2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

翻新轮胎是废旧轮胎回收利用的积极途径，是轮胎工业的延伸和加工再利用，对于促进资源节约综合利用，促进经济增长方式转变和可持续发展，富有积极意义。就其前景而言，废旧轮胎翻新与轮胎工业一样，是汽车工业交通运输中所不可缺少的一个行业。

未来随着汽车普及率的提高以及大城市限购等措施的影响，新车市场增速将放缓，但汽车售后服务市场在较长时间内将呈现快速增长态势，为我国发展汽车轮胎再制造产业奠定了市场基础及产业发展环境。预计2020年和2025年，我国汽车零部件再制造产品产值占售后维修市场产值的比例约为6%和8%，全国汽车轮胎再制造市场规模约100亿元。到2020年，我国废轮胎平均回收率达到95%以上，无害化和环保达标利用率达到80%;载重轮胎翻新率提高到35%，轿车轮胎翻新率达到5%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物资再生协会再制造分会、中国轮胎翻修与循环利用协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车轮胎再制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车轮胎再制造行业发展状况和特点，以及中国汽车轮胎再制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车轮胎再制造行业发展态势作了详细分析，并对汽车轮胎再制造行业进行了趋向研判，是汽车轮胎再制造经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前汽车轮胎再制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 汽车轮胎再制造行业发展综述 1

第一节 汽车轮胎再制造行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 最近3-5年中国汽车轮胎再制造行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 3

七、竞争激烈程度指标 4

八、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第二章 汽车轮胎再制造行业市场环境及影响分析（PEST） 5

