

2026-2031年中国软件行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

国标中对软件的定义为：与计算机系统操作有关的计算机程序、规程、规则，以及可能有的文件、文档及数据。一般来讲软件被划分为系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。软件并不只是包括可以在计算机(这里的计算机是指广义的计算机)上运行的电脑程序，与这些电脑程序相关的文档一般也被认为是软件的一部分。

随着中国软件应用的逐渐普及，目前有越来越多的企业用户面临着信息化的选择，但用户所处行业的多样性和复杂性，使其软件需求也日趋复杂化。近年来，以云计算、物联网为代表的信息技术将推动信息化向纵深发展，且一场由云计算引发的变革正在进行中，它对软件业的改变愈发明显，不仅表现在软件的开发方式上，更为重要的改变是软件和服务之间的界限逐渐模糊。基于云计算的咨询和服务将成为软件企业的又一个利润增长点。另外，物联网也为软件业发展提供足够支撑，并为软件产业的发展带来巨大的市场空间。我国已经成为全球几个主要软件接包国之一，但由于我国软件外包企业规模还较小，难以占据市场份额，需要在规模上加以提升。近年来，国内的一些软件企业积极地进入国际市场，在不同程度上参与国际竞争，尤其是在软件外包方面取得一点效果，国内软件企业走出去必将获得在国际市场发展的机会，走出去是大势所趋。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家科技部、国家商务部、国家工信部、国务院发展研究中心、国际电信联盟、国际软件联盟、中国软件产业协会、中国通信标准化协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软件及其应用领域发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国软件行业发展状况和特点，以及中国软件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的软件行业发展态势作了详细分析，并对软件行业进行了趋向研判，是软件经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前软件行业发

展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章 软件行业发展综述 1

第一节 软件行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业特性 1

三、行业分类 1

1、系统软件 1

2、应用软件 2

四、授权类别 2

第二节 行业属性分析 3

一、行业生命周期分析 3

二、行业占电子信息产业的比重 4

三、行业在国民经济中的地位 4

第三节 软件行业产业链分析 5

一、产业链结构分析 5

二、主要环节的增值空间 6

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、上游行业运行及对软件行业的影响 7

五、下游行业运行及对软件行业的影响 7

第四节 信息化行业相关的会议、活动分析 8

- 一、2021-2026年交通运输部召开全国交通运输科技创新暨信息化工作视频会 8
- 二、2021-2026年全国国土资源信息化工作会议 9
- 三、2021-2026年第四次全国基础教育信息化应用现场会 11
- 四、2021-2026年全国工业和信息化科技创新大会 12
- 五、2021-2026年全国食品药品监督管理网络安全与信息化工作会 12
- 六、2021-2026年全国农产品加工业与信息化融合发展情况座谈会 12
- 七、2021-2026年工信部与国开行签订共同推进实施“中国制造”战略合作协议 13
- 八、2021-2026年全国教育信息化工作专项督导报告 14
- 九、2021-2026年二十国集团数字经济发展与合作倡议 17
- 十、2021-2026年G20杭州峰会 19
- 十一、2021-2026年全国互联网+现代农业和新农民创业创新双百推介暨合作协议签约活动 20
- 十二、2021-2026年全国智能制造试点示范经验交流会 21
- 十三、2021-2026年习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话 21
- 第五节 2021-2026年信息化行业相关的展会分析 22
 - 一、GSIE中国国际地球空间信息技术设备与应用展览会 22
 - 二、第四届上海军民两用技术成果展 23
 - 三、中国(上海)国际网络空间安全技术及设备博览会 24
 - 四、第七届中国国际物联网(传感网)博览会 25
 - 五、中国(广州)国际智能交通与卫星导航位置服务展览会 26
 - 六、2021-2026年第二届深圳国际互联网与电子商务博览会 27
 - 七、2021-2026年国际信息通信展览会 27
 - 八、2021-2026年中国国际信息通信展 28

- 九、中国(北京)国际大数据产业博览会 28
- 十、第二届中国(北京)国际3D虚拟现实互动娱乐展览会暨高峰论坛 29
- 十一、中国(重庆)国际物联网技术与智慧城市应用展览会 31
- 十二、第八届中国(深圳)国际物联网与智慧中国博览会 33
- 十三、中国国际互联网+时代博览会 35
- 十四、中国(成都)智慧产业国际博览会 35
- 十五、中国国际地球空间信息技术设备与应用展览会暨论坛 37
- 十六、第七届中国(北京)国际计算机网络与信息安全展览会 37

第二部分 行业深度分析

第二章 软件行业市场环境及影响分析 (PEST) 39

第一节 软件行业政治法律环境(P) 39

- 一、重点政策汇总 39
- 二、重点政策研究分析 39
- 三、行业相关发展规划 42
- 四、政策未来发展趋势 42

第二节 行业经济环境分析(E) 43

- 一、宏观经济形势分析 43
 - 1、居民人均GDP增长 43
 - 2、全社会固定资产投资分析 44
 - 3、城乡居民收入与消费分析 45
 - 4、社会消费品零售总额分析 46
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 47

