

2024-2029年中国健身房行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

目前健身在中国发展不过二十余年，大多数健身俱乐部投资人、经营者还处于摸着石头过河的阶段，而城市化的高速发展与对健康与高品质生活的追求不断升级。加快发展体育产业，既与当前稳增长、调结构、促改革、惠民生的总体工作思路相契合，也是全面建成小康社会和建设社会主义现代化国家中长期发展战略的重要内容。

随着人民生活水平的提高和全民健身计划的倡导，中国人的健身意识得到了很大的提高。此外，由于城市生活节奏加快，工作压力的加大，许多收入较高的年轻白领也加入了健身的行列，中国健身产业是一个发展中的行业，受不成熟市场影响很大，在消费领域，与欧美等发达国家相比，健身器材产品在家庭的普及率及用于健身运动的人均消费还很低

对未来中国健身市场的发展趋势有个整体预测，对行业的投资及从业者来说则是预则立不预则废，总体来说，未来中国健身市场将从单一的经营管理型向专业的技术管理型转变。同时，拥有技术开发、应用、管理及客户服务综合能力的健身俱乐部，将在竞争中逐渐胜出。

随着中国社会的发展，人民生活水平提高，政府全民健身活动的开展，人们对身体健康的重视程度越来越大，健身行业面临着巨大的机遇与挑战，存在着不可估量的潜力。总体来说，未来中国健身市场将从单一的经营管理型向专业的技术管理型转变。同时，拥有技术开发、应用、管理及客户服务综合能力的健身俱乐部，将在竞争中逐渐胜出。同时拥有品牌效益和低成本连锁化经营将进一步成为健身市场的主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对健身房市场进行了分析研究。报告在总结健身房行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对健身房行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为健身房企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 健身房行业发展概述

第一节 健身房的概念

一、健身房的定义

二、健身房的特点

三、健身房的分类

第二节 健身房行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 健身房市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 当地产业发展现状与基础

第一节 当地产业发展概况

一、行业发展现状

二、重点企业发展现状

第二节 当地产业发展条件

一、区位条件

二、资源条件

三、产业配套条件

四、其他条件

第三节 当地产业发展环境现状

一、政策环境

二、市场环境

三、人才环境

第四节 当地产业发展存在的问题

第二部分 行业深度分析

第三章 全球健身房行业发展分析

第一节 世界健身房行业发展分析

一、2019-2023年世界健身房行业发展分析

二、2019-2023年世界健身房行业发展分析

三、2019-2023年世界健身房行业发展分析

第二节 全球健身房市场分析

一、2019-2023年全球健身房需求分析

二、2019-2023年欧美健身房需求分析

三、2019-2023年中外健身房市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区健身房行业发展分析

一、2019-2023年美国健身房行业分析

二、2019-2023年日本健身房行业分析

三、2019-2023年欧洲健身房行业分析

第四章 我国健身房行业发展分析

第一节 中国健身房行业发展状况

一、2019-2023年健身房行业发展状况分析

二、中国健身房行业发展动态

三、2019-2023年健身房行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国健身房行业发展热点

第二节 中国健身房市场供需状况

一、中国健身房行业供给能力

二、中国健身房市场需求分析

第三节 2019-2023年我国健身房市场分析

一、2019-2023年健身房市场分析

二、2024-2029年健身房市场趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第五章 健身房行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 健身房行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年健身房行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年健身房行业竞争分析
- 二、2019-2023年中外健身房产品竞争分析
- 三、2019-2023年国内外健身房竞争分析
- 四、2019-2023年我国健身房市场竞争分析
- 五、2019-2023年我国健身房市场集中度分析
- 六、2024-2029年国内主要健身房企业动向

第六章 健身房企业竞争策略分析

第一节 健身房市场竞争策略分析

- 一、2019-2023年健身房市场增长潜力分析
- 二、现有健身房行业竞争策略分析

第二节 健身房企业竞争策略分析

- 一、全球热点对健身房行业竞争格局的影响
- 二、全球热点后健身房行业竞争格局的变化
- 三、2024-2029年我国健身房市场竞争趋势
- 四、2024-2029年健身房行业竞争格局展望
- 五、2024-2029年健身房行业竞争策略分析
- 六、2024-2029年健身房企业竞争策略分析

第七章 主要健身房企业竞争分析

第一节 黑骏马健身产业集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第二节 上海一兆韦德健身管理有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、期间发展战略规划

第三节 上海美格菲健身中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第四节 北京青鸟健身中心

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标

第五节 青岛英派斯(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、经营状况分析
- 四、主要经营数据指标
- 五、发展战略规划

第六节 威康健身管理咨询(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第七节 中体倍力健身俱乐部有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、主要经营数据指标

第八节 浩沙(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、经营状况分析

四、发展战略规划

第四部分 发展前景展望

第八章 健身房行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年健身房行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国健身房市场趋势分析

