

2024-2029年中国光伏电池行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

太阳能光伏电池(简称光伏电池)用于把太阳的光能直接转化为电能。目前地面光伏系统大量使用的是以硅为基底的硅太阳能电池，可分为单晶硅、多晶硅、非晶硅太阳能电池。在能量转换效率和使用寿命等综合性能方面，单晶硅和多晶硅电池优于非晶硅电池。

按照应用需求，太阳能电池经过一定的组合，达到一定的额定输出功率和输出的电压的一组光伏电池，叫光伏组件。根据光伏电站大小和规模，由光伏组件可组成各种大小不同的阵列。光伏组件，采用高效率单晶硅或多晶硅光伏电池、高透光率钢化玻璃、Tedlar、抗腐蚀铝合多边框等材料，使用先进的真空层压工艺及脉冲焊接工艺制造。即使在最严酷的环境中也能保证长的使用寿命。组件的安装架设十分方便。组件的背面安装有一个防水接线盒，通过它可以十分方便地与外电路连接。对每一块太阳电池组件，都保证20年以上的使用寿命。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国光伏电池市场进行了分析研究。报告在总结中国光伏电池行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国光伏电池行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为光伏电池企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国光伏电池行业发展综述 1

第一节 光伏电池行业报告研究范围 1

一、光伏电池行业专业名词解释 1

二、光伏电池行业研究范围界定 1

三、光伏电池行业分析框架简介 2

四、光伏电池行业分析工具介绍 2

第二节 光伏电池行业定义及分类 6

一、光伏电池行业概念及定义 6

二、光伏电池行业主要产品分类 7

第三节 光伏电池行业产业链分析	9
一、光伏电池行业所处产业链简介	9
二、光伏电池行业产业链上游分析	9
三、光伏电池行业产业链下游分析	9
第二章 中国光伏电池行业发展环境分析	11
第一节 光伏电池行业政策环境分析	11
一、光伏电池行业监管体系	11
二、光伏电池行业产品规划	11
三、光伏电池行业布局规划	12
四、光伏电池行业企业规划	12
第二节 光伏电池行业经济环境分析	13
一、中国GDP增长情况	13
二、固定资产投资情况	13
第三节 光伏电池行业技术环境分析	14
一、光伏电池行业专利申请数分析	14
二、光伏电池行业热门专利技术分析	14
第四节 光伏电池行业消费环境分析	15
一、光伏电池行业消费态度调查	15
二、光伏电池行业消费驱动分析	15
三、光伏电池行业消费需求特点	16
四、光伏电池行业消费群体分析	16
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国光伏电池行业市场发展现状分析	18
第一节 光伏电池行业发展概况	18

一、光伏电池行业市场规模分析	18
二、光伏电池行业竞争格局分析	18
三、光伏电池行业发展前景预测	19
第二节 光伏电池行业供需状况分析	20
一、光伏电池行业供给状况分析	20
二、光伏电池行业需求状况分析	21
三、光伏电池行业整体供需平衡分析	22
四、主要省市供需平衡分析	22
第三节 光伏电池行业经济指标分析	23
一、光伏电池行业产销能力分析	23
二、光伏电池行业盈利能力分析	23
三、光伏电池行业运营能力分析	24
四、光伏电池行业偿债能力分析	25
五、光伏电池行业发展能力分析	25
第四节 光伏电池行业进出口市场分析	26
一、光伏电池行业进出口综述	26
二、光伏电池行业进口市场分析	26
三、光伏电池行业出口市场分析	27
四、光伏电池行业进出口前景预测	29
第四章 我国光伏电池行业整体运行指标分析	30
第一节 2019-2023年中国光伏电池行业总体规模分析	30
一、企业数量结构分析	30
二、人员规模状况分析	30
三、行业资产规模分析	30

- 四、行业市场规模分析 31
 - 第二节 2019-2023年中国光伏电池行业产销情况分析 31
 - 一、我国光伏电池行业工业总产值 31
 - 二、我国光伏电池行业工业销售产值 31
 - 三、我国光伏电池行业产销率 32
 - 第三节 2019-2023年中国光伏电池行业财务指标总体分析 32
 - 一、行业盈利能力分析 32
 - 1、我国光伏电池行业利润率 32
 - 2、我国光伏电池行业成本费用利润率 32
 - 3、我国光伏电池行业亏损面 33
 - 二、行业偿债能力分析 33
 - 1、我国光伏电池行业资产负债率 33
 - 2、我国光伏电池行业流动比率 33
 - 三、行业营运能力分析 34
 - 1、我国光伏电池行业应收帐款周转天数 34
 - 2、我国光伏电池行业总资产周转率 35
 - 3、我国光伏电池行业存货周转天数 35
 - 四、行业发展能力分析 35
 - 1、我国光伏电池行业总资产增长率 35
 - 2、我国光伏电池行业利润总额增长率 36
 - 3、我国光伏电池行业主营业务收入增长率 37
- 第五章 光伏电池行业产业结构分析 38
 - 第一节 光伏电池产业结构分析 38
 - 一、市场细分充分程度分析 38

