

2026-2031年中国物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

物流产业是由多个部门组成的综合性、服务性、基础性产业，其产业构成相当复杂。随着我国城镇化加快带动城市配送，网络零售市场的爆发式增长，制造业物流环节外包以及生鲜产业的冷链物流市场的推动作用，近年来我国物流行业迎来快速增长。社会物流总额指第一次进入国内需求领域，产生从供应地向接受地实体流动的物品的价值总额，一定程度上反映了物流市场需求规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国物流信息中心、中国物流与采购联合会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及物流专业研究单位公布的大量资料，对国内外物流园区行业发展状况，我国物流园区行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国物流园区行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了物流园区行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前物流园区行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分产业运行透视

第一章 物流行业发展综述 1

第一节 物流基本介绍 1

一、物流的定义 1

二、物流的分类 1

三、物流的性质 3

四、物流服务的特点 4

五、物流产业的基本特征 4

第二节 物流系统介绍 6

一、物流系统的概念及模式 6

二、物流系统的组成 8

三、物流系统的特征 8

四、物流系统的要素 9

五、物流系统的目标 11

第三节 物流行业产业链分析 11

一、物流行业产业链定义 11

二、物流行业产业链结构分析 11

三、物流行业产业链成本分析 12

第二章 物流行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 物流行业政治法律环境(P) 13

一、《中华人民共和国国家标准物流术语》 13

二、《中华人民共和国国际海运条例》 15

三、《铁路运输安全保护条例》 29

四、《道路货物运输服务业管理办法》 33

五、《关于鼓励引导民间投资进入物流领域的实施意见》 42

六、《物流业中长期发展规划》 45

第二节 行业经济环境分析(E) 45

一、国家宏观经济环境 45

二、行业宏观经济环境 58

第三节 行业社会环境分析(S) 60

- 一、工业化与城镇化进程不断加快 60
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求 60
- 三、2021-2026年中国货物运输量分析 61
- 四、2021-2026年中国货物周转量分析 62

第四节 行业技术环境分析(T) 62

- 一、物流行业技术基本概述 62
- 二、物流行业技术分析 63
 - 1、运输技术 63
 - 2、库存技术 63
 - 3、装卸技术 64
 - 4、包装技术 64
 - 5、集装箱化技术 68
 - 6、物流信息技术 69

第三章 国际物流行业发展分析及经验借鉴 73

第一节 2021-2026年全球物流行业发展分析 73

- 一、全球物流业发展的阶段 73
- 二、全球物流业发展的主要特点 73
- 三、全球物流园区的运作模式综述 75
- 四、全球物流市场竞争态势分析 80
- 五、全球物流行业发展趋势 82

第二节 2021-2026年欧洲物流行业发展分析 88

- 一、欧洲物流行业发展现状 88
- 二、影响欧洲物流业发展的因素 93
- 三、欧洲物流业发展模式分析 94
- 四、欧洲物流发展趋势分析 96
- 五、欧洲物流行业发展经验及启示 98
- 第三节 2021-2026年美国物流行业发展分析 101
 - 一、美国物流市场发展历程 101
 - 二、美国物流行业发展特点 109
 - 三、美国物流业发展模式 109
 - 四、美国物流业近年来发展状况 111
 - 五、美国物流业发展启示 114
- 第四节 2021-2026年日本物流行业发展分析 115
 - 一、日本物流行业总体发展状况 115
 - 二、日本现代物流业的发展特点及优势 116
 - 三、日本物流行业发展模式分析 118
 - 四、日本物流业发展启示 120

第二部分 行业深度分析

第四章 中国物流行业整体运行现状分析 123

- 第一节 2021-2026年物流行业发展现状 123
 - 一、我国物流行业市场规模 123
 - 二、我国物流行业发展分析 124
 - 三、中国物流企业发展分析 131