第三节 行业社会环境分析(S) 48

一、软件产业社会环境 48

二、软件行业人才环境分析 49

第四节 行业技术环境分析(T) 49

一、软件技术发展水平分析 49

1、系统体系结构 49

2、开发方法和模式 50

3、开发工具 50

4、中间件技术 51

二、软件行业技术环境现状 51

三、软件技术发展趋势分析 52

1、操作系统 52

2、开发方法 52

四、技术环境对行业的影响 53

第三章 吉林省整体网民分析 54

第一节 2021-2026年吉林省整体网民规模及属性 54

一、2021-2026年吉林省整体网民规模 54

二、2021-2026年吉林省整体网民属性 54

1、2021-2026年吉林省网民性别特征 54

2、2021-2026年吉林省网民年龄结构 55

3、2021-2026年吉林省网民学历结构 55

4、2021-2026年吉林省网民职业结构 56

5、2021-2026年吉林省网民收入分布 56

三、吉林省网络行业市场规模分析 57

第二节 2021-2026年吉林省手机网民规模 57

第三节 2021-2026年吉林省农村网民规模 58

第四节 2021-2026年吉林省IP地址数量 58

第五节 2021-2026年吉林省域名数量 58

第六节 2021-2026年吉林省网页数量 58

第七节 吉林省网站数量 59

第四章 国际软件行业发展分析及经验借鉴 60

第一节 全球软件市场总体情况分析 60

一、全球软件行业发展历程 60

二、全球软件行业发展特点 62

三、全球软件行业发展分析 64

四、全球软件行业竞争格局 65

五、全球软件市场区域分布 65

六、全球软件行业发展模式比较 66

七、全球软件人才培养比较 72

1、印度软件人才培养模式 72

2、爱尔兰软件人才培养模式 74

3、两国人才培养模式经验借鉴 75

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 76

一、欧洲软件市场分析 76

二、美国软件市场分析 77

三、日本软件市场分析 78

四、印度软件市场分析 78

第三节 全球主要国家(地区)模式分析 79

一、美国模式：技术与服务领导型 79

二、德国模式：企业级应用及自主研发型 79

三、日本模式：嵌入式系统开发型 80

四、印度模式：国际加工服务型 80

五、爱尔兰模式：生产本地化型 81

六、以色列模式：自主发展型 81

第四节 全球软件市场竞争情况分析 83

一、全球软件市场竞争格局 83

二、全球软件市场各国优势分析 83

三、全球软件市场研发热点 84

第五节 全球软件市场发展趋势分析 84

一、2026-2031年全球软件市场总体趋势分析 84

二、2026-2031年全球软件市场嵌入式软件趋势分析 86

三、2026-2031年全球软件市场结构趋势分析 87

四、2026-2031年全球软件市场商业模式趋势分析 88

1、软件网络化趋势明显，企业以租代买 88

2、软件产品提供商向价值链下游整合 88

第五章 我国软件行业运行现状分析 90

第一节 我国软件行业发展状况分析 90

一、我国软件行业发展阶段 90

二、我国软件行业发展总体概况 90

三、我国软件行业发展特点分析 90

第二节 软件行业发展现状 91

一、我国软件行业市场规模 91

二、我国软件行业运行分析 92

1、软件行业收入分析 92

2、软件产品结构分析 93

3、软件出口市场分析 94

4、软件区域市场分析 95

5、中心城市软件分析 96

6、软件行业效益分析 97

三、中国软件企业发展分析 98

1、软件骨干企业培育分析 98

2、软件企业转型策略分析 98

3、创业板软件企业发展现状及对策 99

四、重点事件对软件行业的影响分析 99

第三节 软件市场情况分析 103

一、中国软件市场总体概况 103

1、软件外包市场现状及趋势分析 103

2、软件测试市场现状及前景分析 104

二、中国软件细分行业市场发展分析 105

三、软件测试市场发展分析 107

1、软件测试市场发展情况分析 107

2、软件测试人才供求状况分析 107

3、软件测试创新情况分析 108

第四节 我国软件市场定价分析 108

一、软件市场定价机制组成 108

二、软件市场定价策略分析 109

第五节 我国软件市场供需分析 113

一、我国软件行业供给情况 113

1、我国软件行业供给分析 113

2、重点软件品牌企业分析 113

二、我国软件行业需求情况 114

1、软件行业需求市场 114

2、软件行业客户结构 115

3、软件行业需求地区差异 115

4、软件行业出口整体情况 115

5、软件外包服务出口分析 116

第六章 我国软件行业整体运行指标分析 117

第一节 2021-2026年中国软件行业总体规模分析 117

一、2021-2026年全国软件企业数量 117

二、2021-2026年主要省市软件企业数量 117

第二节 2021-2026年软件业务收入情况 117

一、2021-2026年全国软件业务收入 117

二、2021-2026年主要地区软件业务收入 118

三、2021-2026年主要省市软件业务收入 119

第三节 2021-2026年软件产品收入情况 119

一、2021-2026年全国软件产品收入 119

二、2021-2026年主要地区软件产品收入 120

三、2021-2026年主要省市软件产品收入 120

第四节 2021-2026年信息系统集成服务收入情况 120

一、2021-2026年全国信息系统集成服务收入 120

二、2021-2026年主要地区信息系统集成服务收入 120

三、2021-2026年主要省市信息系统集成服务收入 121

第五节 2021-2026年信息技术服务收入情况 121

一、2021-2026年全国信息技术服务收入 121

二、2021-2026年主要地区信息技术服务收入 121

三、主要省市信息技术服务收入 122

第六节 2021-2026年数据处理和存储服务收入情况 122

一、2021-2026年全国数据处理和存储服务收入 122

二、2021-2026年主要地区数据处理和存储服务收入 123

第七节 2021-2026年嵌入式系统软件收入情况 123

一、2021-2026年全国嵌入式系统软件收入 123

二、2021-2026年主要地区嵌入式系统软件收入 123

三、主要省市嵌入式系统软件收入 124

第八节 2021-2026年IC设计收入情况 124

一、2021-2026年全国IC设计收入 124

二、2021-2026年主要地区IC设计收入 125

第七章 我国软件服务外包市场现状及趋势分析 126

第一节 我国软件外包市场发展现状分析 126

一、软件外包市场政策分析 126

二、软件外包市场规模分析 126

三、软件外包区域发展情况 127

四、我国离岸软件外包业务发展策略 127

第二节 我国承接国际软件外包主要经营模式 128

一、跨国公司在我国设立的软件研发机构 128

二、跨国软件公司在我国设立的市场开拓机构 129

三、我国本土纯粹的国际软件外包企业 130

四、我国本土研发型的软件外包企业 130

第三节 我国承接国际软件外包的需求要素 131

一、直接经济贡献 131

二、创造就业机会 131

三、产生技术外溢效应 132

四、形成产业集群 132

五、培育国内软件市场等外部性效应 132

第四节 我国承接国际软件外包的制约因素 133

- 一、政府财税支持政策定位不明确 133
- 二、知识产权保护力度还欠缺 133
- 三、高端人才依然比较紧缺 134
- 四、行业协会发展服务能力有待提高 134
- 五、融资环境需要改善 134

第五节 我国承接国际软件外包政策建议 134

- 一、有针对性的提供财税支持 134
- 二、完善知识产权保护体系 135
- 三、进一步加大人才储备 135
- 四、提高行业协会的服务能力 135
- 五、创造条件协助企业开拓市场 136

第六节 我国软件服务外包市场发展趋势 136

- 一、由简单编码向大型整体外包项目发展 136
- 二、项目利润率逐渐提高 136
- 三、多样化渠道构建多层次合作平台 136
- 四、项目质量和准时交付成为用户核心需求 137

第七节 我国软件服务外包市场发展预测 137

- 一、软件外包服务市场供给预测分析 137
- 二、软件外包服务竞争格局预测分析 138
- 三、软件外包服务市场盈利预测分析 138

第八章 我国软件细分市场分析及预测 139

第一节 中国软件行业细分市场结构分析 139

- 一、软件行业市场结构现状分析 139
- 二、软件行业细分结构特征分析 139
- 三、软件行业细分市场发展概况 140
- 四、软件行业市场结构变化趋势 140
- 第二节 主流系统软件市场分析及预测 141
 - 一、操作系统市场分析 141
 - 二、数据库软件市场分析 141
 - 三、网络管理软件市场分析 147
 - 四、中间件市场发展情况分析 150
- 第三节 安全及防病毒软件市场分析及预测 152
 - 一、安全及防病毒软件市场规模 152
 - 二、安全及防病毒软件市场结构 153
 - 三、中国信息安全威胁分析 155
 - 四、国内计算机病毒疫情分析 156
 - 五、国内网络安全漏洞分析 157
 - 六、安全及防病毒软件市场格局 157
 - 七、2026-2031年安全及防病毒软件市场发展趋势 158
- 第四节 管理软件产品市场分析及预测 160
 - 一、管理软件市场发展现状 160
 - 二、管理软件市场规模分析 161
 - 三、管理软件竞争格局分析 161
 - 四、管理软件细分市场发展情况 162

