

2026-2031年中国医疗机构行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

我国将医疗机构划分为城市医院、社区卫生服务中心、县级医院和乡镇卫生院，分别代表城市和农村的医疗服务体系。这种城乡二元化的划分，导致了城乡医疗服务水平的差异。虽然我国已经建立了覆盖城乡的基本医疗服务体系，覆盖面在95%以上，覆盖人数在13亿人以上，但我国基层医疗机构的费用占比仅为15%不到。进入新世纪以来，中国卫生事业加快发展，覆盖城乡的医疗卫生服务体系基本形成，疾病防治能力不断增强，医疗保障覆盖人口逐步扩大，人民群众健康水平显著提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生和计划生育委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、世界卫生组织、中国医院协会、中国医疗协会、中国农村卫生协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医疗机构及各子行业的发展状况、上下游产业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国医疗机构行业发展状况和特点，以及中国医疗机构行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医疗机构行业发展态势作了详细分析，并对医疗机构行业进行了趋向研判，是医疗机构经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前医疗机构发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章 医疗机构行业发展综述 1

第一节 医疗机构行业定义及分类 1

一、医疗机构定义 1

二、医疗机构分类 1

三、营利性与非营利性医疗机构区别 2

1、概念与含义 2

2、两者在实际运营中的主要区别 2

(1)经营目的不同 2

(2)财政补贴政策不同 3

(3)对于收费价格管理要求不同 3

(4)税收政策不同 3

(5)机构终止业务后的处理方式不同 4

四、行业特性及在国民经济中的地位 6

第二节 中国医疗机构行业改革分析 7

一、中国医疗体制现状分析 7

1、医疗体制改革取得较大进展 7

2、医疗卫生服务市场化程度较低 14

3、医疗卫生体制改革任重道远 15

二、中国医疗体制改革重点 16

三、中国公立医院改革方向 23

1、医药分开 23

2、改革公立医院产权结构 24

3、解决医疗资源配置不均衡问题 24

4、中国公立医院改革模式探讨 25

5、中国公立医院改革最新进展 26

第三节 医保总额预付制对医疗机构经济运营的影响 26

一、总额预付制的背景 26

二、总额预付制的利与弊 27

三、总额预付制对医疗机构经济运营的影响 27

四、医疗费用支付方式的发展趋势 29

第四节 新制度实施对医疗机构经济运行影响 30

一、新制度对医疗卫生机构资产配置的影响 30

二、新制度对医院财务状况的影响 31

三、新制度对医疗卫生机构收入、支出、结余的影响 31

四、新制度对医疗卫生机构事业基金的影响 32

第二章 医疗机构行业市场环境及影响分析（PEST） 34

第一节 医疗机构管理法规 34

一、《医疗机构管理条例》 34

二、《医疗机构管理条例实施细则》 41

三、《医疗广告管理办法》 67

四、《医疗机构监督管理行政处罚程序》 71

第二节 医疗卫生相关法规 76

一、《医疗事故处理条例》 76

二、《消毒管理办法》 91

三、《医疗废物管理条例》 99

四、《医疗废物管理行政处罚法》 111

五、《医疗机构口腔诊疗器械消毒技术操作规范》 116

六、《医疗卫生机构医疗废物管理办法》 119

第三节 行业相关发展规划研究 130

一、医学科技发展发展规划研究	130
二、医药工业发展规划研究	146
三、医疗器械科技产业发展规划研究	164
第四节 行业经济环境分析(E)	167
一、宏观经济形势分析	167
二、宏观经济环境对行业的影响分析	174
第五节 行业社会环境分析(S)	175
一、医疗机构产业社会环境	175
二、社会环境对行业的影响	178
三、医疗机构产业发展对社会发展的影响	178
第六节 行业技术环境分析(T)	178
一、医疗技术分析	178
二、医疗技术发展水平	180
三、医疗技术发展方向分析	181
四、医疗技术发展趋势	182
第三章 国际医疗机构行业发展分析及经验借鉴	187
第一节 全球医疗机构市场总体情况分析	187
一、全球医疗机构行业的发展特点	187
二、全球医疗机构市场结构	188
三、全球医疗机构行业发展分析	189
四、全球医疗机构行业竞争格局	190
五、全球医疗机构市场区域分布	191