- 二、各细分市场领先企业排名 38
- 三、细分市场占总市场的结构比例 40
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 41
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 41
 - 一、产业价值链的构成 41
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 41
- 第三节 产业结构发展预测 42
 - 一、产业结构调整指导政策分析 42
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 46
 - 三、中国光伏电池行业参与国际竞争的战略市场定位 46
 - 四、产业结构调整方向分析 50
- 第六章 光伏电池主要品种市场分析 54
 - 第一节 单晶硅光伏电池 54
 - 一、单晶硅光伏电池主要特征分析 54
 - 二、单晶硅光伏电池主要应用领域分析 54
 - 三、单晶硅光伏电池市场规模分析 55
 - 四、单晶硅光伏电池发展前景分析 55
 - 第二节 多晶硅光伏电池 56
 - 一、多晶硅光伏电池主要特征分析 56
 - 二、多晶硅光伏电池主要应用领域分析 56
 - 三、多晶硅光伏电池市场规模分析 57
 - 四、多晶硅光伏电池发展前景分析 58
 - 第三节 非晶硅光伏电池 58
 - 一、非晶硅光伏电池主要特征分析 58

- 二、非晶硅光伏电池主要应用领域分析 59
- 三、非晶硅光伏电池市场规模分析 59
- 四、非晶硅光伏电池发展前景分析 60
- 第四节 铜铟硒光伏电池 61
 - 一、铜铟硒光伏电池主要特征分析 61
 - 二、铜铟硒光伏电池主要应用领域分析 61
 - 三、铜铟硒光伏电池市场规模分析 61
 - 五、铜铟硒光伏电池发展前景分析 62
- 第五节 砷化镓光伏电池 62
 - 一、砷化镓光伏电池主要特征分析 62
 - 二、砷化镓光伏电池主要应用领域分析 63
 - 三、砷化镓光伏电池主要应用分布分析 64
 - 四、砷化镓光伏电池市场规模分析 64
 - 五、砷化镓光伏电池发展前景分析 65
- 第六节 碲化镉光伏电池 66
 - 一、碲化镉光伏电池主要特征分析 66
 - 二、碲化镉光伏电池主要应用领域分析 67
 - 三、碲化镉光伏电池市场规模分析 69
 - 四、碲化镉光伏电池发展前景分析 69
- 第七节 聚合物光伏电池 70
 - 一、聚合物光伏电池主要特征分析 70
 - 二、聚合物光伏电池主要应用领域分析 70
 - 三、聚合物光伏电池市场规模分析 71
 - 四、聚合物光伏电池发展前景分析 72

第七章 光伏电池产业集群发展及区域市场分析 73

第一节 中国光伏电池产业集群发展特色分析 73

一、长江三角洲光伏电池产业发展特色分析 73

二、珠江三角洲光伏电池产业发展特色分析 75

三、环渤海地区光伏电池产业发展特色分析 75

第二节 光伏电池重点区域市场分析预测 75

一、行业总体区域结构特征及变化 75

1、区域结构总体特征 75

2、行业区域集中度分析 76

3、行业区域分布特点分析 76

二、光伏电池重点区域市场分析 76

1、江苏 76

2、浙江 77

3、江西 78

4、安徽 78

5、上海 78

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国光伏电池行业市场竞争格局分析 80

第一节 光伏电池行业竞争格局分析 80

一、光伏电池行业区域分布格局 80

二、光伏电池行业企业规模格局 80

第二节 光伏电池行业竞争五力分析 81

一、光伏电池行业上游议价能力 81

二、光伏电池行业下游议价能力 84

三、光伏电池行业新进入者威胁	85
四、光伏电池行业替代产品威胁	85
五、光伏电池行业行业内部竞争	86
第三节 光伏电池行业重点企业竞争策略分析	86
第四节 光伏电池行业投资兼并重组整合分析	91
一、投资兼并重组现状	91
二、投资兼并重组案例	93
第九章 2024-2029年光伏电池行业领先企业经营形势分析	94
第一节 力诺光伏集团	94
一、企业发展简况分析	94
二、企业经营情况分析	94
三、企业产品结构及新产品动向	94
四、企业销售渠道与网络	94
五、企业最新发展动向分析	95
第二节 中利腾晖光伏科技有限公司	95
一、企业发展简况分析	95
二、企业经营情况分析	95
三、企业产品结构及新产品动向	96
四、企业销售渠道与网络	96
五、企业最新发展动向分析	96
第三节 英利集团有限公司	96
一、企业发展简况分析	96
二、企业经营情况分析	97
三、企业产品结构及新产品动向	98

