# 2026-2031年中国汽车行业全景调研与发展战略研究报告

**报告简介**

我国汽车工业经过近60年的发展，已经成为中国经济的支柱产业之一。中国汽车市场的高速发展改变了世界市场格局。建国以来，经过60多年的发展，中国已经建成汽车制造体系和零部件配套体系，可生产包括汽车、客车、载货车在内的全系列产品，并已经融入全球化汽车生产体系;同时，汽车产销量的快速增长也使中国市场的国际地位显着提升。目前我国自主汽车品牌市场份额逐渐提升，已达30%。在国外市场也占有一席之地，销往中东、南美及非洲地区，并且已经开始在这些地区建立生产基地，进行本地化生产。

我国汽车消费结构以汽车为主。随着居民生活水平提高，汽车不再是稀罕的奢侈品，大多数家庭都加入有车一族。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车行业发展状况和特点，以及中国汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车行业发展态势作了详细分析，并对汽车行业进行了趋向研判，是汽车经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分行业发展现状**

**第一章 汽车行业发展综述 14**

第一节 汽车行业定义及分类 14

一、行业定义 14

二、行业主要产品分类 17

三、行业特性及在国民经济中的地位 18

第二节 最近3-5年中国汽车行业经济指标分析 21

一、赢利性 21

二、成长速度 22

三、附加值的提升空间 22

四、进入壁垒/退出机制 23

五、风险性 25

六、行业周期 31

七、竞争激烈程度指标 34

八、行业及其主要子行业成熟度分析 35

第三节 汽车行业产业链分析 36

一、产业链结构分析 36

二、汽车产业链的发展特征 36

三、与上下游行业之间的关联性 39

四、汽车行业产业链上游相关行业分析 40

1、钢铁行业发展状况 40

2、机械行业发展状况 43

3、橡胶行业发展状况 44

4、石化行业发展状况 47

5、电子行业发展状况 49

五、汽车行业下游产业链相关行业分析 51

1、汽车保险行业发展状况 51

2、汽车金融行业发展状况 53

3、汽车销售行业发展状况 56

4、汽车维修行业发展状况 57

5、汽车租赁行业发展状况 58

6、加油站行业发展状况 59

六、上下游行业影响及风险提示 60

**第二章 汽车行业市场环境及影响分析 62**

第一节 汽车行业政治法律环境 62

一、行业管理体制分析 62

二、行业主要法律法规 63

三、汽车行业标准 67

四、行业相关发展规划 68

五、政策环境对行业的影响 73

第二节 行业经济环境分析 74

一、宏观经济形势分析 74

1、国际宏观经济形势分析 74

2、国内宏观经济形势分析 78

3、产业宏观经济环境分析 84

二、国际贸易环境分析 89

三、宏观经济环境对行业的影响分析 93

第三节 行业社会环境分析 96

一、汽车产业社会环境 96

二、社会环境对行业的影响 97

三、汽车产业发展对社会发展的影响 98

第四节 行业技术环境分析 101

一、汽车技术发展现状分析 101

二、技术人才发展现状分析 102

三、行业主要技术发展趋势 102

**第二部分 市场发展分析**

**第三章 国际汽车行业发展分析及经验借鉴 105**

第一节 全球汽车市场总体情况分析 105

一、全球汽车行业的发展概况及特点 105

二、全球汽车市场结构分析 106

三、全球汽车行业竞争格局 107

四、全球汽车市场区域分布 108

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 109

一、英国汽车行业发展分析 109

1、英国汽车行业发展现状 109

2、英国汽车行业政策分析 111

3、英国汽车行业发展特点 112

4、英国汽车行业发展经验借鉴 114

二、美国汽车行业发展分析 114

1、美国汽车行业发展现状 114

2、美国汽车行业政策分析 115

3、美国汽车行业发展特点 116

4、美国汽车行业发展经验借鉴 116

三、德国汽车行业发展分析 117

1、德国汽车行业发展现状 117

2、德国汽车行业政策分析 118

3、德国汽车行业发展特点 118

4、德国汽车行业发展经验借鉴 118