- 1、ERP市场发展情况 162
- 2、HR市场发展情况 163
- 3、SCM市场发展情况 164
- 4、OA市场发展情况 167
- 5、CRM市场发展情况 167
- 6、cms市场发展情况 169
- 7、学习平台市场发展情况 170
- 8、人事档案市场发展情况 170
- 9、运维系统市场发展情况 171
- 五、管理软件市场潜力分析 171
- 六、2026-2031年管理软件发展趋势分析 172
- 第五节 办公软件市场分析及预测 172
 - 一、办公软件市场规模分析 172
 - 二、办公软件市场占有率分析 173
 - 三、办公软件市场竞争情况 174
 - 四、2026-2031年办公软件应用市场发展趋势 175
- 第六节 财务软件市场分析及预测 176
 - 一、财务软件市场发展现状分析 176
 - 二、中小企业财务软件主要需求分析 177
 - 三、财税一体化软件分析 177
 - 四、2026-2031年财务软件市场发展趋势分析 177
- 第七节 开源软件市场分析及预测 179

- 一、全球开源软件市场规模分析 179
- 二、开源软件主要盈利方式分析 180
- 三、开源软件发展现状及趋势 182
- 四、国内开源软件发展制约因素 184
- 五、2026-2031年全球开源软件发展趋势 184
- 第八节 嵌入式软件市场分析及预测 185
 - 一、嵌入式软件市场发展现状 185
 - 二、嵌入式软件市场规模分析 185
 - 三、嵌入式软件存在问题分析 186
 - 四、2026-2031年嵌入式软件市场发展趋势 188
- 第九节 教育软件市场分析及预测 188
 - 一、中国教育信息化发展分析 188
 - 二、教育软件市场运行形势 189
 - 三、教育软件市场供需分析 189
 - 四、2026-2031年教育软件市场发展趋势 190
- 第十节 行业软件市场分析及预测 191
 - 一、电力行业软件市场分析及预测 191
 - 二、金融行业软件市场分析及预测 191
 - 三、医疗行业软件市场分析及预测 192
 - 四、电信行业软件市场分析及预测 193
 - 六、公安行业软件市场分析及预测 194
 - 七、政府行业软件市场分析及预测 195

八、金融行业软件市场分析及预测 196

九、教育行业软件市场分析及预测 196

第九章 我国移动智能终端软件市场分析 198

第一节 移动智能终端软件发展情况 198

一、移动智能终端软件发展背景 198

1、我国移动互联网市场用户规模 198

2、我国移动互联网市场规模 198

3、我国移动智能终端产品市场规模 199

4、新兴移动智能终端领域分析 200

二、移动智能终端软件市场现状 200

1、移动智能终端软件市场规模 200

2、移动智能终端软件市场格局 200

3、移动智能终端软件类型结构 201

三、移动终端操作系统分析 201

1、移动终端操作系统格局分析 201

2、主流移动终端操作系统对比 202

四、移动终端操作软件特点分析 202

1、安卓 202

2、苹果 203

五、移动终端操作软件投融资分析 204

1、移动终端操作软件投资价值分析 204

2、移动终端操作软件融资情况分析 205

3、移动应用软件领域企业估值方法 205

4、移动应用软件领域投资风险分析 206

六、移动终端操作软件市场前景分析 206

第二节 移动阅读软件市场分析 207

一、移动阅读软件发展背景 207

二、移动阅读软件产业链分析 207

三、移动阅读软件市场现状 207

1、移动阅读软件市场概况 207

2、移动阅读软件市场规模 207

3、移动阅读软件市场结构 208

4、移动有声阅读市场发展 209

四、移动阅读软件需求特点 209

五、主流移动阅读软件对比分析 210

六、移动阅读软件用户调查分析 211

七、移动阅读软件发展存在的问题 211

八、移动阅读软件发展前景预测 212

第三节 移动社交软件市场分析 212

一、移动社交软件发展现状 212

二、移动社交软件与PC社交软件对比 213

三、移动社交软件商业模式分析 213

四、移动社交软件收入分析 214

1、移动社交软件收入构成 214

2、移动社交广告用户认可度 214

1、下载量排行分析 215

2、评分排行分析 215

六、移动社交软件用户调查分析 215

1、用户活跃时间分析 215

2、用户年龄分布 216

3、各功能使用率 216

七、移动社交软件发展策略 216

第四节 其他移动智能终端软件类型市场分析 217

一、移动生活软件市场分析 217

1、移动生活软件市场环境分析 217

2、移动生活软件用户规模分析 217

3、移动网络娱乐类应用前景分析 219

4、移动金融软件前景分析 219

5、移动生活软件前景分析 219

二、打车软件市场分析 220

1、打车软件的概述 220

2、打车软件市场的发展历程 220

3、打车软件市场规模 221

4、打车软件产业链延伸情况 221

5、打车软件补贴情况分析 221

6、我国打车软件市场格局 222

- 7、我国打车软件融资情况 222
- 8、打车软件需求矛盾分析 222
- 9、打车软件区域分布特点 223
- 10、打车软件发展存在的问题和对策 223
- 11、打车软件市场前景分析 224

第三部分 竞争格局分析

第十章 我国软件行业营销趋势及策略分析 225

第一节 软件行业销售渠道模式分析 225

- 一、分公司加代理商的模式 225
- 二、完全代理销售模式 226
- 三、软件渠道发展探讨 227

第二节 软件行业销售渠道建设分析 229

- 一、环境因素分析 229
- 二、制定渠道建设目标 234
- 三、确定渠道结构 235
- 四、制定渠道政策 236
- 五、渠道管理与维护 237

第三节 软件企业产品营销现状分析 238

- 一、软件企业产品营销现状 238
- 二、软件企业产品营销问题 241

第四节 软件企业产品目标市场分析 243

- 一、软件产品目标市场选择 243

二、软件产品市场定位分析 245

第五节 软件企业产品营销策略分析 247

一、渠道策略 247

二、价格策略 248

三、品牌策略 252

四、服务策略 256

五、拓销策略 257

六、产品策略 258

七、试用策略 260

八、升级策略 261

九、公关策略 262

十、培训策略 263

第十一章 软件行业重点软件聚集区分析 265

第一节 软件行业区域发展分析 265

一、软件行业区域分布概况 265

二、软件行业城市竞争力情况 266

第二节 主要软件聚集区发展情况 267

一、北京中关村软件园 267

1、园区发展概况 267

2、园区软件政策 267

3、园区发展规划 276

4、园区人才发展情况 276

- 5、园区发展动态 277
- 二、上海浦东软件园 280
 - 1、园区发展概况 280
 - 2、园区软件政策 280
 - 3、园区所获荣誉、资质 284
 - 4、园区发展动态 284
- 三、武汉光谷软件园 284
 - 1、园区发展概况 284
 - 2、园区软件政策 285
 - 3、园区发展动态 287
- 四、大连软件园 287
 - 1、园区发展概况 287
 - 2、园区软件政策 288
 - 3、园区经营情况 293
 - 4、园区发展动态 293
- 五、西安软件园 294
 - 1、园区发展概况 294
 - 2、园区产业特色 294
 - 3、园区发展定位及方向 295
 - 4、园区发展现状 295
 - 5、园区发展规划 296
 - 6、园区发展动态 296

