

2026-2031年中国市政工程行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

市政工程(municipal

engineering)是指市政设施建设工程。在我国，市政设施是指在城市区、镇(乡)规划建设范围内设置、基于政府责任和义务为居民提供有偿或无偿公共产品和服务的各种建筑物、构筑物、设备等。城市生活配套的各种公共基础设施建设都属于市政工程范畴，比如常见的城市道路，桥梁，地铁，比如与生活紧密相关的各种管线：雨水，污水，上水，中水，电力，电信，热力，燃气等，还有广场，城市绿化等的建设，都属于市政工程范畴。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国市政工程市场进行了分析研究。报告在总结中国市政工程发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国市政工程的的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为市政工程行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 市政工程行业发展综述 13

第一节 市政工程建设相关概述 13

一、城镇市政工程的定义 13

二、城镇市政工程建设涵盖领域 13

三、报告研究及预测方法介绍 14

第二节 市政工程建设效益分析 15

一、大型城镇市政工程建设效益 15

二、中小型城镇市政工程建设效益 15

第三节 小城镇市政工程建设的关键问题 16

一、小城镇建设目标的确定 16

二、立足两会：小城镇建设局限性 19

三、小城镇建设主体的商业价值 23

四、小城镇产业的主导与多样性 24

五、小城镇建设的凝聚与政策性 25

第四节 市政工程企业经营资质及范围 27

一、市政工程企业资质等级标准 27

二、市政工程企业经营范围分析 31

第二章 市政工程行业市场环境分析 32

第一节 市政工程建设产业链环境 32

一、市政工程建设行业上游产业链分析 32

二、市政工程建设行业中游产业链分析 44

三、市政工程建设行业下游产业链分析 55

第二节 市政工程建设政策环境 74

一、立足两会：新城镇化解读 74

二、新旧城镇化过程利益分配 77

三、十四五规划城镇化指标解读 79

四、《全国城镇体系规划》解读 80

五、其他最新政策动向分析 81

第三节 市政工程建设投资环境 85

一、我国宏观经济增长情况分析 85

二、社会固定资产投资情况分析 87

三、固定资产投资资金来源分析 90

四、市政基础设施建设情况分析 91

第二部分 行业深度分析

第三章 中国城镇建设与发展态势分析 94

第一节 国内城镇发展现状分析 94

一、城镇数量发展规模分析 94

二、城镇人口发展规模分析 94

三、城镇用地发展规模分析 95

第二节 我国城镇固定资产投资情况分析 97

一、城镇投资建设规模分析 97

二、城镇投资资金来源分析 97

三、投资构成及建设性质分析 99

第三节 我国大中小型城镇市政基础设施特征与建设现状 101

一、不同规模城镇市政基础设施特征分析 101

二、小城镇市政基础设施建设现状 101

第四节 我国城市化进程及趋势分析 104

一、我国城市化现状分析 104

二、全国主要城镇化模式分析 113

三、中国智慧城市建设进展分析 113

第五节 发达国家大型城市建设经验分析 116

一、美国大型城市建设经验分析 116

二、英国大型城市建设经验分析 117

三、日本大型城市建设经验分析 120

第六节 发达国家小型城镇建设经验分析 126

一、美国小型城镇建设经验分析 126

二、法国小型城镇建设经验分析 128

三、德国小型城镇建设经验分析 129

四、英国小型城镇建设经验分析 131

五、日本小型城镇建设经验分析 134

六、澳大利亚小型城镇建设经验分析 136

第七节 国外智慧城市建设进展分析 138

一、美国智慧城市建设进展 138

二、欧盟智慧城市建设进展 138

三、日本智慧城市建设进展 139

四、韩国智慧城市建设进展 140

五、新加坡智慧城市建设进展 141

六、澳大利亚智慧城市建设进展 142

第四章 中国市政工程机械行业发展分析 143

第一节 市政工程机械行业产品结构特征分析 143

一、市政工程机械行业特征分析 143

二、行业产品市场发展概况 145

第二节 市政工程机械行业主要产品市场分析 145

一、挖掘及铲运机械产品市场分析 145

二、路面及压实机械产品市场分析 149

三、混凝土机械产品市场分析 151

第三节 新城镇化中市政工程机械设备行业前景 152

一、新城镇化对行业推动作用 152

二、市政工程机械设备行业新需求 153

三、新城镇化背景下投资建议 154

第三部分 市场全景调研