四、日本汽车行业发展分析 118

1、日本汽车行业发展现状 118

2、日本汽车行业政策分析 120

3、日本汽车行业发展特点 120

4、日本汽车行业发展经验借鉴 120

**第四章 我国汽车行业运行现状分析 122**

第一节 我国汽车行业发展状况分析 122

一、我国汽车行业发展历程和阶段 122

二、我国汽车行业发展概况及特点 126

三、我国汽车行业发展存在的问题及对策 129

四、我国汽车行业商业模式分析 130

第二节 汽车行业运行现状分析 131

一、我国汽车行业资产规模分析 131

二、我国汽车行业市场规模分析 132

三、中国汽车保有量分析 132

第三节 汽车市场经营情况分析 133

一、中国汽车行业工业总产值 133

二、中国汽车行业增长速度分析 134

三、中国汽车行业产销量分析 135

四、中国汽车行业利润总额分析 136

第四节 中国汽车品牌销售情况分析 137

一、汽车十大品牌销量排名 137

二、分类型汽车销量前十排名 137

第五节 中国汽车行业财务指标总体分析 138

一、行业盈利能力分析 138

二、行业营运能力分析 138

三、行业偿债能力分析 138

四、行业发展能力分析 140

第六节 我国汽车市场价格走势分析 141

一、汽车市场定价机制组成 141

二、汽车市场价格影响因素 141

三、2026-2031年汽车产品价格走势预测 142

**第三部分 行业发展形势分析**

**第五章 2026-2031年我国汽车市场供需形势分析 144**

第一节 汽车行业生产分析 144

一、产品及原材料进口、自有比例 144

二、国内产品及原材料生产基地分布 145

三、产品及原材料产业集群发展分析 147

四、汽车行业发展关联因素 150

第二节 我国汽车市场供需分析 154

一、我国汽车行业供给情况 154

1、我国汽车行业供给分析 154

2、我国汽车行业产品产量分析 155

3、重点企业产能及占有份额 155

二、我国汽车行业需求情况 155

1、汽车行业需求市场 155

2、汽车行业客户结构 155

3、汽车行业需求的地区差异 156

三、我国汽车行业供需平衡分析 157

第三节 汽车产品市场应用及需求预测 158

一、汽车产品应用市场总体需求分析 158

1、汽车产品应用市场需求特征 158

2、汽车产品应用市场需求总规模 159

二、2026-2031年汽车行业领域需求量预测 160

三、汽车产品需求分析预测 161

**第六章 汽车行业进出口结构及面临的机遇与挑战 162**

第一节 汽车行业进出口市场分析 162

一、汽车行业进出口综述 162

1、中国汽车进出口的特点分析 162

2、中国汽车进出口地区分布状况 165

3、中国汽车进出口的贸易方式及经营企业分析 166

4、中国汽车进出口政策与国际化经营 167

二、汽车行业出口市场分析 167

三、汽车行业进口市场分析 169

第二节 中国汽车出口面临的挑战及对策 169

一、中国汽车出口面临的挑战 169

二、中国汽车行业未来出口展望 169

三、中国汽车产品出口对策 171

四、汽车行业进出口前景及建议 173

**第七章 我国汽车行业营销渠道扩张分析 174**

第一节 汽车行业渠道扩张模式分析 174

一、汽车4S店渠道模式分析 174

1、汽车4S店渠道模式概念 174

2、汽车4S店渠道模式发展现状 174

3、汽车4S店渠道模式经营模式分析 174

4、汽车4S店渠道模式优劣势分析 176

二、汽车交易市场渠道模式分析 177

1、汽车交易市场渠道模式概念 177

2、汽车交易市场渠道模式发展现状 177

3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析 177

三、汽车超市渠道模式分析 178

1、汽车超市渠道模式概念 178

2、汽车超市渠道模式发展现状 178

3、汽车超市渠道模式优劣势分析 178

四、汽车园区渠道模式分析 179

1、汽车园区渠道模式概念 179

2、汽车园区渠道模式发展现状 179

3、汽车园区渠道模式优劣势分析 180

五、网上销售渠道模式分析 180

1、汽车网上销售渠道模式现状 180

2、汽车网上销售渠道模式案例分析 181

3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析 181

