

2026-2031年中国烘焙市场竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

近几年我国烘焙食品一直保持两位数的增长，其增长速度远超过食品工业平均增长速度。我国的烘焙行业还存在一些问题，主要表现在：工艺技术和装备总体水平落后。除部分外资企业外，国内大多数企业仍是采用传统的生产技术，一些新技术如两次发酵工艺、两次搅拌技术、连续发酵工艺和高热连续烤炉及自控设备等尚未得到普遍推广。发达国家已经普遍的保鲜面团、冷冻面团技术在我国虽然有较深入研究，但未形成规模生产能力。

在经营模式方面，目前我国的烘焙企业绝大部分是前店后厂，中央工厂的连锁经营很少。使企业投资大，生产成本低，产品质量不够稳定，不易连锁，很难产生品牌效应。随着消费水平的提高，烘焙食品朝着满足居民个性化、时尚化、多样化和品牌化连锁经营方向发展，而现在多数企业仍沿用传统管理模式，现代企业制度和全面质量管理没有得到全面推行。随着我国港、台地区及发达国家的企业介入，我国那些小本经营的前店后厂如何抗击风险，参与有着国外财团支持的大规模、高品质、低成本、安全卫生的连锁企业的竞争，实在令人堪忧。

由于烘焙行业介入门槛较低，从业人员学历普遍偏低，技术人员大都是经过短期培训后上岗，没有经过系统的专业学习。据专家介绍，我国烘焙业从业人员都是只有经验，没有理论，这使得从业人员不能很好地检验原料优劣、稳定产品质量、采用新工艺新技术。随着行业竞争的加剧，产品和技术不断地推陈出新，烘焙行业的人才问题日益突出。

无论面包还是饼干和其他烘焙产品，我国的人均占有量都很低。欧洲面包消费最多的是德国，年人均面包高达84公斤，最低的意大利为50公斤；亚洲的日本，过去一向以大米为主食，现人均消费面包超过12公斤；我国台湾的面包消费量也达9公斤，而我国面包的人均占有量不到0.7公斤，中西部不发达地区人均占有量更低，而且，我国烘焙食品企业主要集中在东部沿海地区和较为发达的城市。从其他国家的经验来看，烘焙行业的发展与经济水平呈现正比例增长关系，当人均收入超过1000美元以上时，烘焙行业将会

出现高速增长，近两年华东、华南地区烘焙业的发展也验证了这一现象。烘焙食品既是居民的方便主食，又是休闲和节日食品，是食品工业不可或缺的重要行业，这一既传统又新兴的领域将成为食品工业发展的重点，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烘焙食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国调味品协会、中国食品添加剂和配料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国烘焙食品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、区域市场、企业经营状况、烘焙技术等进行了分析，并重点分析了我国烘焙食品市场运行趋势和前景，以及中国烘焙食品行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的烘焙食品行业投资策略作了详细阐述，并对烘焙食品行业进行了趋向研判，是烘焙食品生产企业、销售企业、科研单位等单位准确了解目前烘焙食品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 烘焙行业发展综述

第一节 烘焙行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 烘焙行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业上游供应链市场分析

四、行业下游应用领域分析

第二章 烘焙行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 烘焙行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业相关政策及规划分析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、烘焙产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、烘焙技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际烘焙行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球烘焙市场总体情况分析

一、全球烘焙市场规模

二、全球烘焙市场发展趋势

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四章 我国烘焙行业运行状况分析

第一节 我国烘焙行业发展状况分析

一、我国烘焙行业发展阶段

二、我国烘焙行业发展特点分析

第二节 烘焙行业发展现状

一、我国烘焙行业市场规模

二、我国烘焙行业发展分析

三、中国烘焙企业发展分析

第三节 烘焙市场情况分析

一、中国烘焙市场总体概况

二、中国烘焙产品市场发展分析

第四节 我国烘焙市场价格走势分析

一、烘焙市场定价机制组成

二、烘焙市场价格影响因素

三、烘焙产品价格走势分析

第五章 中国烘焙行业整体运行指标分析

第一节 中国烘焙行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业负债规模分析

第二节 烘焙行业主要经济指标分析

第三节 我国烘焙市场供需分析

一、我国烘焙行业供给情况

1、全国烘焙行业总产值分析

2、全国烘焙行业产量分析

二、我国烘焙行业需求情况

三、我国烘焙行业供需平衡分析

第六章 中国烘焙行业产业链分析

第一节 烘焙行业产业链概述

第二节 烘焙上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、烘焙店内饮料吧台市场分析

1、近5年烘焙店内饮料吧台增长情况分析

2、烘焙店内饮料吧台主要饮料品种分析

三、上游原料——果酱市场分析

1、烘焙行业用果酱年用量及增长情况

2、主要果酱品种近三年的增长量

3、前五果酱供应商基本信息

第三节 烘焙下游应用需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、行业需求前景分析

第七章 烘焙行业市场竞争策略分析

第一节 烘焙市场竞争策略分析

一、烘焙市场增长潜力分析

二、烘焙产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第二节 烘焙企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国烘焙市场竞争趋势

