

2026-2031年中国留学服务行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

《推进共建一带一路教育行动》提出，未来3年，中国每年面向一带一路沿线国家公派留学生2500人；未来5年，建成10个海外科教基地，每年资助1万名沿线国家新生来华学习或研修。《行动》提出，将推进一带一路国家间签证便利化，扩大教育领域合作交流，形成往来频繁、合作众多、交流活跃、关系密切的携手发展局面。举办沿线国家校长论坛，推进学校间开展多层次多领域的务实合作。支持高等学校依托学科优势专业，建立产学研用结合的国际合作联合实验室(研究中心)、国际技术转移中心，共同应对经济发展、资源利用、生态保护等沿线各国面临的重大挑战与机遇。打造一带一路学术交流平台，吸引各国专家学者、青年学生开展研究和学术交流。推进一带一路优质教育资源共享。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家文化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国留学服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国留学服务行业发展状况和特点，以及中国留学服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的留学服务行业发展态势作了详细分析，并对留学服务行业进行了趋向研判，是留学服务生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前留学服务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 留学服务行业发展综述 1

第一节 留学服务行业定义及分类 1

一、留学服务行业的定义 1

二、留学服务行业细分业务 2

1、公派留学服务 2

2、自费留学服务 2

3、留学回国服务 7

4、来华留学服务 7

第二节 留学服务行业统计标准 8

一、统计部门和统计口径 8

二、行业主要统计方法介绍 8

三、行业涵盖数据种类介绍 8

第三节 最近3-5年中国留学服务行业经济指标分析 9

一、附加值的提升空间 9

二、进入壁垒/退出机制 9

三、风险性 12

四、行业周期 13

第四节 留学服务行业产业链分析 14

一、产业链结构分析 14

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 17

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 18

六、上下游行业影响及风险提示 18

第二章 留学服务行业市场环境及影响分析 21

第一节 留学服务行业政治法律环境 21

一、行业管理体制分析	21
二、行业主要法律法规	22
三、留学服务行业标准	23
四、行业相关发展规划	26
五、政策环境对行业的影响	26
第二节 行业经济环境分析	27
一、宏观经济形势分析	27
1、国际宏观经济形势分析	27
2、国内宏观经济形势分析	30
3、产业宏观经济环境分析	43
二、宏观经济环境对行业的影响分析	43
1、经济复苏对行业的影响	43
2、货币政策对行业的影响	44
3、区域规划对行业的影响	44
第三节 行业社会环境分析	45
一、留学服务产业社会环境	45
1、中国人口规模分析	45
2、中国人口年龄结构	46
4、中国就业形势分析	47
二、社会环境对行业的影响	48
三、留学服务行业发展对社会发展的影响	48
第四节 行业资质环境分析	48

- 一、留学服务资质分析 48
 - 1、资质水平总体发展情况 48
 - 2、我国留学服务行业新服务研究 49
- 二、留学服务资质规范水平 50
 - 1、我国留学服务行业资质水平分析 50
 - 2、与国外留学服务行业的服务资质差距 51
- 三、2021-2026年留学服务资质发展分析 51
- 四、行业主要资质发展趋势 52
- 五、资质环境对行业的影响 53

第三章 国际留学市场运行格局与前景 54

- 第一节 留学市场总体运行格局 54
- 第二节 美国留学市场现状与前景 54
 - 一、美国教育体系分析 54
 - 二、美国留学政策分析 55
 - 三、美国留学市场优势分析 57
 - 四、美国留学市场运行概况 58
 - 五、美国留学费用分析 59
 - 六、美国留学市场前景预测 62
- 第三节 英国留学市场现状与前景 65
 - 一、英国教育体系分析 65
 - 二、英国留学政策分析 74
 - 三、英国留学市场优势分析 76