第一节 汽车轮胎再制造行业政治法律环境(P) 5

一、行业管理体制分析 5

二、行业主要法律法规 5

三、汽车轮胎再制造行业标准 37

四、行业相关发展规划 39

1、《关于推进再制造产业发展的意见》 39

2、《中国轮胎翻新与循环利用行业十四五发展规划》 44

3、《中国轮胎循环利用行业十四五发展规划》 44

五、政策环境对行业的影响 47

第二节 行业经济环境分析(E) 48

一、2021-2026年宏观经济分析 48

二、十四五时期我国经济形势预测 65

三、宏观经济环境对行业的影响分析 78

第三节 行业社会环境分析(S) 79

一、汽车轮胎再制造产业社会环境 79

1、人口环境状况 79

2、教育、科学技术和文化 81

3、卫生和社会服务 84

4、资源、环境和安全生产 85

5、中国城镇化率 88

二、社会环境对行业的影响 97

三、汽车轮胎再制造产业发展对社会发展的影响 98

第四节 行业技术环境分析(T) 99

一、汽车轮胎再制造技术发展现状分析 99

二、技术人才发展现状分析 102

三、行业主要技术发展趋势 102

四、技术环境对行业的影响 102

第三章 国际汽车轮胎再制造行业发展分析及经验借鉴 107

第一节 全球汽车轮胎再制造市场总体情况分析 107

一、全球汽车轮胎再制造行业的发展概况及特点 107

二、全球汽车轮胎再制造市场结构分析 108

三、全球汽车轮胎再制造行业竞争格局 108

四、全球汽车轮胎再制造市场区域分布 109

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 109

一、欧洲汽车轮胎再制造行业发展分析 109

1、欧洲汽车轮胎再制造行业发展现状 109

2、欧洲汽车轮胎再制造行业政策分析 111

3、欧洲汽车轮胎再制造行业发展特点 111

4、欧洲汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴 111

二、美国汽车轮胎再制造行业发展分析 111

1、美国汽车轮胎再制造行业发展现状 111

2、美国汽车轮胎再制造行业政策分析 112

3、美国汽车轮胎再制造行业发展特点 113

4、美国汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴 113

三、日本汽车轮胎再制造行业发展分析 113

1、日本汽车轮胎再制造行业发展现状 113

2、日本汽车轮胎再制造行业政策分析 113

3、日本汽车轮胎再制造行业发展特点 114

4、日本汽车轮胎再制造行业发展经验借鉴 114

第四章 我国汽车轮胎再制造行业运行现状分析 116

第一节 我国汽车轮胎再制造行业发展状况分析 116

一、行业发展历程和阶段 116

二、行业发展概况及特点 116

三、行业发展存在的问题及对策 117

四、行业商业模式分析 120

第二节 2021-2026年汽车轮胎再制造行业运行现状分析 121

一、行业资产规模分析 121

二、行业市场规模分析 121

三、行业市场发展特点 122

第三节 2021-2026年汽车轮胎再制造市场经营情况分析 123

一、行业工业总产值 123

二、行业销售额分析 124

三、行业利润总额分析 124

第四节 2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业企业分析 125

一、企业数量变化分析分析 125

二、不同规模企业结构分析 126

三、不同所有制企业结构分析 126

四、从业人员数量分析 127

第五节 2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业财务指标总体分析 127

一、行业盈利能力分析 127

二、行业营运能力分析 128

三、行业偿债能力分析 128

四、行业发展能力分析 129

第六节 我国汽车轮胎再制造市场价格走势分析 129

一、汽车轮胎再制造市场定价机制组成 129

二、汽车轮胎再制造市场价格影响因素 131

三、汽车轮胎再制造价格走势分析 132

四、2026-2031年汽车轮胎再制造价格走势预测 133

第五章 2026-2031年我国汽车轮胎再制造市场供需形势分析 134

第一节 汽车轮胎再制造行业生产分析 134

一、产品及原材料进口、自有比例 134

二、国内产品及原材料生产基地分布 134

三、产品及原材料产业集群发展分析 134

四、原材料产能情况分析 135

第二节 我国汽车轮胎再制造市场供需分析 135

一、我国汽车轮胎再制造行业供给情况 135

1、我国汽车轮胎产量分析 135

2、我国汽车轮胎再制造产量分析 136

3、我国废旧汽车轮胎利用率分析 136

二、我国汽车轮胎再制造行业需求情况 138

1、我国废旧汽车轮胎产生量分析 138

2、我国汽车产量分析 139

3、我国汽车轮胎需求市场分析 140

三、我国汽车轮胎再制造行业供需平衡分析 142

第三节 汽车轮胎再制造产品市场应用及需求预测 142

一、汽车轮胎再制造产品应用市场总体需求分析 142

1、汽车轮胎再制造产品应用市场需求特征 142

2、汽车轮胎再制造产品应用市场需求总规模 142

二、2026-2031年汽车轮胎再制造行业领域需求量预测 143

三、重点行业汽车轮胎再制造产品需求分析预测 143

第六章 汽车轮胎再制造行业进出口结构及面临的机遇与挑战 144

第一节 汽车轮胎再制造行业进出口市场分析 144

一、汽车轮胎再制造行业进出口综述 144

1、中国汽车轮胎再制造进出口的特点分析 144

2、中国汽车轮胎再制造进出口地区分布状况 144

3、中国汽车轮胎再制造进出口的贸易方式及经营企业分析 144

4、中国汽车轮胎再制造进出口政策与国际化经营 144

二、汽车轮胎再制造行业出口市场分析 145

1、行业出口整体情况 145

2、行业出口总额分析 146

3、行业出口产品结构 146

三、汽车轮胎再制造行业进口市场分析 147