- 一、2019-2023年健身房市场趋势总结
- 二、2024-2029年健身房发展趋势分析
- 三、2024-2029年健身房市场发展空间
- 四、2024-2029年健身房产业政策趋向
- 第九章 未来健身房行业发展预测
- 第一节 未来健身房需求与市场预测
- 一、2024-2029年健身房市场规模预测
- 二、2024-2029年健身房行业总资产预测
- 第二节 2024-2029年中国健身房行业供需预测
- 一、2024-2029年中国健身房供给预测
- 二、2024-2029年中国健身房需求预测
- 三、2024-2029年中国健身房供需平衡预测
- 第十章 2019-2023年健身房行业投资现状分析
- 第一节 2019-2023年投资结构
- 第二节 2019-2023年投资规模情况
- 第三节 2019-2023年投资增速情况
- 第四节 2019-2023年细分行业投资分析
- 第五节 2019-2023年各地区投资分析
- 第六节 2019-2023年外商投资情况
- 第十一章 健身房行业投资环境分析
- 第一节 经济发展环境分析
- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019-2023年健身房行业政策环境
- 二、2019-2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019-2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第五部分 发展战略研究

第十二章 健身房行业投资机会与风险

第一节 未来健身房需求与消费预测

- 一、健身房产品消费预测
- 二、健身房市场规模预测
- 三、健身房行业总产值预测
- 四、健身房行业销售收入预测
- 五、健身房行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国健身房行业供需预测

- 一、中国健身房供给预测
- 二、中国健身房产能预测
- 三、中国健身房需求预测
- 四、中国健身房供需平衡预测
- 五、中国健身房产品价格预测
- 六、主要健身房产品进出口预测

第三节 影响健身房行业发展的主要因素

- 一、影响健身房行业运行的有利因素分析
- 二、影响健身房行业运行的稳定因素分析
- 三、影响健身房行业运行的不利因素分析
- 四、我国健身房行业发展面临的挑战分析
- 五、我国健身房行业发展面临的机遇分析

第四节 健身房行业投资风险及控制策略分析

- 一、健身房行业市场风险及控制策略
- 二、健身房行业政策风险及控制策略
- 三、健身房行业经营风险及控制策略
- 四、健身房行业技术风险及控制策略
- 五、健身房行业同业竞争风险及控制策略
- 六、健身房行业其他风险及控制策略

第十三章 健身房行业投资战略研究

第一节 健身房行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 健身房行业投资战略研究

- 一、2019-2023年健身房行业投资战略研究
- 二、2019-2023年健身房行业投资战略研究

三、2024-2029年健身房行业投资形势

四、2024-2029年健身房行业投资战略

图表目录

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2019-2023年国内健身俱乐部总数情况

图表：健身俱乐部行业服务模式类型

图表：2019-2023年全球健身俱乐部发展分析

图表：健身俱乐部会员健身目的调查

图表：欧洲会员总数前20名的健身俱乐部

图表：欧洲20强健身俱乐部发源地统计

图表：欧洲健身俱乐部收购与合并事件统计

图表：2019-2023年我国健身房行业销售收入及增长率

图表：2019-2023年我国健身房行业俱乐部规模及增长率

图表：2019-2023年我国健身房俱乐部会员规模及增长率

图表：2019-2023年我国健身房行业市场规模及增长率

图表：健身行业不同地域的消费者需求比例

图表：中体倍力健身俱乐部有限公司的资产负债表

图表：深圳市中航健身时尚股份有限公司的资产负债表

图表：健身俱乐部行业服务模式类型及具体情况如下

图表：健身行业不同年龄的消费者需求比例

图表：2019-2023年全球重点健身房竞争排行分析

图表：我国健身房市场竞争格局分析

图表：上海一兆韦德健身管理有限公司品牌公关活动

图表：上海美格菲健身中心有限公司分会所全国分布情况

图表：美格菲健身会所

图表：英派斯发展历程图

图表：英派斯健身俱乐部组织结构图

图表：2024-2029年我国健身房行业市场规模及增长率预测

图表：2019-2023年我国健身房行业总资产及增长率预测

图表：2019-2023年我国健身房行业俱乐部规模及增长率

图表：2019-2023年我国健身房俱乐部会员及增长率预测

图表：2019-2023年我国健身房行业投资规模

图表：2019-2023年我国健身房行业投资增长率

图表：2019-2023年我国健身房行业细分行业投资占比

图表：2019-2023年我国健身房行业地区投资规模

图表：2019-2023年我国健身房行业外商投资规模及同比增长率

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中人数

图表：2019-2023年研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年我国健身房产品消费金额

图表：2019-2023年我国健身房行业市场规模预测

图表：2019-2023年我国健身房行业总产值预测

图表：2019-2023年我国健身房行业销售收入预测

图表：2019-2023年我国健身房行业总资产预测

图表：2019-2023年我国健身房行业供给预测

图表：2019-2023年我国健身房行业产能预测

图表：2019-2023年我国健身房行业市场需求预测

图表：2019-2023年我国健身房行业产销比预测

图表：2019-2023年我国健身房行业产品价格预测

图表：2019-2023年我国健身房行业进出口预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9120.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)