第五章 中国小型城镇市政工程规划细分领域分析 156

第一节 小城镇供排水工程发展分析 156

一、城镇供排水工程建设现状 156

二、小城镇给水工程规划分析 159

三、小城镇排水工程规划分析 164

第二节 小城镇电力工程发展分析 167

一、小城镇电力工程建设现状 167

二、小城镇用电负荷预测 167

三、小城镇电源工程规划 168

四、小城镇电力网规划 171

第三节 小城镇通信工程发展分析 172

一、小城镇通信工程建设现状 172

二、小城镇通信用户预测 173

三、小城镇电信网络规划 174

四、小城镇通信管道规划 174

五、小城镇广播电视规划 174

第四节 小城镇燃气工程发展分析 174

一、城镇燃气工程建设现状 174

二、小城镇燃气用量预测 174

三、小城镇燃气气源规划 175

四、小城镇燃气输配系统规划 176

五、小城镇燃气管网规划 177

第五节 小城镇供热工程发展分析 179

一、城镇供热工程建设现状 179

二、小城镇热负荷预测 180

三、小城镇集中供热热源规划 180

四、小城镇供热管网规划 180

五、小城镇集中供热热力站规划 182

第六节 小城镇环境卫生工程发展分析 184

一、城镇环境卫生工程建设现状 184

二、小城镇固定废物量预测 185

三、小城镇固体废物处理规划 186

四、小城镇环境卫生设施规划 187

五、小城镇医疗卫生与建筑垃圾处理规划 187

六、小城镇粪便渣、污泥收运处理规划 187

第七节 小城镇道路交通工程发展分析 188

一、城镇道路交通工程建设现状 188

二、小城镇道路交通需求预测 188

三、小城镇道路交通问题成因分析 189

四、小城镇道路交通需求预测 190

五、小城镇内外道路交通规划 191

六、小城镇住区道路交通规划 193

第八节 小城镇综合防灾系统发展分析 193

一、小城镇综合防灾系统建设现状 193

二、小城镇防洪工程规划 195

三、小城镇防震工程规划 196

四、小城镇消防工程规划 197

五、小城镇人防工程规划 200

第六章 中国大型城镇市政工程规划细分领域分析 201

第一节 城市市政园林工程发展分析 201

一、市政园林工程发展现状 201

二、市政园林工程细分市场分析 203

三、市政园林工程发展前景 209

第二节 城市轨道交通工程发展分析 211

一、城市轨道交通建设在建项目分析 211

二、城市轨道交通建设总体规划分析 212

三、各地城市轨道交通建设状况分析 213

四、城市轨道交通项目设计管理模式分析 216

第三节 城市路桥工程发展分析 218

一、路桥建设用地现状及需求 218

二、路桥建设用地特征 219

三、路桥建设用地有偿使用政策影响分析 219

四、新形势下保障公路建设用地的对策措施 220

第四节 城市道路绿化工程发展分析 221

一、道路绿化工程市场规模 221

二、道路绿化工程市场前景 221

三、道路绿化工程设计分析 222

四、城市道路绿化设计建议 224

第五节 城市照明工程发展分析 225

一、城市照明工程建设现状 225

二、城市照明市场需求分析 227

三、城市照明工程设计分析 228

四、城市照明灯具应用趋势 231

五、城市绿色照明工程分析 231

第六节 城市停车场建设工程发展分析 232

一、停车场市场需求分析 232

二、停车场建设情况 234

第七节 城市地面交通工程发展分析 236

- 一、地面交通工程建设现状 236
- 二、地面交通工程总体规划 238
- 三、地面交通市场特点分析 240
- 四、地面交通工程建设市场开拓建议 240

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国主要代表城市市政工程建设分析 242

第一节 年城市综合竞争力分析 242

- 一、中国城市竞争力发展特征 242
- 二、中国城市竞争力比较分析 243
- 三、城市竞争力影响因素分析 244

第二节 国内重点一线城市市政工程建设分析 249

- 一、北京市市政工程建设分析 249
- 二、上海市城市政工程建设分析 261
- 三、广州市市政工程建设分析 266
- 四、深圳市市政工程建设分析 274
- 五、香港特别行政区市政工程建设分析 288

第三节 国内主要百强县(市)市政工程建设分析 296

- 一、江苏江阴市市政工程建设分析 296
- 二、浙江慈溪市市政工程建设分析 298
- 三、福建晋江市市政工程建设分析 304
- 四、广东增城市市政工程建设分析 306
- 五、山东荣成市市政工程建设分析 308

第八章 2026-2031年市政工程行业竞争形势及策略 313

第一节 行业总体市场竞争状况分析 313

- 一、市政工程行业竞争结构分析 313
- 二、市政工程行业企业间竞争格局分析 314
- 三、市政工程行业集中度分析 314
- 四、市政工程行业SWOT分析 316