1、行业进口整体情况 147

2、行业进口总额分析 147

3、行业进口产品结构 148

第二节 中国汽车轮胎再制造出口面临的挑战及对策 148

一、中国汽车轮胎再制造出口面临的挑战 148

二、中国汽车轮胎再制造行业未来出口展望 148

三、中国汽车轮胎再制造产品出口对策 149

四、汽车轮胎再制造行业进出口前景及建议 149

第二部分 市场全景调研

第七章 汽车轮胎再制造行业产业结构分析 150

第一节 汽车轮胎再制造产业链结构分析 150

一、汽车轮胎再制造行业产业链构成 150

二、汽车轮胎再制造行业产业链结构模型分析 150

三、主要环节增值空间 151

四、产业链条的竞争优势分析 151

第二节 上游产业发展分析 152

一、上游产业发展现状分析 152

二、上游产业产量分析 152

三、上游产业价格走势分析 153

四、上游产业对行业的影响 153

第三节 下游产业发展分析 153

一、下游产业发展现状分析 153

1、汽车行业的界定 153

2、汽车行业产业链分析 154

3、汽车生产简介 156

4、2021-2026年汽车行业发展形势 205

二、下游产业产量分析 209

三、下游产业价格走势分析 210

四、下游产业对行业的影响 212

第四节 产业结构发展预测 216

一、产业结构调整指导政策分析 216

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 216

三、中国汽车轮胎再制造行业参与国际竞争的战略市场定位 217

四、产业结构调整方向分析 217

第八章 汽车轮胎再制造行业区域市场分析 218

第一节 中国汽车轮胎再制造重点区域市场分析预测 218

一、行业总体区域结构特征及变化 218

二、行业区域集中度分析 218

三、行业区域分布特点分析 218

四、行业规模指标区域分布分析 219

五、行业效益指标区域分布分析 219

六、行业企业数的区域分布分析 220

第二节 东北地区 220

一、汽车保有量分析 220

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 221

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 221

四、汽车轮胎市场需求分析 222

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 222

第三节 华北地区 223

一、汽车保有量分析 223

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 223

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 224

四、汽车轮胎市场需求分析 224

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 225

第四节 华东地区 225

一、汽车保有量分析 225

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 226

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 226

四、汽车轮胎市场需求分析 227

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 227

第五节 华中地区 228

一、汽车保有量分析 228

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 228

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 229

四、汽车轮胎市场需求分析 229

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 230

第六节 华南地区 230

一、汽车保有量分析 230

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 231

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 231

四、汽车轮胎市场需求分析 232

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 232

第七节 西部地区 233

一、汽车保有量分析 233

二、废旧汽车轮胎产生规模分析 233

三、汽车轮胎再制造企业数量分析 234

四、汽车轮胎市场需求分析 234

五、汽车轮胎再制造产业发展趋势分析 235

第三部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年汽车轮胎再制造行业竞争形势及策略 236

第一节 行业总体市场竞争状况分析 236

一、汽车轮胎再制造行业竞争结构分析 236

1、现有企业间竞争 236

2、潜在进入者分析 236

3、替代品威胁分析 237

4、供应商议价能力 237

5、客户议价能力 237

二、汽车轮胎再制造行业集中度分析 238

1、市场集中度分析 238

2、企业集中度分析 238

3、区域集中度分析 239

三、汽车轮胎再制造行业SWOT分析 239

1、汽车轮胎再制造行业优势分析 239

2、汽车轮胎再制造行业劣势分析 239

3、汽车轮胎再制造行业机会分析 239

4、汽车轮胎再制造行业威胁分析 240

第二节 中国汽车轮胎再制造行业竞争格局综述 240

一、汽车轮胎再制造行业竞争概况 240

1、行业品牌竞争格局 240

2、行业企业竞争格局 240

3、行业产品竞争格局 241

二、中国汽车轮胎再制造行业竞争力分析 241

1、我国汽车轮胎再制造行业竞争力剖析 241

2、我国汽车轮胎再制造企业市场竞争的优势 241

3、国内汽车轮胎再制造企业竞争能力提升途径 241

