

二、饲料资源开发利用情况

三、非常规饲料原料开发应用研究

四、动物蛋白原料开发应用情况

五、合理利用饲料资源的途径

六、中国饲料资源发展战略

七、饲料资源开发利用趋势

第五节 饲料市场情况分析

一、中国饲料加工市场

二、中国饲料产品市场发展分析

三、饲料市场形势分析预测

第六节 中国饲料原料价格监测分析

一、棉粕累计采购均价

二、菜粕累计采购均价

三、玉米累计采购均价

四、鱼粉累计采购均价

第五章 中国饲料行业整体运行指标分析

第一节 中国饲料工业生产统计分析

一、中国饲料工业产量

1、配合饲料产量

2、浓缩饲料产量

3、添加剂预混合饲料产量

二、中国饲料工业总产值

第二节 中国饲料工业产能分析

一、全国饲料工业生产能力分析

二、中国饲料企业产能统计

三、中国重点饲料企业产能统计

四、中国饲料企业产能规划预计

五、全国新建生产基地对产能布置的贡献比例

第三节 中国畜牧业发展指标分析

一、中国畜牧业总体规模分析

二、中国畜牧业总产值分析

三、中国畜牧业个体数量统计

四、中国畜牧业饲料需求规模

第四节 中国养殖业发展指标分析

一、中国养殖业总体规模分析

二、中国养殖业总产值分析

三、中国养殖业个体数量统计

四、中国养殖业饲料需求规模

第五节 中国饲料加工发展指标分析

一、饲料加工盈利能力分析

二、饲料加工偿债能力分析

三、饲料加工营运能力分析

四、饲料加工发展能力分析

第六节 中国饲料行业销售数据统计

一、中国饲料行业销售量

二、中国饲料行业销售收入

三、中国饲料销售利润及增长率

四、主要饲料品种利润变化分析

第六章 2025-2030年中国饲料市场供需形势分析

第一节 饲料行业生产分析

一、饲料生产基本情况

二、饲料生产运行特点

三、影响因素分析

四、原材料生产情况分析

第二节 中国饲料市场供需分析

一、中国饲料行业供给情况

二、中国饲料行业需求水平

三、中国饲料行业供需平衡分析

第三节 饲料产品市场容量预测

一、饲料产品应用市场总体需求分析

二、2025-2030年饲料行业领域需求量预测

第三部分 市场全景调研

【

猪饲料、蛋禽饲料、肉禽饲料hellip;hellip;各细分市场情况如何?饲料行业如何去营销?安全研究结果评价如何?

第七章 中国饲料主要细分市场分析及预测

第一节 猪饲料市场分析及预测

一、中国猪饲料市场的整体情况

- 1、中国猪饲料市场在饲料行业的地位
- 2、中国猪饲料的供应情况和产量变化
- 3、中国猪饲料生产的分布
- 4、中国猪饲料的需求和消费

二、中国仔猪养殖的整体情况

- 1、中国仔猪数量变化趋势及预测
- 2、中国能繁母猪及仔猪养殖的地域分布
- 3、中国与国际仔猪养殖水平的对比
- 4、中国仔猪养殖的发展方向和趋势

三、中国仔猪饲料的主要产品形式

- 1、按生长阶段分
- 2、按产品性质分

四、中国仔猪饲料的主要原料分析

- 1、主要蛋白质原料
- 2、主要能量饲料原料
- 3、主要矿物质原料
- 4、主要维生素原料

5、主要饲料添加剂原料

五、中国仔猪保育料市场竞争研究

1、中国仔猪保育料的市场规模

2、中国仔猪保育料市场的产值及发展趋势

3、中国仔猪保育料产量变化趋势及预测

4、中国仔猪保育料市场的增长空间分析

六、中国猪饲料市场前景及趋势分析

第二节 蛋禽饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对蛋禽饲料的影响

五、禽蛋的消费量在世界的领先地位

六、应用趋势及前景

第三节 肉禽饲料市场分析及预测

一、市场状况分析

二、市场需求规模

三、不同产品竞争分析

四、下游产品价格对肉禽饲料的影响

五、消费量及人均水平超世界平均水平

六、应用趋势及前景

第四节 水产饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对水产饲料的影响
- 五、应用趋势及前景
- 六、水产饲料20强企业市场集中度