四、英国留学市场运行概况 77

五、英国留学费用分析 78

六、英国留学市场前景预测 80

第四节 澳洲留学市场现状与前景 81

一、澳洲教育体系分析 81

二、澳洲留学政策分析 82

三、澳洲留学市场优势分析 84

四、澳洲留学市场运行概况 87

五、澳洲留学费用分析 88

六、澳洲留学市场前景预测 89

第五节 加拿大留学市场现状与前景 90

一、加拿大教育体系分析 90

二、加拿大留学政策分析 97

三、加拿大留学市场优势分析 99

四、加拿大留学市场运行概况 102

五、加拿大留学费用分析 103

六、加拿大留学市场前景预测 103

第六节 荷兰留学市场现状与前景 104

一、荷兰教育体系分析 104

二、荷兰留学政策分析 105

三、荷兰留学市场优势分析 107

四、荷兰留学市场运行概况 109

五、荷兰留学费用分析 109

六、荷兰留学市场前景预测 110

第七节 德国留学市场现状与前景 111

一、德国教育体系分析 111

二、德国留学政策分析 113

三、德国留学市场优势分析 115

四、德国留学市场运行概况 118

五、德国留学费用分析 118

六、德国留学市场前景预测 119

第八节 法国留学市场现状与前景 119

一、法国教育体系分析 119

二、法国留学政策分析 122

三、法国留学市场优势分析 123

四、法国留学市场运行概况 124

五、法国留学费用分析 125

六、法国留学市场前景预测 126

第九节 意大利留学市场现状与前景 129

一、意大利教育体系分析 129

二、意大利留学政策分析 131

三、意大利留学市场优势分析 132

四、意大利留学市场运行概况 134

五、意大利留学费用分析 138

六、意大利留学市场前景预测 139

第十节 日本留学市场现状与前景 141

一、日本教育体系分析 141

二、日本留学政策分析 142

三、日本留学市场优势分析 143

四、日本留学市场运行概况 144

五、日本留学费用分析 144

六、日本留学市场前景预测 145

第十一节 韩国留学市场现状与前景 147

一、韩国教育体系分析 147

二、韩国留学政策分析 148

三、韩国留学市场优势分析 149

四、韩国留学市场运行概况 151

五、韩国留学费用分析 151

六、韩国留学市场前景预测 152

第四章 中国留学服务行业的国际比较分析 154

第一节 中国留学服务行业的国际比较分析 154

一、中国留学服务行业竞争力指标分析 154

1、现有企业间竞争 154

2、潜在进入者 154

3、替代品威胁 154

4、供应商议价能力 154

5、客户议价能力 155

二、中国留学服务行业经济指标国际比较分析 155

三、留学服务行业国际竞争力比较 156

1、留学服务项目分析 156

2、需求条件 156

3、支援与相关产业 157

4、企业战略、结构与竞争状态 157

5、政府的作用 157

第二节 全球留学服务行业市场需求分析 158

一、市场规模现状 158

二、需求结构分析 158

三、重点需求客户 159

四、市场前景展望 159

第三节 全球留学服务行业服务机构规模分析 160

一、服务机构数量分析 160

二、服务机构分布分析 160

三、服务机构服务项目分析 160

四、服务机构业务发展分析 161

第二部分 行业深度分析

第五章 留学服务行业现状调研与趋势 162

第一节 留学市场发展分析 162

一、留学市场规模分析 162

二、留学市场特征分析 162

三、留学市场发展趋势与前景 163

1、留学市场发展趋势分析 163

2、留学市场发展前景预测 164

第二节 留学服务行业发展现状 164

一、留学服务经营模式转变 164

二、留学服务行业运行态势 166

三、留学服务行业市场需求 166

四、留学服务行业存在问题 167

五、留学服务行业发展建议 167

第三节 留学服务行业调研分析 168

一、2021-2026年留学意向调查报告 168

1、留学目标国家意向 168

2、选择留学国家考虑因素 169

3、选择留学学校考虑因素 174

4、计划出国留学的学生情况 176

5、阻碍学生出国主要因素 176

6、留学生家庭收入情况 176

7、获取留学信息渠道情况 177

8、选择留学机构考虑因素 178

二、2021-2026年出国留学调查报告 179

1、学生计划留学时间 179

2、学生计划留学阶段 181

3、学生留学专业选择 183

第三部分 市场全景调研

第六章 公派留学服务项目发展与前景 187

第一节 公派留学服务发展现状 187

一、国家公派出国留学政策规定 187

1、国家公派出国留学选派办法 187

2、国家公派出国留学研究生管理规定 190

3、国家公派出国留学政策趋势分析 190

