

## 2024-2029年中国商贸物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

在信息化时代，随着网络技术、电子商务、交通运输和管理的现代化，现代商贸物流配送也将在运输网络合理化和销售网络系统化的基础上实现整个物流系统管理的现代化，配送各环节作业的自动化、智能化。其主要发展方向是：物流配送模式由生产者和销售商自己组织物流配送转变为第三方物流配送为主；物流配送呈现共同化和计划化，从无序走向有序；物流配送运用现代技术和方法，与电子商务发展相融合；物流供应链采用先进的系统模式。未来几年，我国商贸物流业的发展趋势是：首先，农村商贸流通体系建设加快；其次，四流融合，产业联动；再次，现代流通方式迅猛发展；最后，扩大规模和调整结构。

随着城镇人口的增加，城镇消费将进一步增加，这必然使得城镇消费更加活跃。特别是随着一线二线城市消费的增加，三线四线城市的消费会更加活跃。大量工业品进入农村，大量农产品进入城镇，城乡之间的商品对流必然会进一步增加。由此可见，农村物流的增加，城镇物流的增加，城乡物流之间的交流增加，这必然会带来巨大的物流井喷。随着智能交易、智能物流、智能配送普遍应用，必然会吸引大量农民工回乡，从而促进新农村建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国物流行业协会、中国物流与采购联合会、中国物流信息中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国商贸物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势与技术等进行了分析，并重点分析了我国商贸物流行业发展状况和特点，以及中国商贸物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的商贸物流行业发展态势作了详细分析，并对商贸物流行业进行了趋向研判，是商贸物流经营企业，科研，投资机构等单位准确了解目前商贸物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 商贸物流行业发展综述 1

## 第一节 商贸物流行业定义及分类 1

## 一、商贸物流定义 1

## 二、商贸物流运作模式 1

## 三、商贸物流一体化的重大意义 9

## 四、城市发展商贸物流的意义 9

## 第二节 最近3-5年中国商贸物流行业经济指标分析 10

|                     |    |
|---------------------|----|
| 一、赢利性               | 10 |
| 二、成长速度              | 11 |
| 三、附加值的提升空间          | 12 |
| 四、行业周期              | 13 |
| 五、竞争激烈程度指标          | 14 |
| 第三节 行业技术环境分析        | 15 |
| 一、商贸物流技术分析          | 15 |
| 二、中国城市商贸物流配送发展分析    | 17 |
| 三、物流信息化技术发展分析       | 18 |
| 四、商贸物流技术研发进展分析      | 21 |
| 五、技术环境对行业的影响        | 23 |
| 第二章 商贸物流行业市场环境及影响分析 | 26 |
| 第一节 行业政治法律环境分析      | 26 |
| 一、行业管理体制分析          | 26 |
| 二、行业主要法律法规          | 26 |
| 三、商贸物流行业标准          | 28 |
| 四、行业相关发展规划          | 28 |
| 五、政策环境对行业的影响        | 29 |
| 第二节 行业经济环境分析        | 29 |
| 一、宏观经济形势分析          | 29 |
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析    | 35 |
| 第三节 行业社会环境分析        | 35 |
| 一、商贸物流产业社会环境        | 35 |
| 二、社会环境对行业的影响        | 36 |