第五节 反刍饲料市场分析及预测

- 一、市场状况分析
- 二、市场需求规模
- 三、不同产品竞争分析
- 四、下游产品价格对反刍饲料的影响
- 五、应用趋势及前景

第八章 中国饲料行业营销及安全研究分析

第一节 饲料营销中的科技示范

- 一、科技示范的定义与作用
- 二、科技示范的数量
- 三、科技示范的阶段和时间
- 四、科技示范方式介绍
- 五、经济效益数据分析
- 六、示范验收

第二节 深度营销模式在饲料营销中的运用研究

- 一、深度营销模式战略思想分析

二、中国饲料营销面临的困境分析

三、饲料深度营销模式实施的具体策略

1、建立高效的营销体制

2、创新分销渠道设计

3、为养殖户提供综合服务

4、加强市场维护

第三节 中国饲料安全问题研究

一、饲料及添加剂管理新规

二、饲料安全的难题与对策

三、饲料安全影响因素及防控措施

四、国内饲料产品认证管理现状

五、饲料安全法制化管理建议

第四节 中国饲料原料质量分析建议

一、各类饲料原料质量问题及成因

二、饲料原料品质简易鉴别方法

三、饲料原料质量变异防控措施

四、饲料原料质量管理建议

第五节 饲料产品经济有效性的措施

一、饲料产品质量标准的制定与执行

二、饲料产品配方设计

三、饲料原料质量控制

四、残留和交叉污染控制

第四部分 竞争格局分析

【饲料区域市场发展形势如何?饲料上游原料供应商及购买方议价能力有什么变化?并购重组是否有了良好形势?重点企业经营情况怎样?市场份额如何?】

第九章 中国饲料行业区域市场分析

第一节 中国饲料行业重点供给地区分析

一、广东

- 1、广东省饲料产业发展现况分析
- 2、广东省饲料工业存在的主要问题
- 3、广东建设饲料强省的战略思路与对策
- 4、广东饲料产业链发展趋势及建议

二、湖北

- 1、湖北饲料工业各阶段发展成就
- 2、湖北饲料行业亮点分析
- 3、湖北饲料行业发展面临的新形势
- 4、湖北饲料工业未来发展路径

三、安徽

- 1、安徽饲料工业发展情况
- 2、安徽省饲料市场格局分析
- 3、安徽饲料工业发展环境分析

四、山东

- 1、山东饲料工业概况
- 2、山东猪饲料发展特点

3、山东省饲料工业的主要问题

4、山东饲料工业发展趋势

五、四川

1、四川饲料工业发展历程

2、四川饲料行业发展成就

3、四川饲料产业面临严峻考验

4、新津饲料企业聚集现象分析

第二节 中国七大饲料区域市场需求分析

一、华北

二、华东

三、华中

四、华南

五、西南

六、东北

七、西北

第十章 2025-2030年饲料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、饲料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、饲料行业企业间竞争格局分析