第二节 中国市政工程行业竞争格局综述 318

- 一、市政工程行业竞争概况 318
- 二、中国市政工程行业竞争力分析 320
- 三、中国市政工程竞争力优势分析 321

第三节 2021-2026年市政工程行业竞争格局分析 322

- 一、2021-2026年国内外市政工程竞争分析 322
- 二、2021-2026年我国市政工程市场竞争分析 324
- 三、2021-2026年我国市政工程市场集中度分析 324
- 四、2021-2026年国内主要市政工程企业动向 324
- 五、2021-2026年国内市政工程企业拟在建项目分析 325

第四节 市政工程市场竞争策略分析 326

第九章 2026-2031年市政工程行业领先企业经营形势分析 330

- 一、中国市政工程西北设计研究院有限公司 330
- 二、中国市政工程华北设计研究总院有限公司 332
- 三、中国市政工程中南设计研究总院有限公司 335
- 四、中国市政工程东北设计研究总院 337

五、中国市政工程西南设计研究总院有限公司 338

六、浙江省城乡规划设计研究院 341

七、辽宁省城乡建设规划设计院 343

八、广东省城乡规划设计研究院 347

九、甘肃省城乡规划设计研究院 349

十、四川省城乡规划设计研究院 351

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年市政工程行业前景及趋势预测 354

第一节 2026-2031年市政工程市场发展前景 354

一、2026-2031年市政工程市场发展潜力 354

二、2026-2031年市政工程市场发展前景展望 354

第二节 2026-2031年市政工程市场发展趋势预测 355

一、2026-2031年市政工程行业发展趋势 355

二、2026-2031年市政工程市场规模预测 357

三、2026-2031年市政工程行业应用趋势预测 359

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 359

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 361

一、市场整合成长趋势 361

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 362

三、企业区域市场拓展的趋势 365

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 369

第十一章 2026-2031年市政工程行业投资机会与风险防范 371

第一节 市政工程行业投融资情况 371

一、行业资金渠道分析 371

二、固定资产投资分析 378

三、兼并重组情况分析 378

四、市政工程行业投资现状分析 380

第二节 2026-2031年市政工程行业投资机会 381

一、产业链投资机会 381

二、细分市场投资机会 381

三、重点区域投资机会 382

四、市政工程行业投资机遇 383

第三节 2026-2031年市政工程行业投资风险及防范 384

一、政策风险及防范 384

二、技术风险及防范 384

三、供求风险及防范 385

四、宏观经济波动风险及防范 385

五、关联产业风险及防范 386

六、产品结构风险及防范 386

七、其他风险及防范 386

第四节 中国市政工程行业投资建议 387

一、市政工程行业未来发展方向 387

二、市政工程行业主要投资建议 387

三、中国市政工程企业融资分析 389

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年市政工程行业面临的困境及对策 392

第一节 2021-2026年市政工程行业面临的困境 392

一、地方政府行为的越位 392

二、地方政府行为的缺位 393

三、地方政府行为短期化 394

第二节 市政工程企业面临的困境及对策 395

一、当前市政工程建设管理中存在的主要问题 395

二、提高市政工程项目管理水平的措施 397

第三节 中国市政工程行业存在的问题及对策 398

一、中国市政工程行业存在的问题 398

二、市政工程行业发展的建议对策 400

三、市场的重点客户战略实施 402

第十三章 市政工程行业发展战略研究 408

第一节 市政工程行业发展战略研究 408

一、战略综合规划 408

二、技术开发战略 409

三、业务组合战略 410

四、区域战略规划 414

五、产业战略规划 425

六、营销品牌战略 426

七、竞争战略规划 440

第二节 对我国市政工程品牌的战略思考 444

一、市政工程品牌的重要性 444

二、市政工程实施品牌战略的意义 444

三、市政工程企业品牌的现状分析 445

四、我国市政工程企业的品牌战略 446

五、市政工程品牌战略管理的策略 450

第三节 市政工程经营策略分析 451

一、市政工程市场细分策略 451

二、市政工程市场创新策略 452

三、品牌定位与品类规划 453

四、市政工程新产品差异化战略 453

第四节 市政工程行业投资战略研究 455

一、2021-2026年市政工程行业投资战略 455

二、2026-2031年市政工程行业投资战略 456

第十四章 研究结论及发展建议 458

第一节 市政工程行业研究结论及建议 458

第二节 市政工程子行业研究结论及建议 460

第三节 中道泰和市政工程行业发展建议 463

一、行业发展策略建议 463

二、行业投资方向建议 464

三、行业投资方式建议 465

图表目录

图表：2021-2026年全国固定资产投资情况(亿元，%) 33