#### 第四节 行业资本环境分析 37

一、政府对流通业的补贴情况 37

二、金融机构对流通业信贷的支持情况 40

三、中国在物流行业的投资情况 41

### 第三章 国际商贸物流行业发展分析及经验借鉴 42

#### 第一节 全球商贸物流市场总体情况分析 42

一、全球商贸物流行业的发展特点 42

二、全球商贸物流运作模式综述 43

三、全球商贸物流行业发展分析 44

四、全球商贸物流行业竞争格局 45

五、全球商贸物流市场区域分布 46

#### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析 48

一、德国 48

二、美国 54

三、日本 63

四、西班牙 66

#### 第三节 新兴国家商贸物流发展情况分析 70

一、新兴国家商贸物流发展概况 70

二、基础设施建设对新兴国家商贸物流发展的作用 80

三、建设商贸物流中心对经济发展的意义与贡献 82

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国商贸业运行态势分析 85

#### 第一节 中国商贸业运营情况分析 85

一、现代商贸业的发展概况分析 85

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 二、中国商贸业运行态势分析      | 90  |
| 第二节 中国网购市场发展状况分析   | 93  |
| 一、中国网购市场增长情况分析     | 93  |
| 二、B2C将成为未来市场主导     | 95  |
| 三、O2O引领市场潮流        | 100 |
| 四、电子商务十四五规划重点分析    | 106 |
| 五、中国网购市场发展趋势分析     | 122 |
| 第三节 中国电子商务物流发展状况   | 124 |
| 一、电子商务物流的相关概述      | 124 |
| 二、电子商务物流的发展现状      | 127 |
| 三、电子商务物流存在的问题及发展对策 | 131 |
| 四、电子商务物流运作案例分析     | 134 |
| 第四节 中国商贸业物流供需调查    | 135 |
| 一、商贸业物流需求调查分析      | 135 |
| 二、商贸业物流供给调查分析      | 136 |
| 第五节 中国商贸业集群融资分析    | 137 |
| 一、商贸业集群的发展现状分析     | 137 |
| 二、商贸业集群的主要优势分析     | 138 |
| 三、商贸业集群融资难问题分析     | 138 |
| 四、商贸业集群融资的创新方式     | 140 |
| 第五章 中国商贸物流产业发展现状分析 | 141 |
| 第一节 中国物流行业总体发展情况   | 141 |
| 一、物流行业的发展概况分析      | 141 |
| 二、物流行业的运行状况分析      | 143 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第二节 中国商贸流通业发展分析      | 145 |
| 一、商贸流通业的发展历程分析       | 145 |
| 二、传统国有商贸流通企业商业模式分析   | 154 |
| 三、中国商贸流通业的未来走向分析     | 157 |
| 第三节 中国商贸物流产业发展分析     | 159 |
| 一、商品交易市场发展概况分析       | 159 |
| 二、商贸物流产业的发展概况        | 166 |
| 三、区域商贸物流的发展模式分析      | 172 |
| 四、欠发达地区商贸物流的问题及对策    | 181 |
| 五、商贸物流与港口一体化发展分析     | 184 |
| 第六章 我国商贸物流行业整体运行指标分析 | 191 |
| 第一节 中国商贸物流行业总体规模分析   | 191 |
| 一、商贸流通企业数量分析         | 191 |
| 二、行业市场规模分析           | 191 |
| 第二节 社会物流总额构成         | 192 |
| 一、全国社会物流总额分析         | 192 |
| 二、工业品物流总额分析          | 193 |
| 三、进出口货物物流总额          | 193 |
| 第三节 社会物流总费用分析        | 193 |
| 一、我国社会物流总费用分析        | 193 |
| 二、每百元社会物流总额的物流费用     | 194 |
| 第四节 物流服务价格分析         | 194 |
| 一、物流服务价格指数分析         | 194 |
| 二、沿海散货运价指数           | 195 |

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第五节 商贸物流费用情况         | 195 |
| 第六节 商贸物流行业企业效益分析     | 196 |
| 一、企业主营业务利润指数         | 196 |
| 二、重点物流企业主营业务收入利润率    | 196 |
| 三、重点物流企业效益强弱走势分析     | 197 |
| 第三部分 行业全景调研          |     |
| 第七章 商贸型物流园区建设规划及发展模式 | 198 |
| 第一节 商贸型物流园区的产生与发展    | 198 |
| 一、中国物流园区的建设状况分析      | 198 |
| 二、商贸型物流园区的形成与发展      | 200 |
| 第二节 商贸型物流园区功能分区设置    | 211 |
| 一、商贸型物流园区功能分区的内涵     | 211 |
| 二、商贸型物流园区功能分区的原则     | 212 |
| 三、商贸型物流园区功能分区的设置     | 213 |
| 第三节 商贸型物流园区建设规模确定    | 221 |
| 一、商贸型物流园区规模确定的原则     | 221 |
| 二、商贸型物流园区规模的影响因素     | 222 |
| 三、商贸型物流园区规模的确定方法     | 224 |
| 第四节 商贸型物流园区信息系统建设    | 229 |
| 一、商贸型物流园区信息系统的应用主体   | 229 |
| 二、商贸型物流园区信息系统的需求分析   | 230 |
| 三、商贸型物流园区信息系统的整体框架   | 233 |
| 四、商贸型物流园区信息系统的功能结构   | 234 |
| 第五节 商贸型物流园区建设经营管理模式  | 241 |