六、国际重点医疗机构运营分析 191

第二节 全球主要国家市场分析 197

一、美国 197

1、美国医疗机构分类及发展概况 197

2、美国医疗体系及运营模式 199

3、美国医疗费用及政府投入额 202

4、美国医疗机构数量分布及发展前景 202

二、英国 203

1、英国医疗机构分类及发展概况 203

2、英国医疗体系及运营模式 204

3、英国医疗费用及政府投入额 205

4、英国医疗机构数量分布及发展前景 205

三、瑞士 206

1、瑞士医疗机构分类及发展概况 206

2、瑞士医疗体系及运营模式 206

3、瑞士医疗费用及政府投入额 207

4、瑞士医疗机构数量分布及发展前景 208

四、德国 209

1、德国医疗机构分类及发展概况 209

2、德国医疗体系及运营模式 211

3、德国医疗费用及政府投入额 212

4、德国医疗机构数量分布及发展前景 212

五、其他国家主要市场 213

1、日本 213

2、法国 215

3、新加坡 216

第四章 我国医疗机构行业运行现状分析 219

第一节 我国医疗机构行业发展状况分析 219

一、我国医疗机构行业发展阶段 219

二、我国医疗机构行业发展总体概况 222

三、我国医疗机构行业发展特点分析 225

四、我国医疗机构行业商业模式分析 226

第二节 医院信息化发展现状分析 226

一、医院信息化发展概况 226

1、医院信息化相关政策 226

2、医院信息化发展阶段 227

3、医院信息化投资情况 229

二、医院信息系统发展现状 233

1、医院信息系统开发背景 233

2、医院信息系统建设现状 234

3、医院信息系统市场规模 234

4、医院信息系统市场格局 235

5、医院信息系统需求前景 236

三、医院远程医疗发展潜力 237

- 1、医院远程医疗服务模式 237
- 2、医院远程医疗关键技术 238
- 3、医院远程医疗投资情况 240
- 4、医院远程医疗发展进展 241
- 5、医院远程医疗发展前景 241
- 第三节 医疗机构集团化发展分析 241
 - 一、医院集团化的积极影响 241
 - 二、医院集团运作模式 244
 - 1、直接经营管理模式 244
 - 2、合同经营管理模式 244
 - 3、租赁经营模式 244
 - 4、合作联营模式 244
 - 5、集团特许经营模式 245
 - 三、医院集团联结方式 245
 - 1、经济合同关系纽带 245
 - 2、股权关系纽带联结 245
 - 3、管理服从关系纽带 246

第二部分 行业发展分析

第五章 我国医疗机构行业整体运行指标分析 247

第一节 医疗机构行业供给分析 247

- 一、医疗机构数量统计 247
- 二、医疗机构分布统计 247

- 1、按种类分布统计 247
- 2、按地区分布统计 249
- 3、按主办单位分布统计 250
- 4、按经济类型分布统计 250
- 三、医疗机构床位统计 250
- 四、医疗机构人员统计 250
- 五、医疗机构建筑面积 251
- 第二节 医疗机构行业运行分析 251
 - 一、医疗机构行业资产负债规模 251
 - 二、医疗机构行业收支和利润规模 252
 - 三、医疗机构行业运行效率分析 252
 - 1、医疗机构盈利能力分析 252
 - 2、医疗机构运营能力分析 252
 - 3、医疗机构发展能力分析 252
- 第三节 中国医疗机构情况分析 253
 - 一、我国医院病床使用率 253
 - 二、我国医院平均住院日 254
 - 三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日 254
- 第四节 医疗机构行业服务分析 254
 - 一、医疗机构行业门诊服务分析 254
 - 1、医疗机构就诊人次统计 254
 - 2、医疗机构门诊服务统计 255