三、饲料行业集中度分析

四、饲料行业SWOT分析

第二节 饲料行业竞争格局分析

一、国内外饲料竞争分析

二、中国饲料市场竞争分析

三、中国饲料市场集中度分析

四、主要饲料企业发展与合作

五、饲料企业在建生产基地分析

第三节 饲料行业兼并重组分析

一、国家对饲料企业兼并重组的规划

二、中国饲料企业兼并重组的发展情况

三、中国饲料企业兼并重组目标与趋势分析

第四节 中国饲料产业链竞争形势分析

一、产业链横向整合

二、产业链纵向整合

三、产业链内部环节之间联动趋势

第十一章 饲料行业领先企业经营形势分析

第一节 中国饲料企业总体发展状况分析

一、饲料企业经营业务类型

1、大型企业主营业务构成

2、中小型企业主营业务构成

二、饲料企业资本运作分析

三、重点饲料企业区域市场布局

四、饲料企业竞争力指数分析

第二节 中国饲料企业的利润分析

一、企业的成本分析

二、饲料企业的费用分析

三、饲料企业的收入分析

第三节 中国领先饲料企业经营形势分析

一、新希望六和饲料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

二、正大(中国)投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉分析

4、企业发展规模

5、企业产业发展分析

6、企业销售网络分布

7、企业业务及收入分析

8、企业投资战略

三、广东海大集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业产品与研发分析

4、企业发展规模

5、企业财务数据分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

四、北京大北农科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展成果及荣誉

4、企业资产规模

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

五、通威股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业发展动态

4、企业产品科研

5、企业财务数据分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业发展前景展望

六、唐人神集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业集团荣誉

4、企业经营模式分析

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

七、江西正邦科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业荣誉资质

4、企业发展动态

5、企业财务数据分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

八、双胞胎(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业产品分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业前景分析

九、辽宁禾丰牧业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业发展及产业链

4、企业发展规模

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

十、四川铁骑力士实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业科研分析

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

十一、广东恒兴饲料实业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务分析

3、企业生产能力

4、企业发展规模

5、企业发展动态

6、企业销售情况

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

十二、福建傲农生物科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业组织构架
- 3、企业产品与技术
- 4、企业服务模式分析
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十三、湖南九鼎科技(集团)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业基地运营情况
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业产值利润情况
- 8、企业投资战略

十四、安佑生物科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业研发情况
- 3、企业技术成果分析
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业发展前景展望

十五、江苏牧羊集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业重要产品动态

4、企业发展规模

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

十六、湖南正虹科技发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、企业业务及收入分析

6、企业生成能力分析

7、企业销售网络分布

8、企业投资战略

十七、广西扬翔股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业生产规划
- 4、企业资产规模
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十八、福建天马科技集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态
- 4、企业技术实力分析
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

十九、中粮饲料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业重要产品动态
- 4、企业技术发展及投入

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资规模

二十、江苏正昌集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业发展及荣誉

4、企业发展规模

5、企业技术分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

二十一、陕西石羊(集团)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织构架

3、企业核心优势分析

4、企业发展规模

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业动态及投资战略

二十二、中牧实业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业重要产品动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务及收入分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

二十三、岳阳岳泰集团科技饲料有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业技术与产品分析
- 6、企业营销网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

二十四、江西加大集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态

- 4、企业产品研发分析
- 5、企业业务及收入分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业投资战略

二十五、北京大伟嘉生物技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业产品动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业盈利能力分析
- 8、企业发展前景展望

二十六、山东和美集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业业务分析
- 6、企业销售规模分析
- 7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

二十七、深圳市金新农科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展动态

4、企业发展荣誉

5、企业业务分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

二十八、广东粤海饲料集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质荣誉分析

3、企业发展动态

4、企业发展规模

5、集团产业链分析

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

二十九、上海新农饲料股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业重要产品动态

4、企业资质及荣誉

5、企业技术与服务

6、企业销售网络分布

7、企业盈利能力分析

8、企业投资战略

三十、谷实农牧集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业发展动态

3、企业营业收入

4、企业技术与研究

5、企业产品与服务

6、企业销售网络分布

7、企业业务及收入分析

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

【饲料行业壁垒和盈利模式如何?未来饲料行业发展前景怎样?投资机会在哪?投资风险需要如何防范?】

第十二章 2025-2030年饲料行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030年饲料市场发展前景

一、2025-2030年饲料市场发展潜力

二、2025-2030年饲料重点细分行业发展前景分析

1、猪饲料产与销的增长给力

2、畜牧饲料的绿色生态化前景分析

3、水产饲料发展前景分析

第二节 2025-2030年饲料市场发展趋势预测

一、2025-2030年饲料行业发展趋势

- 1、原料价格波动呈常态化
- 2、行业成熟度大幅提高
- 3、饲料行业发展形势明朗化

二、2025-2030年饲料市场规模预测

- 1、饲料行业市场容量预测
- 2、饲料行业销售收入预测

三、2025-2030年饲料行业应用趋势预测

四、2025-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2030年中国饲料行业供需预测

- 一、2025-2030年中国饲料企业产能预测
- 二、2025-2030年中国饲料行业产量预测
- 三、2025-2030年中国饲料细分产品产量预测
- 四、2025-2030年中国饲料行业销量预测
- 五、2025-2030年中国饲料行业供需平衡预测