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、国外物流园区的开发建设模式分析  | 241 |
| 二、中国物流园区的开发建设模式分析  | 242 |
| 三、中国物流园区的经营管理模式分析  | 244 |
| 第四部分 竞争格局分析        |     |
| 第八章 中国商贸物流产业区域市场分析 | 249 |
| 第一节 广东省商贸物流产业发展分析  | 249 |
| 一、广东省生产总值及其增长情况分析  | 249 |
| 二、广东省社会消费品零售总额及增长  | 251 |
| 三、广东省批发和零售业增加值及增长  | 251 |
| 四、广东省常住人口数量及其增长情况  | 252 |
| 五、广东省人均可支配收入及增长情况  | 253 |
| 六、广东省交通基础设施及其区位优势  | 254 |
| 七、广东省商贸物流产业发展现状分析  | 257 |
| 八、广东省A级物流企业数量分析    | 257 |
| 九、广东省商贸物流产业发展规划分析  | 258 |
| 十、广东省商贸物流产业发展前景展望  | 276 |
| 第二节 浙江省商贸物流产业发展分析  | 277 |
| 一、浙江省生产总值及其增长情况分析  | 277 |
| 二、浙江省社会消费品零售总额及增长  | 280 |
| 三、浙江省批发和零售业增加值及增长  | 280 |
| 四、浙江省常住人口数量及其增长情况  | 281 |
| 五、浙江省人均可支配收入及增长情况  | 281 |
| 六、浙江省交通基础设施及其区位优势  | 281 |
| 七、浙江省商贸物流产业发展现状分析  | 283 |

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 八、浙江省A级物流企业数量分析   | 283 |
| 九、浙江省商贸物流产业发展规划分析 | 286 |
| 十、浙江省商贸物流产业发展前景展望 | 288 |
| 第三节 江苏省商贸物流产业发展分析 | 289 |
| 一、江苏省生产总值及其增长情况分析 | 289 |
| 二、江苏省社会消费品零售总额及增长 | 290 |
| 三、江苏省批发和零售业增加值及增长 | 290 |
| 四、江苏省常住人口数量及其增长情况 | 290 |
| 五、江苏省人均可支配收入及增长情况 | 290 |
| 六、江苏省交通基础设施及其区位优势 | 291 |
| 七、江苏省商贸物流产业发展现状分析 | 301 |
| 八、江苏省A级物流企业数量分析   | 304 |
| 九、江苏省商贸物流产业发展规划分析 | 304 |
| 十、江苏省商贸物流产业发展前景展望 | 305 |
| 第四节 四川省商贸物流产业发展分析 | 305 |
| 一、四川省生产总值及其增长情况分析 | 305 |
| 二、四川省社会消费品零售总额及增长 | 306 |
| 三、四川省批发和零售业增加值及增长 | 306 |
| 四、四川省常住人口数量及其增长情况 | 307 |
| 五、四川省人均可支配收入及增长情况 | 307 |
| 六、四川省交通基础设施及其区位优势 | 307 |
| 七、四川省商贸物流产业发展现状分析 | 309 |
| 八、四川省A级物流企业数量分析   | 311 |
| 九、四川省商贸物流产业发展规划分析 | 311 |