第二节 2021-2026年物流园区发展分析 137

一、物流园区发展概况 137

二、物流园区发展模式 140

三、物流园区运行分析 146

四、物流园区发展中存在的问题 156

五、物流园区发展对策研究 160

六、2026-2031年物流园区发展趋势分析 163

第三节 2021-2026年物流信息化发展分析 168

一、物流信息化市场现状 168

二、物流信息化市场需求分析 169

三、物流信息化问题及对策 172

四、物流信息化的发展前景和趋势 178

五、物流行业物联网应用前景展望 181

第四节 我国物流用主要设施供给分析 189

一、物流用线路供给分析 189

1、公路里程 189

2、铁路里程 190

3、水路里程 190

4、航空航线里程 191

二、物流用设备供给分析 191

1、民用货运汽车拥有量 191

2、民用运输船舶拥有量 191

3、铁路货车拥有量 191

第五节 我国物流市场需求分析 192

一、2021-2026年物流总额情况 192

1、物流总额 192

2、工业品物流总额 193

3、进出口货物物流总额 194

4、农产品物流总额 194

5、再生资源物流总额 194

6、单位与居民物品物流总额 194

二、2021-2026年物流总费用情况 195

三、2021-2026年物流增加值情况 196

四、物流固定资产投资及增长情况 196

第五章 中国物流行业服务供应链分析 198

第一节 中国物流行业服务供应链分析 198

一、物流服务供应链概念分析 198

二、物流服务供应链构建及运作分析 198

三、物流服务供应链分包商选择分析 199

第二节 物流服务供应链分包商管理分析 200

一、物流服务业务分包动因分析 200

二、物流服务供应链分包商分类分析 201

三、物流服务供应链分包商管理分析 203

第三节 物流服务供应链协调管理分析 205

一、物流服务供应链服务能力协调分析 205

二、物流服务供应链信息共享分析 205

第六章 中国物流行业运作模式分析 209

第一节 第三方物流运作模式 209

第二节 功能物流模式分析 213

第三节 综合物流模式分析 214

第四节 综合代理模式分析 214

第五节 集中物流模式分析 215

第七章 中国物流行业盈利模式分析 216

第一节 物流企业盈利模式探讨 216

一、物流企业盈利模式的意义 216

二、物流企业盈利模式设计 216

三、盈利模式构建 218

第二节 运输型业务盈利模式分析 220

一、专业化运输型盈利模式分析 220

二、低成本运输型盈利模式分析 221

第三节 仓储型业务盈利模式分析 222

一、存储类业务盈利模式 222

二、保税仓业务盈利模式 222

三、报关和货代业务盈利模式 224

四、质押监管融资业务盈利模式 224

五、仓储地产盈利模式 225

六、供需管理平台盈利模式 226

七、仓储型盈利模式发展建议 226

第四节 综合服务型业务盈利模式分析 227

一、金字塔型盈利模式分析 227

二、行业标准型盈利模式分析 228

三、行业品牌型盈利模式分析 229

四、解决方案型盈利模式分析 230

第八章 中国物流行业融资模式分析 232

第一节 中国物流企业融资发展现状分析 232

一、物流企业融资需求分析 232

二、中小物流企业融资现状分析 234

三、物流企业融资风险分析 235

四、物流金融业务开展情况分析 237

第二节 物流行业银行贷款融资模式分析 238

一、中国银行贷款规模分析 238

二、物流业银行贷款模式 239

三、物流行业银行贷款发展局限 239

第三节 物流行业企业债券融资模式分析 240

一、债券融资模式定义 240

二、债券融资模式的优势 240

三、物流行业的债券融资 240

第四节 物流行业基金融资模式分析 241

一、物流产业投资基金定义 241

二、物流基金资金发展模式 242

三、物流基金风险管理 243

第五节 物流行业资产证券化融资模式分析 245

一、资产证券化(ABS)的定义 245

二、资产证券化(ABS)融资发展 245

三、物流ABS融资对的优势分析 246

第六节 中小物流企业融资模式分析 247

一、中小物流企业融资背景 247

二、中小物流企业融资策略 249

三、2021-2026年国O2O五六融资情况 251

第三部分 市场全景调研

第九章 中国物流子行业发展现状 260

第一节 货物运输业发展现状 260

一、货物运输量及其增长情况 260