二、医疗机构行业住院服务分析 255

三、医疗机构行业床位利用分析 256

四、医疗机构行业服务质量与效率 257

第五节 我国医院医疗服务指标总体分析 259

一、院均总收入 259

1、医疗收入 259

2、药品收入 260

3、其他收入 261

二、院均总支出 262

1、医疗支出 262

2、药品支出 263

3、其他支出 263

三、门诊病人均医药费 264

四、出院病人均医药费 264

第六章 中国医疗机构行业需求状况分析 265

第一节 医疗费用支出分析 265

一、卫生费用总体支出分析 265

1、卫生总费用规模 265

2、卫生费用支出结构 265

3、卫生总费用占GDP比重 265

二、政府卫生支出分析 265

1、政府卫生支出增长分析 265

2、政府卫生支出结构分析 266

三、城乡居民医疗保健支出 268

1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析 268

2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构 268

四、就医人均医药费用支出 269

1、门诊病人人均医药费 269

2、住院人均医药费用支出 269

五、疾病平均住院医药费用支出 270

第二节 居民健康水平调研分析 270

一、居民两周患病率 270

1、按性别分两周患病率 270

2、按年龄分两周患病率 271

3、按学历分两周患病率 272

4、按医疗保障形式分两周患病率 272

5、按就业状况分两周患病率 273

二、居民慢性病患者率 274

1、按性别分慢性病患者率 274

2、按年龄分慢性病患者率 275

3、按疾病分慢性病患者率 276

三、医院住院病人前十位疾病 277

1、县医院住院病人前十位疾病及构成 277

2、城市医院住院病人前十位疾病及构成 278

第三节 居民就医情况调研分析 280

一、出院病人疾病构成 280

二、居民两周就诊率 285

1、按性别分两周就诊率 285

2、按年龄分两周就诊率 286

3、按学历周就诊率 286

三、居民住院率 286

四、居民经常就诊单位及原因构成 287

五、居民距最近医疗机构距离及时间构成 287

六、居民医疗保障制度构成 288

第三部分 行业发展预测分析

第七章 我国主要医疗机构（医院）发展分析及预测 289

第一节 综合医院发展现状与前景 289

1、综合医院数量统计 289

2、综合医院床位统计 289

3、综合医院人员统计 289

二、综合医院运营分析 290

三、综合医院发展机遇与前景 290

第二节 中医医院发展现状与前景 291

一、中医医院规模分析 291

1、中医医院数量统计 291

2、中医医院床位统计 291

3、中医医院人员统计	292
二、中医医院运营分析	292
三、中医医院发展机遇与前景	292
第三节 专科医院发展现状与前景	295
一、专科医院规模分析	295
1、专科医院数量统计	295
2、专科医院床位统计	295
3、专科医院人员统计	295
二、专科医院运营分析	295
三、专科医院发展机遇与前景	296
第四节 肿瘤医院发展现状与前景	299
一、肿瘤医院规模分析	299
1、肿瘤医院数量统计	299
2、肿瘤医院人员统计	299
二、肿瘤医院运营分析	300
1、肿瘤医院设备价值及台数	300
2、肿瘤医院设备台数构成	300
3、肿瘤科医院门诊服务收入	301
4、肿瘤科医院门诊服务分析	301
5、肿瘤科医院住院服务分析	301
6、肿瘤科医院床位利用分析	302
三、肿瘤医院发展前景	302