二、国家公派留学事业发展历程 193

1、1978-的留学教育 193

2、至今的留学教育 194

三、公派留学市场规模分析 195

四、2021-2026年公派留学动向分析 196

第二节 公派研究生项目分析 197

一、公派研究生项目简介 197

二、公派研究生项目高校分析 197

1、第一批高校 197

2、第二批高校 197

三、公派研究生项目学费资助办法 197

四、2021-2026年公派研究生项目分析 200

第三节 公派留学服务发展趋势 202

一、公派留学服务发展趋势 202

二、公派留学服务规模潜力分析 203

三、公派留学服务发展前景 203

第七章 自费留学服务业务运营分析 204

第一节 自费留学服务从业人员分析 204

一、自费留学服务从业人员的基本素养 204

二、自费留学服务从业人员的培养 205

1、专业知识的培养 205

2、业务能力的培养 205

3、服务质量及服务效率的提升 205

第二节 自费出国留学咨询业务分析 206

一、自费出国留学咨询服务的特征及重要性 206

1、自费出国留学咨询服务的特征 206

2、自费出国留学咨询服务的重要性 208

二、自费出国留学服务对象层次分析 208

1、应届高中毕业生自费出国留学分析 208

2、院校在读生自费出国留学分析 210

3、大专毕业生自费出国留学分析 210

4、本科毕业生自费出国留学分析 211

5、自考、成教类学生自费出国留学分析 211

三、自费出国留学咨询服务的能力要求 212

四、自费出国留学咨询服务的要点 212

第三节 国外院校入学申请业务分析 213

一、国外院校的入学申请条件和要求 213

1、国外院校入学申请的基本要求 213

2、入学申请时间要求 213

3、入学申请材料要求 213

二、国外院校入学申请的要点与技巧 215

1、入学申请的要点 215

2、入学申请的技巧 216

三、国外院校入学申请的步骤 217

第四节 留学签证申请业务分析 218

第八章 其他留学服务发展现状与趋势 220

第一节 留学回国服务发展现状与趋势 220

一、留学回国政策分析 220

二、留学回国市场分析 222

1、留学回国规模分析 222

2、留学回国就业分析 222

3、留学回国趋势分析 223

三、留学回国服务发展现状 223

第二节 来华留学服务发展现状与趋势 223

一、来华留学政策分析 223

二、来华留学市场分析 224

三、来华留学服务发展现状 225

第四部分 竞争格局分析

第九章 自费留学服务竞争与趋势分析 228

第一节 自费留学服务机构的界定 228

一、自费留学服务机构的界定 228

1、自费留学服务机构的定义 228

2、自费留学服务机构的资质 228

二、自费留学服务机构产生的背景 229

三、自费留学服务机构的发展历程 230

第二节 自费留学服务发展现状分析 231

一、自费留学服务市场需求分析 231

二、自费留学服务利润空间分析 232

三、自费留学服务盈利点分析 233

四、自费留学服务营销策略分析 233

1、线上媒介营销 233

2、老客户营销策略 234

3、B2B营销模式 234

4、留学培训一体化战略 235

第三节 自费留学服务竞争态势分析 236

一、自费留学服务竞争资源分析 236

1、资源的竞争 236

2、跨区域竞争 237

3、服务的竞争 237

4、团队和明星的竞争 237

二、自费留学服务竞争对手分析 238

1、交流项目 238

2、语言培训机构 238

3、高端留学DIY 239

4、中外合作办学机构 239

三、自费留学服务核心竞争力分析 240

第四节 自费留学服务区域分析 241

一、华北地区自费留学服务分析 241

二、华南地区自费留学服务分析 244

三、华东地区自费留学服务分析 248

四、华中地区自费留学服务分析 251

五、西南地区自费留学服务分析 258

六、东北地区自费留学服务分析 260

七、西北地区自费留学服务分析 264

第五节 自费留学服务发展趋势分析 266

一、资源的整合 266

二、争夺市场份额 266

三、品牌建设将成新亮点 266

四、坚持国际教育咨询理念 267

第十章 2026-2031年留学服务行业领先机构经营形势分析 269

第一节 北京澳际教育咨询有限公司 269

一、机构发展概述分析 269

二、机构人才资源分析 269

三、机构经营情况分析 270

四、机构留学国别分析 270

五、机构营销增长分析 270

六、机构行业竞争力分析 271

七、机构品牌影响力分析 271

八、机构发展战略分析 271

九、机构最新动态分析 271

第二节 北京新东方前途出国咨询有限公司 272

一、机构发展概述分析 272

二、机构人才资源分析 272