二、货物周转量及其增长情况 260

第二节 仓储业发展现状 261

一、仓储业运营状况分析 261

二、2021-2026年仓储业发展特点分析 264

三、仓储业面临市场环境分析 275

四、保税仓储发展状况分析 276

第三节 邮政业发展现状 276

一、邮政业运行态势分析 276

二、2021-2026年快递业运行状况分析 277

三、快递业发展策略分析 285

1、快递业的竞争格局分析 285

2、快递企业发展方向分析 292

第四节 其它物流子行业发展现状 297

一、包装业运营状况分析 297

二、货代业运营状况分析 299

第十章 我国物流细分市场分析及前景预测 303

第一节 工业物流市场发展分析 303

一、工业物流市场发展概况 303

1、规模以上工业增加值增长情况 303

2、工业产品产量及增长情况 304

3、工业品物流总额增长情况 305

二、钢铁物流市场发展分析 305

1、钢铁物流发展现状分析 305

2、钢铁行业产销规模分析 314

3、钢铁行业物流规模分析 318

4、钢铁物流发展模式分析 319

5、钢铁物流运行效率分析 320

6、钢铁物流发展重点分析 320

7、钢铁产品运输方式分析 321

- 8、钢铁物流园区发展分析 322
- 9、2026-2031年钢铁物流发展趋势分析 324
- 三、煤炭物流市场发展分析 325
 - 1、煤炭物流发展现状分析 325
 - 2、煤炭行业产销规模分析 326
 - 3、煤炭物流运输总量分析 328
 - 4、煤炭物流园区发展分析 329
 - 5、煤炭物流发展策略分析 330
 - 6、2026-2031年煤炭物流发展前景展望 334
- 四、汽车物流市场发展分析 337
 - 1、汽车物流发展现状分析 337
 - 2、汽车行业产销规模分析 338
 - 3、汽车物流发展模式分析 339
 - 4、汽车企业物流成本剖析 340
 - 5、汽车物流市场竞争结构 340
 - 7、2026-2031年汽车物流发展前景展望 343
- 五、家电物流市场发展分析 344
 - 1、家电物流发展现状分析 344
 - 2、家电行业产销规模分析 345
 - 3、家电物流运作模式分析 346
 - 4、家电连锁物流配送分析 349
 - 5、家电物流主要优势分析 350

- 6、家电物流发展困境分析 350
- 7、2026-2031年家电物流发展前景展望 351
- 五、化工物流市场发展分析 352
 - 1、化工物流发展现状分析 352
 - 2、化工行业市场运行分析 353
 - 3、化工物流园区发展动向 355
 - 4、2026-2031年化工物流发展前景展望 356
- 六、医药物流市场发展分析 358
 - 1、医药物流发展现状分析 358
 - 2、医药行业产销规模分析 359
 - 3、医药物流运作模式分析 361
 - 4、医药物流发展规划解读 363
 - 5、2026-2031年医药物流发展前景展望 363
- 七、烟草物流市场分析 366
 - 1、烟草物流发展现状分析 367
 - 2、全国卷烟产销情况分析 368
 - 3、烟草物流发展模式分析 372
 - 4、烟草行业现代物流分析 372
 - 5、烟草物流体系构建分析 374
 - 6、2026-2031年烟草物流发展前景分析 377
- 第二节 2021-2026年农业物流市场分析 378
 - 一、粮食物流市场分析 378

- 1、粮食物流发展现状分析 378
- 2、粮食行业生产情况分析 379
- 3、粮食物流发展模式分析 380
- 4、粮食物流发展规划分析 382
- 5、2026-2031年粮食物流发展前景展望 383
- 二、农产品冷链物流市场分析 385
 - 1、农产品冷链物流发展现状分析 385
 - 2、农产品冷链物流市场规模分析 386
 - 3、农产品冷链物流发展形势分析 388
 - 4、农产品冷链物流发展问题分析 389
 - 5、农产品冷链物流发展措施分析 391
 - 6、2026-2031年农产品冷链物流市场前景展望 395
- 三、花卉物流市场分析 407
 - 1、花卉物流发展现状分析 407
 - 2、花卉行业种植规模分析 408
 - 3、花卉物流发展问题分析 409
 - 4、花卉物流市场发展建议 410
 - 5、2026-2031年花卉物流发展前景展望 411
- 第三节 商贸物流市场发展分析 412
 - 一、商贸行业运行现状分析 412
 - 1、社会消费品零售总额及其增长 412
 - 2、限额以上企业商品零售额及增长 413