- 四、企业销售渠道与网络 99
- 五、企业最新发展动向分析 100
- 第四节 新奥光伏能源有限公司 101
 - 一、企业发展简况分析 101
 - 二、企业经营情况分析 101
 - 三、企业产品结构及新产品动向 101
 - 四、企业销售渠道与网络 101
 - 五、企业最新发展动向分析 102
- 第五节 海润光伏科技股份有限公司 102
 - 一、企业发展简况分析 102
 - 二、企业经营情况分析 102
 - 三、企业产品结构及新产品动向 103
 - 四、企业销售渠道与网络 103
 - 五、企业最新发展动向分析 103
- 第六节 东方日升新能源股份有限公司 103
 - 一、企业发展简况分析 103
 - 二、企业经营情况分析 104
 - 三、企业产品结构及新产品动向 104
 - 四、企业销售渠道与网络 104
 - 五、企业最新发展动向分析 105
- 第七节 山东天信光伏新能源有限公司 105
 - 一、企业发展简况分析 105
 - 二、企业经营情况分析 105
 - 三、企业产品结构及新产品动向 106

四、企业销售渠道与网络	106
五、企业最新发展动向分析	106
第八节 安徽三电光伏科技股份有限公司	106
一、企业发展简况分析	106
二、企业经营情况分析	107
三、企业产品结构及新产品动向	107
四、企业销售渠道与网络	107
五、企业最新发展动向分析	107
第四部分 发展前景展望	
第十章 中国光伏电池行业发展前景预测和投融资分析	108
第一节 中国光伏电池行业发展趋势	108
一、光伏电池行业市场规模预测	108
二、光伏电池行业产品结构预测	108
三、光伏电池行业企业数量预测	109
第二节 光伏电池行业投资特性分析	109
一、光伏电池行业进入壁垒分析	109
二、光伏电池行业投资风险分析	110
第三节 光伏电池行业投资潜力与建议	111
一、光伏电池行业投资机会剖析	111
二、光伏电池行业营销策略分析	111
1、价格策略	111
2、渠道建设与管理策略	115
3、促销策略	116
4、服务策略	122

- 5、品牌策略 124
- 三、行业投资建议 126
- 第十一章 2024-2029年光伏电池行业投资机会与风险防范 127
- 第一节 光伏电池行业投融资情况 127
- 一、行业资金渠道分析 127
- 二、固定资产投资分析 127
- 三、兼并重组情况分析 127
- 四、光伏电池行业投资现状分析 129
- 1、光伏电池产业投资经历的阶段 129
- 2、2019-2023年光伏电池行业投资状况回顾 129
- 3、2019-2023年中国光伏电池行业风险投资状况 130
- 4、2024-2029年我国光伏电池行业的投资态势 130
- 第二节 2024-2029年光伏电池行业投资机会 131
- 一、产业链投资机会 131
- 二、细分市场投资机会 131
- 三、重点区域投资机会 132
- 四、光伏电池行业投资机遇 133
- 第三节 2024-2029年光伏电池行业投资风险及防范 134
- 一、政策风险及防范 134
- 二、技术风险及防范 135
- 三、市场竞争风险及防范 135
- 四、宏观经济波动风险及防范 137
- 五、关联产业风险及防范 138
- 六、产品结构风险及防范 138

- 七、其他风险及防范 139
- 第四节 中国光伏电池行业投资建议 141
 - 一、光伏电池行业未来发展方向 141
 - 二、光伏电池行业主要投资建议 141
 - 三、中国光伏电池企业融资分析 142
 - 1、中国光伏电池企业IPO融资分析 142
 - 2、中国光伏电池企业再融资分析 146
- 第十二章 2024-2029年光伏电池行业面临的困境及对策 151
 - 第一节 2019-2023年光伏电池行业面临的困境 151
 - 第二节 光伏电池企业面临的困境及对策 151
 - 一、重点光伏电池企业面临的困境及对策 151
 - 1、重点光伏电池企业面临的困境 151
 - 2、重点光伏电池企业对策探讨 151
 - 二、中小光伏电池企业发展困境及策略分析 152
 - 1、中小光伏电池企业面临的困境 152
 - 2、中小光伏电池企业对策探讨 152
 - 三、国内光伏电池企业的出路分析 152
 - 第三节 中国光伏电池行业存在的问题及对策 153
 - 一、中国光伏电池行业存在的问题 153
 - 二、光伏电池行业发展的建议对策 154
 - 1、把握国家投资的契机 154
 - 2、竞争性战略联盟的实施 154
 - 3、企业自身应对策略 155
 - 三、市场的重点客户战略实施 156