第五节 口腔医院发展现状与前景 303

一、口腔医院规模分析 303

1、口腔医院数量统计 303

2、口腔医院人员统计 304

二、口腔医院运营分析 304

三、口腔医院发展机遇与前景 305

第六节 眼科医院发展现状与前景 306

一、眼科医院规模分析 306

1、眼科医院数量统计 306

2、眼科医院人员统计 306

二、眼科医院运营分析 307

三、眼科医院发展机遇与前景 307

第七节 儿童医院发展现状与前景 308

一、儿童医院规模分析 308

1、儿童医院数量统计 308

2、儿童医院床位统计 308

3、儿童医院人员统计 309

二、儿童医院运营分析 309

三、儿童医院发展机遇与前景 310

第八节 妇产(科)医院发展现状与前景 312

一、妇产(科)医院规模分析 312

1、妇产(科)医院数量统计 312

2、妇产(科)医院床位统计 313

3、妇产(科)医院人员统计 313

二、妇产(科)医院运营分析 314

三、妇产(科)医院发展机遇与前景 315

第八章 其他重要医疗机构情况分析 318

第一节 基层医疗卫生机构 318

一、基层医疗机构资源统计 318

1、基层医疗机构数量统计 318

2、基层医疗机构床位统计 318

3、基层医疗机构人员统计 318

二、基层医疗机构服务情况 319

1、各地区县及县级市医院服务情况 319

2、各地区县及县级市妇幼保健院服务情况 319

3、各地区县及县级市专科疾病防治院服务情况 319

4、乡镇卫生院医疗服务情况 319

5、社区卫生中心医疗服务情况 320

三、地区竞争状况分析 320

四、发展趋势测评 321

第二节 专业公共卫生机构 324

一、数量规模 324

二、分类机构诊疗人数及出院情况 325

三、地区竞争状况分析 325

四、发展趋势测评 326

第四部分 行业发展营销策略分析

第九章 我国医疗机构行业营销发展及策略分析 334

第一节 医疗机构行业营销策略分析 334

一、中国医疗机构营销概况 334

二、医疗机构营销策略探讨 334

第二节 社会营销在医疗机构中的应用 336

一、社会营销的定义 336

二、医疗机构开展社会营销的意义 336

1、重塑医疗机构的形象 336

2、良好的品牌塑造与提升能力 337

3、提高经济效益 339

4、培育客户忠诚度 340

5、获得政策资源的有效支持 340

三、医疗机构社会营销管理 341

1、医疗机构可以选择的社会营销项目 341

2、社会营销项目管理流程 341

四、医疗机构社会营销注意的问题 342

1、选择合适的社会营销项目 342

2、可以联合相关的政府部门或社团机构 343

3、可以通过促销产品或服务来支持目标行为方式 343

4、要把社会营销项目作为日常工作 343

第三节 中国医疗机构市场营销观念 343

一、以医院为中心的服务观念 343

二、以疾病为中心的服务观念 345

三、以患者为中心的服务观念 346

第五部分 行业竞争分析

第十章 2026-2031年医疗机构行业竞争形势分析 349

第一节 医疗机构行业波特五力竞争分析 349

一、供应方议价能力分析 349

二、购买者议价能力分析 349

三、新进入者威胁 349

四、替代产品威胁 350

五、同业竞争者的竞争程度 350

第二节 医疗机构行业内部竞争分析 351

一、医疗机构内部竞争比较优势分析 351

二、医疗机构内部竞争比较劣势分析 354

第三节 医疗机构行业并购分析 355

一、医疗机构并购驱动因素 355

二、医疗机构并购风险 355

三、医疗机构投资并购规模 356

四、医疗机构并购趋势 357

第四节 医疗机构行业集团化分析 357

