

2024-2029年茶饮料行业市场深度分析与“十四五”发展战略研究报告

报告简介

茶饮料是指用水浸泡茶叶，经抽提、过滤、澄清等工艺制成的茶汤或在茶汤中加入水、糖液、酸味剂、食用香精、果汁或植(谷)物抽提液等调制加工而成的制品。茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

茶饮料的发展经历了，传统冲泡、速溶茶、果汁茶、纯茶、保健茶五个阶段。18世纪，欧洲的茶商曾从中国进口一种用茶抽提浓缩液制作的深色茶饼，溶化后做早餐用茶，这便是今天速溶茶的雏形。速溶茶的研制始于1950年的美国，其初期的加工设备、技术大多沿用速溶咖啡的设备和技术，并不断地加以改进。20世纪60年代初，在速溶茶工业迅速发展的基础上，出现了工业规模的冰茶制造业。20世纪80年代初，日本首先开发成功罐装红茶饮料，推出了柠檬茶和奶茶饮料产品，1981年日本伊藤园推出了罐装乌龙茶水饮料，1983年日本又推出了绿茶饮料。

中国饮料市场经过了2元时代到3元时代的发展，目前2元价位已经被碳酸饮料及茶饮料霸占，而3元价位的产 品则被果汁及各种植物饮料占据，受市场竞争、通胀及人工费用不断增长的影响，目前正在朝着4元价位挺进。越来越多的产品将在4元价位上进行厮杀，未来瓶装饮料将围绕4元价位展开竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国茶饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国茶饮料行业发展状况和特点，以及中国茶饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球茶饮料行业发展态势作了详细分析，并对茶饮料行业进行了趋向研判，是茶饮料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前茶饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章茶饮料行业相关概述

第一节 茶饮料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 十四五中国茶饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 茶饮料行业十四五规划概述

第一节 十四五茶饮料行业发展回顾

一、十四五茶饮料行业运行情况

二、十四五茶饮料行业发展特点

三、十四五茶饮料行业发展成就

第二节 茶饮料行业十四五总体规划

一、茶饮料行业十四五规划纲要

二、茶饮料行业十四五规划指导思想

三、茶饮料行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长

二、十四五期间经济全球化曲折发展

三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、十四五期间跨国投资再趋活跃

五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测

第四章 茶饮料行业全球发展分析

第一节 全球茶饮料市场总体情况分析

- 一、全球茶饮料行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球茶饮料市场结构
- 三、2019-2023年全球茶饮料行业发展分析
- 四、2019-2023年全球茶饮料行业竞争格局
- 五、2019-2023年全球茶饮料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
 - 1、欧洲茶饮料行业发展概况
 - 2、2019-2023年欧洲茶饮料市场结构

3、十四五期间欧洲茶饮料行业发展前景预测

二、北美

1、北美茶饮料行业发展概况

2、2019-2023年北美茶饮料市场结构

3、十四五期间北美茶饮料行业发展前景预测

三、日本

1、日本茶饮料行业发展概况

2、2019-2023年日本茶饮料市场结构

3、十四五期间日本茶饮料行业发展前景预测

第三节 其他国家

第五章 2019-2023年中国茶饮料行业重点企业竞争力分析

第一节 顶新国际集团

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 三得利(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 农夫山泉股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 福建达利食品集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 深圳市深晖企业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六章 十四五茶饮料行业总体发展状况

第一节 茶饮料行业特性分析

第二节 茶饮料产业特征与行业重要性

第三节 十四五茶饮料行业发展分析

一、十四五茶饮料行业发展态势分析

二、十四五茶饮料行业发展特点分析

三、十四五区域产业布局与产业转移

第七章 十四五期间茶饮料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五发展预测分析

一、十四五期间茶饮料发展方向分析

二、十四五期间茶饮料行业发展规模预测

三、十四五期间茶饮料行业发展趋势预测

第二节 十四五期间茶饮料行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 茶饮料行业研究结论及建议

第二节 茶饮料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和茶饮料行业十四五投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国茶饮料行业市场规模

图表：2019-2023年全球茶饮料产业市场规模

图表：2019-2023年茶饮料重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国茶饮料行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国茶饮料行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国茶饮料竞争力分析

图表：2024-2029年中国茶饮料市场前景预测

图表：2024-2029年中国茶饮料市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国茶饮料发展前景预测

图表：2019-2023年茶饮料行业行业集中度分析

图表：2019-2023年茶饮料行业区域集中度分析

图表：2019-2023年茶饮料行业企业集中度分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9198.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)