三、机构营销渠道分析 272

四、机构品牌竞争力分析 273

五、机构留学合作资源 273

六、机构留学业务分析 273

七、机构发展战略分析 273

八、机构最新动态分析 274

第三节 启德教育集团 274

一、机构发展概述分析 274

二、机构人才资源分析 274

三、机构营销模式分析 275

四、机构经济指标分析 275

五、机构品牌影响力分析 275

六、机构行业竞争力分析 276

七、机构留学业务分析 277

八、机构最新动态分析 277

第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司 278

一、机构发展概述分析 278

二、机构经济指标分析 278

三、机构留学业务结构 279

四、机构营销渠道分析 279

五、机构发展优劣势分析 280

六、机构行业影响力分析 280

七、机构留学合作资源 280

八、机构最新动态分析 281

第五节 啄木鸟国际教育咨询(北京)有限公司 282

一、机构发展概述分析 282

二、机构经济指标分析 282

三、机构留学业务分析 283

四、机构服务涉及领域分析 285

五、机构留学国别分析 285

六、机构品牌影响力分析 286

七、机构品牌优势分析 286

八、机构营销模式分析 287

第六节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司 288

一、机构发展概述分析 288

二、机构投资效益分析 288

三、机构留学国别分析 288

四、机构组织架构分析 288

五、机构品牌效益分析 289

六、机构留学合作资源 290

七、机构留学业务分析 290

八、机构人才资源分析 291

第七节 津桥国际教育集团 292

一、机构发展概述分析 292

二、机构品牌影响力分析 292

三、机构品牌优势分析 293

四、机构业务成果分析 293

五、机构留学合作资源 294

六、机构留学业务分析 295

第八节 北京世纪伯乐留学咨询服务有限公司 295

一、机构发展概述分析 295

二、机构服务团队分析 295

三、机构留学业务分析 297

四、机构业务优势分析 297

五、机构合作资源分析 298

第九节 北京威久咨询有限公司 298

一、机构发展概述分析 298

二、机构人才资源分析 298

三、机构营销模式分析 299

四、机构经济指标分析 299

五、机构品牌影响力分析 300

六、机构发展规划分析 300

第十节 北京科润教育文化发展有限公司 301

一、机构发展概述分析 301

二、机构人才资源分析 301

三、机构留学国别分析 302

四、机构营销增长分析 302

五、机构行业竞争力分析 302

第十一节 上海中锐教育投资股份有限公司 303

一、机构发展概述分析 303

二、机构留学业务分析 303

三、机构营销渠道分析 303

四、机构合作资源分析 304

五、机构行业影响力分析 304

六、机构最新动态分析 304

第十二节 浙江新通留学有限公司 305

一、机构发展概述分析 305

二、机构投资效益分析 306

三、机构服务特色分析 306

四、机构服务市场定位分析 306

五、机构发展方向分析 307

六、机构留学合作资源 308

第十三节 北京艾迪国际教育发展有限公司 308

一、机构发展概述分析 308

二、机构业务分布分析 308

三、机构竞争力分析 308

四、机构留学合作资源 309

五、机构留学业务分析 309

第十四节 施强国际集团有限公司 309

一、机构发展概述分析 309

二、机构经济指标分析 310

三、机构人力资源分析 310

四、机构合作资源分析 311

五、机构留学业务分析 311

六、机构服务特色分析 312

七、机构留学合作资源 312

第十五节 北京四达留学服务有限公司 312

一、机构发展概述分析 312

二、机构人才资源分析 313

三、机构竞争力分析 313

四、机构留学业务分析 314

五、机构营销增长分析 314

六、机构业务优势分析 315

七、机构品牌影响力分析 315

第十六节 北京金东方国际教育文化交流中心 316

一、机构发展概述分析 316

二、机构留学业务分析 316

三、机构品牌影响力分析 317

第十七节 中教国际教育交流中心 317

一、机构发展概述分析 317

二、机构竞争力分析 318

三、机构人才资源分析 318

四、机构经济指标分析 319

五、机构留学业务分析 319

六、机构发展规划分析 320

第十八节 河南省教育国际交流服务有限公司 320

一、机构发展概述分析 320

二、机构人力资源分析 320

三、机构留学业务分析 321

四、机构合作资源分析 321

五、机构竞争优势分析 322