第十二章 2026-2031年软件行业竞争形势及策略 301

第一节 行业总体市场竞争状况分析 301

一、软件行业竞争结构分析 301

二、软件行业企业间竞争格局分析 303

三、软件行业集中度分析 304

四、软件行业SWOT分析 304

第二节 中国软件行业竞争格局综述 306

一、管理软件市场竞争格局 306

1、本土品牌超越国际品牌 306

2、品牌集中度大幅提高 306

二、高端软件市场竞争格局 306

1、中外高端软件巨头竞争激烈 306

2、国外高端软件厂商仍占优势地位 306

3、中国软件百强概况 306

4、中国软件百强特点 309

第三节 2026-2031年软件市场竞争策略分析 309

一、市场渗透策略 309

二、市场开发策略 310

三、交叉销售策略 310

第十三章 软件行业领先企业经营分析 311

第一节 中国软件企业总体发展状况分析 311

一、软件企业类型及品牌创新 311

二、软件企业国际竞争力分析 311

三、软件行业企业排名分析 312

第二节 中国领先软件企业经营形势分析 315

一、中国软件与技术服务股份有限公司 315

1、企业发展简况分析 315

2、企业主要软件产品 315

3、企业经营指标分析 315

4、企业经营优势分析 316

5、企业客户群体分析 317

6、企业解决方案分析 317

7、企业投资兼并与重组分析 319

8、企业最新发展动向分析 319

二、用友软件股份有限公司 320

1、企业发展简况分析 320

2、企业主要软件产品 321

3、企业经营指标分析 321

4、企业经营优势分析 322

5、企业销售网络分析 324

6、企业成功案例分析 324

7、企业投资兼并与重组分析 325

8、企业最新发展动向分析 325

三、浙大网新科技股份有限公司 326

- 1、企业发展简况分析 326
- 2、企业主要软件产品 327
- 3、企业经营指标分析 327
- 4、企业人才队伍分析 328
- 5、企业能力体系分析 328
- 6、企业解决方案分析 328
- 7、企业投资兼并与重组分析 330
- 8、企业最新发展动向分析 330

四、上海海隆软件股份有限公司 332

- 1、企业发展简况分析 332
- 2、企业主要软件产品 333
- 3、企业经营指标分析 333
- 4、企业人才结构分析 334
- 5、企业经营战略分析 335
- 6、企业业务推进体制 335
- 7、企业投资兼并与重组分析 336
- 8、企业最新发展动向分析 336

五、北京神州泰岳软件股份有限公司 338

- 1、企业发展简况分析 338
- 2、企业主要软件产品 339
- 3、企业经营指标分析 339
- 4、企业主要客户分析 341

- 5、企业经营优势分析 341
- 6、企业解决方案分析 343
- 7、企业投资兼并与重组分析 344
- 8、企业最新发展动向分析 344
- 六、北京久其软件股份有限公司 346
 - 1、企业发展简况分析 346
 - 2、企业主要软件产品 346
 - 3、企业经营指标分析 346
 - 4、企业营销网络分析 347
 - 5、企业经营品牌分析 348
 - 6、企业解决方案分析 348
 - 7、企业经典案例分析 348
 - 8、企业最新发展动向分析 350
- 七、北京华力创通科技股份有限公司 350
 - 1、企业发展简况分析 350
 - 2、企业主要软件产品 351
 - 3、企业经营指标分析 351
 - 4、企业技术创新分析 352
 - 5、企业知识产权分析 352
 - 6、企业解决方案分析 353
 - 7、企业主要客户分析 354
 - 8、企业最新发展动向分析 354

八、厦门三五互联科技股份有限公司 354

- 1、企业发展简况分析 354
- 2、企业主要软件产品 355
- 3、企业经营指标分析 355
- 4、企业运营服务分析 356
- 5、企业经营环境分析 357
- 6、企业解决方案分析 357
- 7、企业主要客户分析 357
- 8、企业最新发展动向分析 358

九、北京启明星辰信息技术股份有限公司 358

- 1、企业发展简况分析 358
- 2、企业主要软件产品 359
- 3、企业经营指标分析 359
- 4、企业销售网络分析 360
- 5、企业安全研究分析 361
- 6、企业解决方案分析 365
- 7、企业技术研发分析 365
- 8、企业最新发展动向分析 366