二、商贸物流行业的发展概况 413

1、商贸物流发展现状分析 413

2、商贸物流发展重点工作 414

3、商贸物流发展措施分析 414

三、区域商贸物流发展模式分析 416

1、区域商贸物流的基本模式 417

2、区域商贸物流的发展模式 419

3、区域商贸物流的发展对策 421

四、商贸物流行业发展前景展望 423

1、2026-2031年商贸物流发展前景分析 424

2、2026-2031年商贸物流发展规划分析 425

第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国物流行业重点区域分析 426

第一节 长三角物流行业发展分析 426

一、长三角区域经济环境分析 426

二、上海市物流行业发展分析 430

1、上海市经济运行状况分析 430

2、上海市物流政策及发展规划 434

3、上海市物流业发展前景展望 450

三、江苏省物流行业发展分析 451

1、江苏省经济运行状况分析 451

2、江苏省物流行业发展规模 454

3、江苏省物流政策及发展规划 455

四浙江省物流行业发展分析 472

1、浙江省经济运行状况分析 472

2、浙江省物流行业发展规模 475

3、浙江省物流政策及发展规划 479

第二节 珠三角物流行业发展分析 499

一、珠三角区域经济环境分析 499

二、广州市物流行业发展分析 500

1、广州市经济运行状况分析 501

2、广州市物流行业发展规模 503

3、广州市物流园区建设情况 504

4、广州市物流政策及发展规划 505

5、广州市物流业发展前景展望 507

三、深圳市物流行业发展分析 507

1、深圳市经济运行状况分析 508

2、深圳市物流行业发展规模 509

3、深圳市物流园区建设情况 509

4、深圳市物流业发展前景展望 521

四、珠海市物流行业发展分析 524

1、珠海市经济运行状况分析 524

2、珠海市物流行业发展规模 524

3、珠海市物流园区建设情况 525

4、珠海市物流政策及发展规划 529

5、珠海市物流业发展前景展望 529

第三节 环渤海物流行业发展分析 532

一、环渤海区域经济环境分析 532

二、北京市物流行业发展分析 533

1、北京市经济运行状况分析 533

2、北京市物流行业发展规模 535

3、北京市物流政策及发展规划 535

5、北京市物流业发展前景展望 550

三、天津市物流行业发展分析 551

1、天津市经济运行状况分析 551

2、天津市物流行业发展规模 556

3、天津市物流政策及发展规划 557

4、天津市物流业发展前景展望 561

四、山东省物流行业发展分析 562

1、山东省经济运行状况分析 562

2、山东省物流行业发展规模 565

3、山东省物流园区建设情况 567

4、山东省物流政策及发展规划 567

5、山东省物流业发展前景展望 570

第四节 中部地区物流行业发展分析 579

一、中部地区经济环境分析 579

二、河南省物流行业发展分析 579

三、湖北省物流行业发展分析 592

四、湖南省物流行业发展分析 601

第五节 西部地区物流行业发展分析 605

一、西部地区经济环境分析 605

二、重庆市物流行业发展分析 612

三、四川省物流行业发展分析 621

四、云南省物流行业发展分析 628

第十二章 2026-2031年物流行业投资机会与风险 635

第一节 2026-2031年物流行业投资风险分析 635

一、行业政策风险分析 635

二、市场竞争风险分析 635

三、市场供求风险分析 636

四、行业区域风险分析 637

第二节 2026-2031年物流行业投资机会分析 637

一、物流行业发展机会分析 637

二、信息化给物流行业的带来机会 638

三、物流行业热点投资领域分析 639

四、物流行业主要领域投资潜力分析 639

第十三章 物流行业领先企业经营形势分析 645

第一节 中国物流企业总体发展状况分析 645

一、物流企业主要类型 645

二、物流企业资本运作分析 646

三、物流企业创新及品牌建设 647

四、物流企业国际竞争力分析 666

五、物流行业企业排名分析 668

第二节 中国领先物流企业经营形势分析 672

一、中国远洋物流有限公司 672

1、企业概况 672

2、企业主营业务 673

3、企业组织架构分析 677

3、企业业务网络分布 677

4、企业经营情况 677

6、企业财务状况分析 678

5、企业解决方案 681

6、企业经营优劣势分析 682

7、企业发展策略分析 683

二、中国外运股份有限公司 684

1、企业发展概况分析 684

2、企业服务体系分析 684

3、企业技术水平分析 684

4、企业经营模式分析 685

5、企业发展规模分析 685

6、企业经营业绩分析 685

6、企业财务状况分析 686

7、企业竞争优势分析 686

8、企业最新发展动向 687

三、中创物流股份有限公司 687

1、企业发展概况 687

2、企业业务网络分布 687

3、企业资质分析 688

4、企业主营业务分析 688

5、企业经营情况分析 688

6、企业财务状况分析 689

7、企业项目物流分析 689

8、企业多元化产业发展 689

9、企业解决方案分析 691

10、企业竞争优势分析 691

11、企业发展策略分析 691

12、企业未来发展动向 692

四、中国海运(集团)总公司 692

1、企业发展概况 692

2、企业业务网络分布 692

3、企业组织架构分析 693

4、企业主营业务分析 693

5、企业经营情况分析 693

6、企业财务状况分析 694