第十三章 2025-2030年饲料行业投资分析

第一节 饲料行业投资特性分析

- 一、饲料行业进入壁垒分析
- 1、技术壁垒

2、规模和资金壁垒

3、人才壁垒

4、品牌壁垒

5、管理壁垒

二、饲料行业盈利因素分析

三、饲料行业盈利模式分析

第二节 2025-2030年饲料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、国家政策扶持

2、国家经济增长

3、技术进步提高资源利用率

二、不利因素

1、原料供应紧张

2、养殖格局较分散

3、动物疫情频发影响行业的稳定发展

第三节 2025-2030年饲料行业投资机会

一、产业链上下游投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第四节 2025-2030年饲料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国饲料行业投资建议

一、饲料行业未来发展方向

二、饲料行业主要投资建议

三、中小饲料企业融资难成因及策略

第六部分 发展战略研究

【饲料行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资和发展战略如何制定?有什么好的建议?】

第十四章 2025-2030年饲料行业面临的困境及对策

第一节 饲料行业面临的困境

一、中国饲料行业发展的主要困境

二、饲料企业价格竞争的困境

三、海大集团饲料行业困境中布局经验总结

四、小型饲料企业面临的困境和出路

第二节 饲料企业面临的困境及对策

一、重点饲料企业面临的困境及对策

二、中小饲料企业发展困境及策略分析

三、国内饲料企业的出路分析

第三节 中国饲料行业存在的问题及对策

一、中国饲料行业存在的问题

1、以中小型企业为主市场杂乱分散没有竞争力

2、生产成本高企，利润空间受到挤压

3、管理模式落后

二、饲料行业未来发展方向

1、产业调整

2、提高效率减少浪费

3、转变经营方式把饲料产业做精、做细、做大

三、市场营销战略实施

第四节 中国饲料市场发展面临的挑战与对策

一、中国饲料市场发展面临的挑战

二、下游行业发展面临的问题及影响

三、饲料预混合工艺的问题及对策

四、饲料企业发展面临的挑战与对策

第十五章 饲料行业发展战略及案例研究

第一节 饲料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、加工技术战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对中国饲料品牌的战略思考