三、中国汽车轮胎再制造产品竞争力优势分析 242

1、整体产品竞争力评价 242

2、产品竞争力评价结果分析 242

3、竞争优势评价及构建建议 242

第三节 汽车轮胎再制造行业并购重组分析 243

一、行业并购重组现状及其重要影响 243

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 243

三、本土企业投资兼并与重组分析 243

四、企业升级途径及并购重组风险分析 244

五、行业投资兼并与重组趋势分析 245

第十章 汽车轮胎再制造行业领先企业经营形势分析 246

第一节 青岛森麒麟轮胎股份有限公司 246

一、企业发展概况分析 246

二、企业主营业务分析 246

三、企业经营情况分析 247

四、企业产业布局分析 247

五、企业竞争优势分析 247

六、企业发展动态分析 248

第二节 福建环科化工橡胶集团有限公司 249

一、企业发展概况分析 249

二、企业主营业务分析 249

三、企业经营情况分析 249

四、企业产业布局分析 249

五、企业竞争优势分析 249

六、企业发展动态分析 250

第三节 江苏强维橡塑科技有限公司 250

一、企业发展概况分析 250

二、企业主营业务分析 251

三、企业经营情况分析 251

四、企业产业布局分析 251

五、企业竞争优势分析 251

六、企业发展动态分析 251

第四节 山西利达环保科技有限公司 252

一、企业发展概况分析 252

二、企业主营业务分析 252

三、企业经营情况分析 253

四、企业产业布局分析 253

五、企业竞争优势分析 253

六、企业发展动态分析 253

第五节 赛轮金宇集团股份有限公司 254

一、企业发展概况分析 254

二、企业主营业务分析 255

三、企业经营情况分析 255

四、企业产业布局分析 255

五、企业竞争优势分析 256

六、企业发展动态分析 256

第六节 无锡翼龙航空设备有限公司 256

一、企业发展概况分析 256

二、企业主营业务分析 257

三、企业经营情况分析 257

四、企业产业布局分析 257

五、企业竞争优势分析 257

六、企业发展动态分析 257

第七节 重庆超科实业发展有限公司 259

一、企业发展概况分析 259

二、企业主营业务分析 259

三、企业经营情况分析 259

四、企业产业布局分析 259

五、企业竞争优势分析 260

六、企业发展动态分析 260

第八节 东莞市贝司通橡胶科技有限公司 260

一、企业发展概况分析 260

二、企业主营业务分析 261

三、企业经营情况分析 261

四、企业产业布局分析 261

五、企业竞争优势分析 261

六、企业发展动态分析 261

第九节 青岛天盾橡胶有限公司 261

一、企业发展概况分析 261

二、企业主营业务分析 262

三、企业经营情况分析 262

四、企业产业布局分析 262

五、企业竞争优势分析 263

六、企业发展动态分析 263

第十节 大连奔达可轮胎橡胶有限公司 263

一、企业发展概况分析 263

二、企业主营业务分析 263

三、企业经营情况分析 264

四、企业产业布局分析 264

五、企业竞争优势分析 264

六、企业发展动态分析 264

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年汽车轮胎再制造行业前景及趋势预测 265

第一节 2026-2031年汽车轮胎再制造市场发展前景 265

一、2026-2031年汽车轮胎再制造市场发展潜力 265

二、2026-2031年汽车轮胎再制造市场发展前景展望 265

第二节 2026-2031年汽车轮胎再制造市场发展趋势预测 266

一、2026-2031年汽车轮胎再制造行业发展趋势 266

1、技术发展趋势分析 266

2、产品发展趋势分析 266

3、产品应用趋势分析 267

二、2026-2031年汽车轮胎再制造市场规模预测 267

第三节 2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业供需预测 268

一、2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业供给预测 268

二、2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业产量预测 268

三、2026-2031年中国汽车轮胎再制造市场销量预测 269

四、2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业需求预测 270

五、2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业供需平衡预测 270

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 271

一、市场整合成长趋势 271

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 271

三、企业区域市场拓展的趋势 271

四、科研开发趋势及替代技术进展 271

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 272

第十二章 2026-2031年汽车轮胎再制造行业投资价值评估及风险预测 273

第一节 汽车轮胎再制造行业投资特性分析 273

一、汽车轮胎再制造行业进入壁垒分析 273

二、汽车轮胎再制造行业盈利因素分析 273

三、汽车轮胎再制造行业盈利模式分析 274

第二节 2026-2031年汽车轮胎再制造行业发展的影响因素 274

一、有利因素 274

二、不利因素 275

第三节 2026-2031年汽车轮胎再制造行业投资价值评估分析 276

一、行业投资效益分析 276

1、行业活力系数比较及分析 276