一、医院集团运作模式 357

1、直接经营管理模式 357

2、合同经营管理模式 357

3、租赁经营模式 358

4、合作联营模式 358

5、集团特许经营模式 358

二、医院集团联结方式 358

1、经济合同关系纽带 358

2、股权关系纽带联结 359

3、管理服从关系纽带 359

三、医院集团化的积极影响 359

第五节 医疗机构行业竞争格局分析 360

一、国内外医疗机构竞争分析 360

二、我国医疗机构市场竞争分析 362

三、我国医疗机构市场集中度分析 366

第十一章 中国医疗机构行业区域市场分析 367

第一节 中国医疗机构区域分布特征 367

一、医疗机构数量区域分布 367

二、医疗机构规模区域分布 368

三、医疗机构效益区域分布 369

第二节 北京市医疗机构发展现状与前景 370

一、北京市医疗机构发展环境 370

二、北京市医疗机构行业地位 376

三、北京市医疗机构运行现状 376

四、北京市医疗机构竞争现状 382

五、北京市医疗机构发展规划 384

六、北京市医疗机构发展机遇 385

七、北京市医疗机构发展前景 390

第三节 上海市医疗机构发展现状与前景 392

一、上海市医疗机构发展环境 392

二、上海市医疗机构行业地位 393

三、上海市医疗机构运行现状 393

四、上海市医疗机构竞争现状 394

五、上海市医疗机构发展规划 396

六、上海市医疗机构发展优势 397

七、上海市医疗机构发展前景 397

第四节 广东省医疗机构发展现状与前景 398

二、广东省医疗机构行业地位 402

三、广东省医疗机构运行现状 403

四、广东省医疗机构竞争现状 411

五、广东省医疗机构发展规划 411

六、广东省医疗机构发展优势 421

七、广东省医疗机构发展前景 422

第五节 福建省医疗机构发展现状与前景 422

一、福建省医疗机构发展环境 422

二、福建省医疗机构行业地位 428

三、福建省医疗机构运行现状 428

四、福建省医疗机构竞争现状 432

五、福建省医疗机构发展规划 432

六、福建省医疗机构发展优势 433

七、福建省医疗机构发展前景 434

第六节 浙江省医疗机构发展现状与前景 435

一、浙江省医疗机构发展环境 435

二、浙江省医疗机构行业地位 435

三、浙江省医疗机构运行现状 436

四、浙江省医疗机构竞争现状 436

五、浙江省医疗机构发展规划 437

六、浙江省医疗机构发展优势 444

七、浙江省医疗机构发展前景 446

第十二章 2026-2031年医疗机构行业领先企业经营形势分析 448

第一节 中国医疗机构总体发展状况分析 448

一、医疗机构主要类型 448

二、医疗机构资本运作分析 448

三、医药卫生体制改革作用 452

四、医疗机构国际竞争力分析 453

第二节 中国领先医疗机构经营形势分析 457

一、北京协和医院 457

- 1、医院发展概况 457
- 2、医院科室分布 459
- 3、医院发展规模 459
- 4、医院资源状况 461
- 5、与国际医疗机构合作 462
- 6、医院经营情况 462
- 7、投资发展项目 462
- 8、重点领域成果 463
- 二、中国人民解放军总医院 463
- 1、医院发展概况 463
- 2、医院科室分布 464
- 3、医院科研水平 465
- 4、医院发展规模 466
- 5、医院资源状况 466
- 6、医院发展目标 466
- 7、医院经营情况 467
- 三、首都医科大学附属北京地坛医院 467
- 1、医院发展概况 467
- 2、医院科室分布 468
- 3、医院优劣势分析 468
- 4、医院科研水平 469
- 5、医院发展规模 469