第二节 汽车行业营销模式分析 182

一、行业时尚营销模式分析 182

二、行业文化营销模式分析 183

三、行业展会营销模式分析 183

四、行业体育营销模式分析 184

五、行业网络营销模式分析 185

六、行业事件营销模式分析 188

七、行业概念营销模式分析 189

八、行业体验营销模式分析 190

**第八章 乘用车行业市场分析 197**

第一节 乘用车行业发展规模分析 197

一、乘用车行业产销分析 197

二、乘用车市场结构分析 197

三、乘用车自主品牌市场份额分析 201

四、十大品牌乘用车销量排名 202

第二节 轿车市场发展分析 203

一、轿车市场发展态势 203

二、轿车产销规模分析 203

三、中高级车市场竞争格局 204

四、自主品牌轿车发展策略 205

五、轿车行业发展前景分析 205

第三节 SUV市场发展分析 206

一、SUV市场发展态势 206

二、SUV产销规模分析 206

三、SUV市场规模分析 207

四、自主SUV的品牌竞争格局 208

五、SUV行业发展前景分析 208

第四节 MPV市场发展分析 209

一、MPV市场发展态势 209

二、MPV产销规模分析 209

三、MPV市场自主品牌分析 210

四、MPV市场细分化趋势分析 211

五、MPV行业发展前景分析 212

第五节 交叉型乘用车市场发展分析 213

一、交叉型乘用车市场发展态势 213

二、交叉型乘用车产销规模分析 214

三、交叉型乘用车行业发展前景分析 215

**第九章 商用车行业市场分析 216**

第一节 商用车行业市场发展概况分析 216

一、商用车的概念及分类 216

二、商用车行业发展特点及变化趋势 216

三、商用车行业商业模式分析 216

第二节 商用车行业运行现状分析 217

一、商用车行业工业总产值分析 217

二、商用车产销量分析 218

三、商用车行业利润总额分析 218

四、商用车保有量分析 219

五、商用车市场结构分析 221

六、商用车行业政策分析 221

第三节 客车市场分析 235

一、客车市场发展态势 235

二、客车产销规模分析 235

三、客车市场规模分析 236

四、客车行业发展前景分析 237

第四节 货车市场分析 237

一、货车市场发展态势 237

二、货车产销规模分析 238

三、货车市场规模分析 238

四、货车行业发展前景分析 239

**第十章 新能源汽车行业市场分析 241**

第一节 中国新能源汽车发展状况分析 241

一、新能源汽车行业发展概况分析 241

二、新能源汽车的主要类型分析 241

三、中国新能源汽车的主要产品 241

四、新能源汽车技术路线发展分析 242

五、行业产销规模分析 242

第二节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析 243

一、新能源汽车行业市场结构现状分析 243

二、新能源汽车行业新政策发布情况 245

三、新能源汽车行业细分市场发展概况 251

四、新能源汽车行业市场变化趋势 251

第三节 中国混合动力汽车市场分析 252

一、混合动力汽车产销规模分析 252

二、混合动力汽车市场结构分析 253

三、混合动力汽车品牌销量排名 254

四、混合动力汽车市场竞争分析 255

五、混合动力汽车市场发展前景 256

第四节 中国纯电动汽车市场分析 257

一、纯电动汽车产销规模分析 257

二、纯电动汽车市场结构分析 257

三、纯电动汽车品牌销量排名 258

四、纯电动汽车市场竞争分析 259

五、纯电动汽车市场发展前景 259

**第十一章 汽车行业（产业集群）及区域市场分析 261**

第一节 中国汽车重点区域市场分析预测 261

一、行业总体区域结构特征及变化 261

二、行业区域集中度分析 261

三、行业区域分布特点分析 263

四、行业规模指标区域分布分析 264

五、行业效益指标区域分布分析 265

第二节 汽车区域市场分析 266

一、东北地区 266

二、华北地区 266

三、华东地区 267

四、中南地区 268

五、西南地区 269

六、西北地区 269

第三节 汽车区域市场前景及趋势 270