十、卫士通信息产业股份有限公司 367

- 1、企业发展简况分析 367
- 2、企业主要软件产品 367
- 3、企业经营指标分析 368

4、企业战略布局分析 369

5、企业客户资源分析 371

6、企业解决方案分析 371

7、企业发展优势分析 371

8、企业最新发展动向分析 372

十一、远光软件股份有限公司 374

1、企业发展简况分析 374

2、企业主要软件产品 374

3、企业经营指标分析 374

4、企业研发条件分析 375

5、企业主要客户分析 376

6、企业解决方案分析 376

7、企业发展优势分析 376

8、企业最新发展动向分析 377

十二、杭州新世纪信息技术股份有限公司 378

1、企业发展简况分析 378

2、企业主要软件产品 378

3、企业经营指标分析 379

4、企业成功项目分析 380

5、企业业务领域分析 382

6、企业解决方案分析 383

7、企业发展优势分析 383

8、企业最新发展动向分析 385

十三、东方电子股份有限公司 386

1、企业发展简况分析 386

2、企业主要软件产品 386

3、企业经营指标分析 386

4、企业主要客户分析 388

5、企业销售网络分析 388

6、企业解决方案分析 388

7、企业发展优势分析 389

8、企业最新发展动向分析 389

十四、航天信息股份有限公司 390

1、企业发展简况分析 390

2、企业主要软件产品 391

3、企业经营指标分析 391

4、企业主要业绩分析 392

5、企业人才队伍分析 393

6、企业解决方案分析 393

7、企业发展优势分析 393

8、企业最新发展动向分析 394

十五、东软集团股份有限公司 395

1、企业发展简况分析 395

2、企业主要软件产品 395

3、企业经营指标分析 395

4、企业发展创造分析 396

5、企业人才战略分析 397

6、企业解决方案分析 397

7、企业发展优势分析 397

8、企业最新发展动向分析 399

十六、软控股份有限公司 400

1、企业发展简况分析 400

2、企业主要软件产品 400

3、企业经营指标分析 400

4、企业主要业绩分析 401

5、企业市场服务分析 402

6、企业解决方案分析 402

7、企业研发体系分析 402

8、企业最新发展动向分析 403

十七、启明信息技术股份有限公司 404

1、企业发展简况分析 404

2、企业主要软件产品 404

3、企业经营指标分析 404

4、企业承担项目分析 405

5、企业四大体系分析 406

6、企业解决方案分析 406

7、企业知识产权分析 407

8、企业发展战略分析 407

十八、北京华胜天成科技股份有限公司 408

1、企业发展简况分析 408

2、企业主要软件产品 408

3、企业经营指标分析 409

4、企业成功案例分析 410

5、企业业务领域分析 412

6、企业解决方案分析 413

7、企业致胜优势分析 413

8、企业发展战略分析 414

十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 414

1、企业发展简况分析 414

2、企业主要软件产品 414

3、企业经营指标分析 415

4、企业机构组织分析 416

5、企业产品研发分析 416

6、企业解决方案分析 417

7、企业发展优势分析 417

8、企业发展战略分析 419

二十、太原理工天成科技股份有限公司 419

1、企业发展简况分析 419

2、企业主要软件产品 419

3、企业经营指标分析 419

4、企业业务领域分析 420

5、企业主要成绩分析 421

6、企业解决方案分析 421

7、企业发展优势分析 421

8、企业发展战略规划 422

二十一、浪潮集团有限公司 422

1、企业发展简况分析 422

2、企业主要软件产品 422

3、企业经营指标分析 422

4、企业科研力量分析 423

5、企业营销策略分析 423

6、企业解决方案分析 424

7、企业发展优势分析 424

8、企业发展策略分析 424

二十二、华平信息技术股份有限公司 426

1、企业发展简况分析 426

2、企业主要软件产品 426

3、企业经营指标分析 426

4、企业典型客户分析 427

5、企业技术优势分析 427

6、企业解决方案分析 428

7、企业发展优势分析 428

8、企业发展策略分析 431

二十三、长城信息产业股份有限公司 432

1、企业发展简况分析 432

2、企业主要软件产品 432

3、企业经营指标分析 433

4、企业技术研发分析 433

5、企业技术创新分析 434

6、企业解决方案分析 434

7、企业国际合作分析 434

8、企业发展策略分析 435

二十四、深圳市金证科技股份有限公司 435

1、企业发展简况分析 435

2、企业主要软件产品 436

3、企业经营指标分析 437

4、企业人才战略分析 438

5、企业研发中心分析 438

6、企业解决方案分析 438

7、企业营销网络分析 438

8、企业发展策略分析 438

二十五、北京超图软件股份有限公司 439

- 1、企业发展简况分析 439
- 2、企业主要软件产品 439
- 3、企业经营指标分析 439
- 4、企业营销网络分析 440
- 5、企业自主研发分析 441
- 6、企业解决方案分析 441
- 7、企业范例工程分析 441
- 8、企业发展策略分析 442

二十六、北京四维图新科技股份有限公司 444

- 1、企业发展简况分析 444
- 2、企业主要软件产品 444
- 3、企业经营指标分析 445
- 4、企业客户资源分析 446
- 5、企业核心能力分析 446
- 6、企业解决方案分析 447
- 7、企业发展优势分析 447
- 8、企业发展策略分析 449

二十七、东华软件股份公司 449

- 1、企业发展简况分析 449
- 2、企业主要软件产品 450
- 3、企业经营指标分析 450
- 4、企业成功项目分析 451

5、企业服务战略分析 451

6、企业解决方案分析 452

7、企业发展优势分析 452

8、企业发展策略分析 454

二十八、北京数字政通科技股份有限公司 454

1、企业发展简况分析 454

2、企业主要软件产品 455

3、企业经营指标分析 455

4、企业业务领域分析 456

5、企业应用案例分析 457

6、企业解决方案分析 457

7、企业发展优势分析 457

8、企业发展策略分析 458

二十九、北京立思辰科技股份有限公司 458

1、企业发展简况分析 458

2、企业主要软件产品 459

3、企业经营指标分析 459

4、企业研发创新分析 460

5、企业成功案例分析 461

6、企业解决方案分析 461

7、企业发展优势分析 461

8、企业发展策略分析 462

三十、太极计算机股份有限公司 462

- 1、企业发展简况分析 462
- 2、企业主要软件产品 463
- 3、企业经营指标分析 463
- 4、企业研发创新分析 464
- 5、企业成功案例分析 465
- 6、企业解决方案分析 465
- 7、企业兼并重组分析 465
- 8、企业发展策略分析 466

三十一、南京联创科技集团股份有限公司 466

- 1、企业发展简况分析 466
- 2、企业主要软件产品 467
- 3、企业经营指标分析 467
- 4、企业技术创新分析 467
- 5、企业知识产权分析 467
- 6、企业解决方案分析 467
- 7、企业主要客户分析 468
- 8、企业最新发展动向分析 468

三十二、泛微 468

- 1、企业发展简况分析 468
- 2、企业主要软件产品 468
- 3、企业经营指标分析 470

4、企业战略布局分析 470

5、企业客户资源分析 470

6、企业发展优势分析 471

7、企业最新发展动向分析 471

三十三、金和 471

1、企业发展简况分析 471

2、企业主要软件产品 471

3、企业经营指标分析 472

4、企业成功项目分析 472

5、企业业务领域分析 472

6、企业解决方案分析 473

7、企业发展优势分析 474

8、企业最新发展动向分析 474

三十四、北京华宇软件股份有限公司 475

1、企业发展简况分析 475

2、企业主要软件产品 475

3、企业经营指标分析 475

4、企业主要业绩分析 476

5、企业人才队伍分析 476

6、企业解决方案分析 477

7、企业发展优势分析 477

8、企业最新发展动向分析 478

三十五、汇丰达成(吉林省) 478

- 1、企业发展简况分析 478
- 2、企业主要软件产品 478
- 3、企业经营指标分析 479
- 4、企业业务领域分析 479
- 5、企业主要成绩分析 479
- 6、企业发展优势分析 479

三十六、联宇合达(吉林省) 480

- 1、企业发展简况分析 480
- 2、企业主要软件产品 480
- 3、企业经营指标分析 481
- 4、企业解决方案分析 481
- 5、企业发展优势分析 481
- 6、企业发展策略分析 482

三十七、合成兴业(吉林省) 482

- 1、企业发展简况分析 482
- 2、企业主要软件产品 482
- 3、企业经营指标分析 484
- 4、企业技术研发分析 485
- 5、企业技术创新分析 486
- 6、企业解决方案分析 486
- 7、企业国际合作分析 486

