

2026-2031年中国冲锋衣行业市场深度分析与“十五五”发展战略研究报告

报告简介

冲锋衣，无论是城市休闲一族，还是普通的周末郊游爱好者，无论你是做中长距离的远足和登山，还是专业的探险、攀冰，甚至攀登七八千米的雪山，一件适合自己的“全天候”冲锋衣都是你的必备之选。

一般的冲锋衣主要体现在防水的特点上。从面料设计和加工上来说，一般的冲锋衣都是“PU防水涂层+接缝处热封压胶”的。PU防水涂层指的是在衣服表面织物里面附着一层防水涂层(PU聚氨酯)的处理，根据需要涂层厚度不等。

目前三门拥有大大小小的冲锋衣生产厂家200多家，生产工人约有7000人，其中从业人员在30人以上的企业约占30%。去年，该行业年产冲锋衣裤2000万件(条)以上，加上夏季皮肤风衣、速干衣等，年产值超过20亿元，并带动了相关的上下游企业发展。如果算上在外三门人开办的冲锋衣企业的话，三门的冲锋衣产量可以占全国的半数以上，可以说产业集群优势十分明显。中国户外运动用品产业尚处在萌芽阶段，但国内户外产品市场需求十分巨大，这为冲锋衣和其他户外用品带来了巨大的发展前景。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国冲锋衣行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国冲锋衣行业发展状况和特点，以及中国冲锋衣行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球冲锋衣行业发展态势作了详细分析，并对冲锋衣行业进行了趋向研判，是冲锋衣生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前冲锋衣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章我国冲锋衣行业概述

第一节 冲锋衣定义

第二节 冲锋衣行业发展历程

第三节 冲锋衣分类情况

第四节 冲锋衣产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冲锋衣产业链模型分析

第二章 2021-2026年中国冲锋衣行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、2021-2026年中国经济发展状况分析

二、2021-2026年经济发展状况预测

第二节 冲锋衣行业相关政策

一、国家十四五产业政策

二、行业新标准

三、冲锋衣标准

四、其他相关政策

五、出口关税政策

第三节 2021-2026年中国有机冲锋衣行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 我国冲锋衣行业十四五规划概述

第一节 十四五冲锋衣行业发展回顾

一、十四五冲锋衣行业运行情况

二、十四五冲锋衣行业发展特点

三、十四五冲锋衣行业发展成就

第二节 冲锋衣行业十四五总体规划

一、冲锋衣行业十四五规划纲要

二、冲锋衣行业十四五规划指导思想

三、冲锋衣行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第四章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

一、十四五期间我国经济将长期趋好

二、十四五期间我国经济将围绕三个转变

三、十四五期间我国工业产业将全面升级

四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

一、十四五期间我国劳动力结构预测

二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、十四五期间我国自主创新结构预测

四、十四五期间我国产业体系预测

五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

第五章 中国冲锋衣生产现状分析

第一节 冲锋衣行业总体规模

第二节 冲锋衣产能概况

第三节 冲锋衣市场容量概况

一、2021-2026年市场容量分析

二、冲锋衣产销率调查

三、2026-2031年市场容量预测

第四节 冲锋衣产业的生命周期分析

第六章 冲锋衣行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 冲锋衣市场竞争策略分析

一、冲锋衣市场增长潜力分析

二、冲锋衣产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 冲锋衣企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国冲锋衣市场竞争趋势

二、2026-2031年冲锋衣行业竞争格局展望

三、2026-2031年冲锋衣行业竞争策略分析

第七章 2026-2031年中国冲锋衣行业发展前景预测分析

第一节 2026-2031年中国冲锋衣行业发展预测分析

一、未来冲锋衣发展分析

二、未来冲锋衣行业技术开发方向

三、总体行业十四五整体规划及预测

第二节 2026-2031年中国冲锋衣行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第八章 2026-2031年冲锋衣行业发展趋势及投资风险分析

第一节 冲锋衣未来发展预测分析

一、2026-2031年中国冲锋衣行业发展规模

二、2026-2031年中国冲锋衣行业发展趋势预测

第二节 2026-2031年中国冲锋衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2021-2026年中国冲锋衣行业重点企业竞争力分析

第一节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 JackWolfskin狼爪(上海联亚商业有限公司)

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 广东骆驼服饰有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 湛江市玛雅旅游用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 迪卡侬(上海)体育用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十章 冲锋衣企业制定十四五发展战略研究分析

第一节 十四五发展战略规划的背景意义

第二节 企业转型升级的需要

第三节 企业强做大做的需要

第四节 企业可持续发展需要

第五节 十四五发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、创新性

四、全面性

第六节 动态性

第七节十四五发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：2021-2026年中国冲锋衣行业市场规模

图表：2021-2026年全球冲锋衣产业市场规模

图表：2021-2026年冲锋衣重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国冲锋衣行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国冲锋衣行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国冲锋衣竞争力分析

图表：2026-2031年中国冲锋衣市场前景预测

图表：2026-2031年中国冲锋衣市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国冲锋衣发展前景预测

图表：2021-2026年冲锋衣行业行业集中度分析

图表：2021-2026年冲锋衣行业区域集中度分析

图表：2021-2026年冲锋衣行业企业集中度分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9085

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9085.shtml>

在线订购：[点击这里](#)