|                   |     |
|-------------------|-----|
| 十、四川省商贸物流产业发展前景展望 | 312 |
| 第五节 湖南省商贸物流产业发展分析 | 313 |
| 一、湖南省生产总值及其增长情况分析 | 313 |
| 二、湖南省社会消费品零售总额及增长 | 313 |
| 三、湖南省批发和零售业增加值及增长 | 314 |
| 四、湖南省常住人口数量及其增长情况 | 314 |
| 五、湖南省人均可支配收入及增长情况 | 315 |
| 六、湖南省交通基础设施及其区位优势 | 315 |
| 七、湖南省商贸物流产业发展现状分析 | 318 |
| 八、湖南省A级物流企业数量分析   | 319 |
| 九、湖南省商贸物流产业发展规划分析 | 319 |
| 十、湖南省商贸物流产业发展前景展望 | 321 |
| 第六节 湖北省商贸物流产业发展分析 | 329 |
| 一、湖北省生产总值及其增长情况分析 | 329 |
| 二、湖北省社会消费品零售总额及增长 | 331 |
| 三、湖北省批发和零售业增加值及增长 | 331 |
| 四、湖北省常住人口数量及其增长情况 | 331 |
| 五、湖北省人均可支配收入及增长情况 | 332 |
| 六、湖北省交通基础设施及其区位优势 | 332 |
| 七、湖北省商贸物流产业发展现状分析 | 334 |
| 八、湖北省A级物流企业数量分析   | 336 |
| 九、湖北省商贸物流产业发展规划分析 | 336 |
| 十、湖北省商贸物流产业发展前景展望 | 337 |
| 第七节 河北省商贸物流产业发展分析 | 341 |

- 一、河北省生产总值及其增长情况分析 341
- 二、河北省社会消费品零售总额及增长 343
- 三、河北省批发和零售业增加值及增长 343
- 四、河北省常住人口数量及其增长情况 343
- 五、河北省人均可支配收入及增长情况 344
- 六、河北省交通基础设施及其区位优势 344
- 七、河北省商贸物流产业发展现状分析 346
- 八、河北省A级物流企业数量分析 351
- 九、河北省商贸物流产业发展规划分析 351
- 十、河北省商贸物流产业发展前景展望 352
- 第九章 2024-2029年商贸物流行业竞争形势分析 353
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 353
- 一、商贸物流行业竞争结构分析 353
- 二、商贸物流行业企业间竞争格局分析 353
- 三、商贸物流行业集中度分析 356
- 四、商贸物流行业SWOT分析 356
- 第二节 中国商贸物流行业竞争格局综述 361
- 一、商贸物流行业竞争概况 361
- 二、中国商贸物流行业竞争力分析 362
- 三、中国商贸物流竞争力优势分析 364
- 四、商贸物流行业主要企业竞争力分析 366
- 第三节 商贸物流行业竞争格局分析 367
- 一、国内外商贸物流竞争分析 367
- 二、我国商贸物流市场竞争分析 369

- 三、国内重点省份商贸物流规划动向 370
- 四、国内商贸物流企业自营物流项目进展 373
- 第十章 商贸物流行业领先企业经营形势分析 375
- 第一节 我国商贸重点企业经营分析 375
- 一、天虹商场股份有限公司 375
- 二、银川新华百货商业集团股份有限公司 382
- 三、合肥百货大楼集团股份有限公司 390
- 四、中百控股集团股份有限公司 401
- 五、上海百联集团股份有限公司 409
- 六、苏宁云商集团股份有限公司 418
- 七、湖南友谊阿波罗商业股份有限公司 426
- 八、北京华联综合超市股份有限公司 432
- 九、人人乐连锁商业集团股份有限公司 435
- 十、步步高商业连锁股份有限公司 440
- 第二节 我国商贸物流重点企业经营分析 447
- 一、武汉商贸国有控股集团有限公司 447
- 二、招商局物流集团有限公司 450
- 三、华南城控股有限公司 456
- 四、广西物资集团有限责任公司 465
- 五、中储发展股份有限公司 468
- 六、广东物资集团公司 478
- 七、国电物资集团有限公司 485
- 八、厦门象屿股份有限公司 495
- 九、山东盖世国际物流集团有限公司 502