第十九节 青海环球留学出国服务有限公司 322

一、机构发展概述分析 322

二、机构业务资源分析 322

三、机构业务成果分析 323

四、机构业务结构分析 323

五、机构竞争优势分析 323

第二十节 天道国际教育集团 324

一、机构发展概述分析 324

二、机构人才资源分析 324

三、机构业务成果分析 324

四、机构留学业务分析 325

五、机构行业竞争力分析 325

第二十一节 广州华侨服务中心 327

一、机构发展概述分析 327

二、机构人才资源分析 327

三、机构留学国别分析 327

四、机构留学业务分析 327

第二十二节 江苏好年华出国咨询服务有限公司 328

一、机构发展概述分析 328

二、机构业务结构分析 328

三、机构行业影响力分析 329

第二十三节 北京华通信诺国际文化交流中心 330

一、机构发展概述分析 330

二、机构业务分布分析 330

三、机构营销渠道分析 330

四、机构人才资源分析 331

第二十四节 广州哈鲁教育科技有限公司 331

一、机构发展概述分析 331

二、机构投资效益分析 331

三、机构人才资源分析 332

四、机构竞争优势分析 332

五、机构行业影响力分析 332

第二十五节 北京金矢教育信息咨询有限公司 334

一、机构发展概述分析 334

二、机构合作资源分析 334

三、机构竞争力分析 334

四、机构留学业务分析 335

第二十六节 辽宁留学服务有限公司 335

一、机构发展概述分析 335

二、机构业务结构分析 335

三、机构留学业务分析 336

四、机构竞争优势分析 336

第二十七节 新航道国际教育集团 336

一、机构发展概述分析 336

二、机构合作资源分析 337

三、机构留学业务分析 337

四、机构服务涉及领域分析 337

第二十八节 北京环球雅思留学服务中心 339

一、机构发展概述分析 339

二、机构留学业务分析 339

三、机构组织结构分析 340

第二十九节 北京世纪博园留学咨询服务有限责任公司 341

一、机构发展概述分析 341

二、机构业务资质分析 341

三、机构服务宗旨分析 341

第三十节 上海留学港教育服务有限公司 342

一、机构发展概述分析 342

二、机构合作资源分析 342

三、机构业务分布分析 342

四、机构发展历程分析 342

五、机构竞争优势分析 343

第五部分 发展前景展望

第十一章 留学服务行业十四五规划研究 344

第一节 十四五留学服务行业发展回顾 344

一、十四五留学服务行业运行情况 344

二、十四五留学服务行业发展特点 345

三、十四五留学服务行业发展成就 347

第二节 留学服务行业十四五总体规划 348

一、留学服务行业十四五规划纲要 348

二、留学服务行业十四五规划指导思想 349

三、留学服务行业十四五规划主要目标 350

第三节 十四五规划解读 351

一、十四五规划的总体战略布局 351

二、十四五规划对经济发展的影响 352

三、十四五规划的主要精神解读 352

第四节 十四五时期留学服务行业热点问题研究 353

第五节 十四五规划将为留学服务业找到新的增长点 355

第十二章 2026-2031年留学服务行业前景及趋势预测 357

第一节 2026-2031年留学服务市场发展前景 357

一、2026-2031年留学服务市场发展潜力 357

二、2026-2031年留学服务市场发展前景展望 357

三、2026-2031年留学服务细分行业发展前景分析 358

第二节 2026-2031年留学服务市场发展趋势预测 358

一、2026-2031年留学服务行业发展趋势 358

二、2026-2031年留学服务市场规模预测 359

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 359

第三节 2026-2031年中国留学服务行业供需预测 360

- 一、2026-2031年中国留学服务行业资源预测 360
- 二、2026-2031年中国留学服务市场门槛限制预测 360
- 三、2026-2031年中国留学服务行业资源需求规模预测 360
- 四、2026-2031年中国留学服务行业资源供需平衡预测 360

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 361

- 一、市场整合成长趋势 361
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 361
- 三、企业区域市场拓展的趋势 361
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 362
- 五、影响企业营销与服务方式的关键趋势 362