**第四部分 行业竞争格局分析**

**第十二章 2026-2031年汽车行业竞争形势及策略 274**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 274

一、汽车行业竞争结构分析 274

1、现有企业间竞争 274

2、潜在进入者分析 275

3、替代品威胁分析 275

4、供应商议价能力 275

5、客户议价能力 276

二、汽车行业集中度分析 277

1、市场集中度分析 277

2、企业集中度分析 278

3、各子行业集中度 278

三、汽车行业SWOT分析 278

1、汽车行业优势分析 278

2、汽车行业劣势分析 279

3、汽车行业机会分析 279

4、汽车行业威胁分析 279

第二节 中国汽车行业竞争格局综述 279

一、汽车行业竞争概况 279

1、中国汽车行业品牌竞争格局 279

2、中国汽车行业企业竞争格局 280

3、中国汽车行业产品竞争格局 282

二、中国汽车行业竞争力分析 284

1、我国汽车企业市场竞争的优势 284

2、民企与外企比较分析 284

3、国内汽车企业竞争能力提升途径 285

三、中国汽车竞争力优势分析 287

1、整体产品竞争力评价 287

2、产品竞争力评价结果分析 288

3、竞争优势评价及构建建议 288

4.汽车行业综合评价 289

第三节 汽车行业并购重组分析 291

一、行业并购重组现状及其重要影响 291

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 293

三、本土企业投资兼并与重组分析 296

四、企业升级途径及并购重组风险分析 296

五、行业投资兼并与重组趋势分析 298

**第十三章 汽车行业领先企业经营形势分析 300**

第一节 上海汽车集团股份有限公司 300

一、企业发展概况分析 300

二、企业经营情况分析 300

三、企业竞争优势分析 302

四、企业发展动态分析 303

第二节 东风汽车公司 304

一、企业发展概况分析 304

二、企业经营情况分析 305

三、企业竞争优势分析 307

四、企业发展动态分析 309

第三节 中国第一汽车集团 311

一、企业发展概况分析 311

二、企业经营情况分析 315

三、企业竞争优势分析 316

四、企业发展动态分析 317

第四节 重庆长安汽车股份有限公司 317

一、企业发展概况分析 317

二、企业经营情况分析 319

三、企业竞争优势分析 321

四、企业发展动态分析 323

第五节 北京汽车集团有限公司 325

一、企业发展概况分析 325

二、企业经营情况分析 326

三、企业竞争优势分析 327

四、企业发展动态分析 328

第六节 广州汽车工业集团有限公司 329

一、企业发展概况分析 329

二、企业经营情况分析 330

三、企业竞争优势分析 333

四、企业发展动态分析 334

第七节 长城汽车股份有限公司 334

一、企业发展概况分析 334

二、企业经营情况分析 335

三、企业竞争优势分析 336

四、企业发展动态分析 337

第八节 华晨汽车集团控股有限公司 337

一、企业发展概况分析 337

二、企业经营情况分析 339

三、企业竞争优势分析 339

四、企业发展动态分析 340

第九节 浙江吉利控股集团有限公司 340

一、企业发展概况分析 340

二、企业经营情况分析 341

三、企业竞争优势分析 342

四、企业发展动态分析 344

第十节 安徽江淮汽车股份有限公司 344

一、企业发展概况分析 344

二、企业经营情况分析 345

三、企业竞争优势分析 347

四、企业发展动态分析 347

**第五部分 行业前景预测**

**第十四章 2026-2031年汽车行业前景及趋势预测 349**

第一节 2026-2031年汽车市场发展前景 349

一、2026-2031年汽车市场发展潜力 349

二、2026-2031年汽车市场发展前景展望 349

三、2026-2031年汽车细分行业发展前景分析 350

1、乘用车行业发展前景分析 350

2、商用车行业发展前景分析 350

3、新能源汽车行业发展前景分析 351

第二节 2026-2031年汽车市场发展趋势预测 352

一、2026-2031年汽车行业发展趋势 352

1、技术发展趋势分析 352

2、产品发展趋势分析 353