7、企业发展升级分析 694

8、企业信息系统分析 695

9、企业竞争优势分析 697

10、企业发展策略分析 698

11、企业未来发展动向 699

五、锦程国际物流集团股份有限公司 699

1、企业发展概况 699

2、企业业务网络分布 699

3、企业组织架构分析 700

4、企业主营业务分析 701

5、企业经营情况分析 703

6、企业创新试点项目分析 703

7、企业资本运营分析 703

8、企业解决方案分析 704

9、企业竞争优势分析 704

10、企业发展策略分析 705

11、企业未来发展动向 705

六、嘉里大通物流有限公司 705

1、企业发展概况 705

2、企业业务网络分布 706

3、企业主营业务分析 706

4、企业经营情况分析 706

5、企业财务状况分析 706

6、企业解决方案分析 707

7、企业竞争优势分析 708

8、企业发展策略分析 708

9、企业未来发展动向 708

七、开滦集团国际物流有限责任公司 709

1、企业发展概况 709

2、企业业务网络分布 709

3、企业主营业务分析 709

4、企业经营情况分析 710

5、企业财务状况分析 710

6、企业三位一体模式 712

7、企业资源整合分析 712

8、企业解决方案分析 713

9、企业竞争优势分析 713

10、企业发展策略分析 713

11、企业未来发展动向 714

八、云南物流产业集团有限公司 714

1、企业发展概况 714

2、企业业务网络分布 714

3、企业组织架构分析 715

4、企业主营业务分析 716

5、企业经营情况分析 717

6、企业财务状况分析 717

7、企业投资项目分析 717

8、企业供应链物流分析 717

9、企业解决方案分析 718

10、企业竞争优势劣势分析 718

11、企业发展策略分析 718

12、企业未来发展动向 719

九、振华物流集团有限公司 719

1、企业发展概况 719

2、企业业务网络分布 720

3、企业组织架构分析 720

4、企业主营业务分析 720

5、企业解决方案分析 720

6、企业竞争优势劣势分析 720

7、企业发展策略分析 722

十、河北省物流产业集团有限公司 723

1、企业发展概况 723

2、企业业务网络分布 723

3、企业组织架构分析 724

4、企业主营业务分析 725

5、企业经营情况分析 725

6、企业财务状况分析 725

7、企业创新物流发展分析 726

8、企业物流规模分析 726

9、企业解决方案分析 726

10、企业竞争优势分析 726

11、企业发展策略分析 727

12、企业未来发展动向 729

十一、广东南方物流集团有限公司 730

1、企业发展概况分析 730

2、企业服务体系分析 730

3、企业技术水平分析 733

4、企业经营模式分析 734

5、企业发展规模分析 734

6、企业经营业绩分析 734

7、企业竞争优势分析 734

8、企业发展战略分析 735

十二、建发物流集团有限公司 735

1、企业发展概况 735

2、企业背景 736

3、企业组织架构分析 736

4、企业主营业务分析 737

5、企业经营情况分析 737

6、企业综合物流分析 738

十三、中外运敦豪国际航空快件有限公司 739

1、企业概况 739

2、企业主营业务 739

3、企业经营情况 739

4、公司组织架构 739

5、企业发展策略分析 740

十四、中铁集装箱运输有限责任公司 741

1、企业发展概况 741

2、企业业务网络分布 742

3、企业组织架构分析 742

4、企业主营业务分析 743

5、企业经营情况分析 744

6、企业财务状况分析 744

7、企业多式联运分析 744

8、企业竞争优势分析 745

9、企业发展策略分析 746

十五、天津滨海泰达物流集团股份有限公司 747

1、企业发展概况 747

2、企业业务网络分布 747

3、企业组织架构分析 748

4、企业主营业务分析 748

5、企业经营情况分析 751

6、企业财务状况分析 752

7、企业供应链管理分析 752

8、企业解决方案分析 753

9、企业竞争优势分析 754

十六、四川安吉物流集团有限公司 754

1、企业发展概况 754

2、企业业务网络分布 754

3、企业主营业务分析 755

4、企业经营情况分析 755

5、企业QEO管理体系分析 755

6、企业目标及市场定位 756

7、企业竞争优势分析 756

8、企业未来发展动向 756

十七、重庆长安民生物流股份有限公司 757

1、企业发展概况、 757

2、企业业务网络分布 757

3、企业主营业务分析 757

4、企业经营情况分析 758

5、企业财务状况分析 758

6、企业拓展电商物流分析 758

7、企业竞争优势分析 758

8、企业发展策略分析 759

十八、浙江省八达物流有限公司 760

1、企业发展概况 760

2、企业业务网络分布 761

3、企业组织架构分析 761

4、企业主营业务分析 762

5、企业经营情况分析 762

6、企业财务状况分析 763

7、企业竞争优势分析 763

8、企业未来发展动向 764

十九、广东省航运集团有限公司 764

1、企业发展概况 764

2、企业业务网络分布 765

3、企业组织架构分析 765

4、企业主营业务分析 766

5、企业经营情况分析 766

6、企业物流平台建设 767

7、企业竞争优势分析 767

8、企业未来发展动向 767

二十、中铁快运股份有限公司 768

1、企业发展概况 768