十、上海现代物流投资发展有限公司 510

十一、上海物流贸易股份有限公司 515

十二、远成物流股份有限公司 520

十三、北京长久物流股份有限公司 526

十四、浙江现代商贸物流发展有限公司 532

十五、五矿发展股份有限公司 536

十六、深圳市腾邦物流股份有限公司 543

十七、青岛日日顺物流有限公司 546

十八、中创物流股份有限公司 552

十九、深圳市怡亚通供应链股份有限公司 554

二十、中国诚通控股集团有限公司 562

## 第五部分 发展前景展望

### 第十一章 2024-2029年商贸物流行业前景及趋势预测 566

#### 第一节 2024-2029年商贸物流市场发展前景 566

一、2024-2029年商贸物流市场发展潜力 566

二、2024-2029年商贸物流供给侧改革重点方向 567

三、2024-2029年商贸物流细分行业发展前景分析 570

#### 第二节 2024-2029年商贸物流市场发展趋势预测 572

一、2024-2029年商贸物流行业发展趋势 572

二、2024-2029年商贸物流市场规模预测 573

#### 第三节 2024-2029年中国社会消费品零售总额预测 574

一、按经营地统计预测 574

二、按消费形态统计预测 575

### 第十二章 商贸物流行业投资机会与风险分析 577

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 第一节 商贸物流行业投资特性分析      | 577 |
| 一、商贸物流行业进入壁垒分析        | 577 |
| 二、商贸物流行业盈利因素分析        | 578 |
| 三、商贸物流行业盈利模式分析        | 579 |
| 第二节 商贸物流行业发展的影响因素     | 584 |
| 一、成本因素                | 584 |
| 二、需求因素                | 584 |
| 三、政策因素                | 585 |
| 第三节 商贸物流行业投资机会        | 586 |
| 一、产业链投资机会             | 586 |
| 二、细分市场投资机会            | 587 |
| 三、重点区域投资机会            | 588 |
| 四、商贸物流行业投资机遇          | 594 |
| 第四节 商贸物流行业投资风险及防范     | 595 |
| 一、商贸物流产业宏观经济波动风险      | 595 |
| 二、商贸物流产业市场竞争风险分析      | 596 |
| 三、商贸物流产业政策以及体制风险      | 597 |
| 四、商贸物流产业物流外包不足风险      | 599 |
| 第五节 中国商贸物流行业投资建议      | 601 |
| 一、商贸物流行业未来发展方向        | 601 |
| 二、商贸物流行业主要投资建议        | 602 |
| 第六部分 发展战略研究           |     |
| 第十三章 商贸物流行业面临的困境及对策研究 | 606 |
| 第一节 中国商贸物流行业存在的问题及对策  | 606 |

- 一、中国商贸物流行业发展的主要困境 606
- 二、商贸物流企业面临的困境及对策 607
- 三、国内商贸物流企业的出路分析 613
- 第二节 中国商贸物流市场发展面临的挑战与对策 614
  - 一、互联网下商贸物流行业面临的挑战 614
  - 二、互联网对商贸物流行业的改造与重构 616
  - 三、互联网思维下商贸物流行业企业转型突围策略 616
- 第三节 中国商贸物流市场发展面临的机遇 621
  - 一、物流行业互联网化 621
  - 二、智慧物流成热点 622
  - 三、跨境电商掀起新高潮 627
  - 四、政策推动农村电商发展 629
  - 五、第四方、第五方物流平台的兴起 631
- 第十四章 商贸物流行业发展战略研究 633
  - 第一节 对我国商贸物流品牌的战略思考 633
    - 一、品牌的重要性 633
    - 二、实施品牌战略的意义 634
    - 三、企业品牌的现状分析 635
    - 四、企业的品牌战略 636
    - 五、品牌战略管理的策略 639
  - 第二节 商贸物流经营策略分析 643
    - 一、商贸物流市场细分策略 643
    - 二、商贸物流市场创新策略 644
    - 三、品牌定位与品类规划 644