二、2026-2031年汽车市场规模预测 353

1、汽车行业市场容量预测 353

2、汽车行业销售收入预测 354

三、2026-2031年新兴市场发展趋势预测 354

1、智能汽车市场发展趋势预测 354

2、无人驾驶汽车市场发展趋势预测 357

第三节 2026-2031年中国汽车行业供需预测 359

一、2026-2031年中国汽车行业供给预测 359

二、2026-2031年中国汽车行业产量预测 360

三、2026-2031年中国汽车市场销量预测 360

四、2026-2031年中国汽车行业需求预测 361

五、2026-2031年中国汽车行业供需平衡预测 361

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 362

一、市场整合成长趋势 362

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 363

三、企业区域市场拓展的趋势 364

四、科研开发趋势及替代技术进展 366

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 367

**第六部分 行业投资分析与建议**

**第十五章 2026-2031年汽车行业投资分析 369**

第一节 汽车行业投资特性分析 369

一、汽车行业进入壁垒分析 369

二、汽车行业盈利因素分析 371

三、汽车行业盈利模式分析 372

第二节 2026-2031年汽车行业发展的影响因素 373

一、有利因素 373

二、不利因素 374

第三节 2026-2031年汽车行业投资价值评估分析 375

一、行业投资效益分析 375

1、行业活力系数比较及分析 375

2、行业投资收益率比较及分析 375

3、行业投资效益评估 376

二、产业发展的空白点分析 376

三、投资回报率比较高的投资方向 376

四、新进入者应注意的障碍因素 377

第四节 汽车行业投融资情况 378

一、行业资金渠道分析 378

二、固定资产投资分析 379

三、兼并重组情况分析 379

第五节 2026-2031年汽车行业投资机会产业链投资机会 380

二、细分市场投资机会 381

三、重点区域投资机会 386

四、汽车行业投资机遇 386

第六节 2026-2031年汽车行业投资风险及防范 387

一、政策风险及防范 387

二、技术风险及防范 388

三、供求风险及防范 389

四、宏观经济波动风险及防范 390

五、关联产业风险及防范 391

六、产业结构风险及防范 392

**第十六章 汽车行业发展战略研究 394**

第一节 汽车行业发展战略研究 394

一、战略综合规划 394

二、技术开发战略 395

三、业务组合战略 397

四、区域战略规划 399

五、产业战略规划 399

六、营销品牌战略 400

七、竞争战略规划 401

第二节 对我国汽车品牌的战略思考 402

一、汽车品牌的重要性 402

二、实施品牌战略的意义 404

三、企业品牌的现状分析 404

四、企业的品牌战略 406

五、品牌战略管理的策略 408

第三节 汽车经营策略分析 411

一、汽车市场细分策略 411

二、汽车市场创新策略 413

三、品牌定位与品类规划 416

1、市场定位 416

2、品牌定位 416

3、定位方法 416

4、产品定位的基本原则 421

5、影响因素 421

四、汽车新产品差异化战略 422

第四节 汽车行业投资战略研究 424

一、2021-2026年汽车行业投资战略 424

1、稳定性投资战略 424

2、扩张性投资战略 425

3、紧缩性投资战略 425

二、2026-2031年汽车行业投资战略 425

1、SO战略选择 425

2、WO战略选择 425

3、ST战略选择 426

4、WT战略选择 426

三、2026-2031年细分行业投资战略 426

第五节 研究结论及发展建议 428

一、汽车行业研究结论及建议 428

二、汽车行业发展建议 431

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：9130

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9130.shtml

在线订购：点击这里