二、2026-2031年烘焙行业竞争格局展望

三、2026-2031年烘焙行业竞争策略分析

第二部分 行业竞争分析

第八章 烘焙行业竞争形势及营销策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烘焙行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、烘焙行业集中度分析

四、烘焙行业SWOT分析

- 1、烘焙行业优势分析
- 2、烘焙行业劣势分析
- 3、烘焙行业机会分析
- 4、烘焙行业威胁分析

第二节 中国烘焙行业竞争格局综述

一、烘焙行业竞争概况

- 1、中国烘焙行业品牌竞争格局
- 2、烘焙业未来竞争格局和特点

二、中国烘焙行业竞争力分析

三、中国烘焙产品竞争力优势分析

四、烘焙行业主要企业竞争力分析

第三节 烘焙行业竞争格局分析

- 一、国内外烘焙竞争分析
- 二、我国烘焙市场竞争分析
- 三、我国烘焙市场集中度分析
- 四、国内主要烘焙企业动向

第九章 烘焙行业领先企业经营形势分析

第一节 中国烘焙企业总体发展状况分析

一、烘焙企业资本运作分析

二、烘焙企业国际竞争力分析

第二节 中国烘焙市场十大品牌

一、面包新语

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、85度C

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

三、好利来

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

四、巴黎贝甜

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

五、法爵音乐面包

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

六、克里斯汀

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

七、宜芝多

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

八、仟吉西饼

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

九、澳泽烘焙

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十、美心西饼

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

十一、市场其他主要烘焙供应商名录20家(公司名称(生产工厂而非面包蛋糕店)、地址、电话、官网链接(如有))

第三部分 行业趋势分析

第十章 2026-2031年烘焙行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年烘焙市场发展前景

一、2026-2031年烘焙市场发展潜力

二、2026-2031年烘焙市场发展前景展望

第二节 烘焙市场发展趋势预测

一、烘焙技术成熟度及应用现状

二、烘焙应用前景及发展方向

二、烘焙应用趋势预测

1、烘焙市场发展现状

2、烘焙产业构成分析

3、烘焙产业发展趋势预测

第三节 2026-2031年烘焙发展趋势预测

一、烘焙市场结构预测

二、烘焙材料领域相关技术瓶颈将被突破

第十一章 烘焙行业投资及风险分析

第一节 烘焙行业投资特性分析

一、烘焙行业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、认证壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

二、烘焙行业成本效益分析

第二节 烘焙行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、烘焙行业投资现状分析

第三节 2026-2031年烘焙行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、烘焙行业投资机遇

第四节 2026-2031年烘焙行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四部分 投资战略分析

第十二章 烘焙行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年烘焙行业存在的困境

一、烘焙本身质量问题

二、市场整合加快，企业数量进一步减少

三、未来市场的存在挑战

第二节 烘焙企业面临的困境及对策

一、重点烘焙企业面临的困境及对策

二、中小烘焙企业发展困境及策略分析

三、国内烘焙企业的出路分析

第十三章 烘焙行业发展战略研究

第一节 烘焙行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国烘焙品牌的战略思考

一、烘焙品牌的重要性

二、烘焙实施品牌战略的意义

三、烘焙企业品牌的现状分析

四、我国烘焙企业的品牌战略

五、烘焙品牌战略管理的策略

第三节 烘焙经营策略分析

一、烘焙市场细分策略

二、烘焙市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烘焙新产品差异化战略

第四节 烘焙行业投资战略研究

一、2026-2031年烘焙行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：烘焙行业产品的分类

图表：烘焙产业链

图表：2021-2026年我国烘焙产量

图表：国内主要烘焙厂商及客户情况

图表：2021-2026年我国GDP增长速度

图表：2021-2026年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2021-2026年全球烘焙产业规模增长情况

图表：2021-2026年全球烘焙市场需求结构

图表：2021-2026年全球烘焙产量

图表：2021-2026年全球主要烘焙企业市场份额

图表：2021-2026年全球烘焙竞争格局

图表：2021-2026年中国烘焙市场需求结构

图表：2021-2026年烘焙出货量走势

图表：2021-2026年不同类型烘焙出货量

图表：2021-2026年不同类型烘焙产量分布

图表：2021-2026年烘焙企业销售收入

图表：烘焙拆分成本估算图

图表：烘焙成本构成

图表：烘焙材料投资风险与收益

图表：2021-2026年烘焙成本变化统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9165

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9165.shtml>

在线订购：[点击这里](#)