2、企业业务网络分布 768

3、企业组织架构分析 768

4、企业主营业务分析 769

5、企业战略合作分析 769

6、企业产品体系分析 770

7、企业发展策略分析 770

8、企业未来发展动向 771

二十一、湖南星沙物流投资有限公司 772

1、企业发展概况 772

2、企业业务网络分布 772

3、企业组织架构分析 773

4、企业主营业务分析 773

5、企业战略合作分析 774

6、企业物流金融服务分析 774

7、企业未来发展动向 775

二十二、浙江物产物流投资有限公司 775

1、企业发展概况 775

2、企业业务网络分布 776

3、企业主营业务分析 776

4、企业经营情况分析 776

5、企业市场定位分析 776

6、企业竞争优势分析 776

7、企业发展策略分析 777

8、企业未来发展动向 777

二十三、山西太铁联合物流有限公司 778

1、企业发展概况 778

2、企业业务网络分布 778

3、企业主营业务分析 778

4、企业经营情况分析 779

5、企业竞争优势分析 779

6、企业发展策略分析 779

二十四、顺丰速运(集团)有限公司 780

1、企业发展概况 780

2、企业业务网络分布 780

3、企业主营业务分析 781

4、企业经营情况分析 781

5、企业海外物流发展分析 781

6、企业竞争优势分析 782

7、企业发展策略分析 783

8、企业未来发展动向 784

二十五、江西京九物流有限公司 784

1、企业发展概况 784

2、企业业务网络分布 784

3、企业组织架构分析 785

4、企业主营业务分析 786

二十六、远成物流股份有限公司 786

1、企业发展概况 786

2、企业业务网络分布 787

3、企业主营业务分析 787

4、企业创新合作分析 787

5、企业竞争优势分析 787

二十七、重庆港务物流集团有限公司 788

1、企业发展概况 788

2、企业组织架构分析 788

3、企业主营业务分析 789

4、企业经营情况分析 789

5、企业发展策略分析 789

6、企业未来发展动向 790

二十八、南京新干线物流有限公司 790

1、企业发展概况 790

2、企业业务网络分布 790

3、企业主营业务分析 791

4、企业经营情况分析 791

5、企业竞争优势分析 791

6、企业未来发展动向 791

二十九、德邦物流股份有限公司 791

1、企业发展概况 792

2、企业业务网络分布 792

3、企业主营业务分析 792

4、企业经营情况分析、 792

5、企业竞争优势分析 792

6、企业发展策略分析 793

7、企业未来发展动向 794

三十、武汉商贸国有控股集团有限公司 794

1、企业发展概况 794

2、企业业务网络分布 795

3、企业主营业务分析 795

4、企业核心竞争力分析 796

5、企业竞争优势分析 796

6、企业未来发展动向 797

第三节 国外物流企业运营分析 797

一、UPS(联合包裹速递服务公司) 797

二、FedEX(联邦快递公司) 801

三、DeutschePost(德国邮政) 804

四、TNTPostGroup(TNT快递公司) 815

五、Expeditors(康捷国际公司) 817

第四节 铁路物流企业发展分析 818

一、中国铁路物流重点企业 818

二、主要物流企业资质 822

三、十四五期间铁路建设水平 822

四、新媒体推进中国铁路货运改革 823

五、铁路物流在宏观经济中的地位 825

六、铁路向现代物流转型发展 829

第五部分 发展前景展望

第十四章 物流行业案例分析研究 841

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例 841

一、江苏盐道物流介绍 841

二、实施信息化之前碰到的问题 841

三、信息化进程 842

四、信息化实施的效益分析 844

五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训 845

六、盐道物流企业下一步建设计划 845

第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析 846

一、信息化实施前存在的问题 846

二、信息化建设推进过程及解决方案 847

三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施 850

四、信息化实施效益分析与评估 851

五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义 852

六、本系统下一步发展计划 854

第三节 中国智能物流骨干网(菜鸟网络)冷链物流建设 857

- 一、菜鸟网络冷链物流建设背景 857
- 二、冷链物流建设发展步骤七步走 857
- 三、菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配两段式配送服务 858
- 四、菜鸟开始介入第三方冷链服务 859
- 五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验 860

第十五章 物流行业案例分析研究 861

第一节 江苏盐道物流股份公司物流管理信息系统案例 861

- 一、江苏盐道物流介绍 861
- 二、实施信息化之前碰到的问题 862
- 三、信息化进程 862
- 四、信息化实施的效益分析 864
- 五、信息化实施过程中的主要体会、经验与教训 865
- 六、盐道物流企业下一步建设计划 866