图表：全国基础设施建设投资情况(亿元，%) 33

图表：房地产开发投资同比增长情况(亿元，%) 34

图表：房屋施工面积和新开工面积累计增速 34

图表：全国水泥、熟料产量及累计同比增速(万吨，%) 35

图表：2021-2026年水泥价格指数 35

图表：分年度水泥价格指数走势 36

图表：全国水泥累计产量及增速 38

图表：2021-2026年建筑业总产值及增速情况 41

图表：2021-2026年全国建筑业新签合同及增速 42

图表：2021-2026年对外承包工程业务完成营业额及增速 42

图表：2021-2026年我国塑料管材产量规模分析 45

图表：2021-2026年分月全社会用电量及其增速 49

图表：分月轻、重工业用电量增速情况 50

图表：分月制造业日均用电量 51

图表：分月重点行业用电量情况 52

图表：历年份利用小时情况 53

图表：2021-2026年我国水资源总量变动趋势图 55

图表：2021-2026年我国供水总量统计表(亿立方米) 56

图表：2021-2026年我国供水结构图 57

图表：2021-2026年我国用水总量统计图 57

图表：2021-2026年我国人均用水情况 58

图表：2021-2026年我国水资源细分领域需求量统计图 58

图表：2021-2026年电信业务总量增长情况 59

图表：2021-2026年电信业务业务收入发展情况 59

图表：2021-2026年移动宽带用户当月净增数和总数占比情况 60

图表：2021-2026年光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上 61

图表：2021-2026年手机上网用户和对移动电话用户渗透率情况 61

图表：2021-2026年移动电话用户和通话量增幅比较 62

图表：2021-2026年移动短信业务量和收入同比增长情况 62

图表：2021-2026年当月移动互联网接入流量和户均流量比较 63

图表：2021-2026年移动电话基站数发展情况 64

图表：2021-2026年光缆线路总长度发展情况 65

图表：2021-2026年中国天然气产量规模统计分析 66

图表：2021-2026年中国天然气进口量分析 66

图表：2021-2026年中国天然气表观消费量统计分析 67

图表：2021-2026年中国LNG工厂产量及开工率统计分析 68

图表：2021-2026年中国LNG接收站接受了及槽批量统计分析 68

图表：2021-2026年中国天然气表观消费量统计分析 69

图表：2021-2026年城市集中供热总量变化趋势图 70

图表：2021-2026年中国城市供暖行业资产分布情况 71

图表：2021-2026年中国热力生产和供应行业销售收入变化趋势图 72

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 86

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 86

- 图表：2021-2026年我国工业增加值走势图 87
- 图表：2021-2026年固定资产投资增速走势图 89
- 图表：2021-2026年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 89
- 图表：2021-2026年中国常住人口城镇化情况 95
- 图表：我国各省份城市人均建设用地面积 96
- 图表：2021-2026年我国智慧城市新增试点数量 114
- 图表：2021-2026年我国智慧城市数量及占比情况 114
- 图表：2021-2026年市政工程机械产品销售情况分析 145
- 图表：2021-2026年中国挖掘机产量规模 146
- 图表：2021-2026年中国挖掘机销量规模 147
- 图表：2021-2026年份压路机主要品牌占有率情况表 150
- 图表：供热枝状管网结构 181
- 图表：供热环状管网结构 182
- 图表：粪便渣处理可行流程 187
- 图表：小城镇防洪措施 196
- 图表：2021-2026年我国公路养护全国公路养护以及绿化里程 206
- 图表：2021-2026年我国个城市轨道交通运营线路总里程及车站统计表 215
- 图表：设计总承包管理模式 216
- 图表：设计总体管理模式 217
- 图表：设计管理模式对比分析 218
- 图表：2021-2026年我国停车位需求总量 233
- 图表：2021-2026年我国传统停车场建设数量 234

图表：2021-2026年中国机械式立体停车库建设状况 236

图表：2021-2026年中国铁路运营情况 237

图表：十四五期间铁路固定资产投资和新开工项目数情况 237

图表：2021-2026年北京市重点轨道交通项目分析 256

图表：江苏江阴市城市化发展战略分析 298

图表：中国城市基础设施竞争力指数 314

图表：中国市政工程西南设计研究总院近期项目 341

图表：2026-2031年我国城市市政公用设施投资预测 354

图表：2026-2031年我国市政公用设施固定资产投资预测 358

图表：2021-2026年中国并购市场行业分布(按被并购方) 380

图表：市政工程产业链价值转移趋势分析 381

图表：我国地下管廊政策 382

图表：品牌战略 453

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9315

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170109/9315.shtml>

在线订购：[点击这里](#)