三十八、吉大正元(吉林省) 486

- 1、企业发展简况分析 486
- 2、企业主要软件产品 487
- 3、企业经营指标分析 487
- 4、企业人才战略分析 488
- 5、企业研发中心分析 488
- 6、企业解决方案分析 489
- 7、企业营销网络分析 489

三十九、中软吉大(吉林省) 490

- 1、企业发展简况分析 490
- 2、企业主要软件产品 490
- 3、企业经营指标分析 490
- 4、企业营销网络分析 490
- 5、企业自主研发分析 490
- 6、企业解决方案分析 491
- 7、企业范例工程分析 496
- 8、企业发展策略分析 497

四十、吉林省森祥科技有限公司 497

- 1、企业发展简况分析 497
- 2、企业主要软件产品 497
- 3、企业经营指标分析 497
- 4、企业核心能力分析 498

5、企业发展优势分析 498

6、企业发展策略分析 498

四十一、博鸿科技(吉林省) 498

1、企业发展简况分析 498

2、企业主要软件产品 498

3、企业经营指标分析 499

4、企业发展优势分析 499

四十二、拓尔思 499

1、企业发展简况分析 499

2、企业主要软件产品 499

3、企业经营指标分析 500

4、企业业务领域分析 500

5、企业应用案例分析 501

6、企业发展优势分析 505

7、企业发展策略分析 505

四十三、金阳高科(吉林省) 508

1、企业发展简况分析 508

2、企业主要软件产品 508

3、企业经营指标分析 509

4、企业研发创新分析 509

5、企业成功案例分析 509

6、企业解决方案分析 510

7、企业发展优势分析 510

第四部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年软件行业前景及趋势预测 511

第一节 十四五软件和信息技术服务业发展预测 511

一、软件和信息技术服务业十四五成果 511

二、软件行业十四五规划解读 511

三、软件行业十四五规划重点部署 511

四、软件行业十四五规划目标预测 512

第二节 2026-2031年软件市场前景 512

一、2026-2031年软件市场发展潜力分析 512

二、2026-2031年软件市场前景展望 512

三、2026-2031年软件细分行业发展前景 512

第三节 2026-2031年软件市场发展趋势预测 513

一、2026-2031年软件行业发展趋势 513

1、软件行业网络化发展趋势 513

2、软件行业服务化发展趋势 513

3、软件行业智能化发展趋势 513

1、自然语言交互 513

2、体感、手势操控 514

3、虚拟现实 514

4、增强现实 514

4、软件行业平台化发展趋势 514

5、软件行业融合化发展趋势 515

二、2026-2031年软件行业市场规模预测 515

三、2026-2031年软件行业应用趋势预测 515

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 517

第四节 2026-2031年中国软件行业规模预测 519

一、2026-2031年软件业务收入预测 519

二、2026-2031年软件产品收入预测 520

三、2026-2031年信息系统集成服务收入预测 520

四、2026-2031年信息技术服务收入预测 521

五、2026-2031年嵌入式系统软件收入预测 521

第十五章 2026-2031年软件行业投资价值评分析 522

第一节 软件行业投资特性分析 522

一、软件行业进入壁垒分析 522

1、技术和经验壁垒 522

2、营销网络壁垒 522

3、客户忠诚度壁垒 522

4、人才和资金壁垒 523

二、软件行业盈利因素分析 523

三、软件行业盈利模式分析 525

第二节 2026-2031年软件行业发展的影响因素 526

一、有利因素 526

二、不利因素 526

第三节 软件行业投融资环境分析 527

一、中国整体信贷环境变化 527

1、存款准备金率变化 527

2、利率变化 527

3、新增信贷变化 528

二、软件金融政策支持情况 529

第四节 2026-2031年软件行业投资价值评估分析 530

一、行业投资效益分析 530

二、产业发展的空白点分析 530

三、投资回报率比较高的投资方向 530

四、新进入者应注意的障碍因素 530

第十六章 2026-2031年软件行业投资机会与风险 532

第一节 软件行业投融资情况 532

一、行业资金渠道分析 532

二、固定资产投资分析 532

三、兼并重组情况分析 532

四、软件行业投资现状 533

第二节 软件行业投资机会分析 533

一、地理信息产业 533

二、医疗信息化 534

三、税务信息化 535

第三节 软件行业投资风险分析 536

一、技术风险 536

二、知识产权风险 537

第四节 软件行业投资兼并与重组分析 538

一、软件行业投资兼并与重组概况 538

二、国际软件企业投资兼并与重组 538

1、国际软件企业并购潮概况 538

2、国际软件企业主要并购形式 538

三、软件行业投资兼并与重组特征判断 541

1、政策普惠转向大企业 541

2、并购重组常态化 542

3、未来并购热点企业 543

第五节 软件行业投资建议 544

一、国内市场 544

二、重点发展软件外包服务 544

三、全面走向国际市场 544

第十七章 2026-2031年软件行业面临的困境及对策 546

第一节 2021-2026年软件行业面临的困境 546

一、缺乏自主核心技术 546

二、软件企业规模偏小 547

三、软件投资环境有待改善 548

第二节 中国软件行业存在的问题及对策 548

一、中国软件行业存在的问题 548

1、软件出口业务不振 548

2、软件利润空间萎缩 548

3、软件核心技术缺乏 549

4、软件恶性竞争频繁 549

二、软件行业发展的建议对策 550

1、把握国家投资的契机 550

2、竞争性战略联盟的实施 550

3、企业自身应对策略 551

三、市场的重点客户战略实施 551

1、实施重点客户战略的必要性 551

2、合理确立重点客户 551

3、重点客户战略管理 552

4、重点客户管理功能 553

第三节 中国软件市场发展突破困境的对策 553

一、建立合作型的技术创新机制 553

二、促进企业规模化和国际化发展 554

三、创造良好的产业投资环境 554

第五部分 发展战略研究

第十八章 软件行业发展战略研究 555

第一节 软件行业发展战略研究 555

一、战略综合规划 555

二、技术开发战略 556

- 三、业务组合战略 556
- 四、区域战略规划 556
- 五、产业战略规划 556
- 六、营销品牌战略 557
- 七、竞争战略规划 557
- 第二节 对我国软件品牌的战略思考 558
 - 一、软件品牌的重要性 558
 - 二、软件实施品牌战略的意义 558
 - 三、软件企业品牌的现状分析 558
 - 四、我国软件企业的品牌战略 559
 - 五、软件品牌战略管理的策略 559
- 第三节 软件经营策略分析 559
 - 一、软件市场细分策略 559
 - 二、软件市场创新策略 562
 - 三、品牌定位与品类规划 563
 - 四、软件新产品差异化战略 565
- 第四节 软件行业投资战略研究 568
 - 一、2026-2031年软件行业投资战略 568
 - 二、2026-2031年细分行业投资战略 569