6、医院发展目标 469

四、北京大学第一医院 469

1、医院发展概况 469

2、医院科室分布 471

3、医院优劣势分析 471

4、医院科研水平 471

5、医院发展规模 472

6、医院资源状况 472

7、医院发展目标 472

五、广东省中医院 473

1、医院发展概况 473

2、医院科室分布 474

3、医院优劣势分析 475

4、医院科研水平 475

5、医院发展规模 475

6、医院资源状况 475

7、医院发展目标 476

8、医院经营情况 476

六、陕西省人民医院 477

1、医院发展概况 477

2、医院科室分布 478

3、医院优劣势分析 478

4、医院科研水平 479

5、医院发展规模 479

6、医院资源状况 479

7、医院发展目标 479

七、浙江省人民医院 479

1、医院发展概况 479

2、医院科室分布 480

3、医院优劣势分析 481

4、医院科研水平 481

5、医院发展规模 481

6、医院资源状况 482

7、医院发展目标 482

八、武汉大学人民医院 482

1、医院发展概况 482

2、医院科室分布 483

3、医院优劣势分析 483

4、医院科研水平 483

5、医院发展规模 484

6、医院发展目标 485

7、医院经营情况 485

九、福建省立医院 485

1、医院发展概况 485

2、医院科室分布 487

3、医院优劣势分析 487

4、医院科研水平 487

5、医院发展规模 488

6、医院资源状况 488

7、医院发展目标 489

8、医院经营情况 489

十、北京同仁堂中医医院 490

1、医院发展概况 490

2、医院科室分布 491

3、医院优劣势分析 491

4、医院科研水平 492

5、医院发展规模 492

6、医院资源状况 492

7、医院发展目标 493

十一、江苏省中医院 493

1、医院发展概况 493

2、医院科室分布 494

3、医院优劣势分析 494

4、医院科研成果 495

5、医院发展规模 497

6、医院资源状况 497

7、医院发展目标 498

十二、浙江省中医院 498

1、医院发展概况 498

2、医院科室分布 499

3、医院优劣势分析 499

4、医院科研水平 499

5、医院发展规模 500

6、医院资源状况 501

7、医院发展目标 501

8、医院经营情况 501

十三、武汉市中西医结合医院 501

1、医院发展概况 501

2、医院科室分布 502

3、医院优劣势分析 502

4、医院科研水平 502

5、医院发展规模 503

6、医院资源状况 504

7、医院发展目标 504

十四、首都医科大学附属北京儿童医院 504

1、医院发展概况 504

2、医院科室分布 506

3、医院优劣势分析 506

4、医院科研水平 507

5、医院发展规模 507

6、医院资源状况 508

十五、上海市第一人民医院 508

1、医院发展概况 508

2、医院科室分布 509

3、医院优劣势分析 510

4、医院科研水平 510

5、医院发展规模 510

6、医院发展目标 511

7、医院经营情况 511

十六、湖南省人民医院 511

1、医院发展概况 511

2、医院科室分布 513

3、医院科研水平 513

4、医院发展规模 514

5、医院资源状况 514

6、医院发展目标 516

十七、中国医学科学院肿瘤医院 516

1、医院发展概况 516

2、医院科室分布 517

3、医院优劣势分析 517

4、医院科研水平 518

5、医院发展规模 518

6、医院资源状况 518

7、医院发展目标 519

第三节 我国领先医疗机构投资企业经营分析 519

一、华夏医疗集团有限公司 519

1、企业发展概况 519

2、企业下属投资机构 520

3、企业运营能力 521

4、企业发展动态 522

5、企业盈利能力 522

6、企业偿债能力 522

7、企业投资状况 523

8、企业发展前景展望 523

二、西电医院集团 524

1、企业发展概况 524

2、医疗事业发展模式 525

3、企业运营能力 526

4、企业组织结构 532

三、上海瑞金医院集团 532