2、行业投资效益评估 276

二、产业发展的空白点分析 277

三、投资回报率比较高的投资方向 277

四、新进入者应注意的障碍因素 277

第四节 汽车轮胎再制造行业投融资情况 277

一、行业资金渠道分析 277

二、固定资产投资分析 278

三、兼并重组情况分析 278

第五节 2026-2031年汽车轮胎再制造行业投资机会 278

一、产业链投资机会 278

二、细分市场投资机会 278

三、重点区域投资机会 279

四、汽车轮胎再制造行业投资机遇 279

第六节 2026-2031年汽车轮胎再制造行业投资风险及防范 281

一、政策风险及防范 281

二、技术风险及防范 281

三、供求风险及防范 281

四、宏观经济波动风险及防范 281

五、关联产业风险及防范 282

六、产品结构风险及防范 282

七、其他风险及防范 282

第十三章 汽车轮胎再制造行业发展战略研究及建议 284

第一节 汽车轮胎再制造行业发展战略研究 284

一、战略综合规划 284

二、技术开发战略 285

三、业务组合战略 289

四、区域战略规划 291

五、产业战略规划 294

六、营销品牌战略 296

七、竞争战略规划 300

第二节 对我国汽车轮胎再制造品牌的战略思考 304

一、汽车轮胎再制造品牌的重要性 304

二、汽车轮胎再制造实施品牌战略的意义 304

三、汽车轮胎再制造企业品牌的现状分析 307

四、我国汽车轮胎再制造企业的品牌战略 307

五、汽车轮胎再制造品牌战略管理的策略 308

第三节 汽车轮胎再制造经营策略分析 309

一、汽车轮胎再制造市场细分策略 309

二、汽车轮胎再制造市场创新策略 311

三、品牌定位与品类规划 316

四、汽车轮胎再制造新产品差异化战略 318

第四节 汽车轮胎再制造行业投资战略研究 319

一、2021-2026年汽车轮胎再制造行业投资战略 319

二、2026-2031年汽车轮胎再制造行业投资战略 321

三、2026-2031年细分行业投资战略 322

第五节 研究结论及发展建议 323

一、汽车轮胎再制造行业研究结论及建议 323

二、汽车轮胎再制造子行业研究结论及建议 324

三、中道泰和汽车轮胎再制造行业发展建议 325

图表目录

图表：汽车轮胎再制造行业相关标准 38

图表：中国GDP增长走势 48

图表：中国社会消费品零售总额增长情况 49

图表：中国规模以上工业增加值情况 52

图表：中国固定资产投资增速缓 56

图表：中国城乡居民人均收入 59

图表：中国进出口贸易总额 65

图表：2026-2031年我国GDP增长预测 66

图表：我国十四五社会固定资产投资预测 77

图表：我国十四五社会消费品零售额预测 78

图表：2021-2026年末人口数及其构成 79

图表：2021-2026年城镇新增就业人数 80

图表：2021-2026年全员劳动生产率 81

图表：2021-2026年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 82

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出 83

图表：2021-2026年专利申请受理、授权和有效专利情况 83

图表：2021-2026年卫生技术人员人数 85

图表：2021-2026年万元国内生产总值能耗降低率 86

图表：2021-2026年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 87

图表：2021-2026年中国城镇化进程 88

图表：模型热硫化再制造流程 100

图表：预硫化胎面再制造流程 100

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业资产规模统计 121

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业市场规模统计 122

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业工业总产值统计 123

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业销售额统计 124

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业利润总额统计 124

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业企业数量变化 125

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业不同规模企业结构 126

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业不同所有制企业结构 126

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业从业人员数量统计 127

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业盈利能力 127

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业营运能力 128

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业偿债能力 128

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业发展能力 129

图表：2021-2026年中国汽车轮胎产量统计 135

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业产量统计 136

图表：2021-2026年中国废旧汽车轮胎产量统计 139

图表：2021-2026年中国汽车产量统计 139