图表目录

- 图表：软件行业企业成长阶段特点及判断标准 3
- 图表：软件产业链示意图 5

图表：2021-2026年我国国内生产总值以及增长率 43

图表：2021-2026年我国社会固定资产投资额以及增长率 44

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长率 45

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额及增长率 46

图表：2021-2026年吉林省整体网民规模以及同比增长率 54

图表：2021-2026年吉林省网民性别比例 54

图表：2021-2026年吉林省网民年龄结构 55

图表：2021-2026年吉林省网民用户收入分布 56

图表：2021-2026年吉林省手机网民规模 57

图表：2021-2026年吉林省农村网民规模 58

图表：全球软件产业链价值分布 83

图表：全球软件市场商业模式创新趋势 88

图表：软件产品提供商向价值链下游整合 89

图表：2021-2026年我国软件和信息技术服务行业市场规模及增长率 91

图表：2021-2026年我国软件和信息技术服务销售收入及同比增长率 92

图表：2021-2026年我国软件产业分类收入增长情况 93

图表：2021-2026年我国软件产业分类收入增长情况 93

图表：2021-2026年我国软件出口增长情况 94

图表：2021-2026年我国软件分区域增长情况 95

图表：2021-2026年我国软件分区域增长情况 95

图表：2021-2026年我国中心城市软件发展情况 96

图表：2021-2026年我国中心城市软件发展情况 97

图表：2021-2026年我国软件行业利润总额走势 97

图表：软件常规检测项目 104

图表：一些软件通用的定价模型 108

图表：2021-2026年我国软件和信息技术服务业收入及同比增长率 117

图表：2021-2026年我国前十位省市软件业增长情况 119

图表：2021-2026年我国信息系统集成服务收入及增长率 120

图表：2021-2026年我国主要地区信息系统集成服务收入 120

图表：2021-2026年我国主要省市信息系统集成服务收入 121

图表：2021-2026年我国信息技术服务收入及增长率 121

图表：2021-2026年我国主要地区信息技术服务收入 121

图表：2021-2026年我国信息技术服务收入 122

图表：2021-2026年我国数据处理和存储服务收入 122

图表：2021-2026年我国主要地区数据处理和存储服务收入 123

图表：2021-2026年我国嵌入式系统软件收入及增长率 123

图表：2021-2026年我国主要地区嵌入式系统软件收入 123

图表：2021-2026年我国主要省市嵌入式系统软件收入 124

图表：2021-2026年我国IC设计收入及同比增长率 124

图表：2021-2026年我国主要地区IC设计收入 125

图表：2026-2031年中国ITO行业离岸市场规模预测分析 137

图表：2021-2026年我国软件细分行业销售收入及占比(单位：亿元) 139

图表：2021-2026年全球开源软件市场规模及增长率 179

图表：2021-2026年我国嵌入式系统软件收入 185

- 图表：我国在线教育/手机在线教育用户规模及使用率 189
- 图表：2021-2026年我国电力行业软件市场规模及增长率 191
- 图表：2021-2026年我国医疗行业软件市场规模及增长率 192
- 图表：2021-2026年中国网民规模以及互联网普及率 193
- 图表：2021-2026年我国公安行业软件市场规模及增长率 194
- 图表：2021-2026年中国手机网民规模以及手机网民占整体网民比例 198
- 图表：2021-2026年我国移动终端保有量 199
- 图表：2021-2026年我国移动智能终端内预置软件市场规模及增长率 200
- 图表：我国网络文学/手机网络文学用户规模及使用率 208
- 图表：2021-2026年我国移动阅读软件市场结构 208
- 图表：2021-2026年我国用户对手机阅读内容类别的选择 211
- 图表：我国即时通信/手机即时通信用户规模及使用率 212
- 图表：我国网络购物/手机网络购物用户规模及使用率 218
- 图表：软件企业的价值链 232
- 图表：软件需求分析 243
- 图表：软件需求变更的因素 244
- 图表：浦东新区科技公共服务平台建设和管理引导方式 283
- 图表：205年中国软件百强企业 307
- 图表：205年中国软件百强企业 312
- 图表：2021-2026年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力分析 315
- 图表：2021-2026年中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标 315
- 图表：2021-2026年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力指标 316

图表：2021-2026年中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标 316

图表：2021-2026年中国软件与技术服务股份有限公司业务解决方案 317

图表：2021-2026年用友软件股份有限公司偿债能力分析 321

图表：2021-2026年用友软件股份有限公司运营能力指标 322

图表：2021-2026年用友软件股份有限公司盈利能力指标 322

图表：2021-2026年用友软件股份有限公司获利能力分析 322

图表：2021-2026年浙大网新科技股份有限公司偿债能力分析 327

图表：2021-2026年浙大网新科技股份有限公司运营能力指标 327

图表：2021-2026年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标 327

图表：2021-2026年浙大网新科技股份有限公司成长能力指标 328

图表：2021-2026年上海海隆软件股份有限公司偿债能力分析 333

图表：2021-2026年上海海隆软件股份有限公司运营能力指标 334

图表：2021-2026年上海海隆软件股份有限公司盈利能力指标 334

图表：2021-2026年上海海隆软件股份有限公司成长能力指标 334

图表：2021-2026年北京神州泰岳软件股份有限公司偿债能力分析 340

图表：2021-2026年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力指标 340

图表：2021-2026年北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力指标 340

图表：2021-2026年北京神州泰岳软件股份有限公司成长能力指标 341

图表：2021-2026年北京久其软件股份有限公司偿债能力分析 346

图表：2021-2026年北京久其软件股份有限公司运营能力指标 347

图表：2021-2026年北京久其软件股份有限公司盈利能力指标 347

图表：2021-2026年北京久其软件股份有限公司成长能力指标 347

图表：久其GMC集中核算功能简介	349
图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司财务风险指标	351
图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司运营能力指标	351
图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析	351
图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司成长能力指标	352
图表：2021-2026年厦门三五互联科技股份有限公司财务风险指标	355
图表：2021-2026年厦门三五互联科技股份有限公司运营能力指标	355
图表：2021-2026年厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力分析	356
图表：2021-2026年厦门三五互联科技股份有限公司成长能力指标	356
图表：2021-2026年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标	359
图表：2021-2026年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标	360
图表：2021-2026年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力分析	360
图表：2021-2026年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力指标	360
图表：2021-2026年卫士通信息产业股份有限公司偿债能力分析	368
图表：2021-2026年卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标	368
图表：2021-2026年卫士通信息产业股份有限公司盈利能力指标	368
图表：2021-2026年卫士通信息产业股份有限公司获利能力分析	369
图表：2021-2026年远光软件股份有限公司偿债能力分析	374
图表：2021-2026年远光软件股份有限公司运营能力指标	375
图表：2021-2026年远光软件股份有限公司盈利能力指标	375
图表：2021-2026年远光软件股份有限公司成长能力指标	375
图表：2021-2026年杭州新世纪信息技术股份有限公司偿债能力分析	379