- 1、实施重点客户战略的必要性 156
 - 2、合理确立重点客户 157
 - 3、对重点客户的营销策略 158
 - 4、强化重点客户的管理 160
 - 5、实施重点客户战略要重点解决的问题 161
- 第四节 中国光伏电池市场发展面临的挑战与对策 164

第五部分 发展战略研究

第十三章 光伏电池行业发展战略研究 166

第一节 光伏电池行业发展战略研究 166

一、战略综合规划 166

二、技术开发战略 166

三、业务组合战略 170

四、区域战略规划 172

五、产业战略规划 181

六、营销品牌战略 182

七、竞争战略规划 186

第二节 对我国光伏电池品牌的战略思考 189

一、光伏电池品牌的重要性 189

二、光伏电池实施品牌战略的意义 191

三、光伏电池企业品牌的现状分析 192

四、我国光伏电池企业的品牌战略 192

五、光伏电池品牌战略管理的策略 198

第三节 光伏电池经营策略分析 199

一、光伏电池市场细分策略 199

二、光伏电池市场创新策略 201

三、品牌定位与品类规划 203

四、光伏电池新产品差异化战略 203

第四节 光伏电池行业投资战略研究 205

一、2019-2023年光伏电池行业投资战略 205

二、2024-2029年光伏电池行业投资战略 206

三、2024-2029年细分行业投资战略 206

第十四章 研究结论及投资建议 209

第一节 光伏电池行业研究结论及建议 209

第二节 光伏电池子行业研究结论及建议 210

第三节 中道泰和光伏电池行业投资建议 210

一、行业发展策略建议 210

二、行业投资方向建议 211

三、行业投资方式建议 212

图表目录

图表：2019-2023年中国光伏电池行业市场规模 18

图表：2019-2023年中国光伏电池TOP10企业排名 19

图表：2019-2023年中国光伏电池产量统计 21

图表：2019-2023年中国光伏电池行业需求量 22

图表：2019-2023年中国光伏电池行业产品产销率 23

图表：2019-2023年中国光伏电池行业产品毛利率 24

图表：2019-2023年中国光伏电池行业产品总资产周转率 24

图表：2019-2023年中国光伏电池行业产品资产负债率 25

图表：2019-2023年中国光伏电池行业产品市场规模增长率 26

- 图表：2019-2023年Q2中国光伏电池进口情况 27
- 图表：2019-2023年Q2中国光伏电池出口情况 28
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业工业总产值 31
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业成本费用利润率 33
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业成本流动比率 34
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业应收账款周转天数 34
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业存货周转天数 35
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业总资产增长率 36
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业利润总额增长率 36
- 图表：2019-2023年中国光伏电池行业主营收入增长率 37
- 图表：2019-2023年光伏企业排名前十 38
- 图表：2019-2023年多晶硅企业及其产能排名 39
- 图表：2019-2023年硅片企业排名 39
- 图表：2019-2023年硅锭占比 40
- 图表：2019-2023年所有制占比 41
- 图表：2019-2023年多晶硅光伏电池市场规模和增长率 58
- 图表：2019-2023年非晶硅光伏电池市场规模和增长率 60
- 图表：2019-2023年铜铟硒光伏电池市场规模和增长率 62
- 图表：2019-2023年碲化镓光伏电池市场规模和增长率 65
- 图表：1MW碲化镓薄膜光伏电池所消耗的材料成本 66
- 图表：2019-2023年碲化镓光伏电池市场规模和增长率 69
- 图表：2019-2023年聚合物光伏电池市场规模和增长率 72
- 图表：2019-2023年中国光伏电池区域占比情况 76
- 图表：2019-2023年1-6月中国各省光伏电池产业占比 80

图表：国内多晶硅产能分布情况(单位：吨) 81

图表：2019-2023年英利绿色能源控股有限公司利润表 97

图表：2019-2023年英利绿色能源控股有限公司资产负债表 98

图表：2024-2029年中国光伏电池行业市场规模预测 108

图表：区域发展战略咨询流程图 178

图表：区域SWOT战略分析图 180

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9118.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)