第十三章 2026-2031年留学服务行业投资价值评估分析 363

第一节 留学服务行业投资特性分析 363

- 一、留学服务行业进入壁垒分析 363
- 二、留学服务行业盈利因素分析 363
- 三、留学服务行业盈利模式分析 364

第二节 2026-2031年留学服务行业发展的影响因素 365

- 一、有利因素 365
- 二、不利因素 366

第三节 2026-2031年留学服务行业投资价值评估分析 368

- 一、行业投资效益分析 368
- 二、产业发展的空白点分析 368
- 三、投资回报率比较高的投资方向 368

四、新进入者应注意的障碍因素 368

第十四章 2026-2031年留学服务行业投资机会与风险防范 370

第一节 留学服务行业投融资情况 370

一、行业资金渠道分析 370

二、固定资产投资分析 374

三、兼并重组情况分析 376

四、留学服务行业投资现状分析 376

1、留学服务产业投资经历的阶段 376

2、2021-2026年留学服务行业投资规模回顾 378

3、2026-2031年我国留学服务行业的投资预测 379

第二节 2026-2031年留学服务行业投资机会 379

一、产业链投资机会 379

二、细分市场投资机会 380

三、重点区域投资机会 380

第三节 2026-2031年留学服务行业投资风险及防范 381

一、政策风险及防范 381

二、技术风险及防范 382

三、供求风险及防范 383

四、宏观经济波动风险及防范 383

五、市场竞争风险及防范 388

六、企业风险及防范 388

七、其他风险及防范 389

1、市场风险 389

2、经营风险 389

第四节 中国留学服务行业投资建议 390

一、留学服务行业未来发展方向 390

二、留学服务行业主要投资建议 391

三、中国留学服务企业融资分析 392

1、中国留学服务企业IPO融资分析 392

2、中国留学服务企业再融资分析 395

第六部分 发展战略研究

第十五章 2026-2031年留学服务行业面临的困境及对策 399

第一节 2021-2026年留学服务行业面临的困境 399

第二节 留学服务企业面临的困境及对策 402

一、重点留学服务企业面临的困境及对策 402

1、重点留学服务企业面临的困境 402

2、重点留学服务企业对策探讨 402

二、中小留学服务企业发展困境及策略分析 402

1、中小留学服务企业面临的困境 402

2、中小留学服务企业对策探讨 402

三、国内留学服务企业的出路分析 403

第三节 中国留学服务行业存在的问题及对策 405

一、中国留学服务行业存在的问题 405

二、留学服务行业发展的建议对策 406

1、把握国家投资的契机 406

2、竞争性战略联盟的实施 411

三、市场的重点客户战略实施 412

1、实施重点客户战略的必要性 412

2、合理确立重点客户 413

3、重点客户战略管理 414

4、重点客户管理功能 415

第四节 中国留学服务市场发展面临的挑战与对策 416

第十六章 留学服务行业发展战略研究 419

第一节 留学服务行业发展战略研究 419

一、战略综合规划 419

二、技术开发战略 420

三、业务组合战略 422

四、区域战略规划 424

五、产业战略规划 424

六、营销品牌战略 425

七、竞争战略规划 426

第二节 对我国留学服务品牌的战略思考 427

一、留学服务品牌的重要性 427

二、留学服务实施品牌战略的意义 429

三、留学服务企业品牌的现状分析 429

四、我国留学服务企业的品牌战略 431

五、留学服务品牌战略管理的策略 433

第三节 留学服务经营策略分析 436

一、留学服务市场细分策略 436

二、留学服务市场创新策略 438

三、品牌定位与品类规划 441

四、留学服务新产品差异化战略 452

第四节 留学服务行业投资战略研究 455

一、2021-2026年留学服务行业投资战略 455

二、2026-2031年留学服务行业投资战略 455

第十七章 研究结论及投资建议 456

第一节 留学服务行业研究结论及建议 456

第二节 留学服务子行业研究结论及建议 457

第三节 中道泰和留学服务行业投资建议 457

一、行业发展策略建议 457

二、行业投资方向建议 458

三、行业投资方式建议 458

图表目录

图表：留学服务行业所处产业链示意图 15

图表：新东方、新航道、环球雅思各类课程价格 18

图表：2021-2026年来华留学生按洲别统计 20

图表：2021-2026年主要发达经济体失业率(单位：%) 28

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率(单位：%) 31

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率(单位：%) 31

图表：2021-2026年我国工业增加值走势图(单位：%) 32

图表：2021-2026年我国粮食产量分析 33