图表：2021-2026年杭州新世纪信息技术股份有限公司运营能力指标 379

图表：2021-2026年杭州新世纪信息技术股份有限公司盈利能力指标 379

图表：2021-2026年杭州新世纪信息技术股份有限公司成长能力指标 380

图表：2021-2026年东方电子股份有限公司偿债能力分析 386

图表：2021-2026年东方电子股份有限公司运营能力指标 387

图表：2021-2026年东方电子股份有限公司盈利能力指标 387

图表：2021-2026年东方电子股份有限公司成长能力指标 387

图表：2021-2026年航天信息股份有限公司偿债能力分析 391

图表：2021-2026年航天信息股份有限公司运营能力指标 391

图表：2021-2026年航天信息股份有限公司盈利能力指标 391

图表：2021-2026年航天信息股份有限公司成长能力指标 392

图表：2021-2026年东软集团股份有限公司偿债能力分析 395

图表：2021-2026年东软集团股份有限公司运营能力指标 396

图表：2021-2026年东软集团股份有限公司盈利能力指标 396

图表：2021-2026年东软集团股份有限公司成长能力指标 396

图表：2021-2026年软控股份有限公司偿债能力分析 400

图表：2021-2026年软控股份有限公司运营能力指标 400

图表：2021-2026年软控股份有限公司盈利能力指标 401

图表：2021-2026年软控股份有限公司成长能力指标 401

图表：2021-2026年启明信息技术股份有限公司偿债能力分析 404

图表：2021-2026年启明信息技术股份有限公司运营能力指标 404

图表：2021-2026年启明信息技术股份有限公司盈利能力指标 405

图表：2021-2026年启明信息技术股份有限公司成长能力指标 405

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析 409

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力指标 409

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力指标 409

图表：2021-2026年北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标 410

图表：2021-2026年深圳市远望谷信息技术股份有限公司偿债能力分析 415

图表：2021-2026年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力指标 415

图表：2021-2026年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力指标 415

图表：2021-2026年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力指标 416

图表：2021-2026年太原理工天成科技股份有限公司偿债能力分析 419

图表：2021-2026年太原理工天成科技股份有限公司运营能力指标 419

图表：2021-2026年太原理工天成科技股份有限公司盈利能力指标 420

图表：2021-2026年太原理工天成科技股份有限公司成长能力指标 420

图表：2021-2026年浪潮集团有限公司偿债能力分析 422

图表：2021-2026年浪潮集团有限公司运营能力指标 422

图表：2021-2026年浪潮集团有限公司盈利能力指标 423

图表：2021-2026年浪潮集团有限公司成长能力指标 423

图表：2021-2026年华平信息技术股份有限公司财务风险指标 426

图表：2021-2026年华平信息技术股份有限公司运营能力指标 426

图表：2021-2026年华平信息技术股份有限公司盈利能力指标 427

图表：2021-2026年华平信息技术股份有限公司成长能力指标 427

图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司偿债能力分析 433

图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司运营能力指标	433
图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司盈利能力指标	433
图表：2021-2026年长城信息产业股份有限公司成长能力指标	433
图表：2021-2026年深圳市金证科技股份有限公司偿债能力分析	437
图表：2021-2026年深圳市金证科技股份有限公司运营能力指标	437
图表：2021-2026年深圳市金证科技股份有限公司盈利能力指标	437
图表：2021-2026年深圳市金证科技股份有限公司成长能力指标	437
图表：2021-2026年北京超图软件股份有限公司财务风险指标	440
图表：2021-2026年北京超图软件股份有限公司运营能力指标	440
图表：2021-2026年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析	440
图表：2021-2026年北京超图软件股份有限公司成长能力指标	440
图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司财务风险指标	445
图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司运营能力指标	445
图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力指标	445
图表：2021-2026年北京四维图新科技股份有限公司成长能力指标	446
图表：2021-2026年东华软件股份公司财务风险指标	450
图表：2021-2026年东华软件股份公司运营能力指标	450
图表：2021-2026年东华软件股份公司盈利能力指标	450
图表：2021-2026年东华软件股份公司成长能力指标	451
图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司财务风险指标	455
图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司运营能力指标	455
图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力指标分析	455

图表：2021-2026年北京数字政通科技股份有限公司成长能力指标 456

图表：2021-2026年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力分析 459

图表：2021-2026年北京立思辰科技股份有限公司运营能力指标 459

图表：2021-2026年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力指标 460

图表：2021-2026年北京立思辰科技股份有限公司成长能力指标 460

图表：2021-2026年太极计算机股份有限公司财务风险指标 463

图表：2021-2026年太极计算机股份有限公司运营能力指标 464

图表：2021-2026年太极计算机股份有限公司盈利能力指标分析 464

图表：2021-2026年太极计算机股份有限公司成长能力指标 464

图表：2021-2026年北京华宇软件股份有限公司财务风险指标 475

图表：2021-2026年北京华宇软件股份有限公司运营能力指标 476

图表：2021-2026年北京华宇软件股份有限公司盈利能力指标分析 476

图表：2021-2026年北京华宇软件股份有限公司成长能力指标 476

图表：2021-2026年汇丰达成销售额 479

图表：2021-2026年吉林省联宇合达科技有限公司销售额 481

图表：2021-2026年合成兴业智能工程有限公司销售额 484

图表：2021-2026年吉大正元信息技术股份有限公司销售额 487

图表：SISA安全集成服务架构 488

图表：企业集团财务公司安全应用解决方案逻辑结构示意图 489

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司信息安全基础实验室建设方案目标 491

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司信息安全基础实验室建设方案适用情形 491

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司信息安全基础实验室建设方案交付 492

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司物联网体验室建设方案目标 492

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司信物联网体验室建设方案适用情形 493

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司物联网体验室建设方案交付 493

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司网络协议实验室建设方案目标 494

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司网络协议实验室建设方案适用情形 494

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司网络协议实验室建设方案交付 495

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司云计算综合实验教学建设方案目标 495

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司云计算综合实验教学建设方案适用情形 496

图表：吉林中软吉大信息技术有限公司云计算综合实验教学建设方案交付 496

图表：2021-2026年吉林省森祥科技有限公司利润率 497

图表：2021-2026年拓尔思偿债能力分析 500

图表：2021-2026年拓尔思运营能力指标 500

图表：2021-2026年拓尔思盈利能力指标 500

图表：2021-2026年拓尔思成长能力指标 500

图表：2026-2031年我国软件业务收入及增长率预测 519

图表：2026-2031年我国软件产品收入及增长率预测 520

图表：2026-2031年我国信息系统集成服务收入及增长率预测 520

图表：2026-2031年我国信息技术服务收入及增长率预测 521

图表：2026-2031年我国嵌入式系统软件收入及增长率预测 521

图表：2021-2026年存款准备金率变化 527

图表：2021-2026年新增信贷变化 528

图表：2021-2026年6-1软件行业并购情况 538

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9137

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9137.shtml>

在线订购：[点击这里](#)