1、企业发展概况 532

2、企业特色医疗 534

3、企业发展动态 535

4、企业科研水平 535

5、企业发展前景展望 535

四、上海仁济医疗集团 535

1、企业发展概况 535

2、企业股东介绍 536

3、企业集团成员 538

4、企业股本结构 539

5、企业盈利能力 539

6、企业财务指标 540

五、南京市鼓楼医院集团 540

1、企业发展概况 540

2、企业规模 541

3、企业发展动态 542

4、企业科研水平 543

六、广州仁爱医院集团 543

1、企业发展概况 543

2、企业主营业务 544

3、企业运营能力 544

七、博爱医疗集团 544

1、企业发展概况 544

2、企业下属投资机构 545

3、企业运营能力 545

4、企业业务范围 545

5、企业发展前景展望 546

八、和睦家医疗集团 546

1、企业发展概况 546

2、企业下属医院机构 547

3、企业发展前景展望 548

九、爱尔眼科医院集团股份有限公司 548

1、企业概况 548

2、企业主营业务 549

3、企业科技水平 550

4、企业发展及前景展望 550

十、通策医疗投资股份有限公司 550

1、企业发展概况 550

2、企业主营构成 552

3、企业财务分析 552

4、企业发展前景展望 554

十一、淮南东方医院集团 554

1、企业发展概况 554

2、医疗事业发展模式 554

3、企业发展动态 554

4、企业特色医疗 555

十二、博生医疗投资股份有限公司 555

- 1、企业发展概况 555
- 2、企业下属投资机构 556
- 3、企业发展动态 556
- 4、企业组织结构 558
- 5、企业发展前景展望 558

十三、哈药集团三精医院投资管理有限公司 558

- 1、企业概况 558
- 2、企业主营业务 559
- 3、企业下属医院 559
- 4、企业发展及前景展望 559

第六部分 行业投资分析与建议

第十三章 医疗机构行业前景及投资价值 560

第一节 医疗机构行业五年规划现状及未来预测 560

- 一、十四五期间医疗机构行业运行情况 560
- 二、十四五期间医疗机构行业发展成果 566
- 三、医疗机构行业十四五发展方向预测 569
 - 1、医疗机构行业十四五规划制定进展 569
 - 2、医疗机构行业十四五规划重点指导 571
 - 3、医疗机构行业在十四五规划中重点部署 579
 - 4、十四五时期医疗机构行业发展方向及热点 583

第二节 2026-2031年医疗机构市场发展前景 584

- 一、2026-2031年医疗机构市场发展潜力 584
- 二、2026-2031年医疗机构市场发展前景展望 585
- 三、2026-2031年医疗机构细分行业发展前景分析 585
- 第三节 2026-2031年医疗机构市场发展趋势预测 586
 - 一、2026-2031年医疗机构行业发展趋势 586
 - 1、医疗机构并购重组加快 586
 - 2、新型诊疗模式成为市场新宠 586
 - 3、互联网+线上布局加快 587
 - 4、硬件设施投入加大 588
 - 二、2026-2031年医疗机构市场规模预测 588
 - 1、2026-2031年医疗机构行业营业收入预测 588
 - 2、2026-2031年医疗机构行业企业数量预测 589
 - 三、2026-2031年医疗机构行业应用趋势预测 590
 - 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 591
- 第四节 2026-2031年中国医疗机构行业供需预测 594
 - 一、2026-2031年中国医疗机构行业供给预测 594
 - 二、2026-2031年中国医疗机构行业需求预测 595
 - 三、2026-2031年中国医疗机构行业供需平衡预测 595
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 596
 - 一、市场整合成长趋势 596
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 597
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 597