图表：2021-2026年固定资产投资走势图(单位：%) 35

图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率(单位：%) 35

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图(单位：亿元%) 36

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图(单位：%) 37

图表：2021-2026年我国CPI、PPI运行趋势(单位：%) 38

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势(2021-2026年同期为100) 38

图表：2021-2026年进出口走势图(单位：%) 39

图表：2021-2026年我国货币供应量(单位：万亿元) 41

图表：2021-2026年我国存贷款同比增速走势图(单位：亿元%) 41

图表：2021-2026年我国月度新增贷款量(单位：亿元) 42

图表：2021-2026年我国外汇储备(单位：亿美元) 43

图表：2021-2026年中国总人口数及自然增长率分析 45

图表：2021-2026年来中国男女人口占比情况分析 46

图表：2021-2026年英国留学学费价格一览表 80

图表：加拿大留学费用一览表 103

图表：2021-2026年德国留学费用一览表 118

图表：2021-2026年全球留学服务行业市场规模及增长率 158

图表：2026-2031年全球留学服务行业市场规模及增长率预测 159

图表：2021-2026年全球留学服务行业服务机构数量及增量率 160

图表：2021-2026年全球留学服务机构分布占比 160

图表：中国留学生在美国留学人数及其占美国留学生的总量的百分比 163

图表：2021-2026年中国留学热门国家 169

图表：2021-2026年中国国家公派出国留学计划选拔人数变化走势 196

图表：2021-2026年留学咨询行业从业人员学历情况 204

图表：2021-2026年全国来华留学生数据 224

图表：2021-2026年北京地区主要留学中介机构 242

图表：山西省教育自费留学服务中心简介 243

图表：山西大任国际教育交流有限公司简介 243

图表：山西华达出国留学咨询服务有限公司简介 243

图表：河北省国际教育交流服务中心简介 244

图表：秦皇岛燕大国际教育交流中心简介 244

图表：保定河大国际教育服务中心简介 244

图表：2021-2026年浙江主要自费留学中介机构 251

图表：郑州市大华教育咨询有限公司简介 253

图表：河南省教育国际交流服务有限公司简介 254

图表：河南省轻大教育文化交流有限公司简介 254

图表：河南财经学院国际文化教育交流中心简介 254

图表：河南一鸣出国留学服务有限公司简介 254

图表：郑州教育对外交流服务中心简介 255

图表：河南金城出国留学培训交流有限公司简介 255

图表：河南波瑞吉文化发展有限公司简介 255

图表：开封育达出国留学咨询服务有限公司简介 255

图表：河南省志成科技教育咨询服务有限公司简介 256

图表：河南腾达咨询服务有限公司简介 256

图表：河南百姓外事服务有限责任公司简介 256

图表：河南远大出国留学服务有限公司简介 257

图表：河南省华源教育咨询服务有限公司简介 257

图表：河南诚信出国服务有限公司简介 257

图表：辽宁留学服务有限公司简介 260

图表：辽宁省国际交流中心简介 261

图表：辽宁寰兴经贸文化教育有限公司简介 261

图表：沈阳亨泰来信息咨询服务有限公司简介 261

图表：大连外院留学服务中心简介 261

图表：大连鑫泉科教咨询有限公司简介 262

图表：大连伟世科贸有限公司简介 262

图表：大连奔腾经济技术合作有限公司简介 262

图表：大连文理国际交流有限公司简介 262

图表：2021-2026年金吉列每年送出国外的学生人数 279

图表：嘉华世达组织架构 289

图表：嘉华世达合作机构分布 290

图表：2021-2026年东西方主要财务指标 299

图表：2021-2026年东西方资产负债表 300

图表：环球雅思留学服务中心业务项目及流程 340

图表：2026-2031年国内留学服务市场规模预测 359

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速 374

图表：2021-2026年中国留学服务行业投资规模分析 378

图表：2026-2031年中国留学服务行业投资规模预测 379

图表：上市公司主要再融资方式优劣势对比 398

图表：四种基本的品牌战略 436

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9124

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9124.shtml>

在线订购：[点击这里](#)