图表：2021-2026年中国半钢胎产量和表观消费量统计 140

图表：2021-2026年中国乘用车配套胎再需求量统计 141

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业供需平衡 142

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业出口量统计 145

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业出口总额统计 146

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业出口产品结构 146

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业进口量统计 147

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业进口总额统计 147

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业进口产品结构 148

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业进出口预测 149

图表：汽车轮胎再制造行业产业链 150

图表：汽车轮胎再制造行业产业链结构模型 150

图表：2021-2026年中国废轮胎回收价格走势 153

图表：焊接工艺分类 157

图表：铸造方法分类 168

图表：砂型铸造的工艺过程 168

图表：熔模铸造工艺过程 170

图表：压铸工艺流程图 172

图表：2021-2026年中国汽车整车价格指数 211

图表：2021-2026年中国进口车终端价格优惠幅度 211

图表：2021-2026年二手车价格分布 212

图表：2021-2026年中国汽车保有量统计 213

图表：2021-2026年中国小型载客汽车保有量统计 214

图表：2021-2026年中国载货汽车新注册登记量 214

图表：2021-2026年中国机动车驾驶人数量 215

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业市场规模区域分布 219

图表：2021-2026年中国汽车轮胎再制造行业利润总额指标区域分布 219

图表：2021-2026年东北地区汽车保有量统计 220

图表：2021-2026年东北地区废旧汽车轮胎产量统计 221

图表：2021-2026年东北地区汽车轮胎再制造企业数量统计 221

图表：2021-2026年东北地区汽车轮胎需求量统计 222

图表：2026-2031年东北地区汽车轮胎再制造市场收入预测 222

图表：2021-2026年华北地区汽车保有量统计 223

图表：2021-2026年华北地区废旧汽车轮胎产量统计 223

图表：2021-2026年华北地区汽车轮胎再制造企业数量统计 224

图表：2021-2026年华北地区汽车轮胎需求量统计 224

图表：2026-2031年华北地区汽车轮胎再制造市场收入预测 225

图表：2021-2026年华东地区汽车保有量统计 225

图表：2021-2026年华东地区废旧汽车轮胎产量统计 226

图表：2021-2026年华东地区汽车轮胎再制造企业数量统计 226

图表：2021-2026年华东地区汽车轮胎需求量统计 227

图表：2026-2031年华东地区汽车轮胎再制造市场收入预测 227

图表：2021-2026年华中地区汽车保有量统计 228

图表：2021-2026年华中地区废旧汽车轮胎产量统计 228

图表：2021-2026年华中地区汽车轮胎再制造企业数量统计 229

图表：2021-2026年华中地区汽车轮胎需求量统计 229

图表：2026-2031年华中地区汽车轮胎再制造市场收入预测 230

图表：2021-2026年华南地区汽车保有量统计 230

图表：2021-2026年华南地区废旧汽车轮胎产量统计 231

图表：2021-2026年华南地区汽车轮胎再制造企业数量统计 231

图表：2021-2026年华南地区汽车轮胎需求量统计 232

图表：2026-2031年华南地区汽车轮胎再制造市场收入预测 232

图表：2021-2026年西部地区汽车保有量统计 233

图表：2021-2026年西部地区废旧汽车轮胎产量统计 233

图表：2021-2026年西部地区汽车轮胎再制造企业数量统计 234

图表：2021-2026年西部地区汽车轮胎需求量统计 234

图表：2026-2031年西部地区汽车轮胎再制造市场收入预测 235

图表：符合《轮胎翻新行业准入条件》、《废轮胎综合利用行业准入条件》的轮胎翻新企业名单 236

图表：2021-2026年汽车轮胎再制造行业市场集中度CR5 238

图表：2021-2026年汽车轮胎再制造行业企业集中度 238

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业市场规模预测 267

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业工业总产值预测 268

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业产量预测 268

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业销量预测 269

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业营业收入预测 270

图表：2026-2031年中国汽车轮胎再制造行业供需平衡预测 270

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：9127

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9127.shtml

在线订购：点击这里