四、科研开发趋势及替代技术进展 597

五、未来企业经营模式趋势 599

第六节 医疗机构行业投资特性分析 600

一、医疗机构行业进入壁垒分析 600

二、医疗机构行业盈利因素分析 602

三、医疗机构行业盈利模式分析 602

第七节 2026-2031年医疗机构行业发展的影响因素 603

一、有利因素 603

1、市场需求规模大 604

2、医疗信息化的推动 604

二、不利因素 605

1、区域医疗资源分布不均 605

2、盈利性机构差异性大 605

第八节 2026-2031年医疗机构行业投资价值评估分析 605

一、行业投资效益分析 605

1、行业活力系数比较及分析 605

2、行业投资收益率比较及分析 605

3、行业投资效益评估 606

二、产业发展的空白点分析 607

三、投资回报率比较高的投资方向 607

四、新进入者应注意的障碍因素 607

第十四章 医疗机构行业投资机会与风险防范 609

第一节 医疗机构行业投融资情况 609

一、行业资金渠道分析 609

二、固定资产投资分析 609

三、兼并重组情况分析 610

四、医疗机构行业投资现状分析 611

第二节 2021-2026年医疗机构行业投资机会 612

一、产业链投资机会 612

二、细分市场投资机会 614

三、重点区域投资机会 614

四、医疗机构行业投资机遇 614

第三节 2021-2026年医疗机构行业投资风险及防范 615

一、政策风险 615

二、技术风险 616

三、供求风险 616

四、宏观经济波动风险 617

五、关联产业风险及防范 617

六、产品机构风险及防范 618

七、其他风险及防范 619

第四节 中国医疗机构行业投资建议 620

一、医疗机构行业未来发展方向 620

二、医疗机构行业主要投资建议 621

三、中国医疗机构企业融资分析 623

第十五章 中国医疗机构行业投融资分析 624

第一节 医疗机构行业投资分析 624

- 一、医疗机构建设规模分析 624
- 二、医疗机构投资规模分析 624
- 三、医疗机构投资主体构成 625
- 四、医疗机构投资资金来源 625
- 五、医疗机构投资项目建设 626
- 六、医疗机构新建、扩建和改建投资 626

第二节 民营资本投资医疗机构的形式 627

- 一、向政府主管部门申请创办独资医院 627
- 二、申办中外合资股份制营利性医院 627
- 三、独资买断停办的国有企业医院 627
- 四、采用委托经营的方式 627

第三节 医疗机构行业融资分析 628

- 一、医疗机构融资现状 628
- 二、医疗机构融资模式 634
 - 1、上市融资 634
 - 2、银行贷款 634
 - 3、租赁融资 635
- 三、医疗机构融资障碍 635
- 四、医疗机构融资对策 638

第四节 医疗机构行业投融资前景 640

一、医疗机构投资前景分析 640

二、医疗机构投资机会 641

三、医疗机构投资风险 641

四、医疗机构融资前景分析 643

第十六章 中国医疗机构行业授信风险分析 645

第一节 行业产业链风险分析 645

一、药品降价风险提示 645

二、对医疗器械行业依赖风险提示 645

三、消费者风险分析及提示 646

四、上游行业向医疗机构延伸风险提示 647

第二节 行业授信机会及建议 650

一、总体授信机会及建议 650

二、子行业授信机会及建议 651

三、区域授信机会及建议 651

四、分企业类型授信机会及建议 651

1、规模优势型医院 651

2、专业化优势型医院 652

3、地域优势型医院 653

4、基层医疗机构 654

第三节 产业链授信机会及建议 655

一、医药行业授信机会及建议 655

二、医疗器械行业授信机会及建议 656

三、健康管理服务行业授信机会及建议 656

第十七章 医疗机构行业发展战略研究 658

第一节 医疗机构行业发展战略研究 658

一、战略综合规划 658

二、技术开发战略 661

三、业务组合战略 661

四、区域战略规划 661

五、产业战略规划 663

六、营销品牌战略 663

七、竞争战略规划 664

第二节 对我国医疗机构品牌的战略思考 664

一、医疗机构品牌的重要性 664

二、医疗机构实施品牌战略的意义 664

三、医疗机构企业品牌的现状分析 665

四、我国医疗机构企业的品牌战略 666

五、医疗机构品牌战略管理的策略 666

第三节 医疗机构经营策略分析 667

一、医疗机构市场细分策略 667

二、医疗机构市场创新策略 668

三、品牌定位与品类规划 668

四、医疗机构新产品差异化战略 668

第四节 医疗机构行业投资战略研究 669

一、医疗机构行业投资战略 669

二、2021-2026年医疗机构行业投资战略 671

三、2021-2026年细分行业投资战略 672

第十八章 研究结论及发展建议 674

第一节 医疗机构行业研究结论及建议 674

第二节 医疗机构细分行业研究结论及建议 677

一、医院发展建议与投资结论 677

二、基层医疗机构的投资建议 679

第三节 医疗机构行业发展建议 680

一、行业发展策略建议 680

二、行业投资方向建议 680

三、行业投资方式建议 681

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9104

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9104.shtml>

在线订购：[点击这里](#)