

2026-2031年保健营养品行业市场深度分析与“十五五”发展战略研究报告

报告简介

保健食品、普通食品、药品三者的主要区别在于配方、食用对象、食用目的和安全性的不同。但也有交叉，有的普通食品又加入了既是食品又是药品的物质，食用量太大也有不妥。保健食品虽然是食品，但有的保健食品已不是传统食品的形态，制成胶囊、片剂和口服液的形式产品也不在少数。现在将普通食品、保健食品和药品概念区分如下：

普通食品，按我国《食品卫生法》解释，是指各种供人食用或者饮用的成品和原料以及按照传统既是食品又是药品的食物，但不包括以治疗为目的的物品。它是我们每天在食用的，具有食品的基本特征，有一定的色、香、味、形，可不限量的食用，并以补充人体生理需要的营养素为目的，不强调或不具有特殊的功能，一般无毒副作用，一般不经过审批。

药品，指用于预防、治疗、诊断人体疾病，有目的的调节人的生理功能并规定有适应症、用法、用量的物质。它有选择性、适应症、不适应症、禁忌症、毒副作用，有剂量、疗程及用药注意事项等限制，并应在医生指导下使用。药品的目的是防治疾病、治病救人，适应对象是患者。药品要经过严格的审批才能上市并用于患者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国保健营养品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国保健营养品行业发展状况和特点，以及中国保健营养品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球保健营养品行业发展态势作了详细分析，并对保健营养品行业进行了趋向研判，是保健营养品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前保健营养品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章保健营养品行业相关概述

第一节 保健营养品行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 十四五中国保健营养品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 保健营养品行业十四五规划概述

第一节 十四五保健营养品行业发展回顾

- 一、十四五保健营养品行业运行情况
- 二、十四五保健营养品行业发展特点
- 三、十四五保健营养品行业发展成就

第二节 保健营养品行业十四五总体规划

- 一、保健营养品行业十四五规划纲要
- 二、保健营养品行业十四五规划指导思想
- 三、保健营养品行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

- 一、十四五规划的总体战略布局
- 二、十四五规划对经济发展的影响
- 三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

- 一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测

六、十四五期间我国经济国家化预测

第四章 保健营养品行业全球发展分析

第一节 全球保健营养品市场总体情况分析

- 一、全球保健营养品行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球保健营养品市场结构
- 三、2021-2026年全球保健营养品行业发展分析
- 四、2021-2026年全球保健营养品行业竞争格局
- 五、2021-2026年全球保健营养品市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲保健营养品行业发展概况
- 2、2021-2026年欧洲保健营养品市场结构
- 3、十四五期间欧洲保健营养品行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美保健营养品行业发展概况
- 2、2021-2026年北美保健营养品市场结构
- 3、十四五期间北美保健营养品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本保健营养品行业发展概况
- 2、2021-2026年日本保健营养品市场结构
- 3、十四五期间日本保健营养品行业发展前景预测

第三节 其他国家

第五章 2021-2026年中国保健营养品行业重点企业竞争力分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 养生堂有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 哈药集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 辉瑞投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 杭州赛诺菲民生健康药业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六章 十四五保健营养品行业总体发展状况

第一节 保健营养品行业特性分析

第二节 保健营养品产业特征与行业重要性

第三节 十四五保健营养品行业发展分析

一、十四五保健营养品行业发展态势分析

二、十四五保健营养品行业发展特点分析

三、十四五区域产业布局与产业转移

第七章 十四五期间保健营养品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五发展预测分析

一、十四五期间保健营养品发展方向分析

二、十四五期间保健营养品行业发展规模预测

三、十四五期间保健营养品行业发展趋势预测

第二节 十四五期间保健营养品行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 保健营养品行业研究结论及建议

第二节 保健营养品子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和保健营养品行业十四五投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国保健营养品行业市场规模

图表：2021-2026年全球保健营养品产业市场规模

图表：2021-2026年保健营养品重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国保健营养品行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国保健营养品行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国保健营养品竞争力分析

图表：2026-2031年中国保健营养品市场前景预测

图表：2026-2031年中国保健营养品市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国保健营养品发展前景预测

图表：2021-2026年保健营养品行业行业集中度分析

图表：2021-2026年保健营养品行业区域集中度分析

图表：2021-2026年保健营养品行业企业集中度分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9195

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9195.shtml>

在线订购：[点击这里](#)