一、饲料品牌的重要性

二、从品牌资产理论思考品牌战略问题

三、饲料企业品牌的现状分析

四、饲料企业品牌营销策略探讨

五、中小饲料企业品牌战略管理

第三节 饲料行业及企业案例研究分析

一、饲料企业的研发战略规划

二、饲料企业软硬件升级管理和战略制胜

三、唐人神集团饲料业务转型之战略升级

四、铁骑力士集团饲料业务的战略分析及管理策略

第四节 饲料行业投资战略研究

一、饲料行业投资战略

二、从买方市场看饲料企业的战略定位

三、猪用饲料价格策略与品牌战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 饲料行业研究结论及建议

第二节 饲料细分行业研究结论及建议

第三节 中小型饲料企业低成本打造品牌策略建议

第四节 中道泰和饲料行业发展建议

一、行业发展策略建议

1、现阶段饲料工业的战略转变

2、完善饲料工业支持体系的建议

3、推动饲料强国建设的思路

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：短期畜禽养殖、饲料行业盈利关系逻辑图

图表：2020-2025年上市饲料企业畜牧方面投资项目

图表：2020-2025年非洲饲料总产量

图表：2020-2025年非洲饲料平均产量

图表：2020-2025年亚洲饲料厂数

图表：2020-2025年亚洲饲料总产量

图表：2020-2025年亚洲饲料平均产量

图表：2020-2025年欧洲饲料厂数

图表：2020-2025年欧洲饲料总产量

图表：2020-2025年欧洲饲料平均产量

图表：2020-2025年拉丁美洲饲料厂数

图表：2020-2025年拉丁美洲饲料总产量

图表：2020-2025年拉丁美洲饲料平均产量

图表：2020-2025年中东饲料厂数

图表：2020-2025年中东饲料总产量

图表：2020-2025年中东饲料平均产量

图表：2020-2025年北美饲料厂数

图表：2020-2025年北美饲料总产量

图表：2020-2025年北美饲料平均产量

图表：2020-2025年其他地区饲料厂数

图表：2020-2025年其他地区饲料总产量

图表：2020-2025年其他地区饲料平均产量

图表：世界主要饲料生产国的产量及排名

图表：2020-2025年美国饲料产量

图表：2020-2025年巴西饲料产量

图表：2020-2025年墨西哥饲料产量

图表：2020-2025年西班牙饲料产量

图表：2020-2025年印度饲料产量

图表：2020-2025年英国饲料产量

图表：2020-2025年荷兰饲料产量

图表：2020-2025年韩国饲料产量

图表：2020-2025年意大利饲料产量

图表：2020-2025年土耳其饲料产量

图表：2020-2025年全球饲料产量及区域分布

图表：2020-2025年世界主要饲料生产国的产量及排名

图表：2020-2025年全球饲料产量及品种分布

图表：2020-2025年中国反刍动物工业饲料产量及结构

图表：2020-2025年中国反刍动物配合饲料产量分析

图表：2020-2025年中国反刍动物浓缩饲料产量

图表：2020-2025年中国反刍动物预混合饲料产量

图表：2020-2025年棉粕累计采购均价

图表：2020-2025年菜粕累计采购均价

图表：2020-2025年玉米累计采购均价

图表：2020-2025年鱼粉累计采购均价

图表：2020-2025年全球鱼粉产量

图表：2020-2025年中国进口鱼粉主要国家所占比重

图表：2020-2025年国产鱼粉产量

图表：中国饲料加工行业企业数量及增长率分析

图表：中国饲料加工行业亏损企业数量及增长率分析

图表：中国饲料加工行业从业人数及同比增长分析

图表：中国饲料加工企业总资产分析

图表：中国饲料加工行业不同类型企业数量

图表：中国饲料加工行业不同所有制企业数量

图表：中国饲料加工行业不同类型销售收入

图表：中国饲料加工行业不同所有制销售收入

图表：中国饲料加工产成品及增长分析

图表：中国饲料加工工业销售产值分析

图表：中国饲料加工行业主要盈利指标分析

图表：2020-2025年全国及主要省份混合饲料产量分析

图表：中国饲料加工行业销售成本分析

图表：2020-2025年全国混合饲料产量分析

图表：2020-2025年混合饲料产量集中度分析

图表：四川新希望农业股份有限公司主要经济指标

图表：四川新希望农业股份有限公司经营收入走势

图表：四川新希望农业股份有限公司盈利指标走势

图表：四川新希望农业股份有限公司负债情况

图表：四川新希望农业股份有限公司负债指标走势

图表：四川新希望农业股份有限公司运营能力指标

图表：四川新希望农业股份有限公司成长能力指标

图表：通威股份有限公司主要经济指标走势

图表：通威股份有限公司经营收入走势

图表：通威股份有限公司盈利指标走势

图表：通威股份有限公司负债情况

图表：通威股份有限公司负债指标走势

图表：通威股份有限公司运营能力指标走势

图表：通威股份有限公司成长能力指标走势

图表：江西正邦科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：江西正邦科技股份有限公司经营收入走势

图表：江西正邦科技股份有限公司盈利指标走势

图表：江西正邦科技股份有限公司负债情况图

图表：江西正邦科技股份有限公司负债指标走势

图表：江西正邦科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：江西正邦科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2025-2030年中国饲料行业产量预测

图表：2025-2030年中国饲料行业销售收入预测

图表：2025-2030年中国饲料行业利润值预测

图表：2025-2030年中国秸秆饲料利用量变化趋势预测

图表：2025-2030年中国反刍动物工业饲料产量预测

图表：2025-2030年中国反刍动物配合饲料产量预测

图表：2025-2030年中国反刍动物浓缩饲料产量预测

图表：2025-2030年中国反刍动物预混合饲料产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9083.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)