第二节 四川省宏图物流有限责任公司供应链物流管理信息平台案例分析 866

- 一、信息化实施前存在的问题 866
- 二、信息化建设推进过程及解决方案 867
- 三、企业信息化实施中遇到的主要困难、问题与解决措施 870
- 四、信息化实施效益分析与评估 871
- 五、信息化实施过程的体会、经验与教训及推广意义 872
- 六、本系统下一步发展计划 874

第三节 中国智能物流骨干网(菜鸟网络)冷链物流建设 877

- 一、菜鸟网络冷链物流建设背景 877

二、冷链物流建设发展步骤七步走 877

三、菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配两段式配送服务 878

四、菜鸟开始介入第三方冷链服务 879

五、菜鸟网络冷链物流建设发展经验 880

第六部分 发展战略研究

第十六章 研究结论及发展建议 881

第一节 物流行业研究结论及建议 881

第二节 物流重点子行业研究结论及建议 888

一、货物运输业研究结论及建议 888

二、仓储业研究结论及建议 889

三、邮政业研究结论及建议 890

第三节 物流行业发展建议 892

一、行业发展策略建议 893

二、行业重点投资方向分析及建议 896

1、快递&零担运输行业 896

2、冷链物流行业 897

3、合同物流/供应链管理 899

4、智能物流 902

三、中道泰和投资建议 903

图表目录

图表：物流系统的组成 30

图表：2021-2026年前主要经济数据统计 68

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 71

图表：三大需求对GDP累计同比贡献率变化情况 73

图表：三大产业对GDP累计同比贡献率变化情况 75

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 83

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 83

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 83

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度 84

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度 84

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物周转量及其增长速度 84

图表：智能仓储管理系统 86

图表：全球物流业竞争力排行榜(前30名) 106

图表：2021-2026年美国社会物流总费用 134

图表：2021-2026年美国社会物流总费用占GDP比重 134

图表：2021-2026年美国第三方物流产业市场规模 135

图表：供应链复杂化增加的物流需求结构 151

图表：我国物流企业业务成本增长情况 156

图表：中国物流企业物流业务成本构成情况 157

图表：我国不同类型物流企业业务成本增长情况 158

图表：我国物流企业资产总计增长情况 158

图表：中国部分物流园区投资规模 159

图表：中国部分物流园区占地规模 161

图表：我国物流园区投资建设主体 163

图表：物流园区业务功能 167

图表：全国物流园区数量 169

图表：八大经济区物流园区分布情况 169

图表：物流园区建设状态占比 170

图表：各类建设状态物流园区数量 171

图表：2021-2026年八大经济区物流园区建设状态分类统计 171

图表：物流园区布局节点城市园区数量对比 172

图表：物流园区布局节点城市园区数量占比 173

图表：物流园区吸引企业入驻的主要原因 173

图表：物流园区地理位置特点 174

图表：物流园区交通连接方式 174

图表：物流园区运营管理方式 175

图表：物流园区主要收入来源 176

图表：影响物流园区利润的主要因素 178

图表：物流园区发展过程中遇到的阻力及困难 179

图表：物流园区未来需要重点加强的工作 181

图表：物流园区未来重点需求人才 181

图表：物流园区业务辐射范围 185

图表：物流园区吸引企业入驻的优惠条件 186

图表：物流园区流转商品类型 187

图表：物流园区入驻企业类别 187

图表：中国进口商品贸易方式总值表 216

图表：物流企业盈利模式构建示意图 240

图表：专业化运输型盈利模型 242

图表：客户解决方案盈利模型 243

图表：金字塔型盈利模型 250

图表：行业标准型盈利模型 250

图表：行业品牌型盈利模型 251

图表：客户解决方案盈利模型 252

图表：2021-2026年20家获得融资的物流O2O企业 273

图表：2021-2026年全国货物周转量及其增长情况 282

图表：2021-2026年全国保管费用占物流总费用比例 283

图表：2021-2026年全国仓储业固定资产投资额增长 284

图表：2021-2026年快递业务收入情况 299

图表：2021-2026年中国快递业分专业业务收入比较 299

图表：2021-2026年快递业务收入结构 300

图表：2021-2026年快递业务量结构 300

图表：2021-2026年地区快递业务结构 301

图表：2021-2026年地区快递业务量结构 301

图表：全国邮政行业发展情况表 302

图表：分省快递服务企业业务量和业务收入情况表 302

图表：2021-2026年快递业务量城市排名 303

图表：2021-2026年快递业务收入城市排名 304

图表：2021-2026年人均用邮支出、快递使用用量和快递支出情况 306

图表：中国物流、快递行业著名企业排行榜 308

图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度) 325

图表：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度 326

图表：2021-2026年中国钢铁物流市场规模及粗钢产量 340

图表：中国与日本钢铁物流费用率对比图 342

图表：2021-2026年全国煤炭铁路运量 350

图表：汽车企业物流成本构成 362

图表：2021-2026年化学药品原药产量及增长 381

图表：2021-2026年中成药产量及增长 382

图表：2021-2026年全国三类以上重点品牌销量排名情况 391

图表：2021-2026年全国卷烟分类别销售情况 392

图表：2021-2026年全国卷烟分价位销售情况 393

图表：行业细支卷烟前10个规格销售情况 393

图表：烟草商业企业现代物流体系 396

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 398

图表：改革后烟草商业企业物流体系 398

图表：2021-2026年社会消费品零售总额及其增长速度 435

图表：社会消费品零售总额增速(累计同比) 454

图表：十四五期间上海市物流业发展的主要预期指标 459

图表：上海市重点物流园区、重点制造业物流基地、城市特色配送物流带布局示意图 464

图表：2021-2026年物流行业货物运输量、周转量构成及增长情况 498

图表：珠海市地区生产总值(亿元) 546

图表：北京市地区生产总值季度累计增速(%) 556

图表：2021-2026年中部各省经济排名 601

图表：2021-2026年湖北省物流指标表 615

图表：2021-2026年前西部地区生产总值 629

图表：2021-2026年前西部规模以上工业增加值 630

图表：2021-2026年前西部固定资产投资 631

图表：2021-2026年前西部社会消费品零售总额 632

图表：2021-2026年前西部地方财政预算收入 633

图表：2021-2026年前西部外贸进出口总额 634

图表：2021-2026年物流企业50强收入情况 691

图表：2021-2026年物流企业50强收入情况 692

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司主营构成分析 699

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司每股指标 700

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司成长能力指标 700

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司盈利能力指标 701

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司盈利质量指标 701

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司运营能力指标 701

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司财务风险指标 702

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司资产负债表 702

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司利润表 702

图表：2021-2026年中国远洋控股股份有限公司现金流量表 703

图表：2021-2026年中国外运股份有限公司重要财务指标 708

图表：2021-2026年中国外运股份有限公司重要财务摘要 708

图表：中国海运(集团)总公司企业组织架构 715

图表：锦程国际物流集团股份有限公司组织架构 722

图表：2021-2026年嘉里物流联网有限公司重要财务指标 728

图表：2021-2026年嘉里物流联网有限公司重要财务摘要 729

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司主营构成分析 732

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司每股指标 732

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司成长能力指标 733

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司盈利能力指标 733

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司运营能力指标 733

图表：2021-2026年开滦集团国际物流有限责任公司财务风险指标 734

图表：云南物流产业集团有限公司业务网络分布 736

图表：云南物流产业集团有限公司组织架构 737

图表：河北省物流产业集团有限公司组织架构 746

图表：建发集团有限公司组织架构 758

图表：厦门建发股份有限公司主要财务指标 760

图表：中铁集装箱运输有限责任公司组织架构 764

图表：天津滨海泰达物流集团组织架构 770

图表：天津滨海泰达物流集团2021-2026年综合财务数据 774

图表：天津滨海泰达物流集团供应链管理 774

图表：天津滨海泰达物流集团供应链管理 775

图表：2021-2026年长安民生物流利润表 780

图表：浙江省八达物流有限公司组织架构 783

图表：2021-2026年浙江省八达物流有限公司年物流量 785

图表：2021-2026年浙江省八达物流有限公司主营收入 785

图表：广东省航运集团有限公司组织架构 787

图表：中铁快运股份有限公司组织架构 791

图表：湖南星沙物流投资有限公司组织架构 795

图表：江西京九物流有限公司组织架构 807

图表：重庆港务物流集团有限公司组织架构 810

图表：按行业分物流业务利润增长情况(单位：%) 842

图表：物流系统框架 865

图表：菜鸟冷链物流七步走 879

图表：菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配两段式配送服务 880

图表：菜鸟网络接入第三方冷链服务模式 882

图表：物流系统框架 885

图表：菜鸟冷链物流七步走 899

图表：菜鸟冷链干线(冷链或航空)+落地配两段式配送服务 900

图表：菜鸟网络接入第三方冷链服务模式 902

图表：中国合同物流发展阶段 921

图表：我国合同物流市场的成熟度与欧美市场的对比 921

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9199

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170107/9199.shtml>

在线订购：[点击这里](#)