四、商贸物流新产品差异化战略 645

第三节 商贸物流行业投资战略研究 646

一、商贸物流行业投资战略 646

二、2024-2029年商贸物流行业投资战略 648

三、商贸物流行业研究结论及建议 649

四、商贸物流园区规划及发展建议 651

五、中道泰和商贸物流行业发展建议 656

图表目录

图表：商贸物流系统工作流程图 1

图表：重点物流企业业务利润情况 11

图表：重点物流企业业务利润占比情况 11

图表：2019-2023年社会消费品零售总额及同比增速 12

图表：物流行业主要政策 26

图表：商贸政策汇总 27

图表：2019-2023年上半年中国GDP统计分析 30

图表：2019-2023年交通运输、仓储和邮政业固定资交投资情况 41

图表：北美区主要国家的第三方物流市场规模 46

图表：西欧主要国家的第三方物流市场规模 47

图表：亚太区每个国家的第三方物流市场份额 48

图表：2019-2023年6月我国生产资料销售总额及增长 85

图表：春节黄金周全国百家重点大型零售额同比增速 92

图表：2019-2023年全国百家重点大型零售企业春节黄金周分线城市零售额 92

图表：2019-2023年全国百家重点大型零售企业春节黄金周零售额增速 93

图表：2019-2023年6月中国网络购物用户规模统计 93

- 图表：2019-2023年6月中国B2C购物网站交易规模市场份额 95
- 图表：2017—2020年中国社区O2O市场规模预测 103
- 图表：商贸企业商品库存周期 135
- 图表：中国物流企业的平均供给资源 137
- 图表：2019-2023年物流行业营业收入前十排名 142
- 图表：2019-2023年我国商贸流通企业数量 191
- 图表：2019-2023年我国商贸流通增加值示意图 192
- 图表：2019-2023年—2019-2023年9月我国社会物流总额 192
- 图表：2019-2023年—2019-2023年9月我国社会物流总费用 194
- 图表：2019-2023年6月我国各项物流费用占比 195
- 图表：2019-2023年6月我国重点物流企业利润 196
- 图表：2019-2023年6月我国重点物流企业业务收入 197
- 图表：商流与物流的区别 201
- 图表：供应链物流与市场的关系示意图 203
- 图表：供应链节点集合形成的专业市场示意图 204
- 图表：物流园区规模确定基本程序示意图 224
- 图表：时空消耗法的数学模型结构示意图 227
- 图表：商贸型物流园区信息系统应用主体一览表 230
- 图表：商贸型物流园区信息系统的总体框架示意图 234
- 图表：商贸型物流园区信息系统总体功能结构示意图 234
- 图表：商贸物流公共信息平台功能结构示意图 235
- 图表：物流企业信息管理系统功能结构示意图 237
- 图表：商贸市场信息管理系统功能结构示意图 239
- 图表：公用信息平台安全系统结构示意图 240



- 图表：国外物流园区开发建设模式 241
- 图表：物流园区经营模式对比分析表 247
- 图表：2019-2023年浙江省A级物流企业年营业收入占比情况 284
- 图表：浙江省A级物流企业近三年平均利润率企业数量占比情况 285
- 图表：2019-2023年浙江省A级物流企业业务类型 285
- 图表：2019-2023年3季度湖南省社会消费品零售总额 313
- 图表：我国商贸物流行业运输网络 356
- 图表：2019-2023年6月我国重点物流企业业务收入 366
- 图表：2019-2023年9月天虹商场股份有限公司总资产一览表 375
- 图表：2019-2023年6月天虹商场股份有限公司区域收入情况 376
- 图表：2019-2023年6月天虹商场股份有限公司主营构成 377
- 图表：2019-2023年9月天虹商场股份有限公司不同指标示意图 377
- 图表：2019-2023年9月天虹商场股份有限公司资产负债 378
- 图表：2019-2023年9月天虹商场股份有限公司利润 378
- 图表：2019-2023年9月天虹商场股份有限公司现金流量 379
- 图表：银川新华百货商业集团股份有限公司主要组织架构 383
- 图表：2019-2023年银川新华百货商业集团股份有限公司门店分布 384
- 图表：2019-2023年6月银川新华百货商业集团股份有限公司主营构成 386
- 图表：2019-2023年9月银川新华百货商业集团股份有限公司不同指标 387
- 图表：2019-2023年9月银川新华百货商业集团股份有限公司资产负债 387
- 图表：2019-2023年9月银川新华百货商业集团股份有限公司利润 387
- 图表：2019-2023年9月银川新华百货商业集团股份有限公司现金流量 388
- 图表：合肥百货大楼集团股份有限公司组织构架图 391
- 图表：2019-2023年6月合肥百货大楼集团股份有限公司主营构成 392

- 图表：2019-2023年9月合肥百货大楼集团股份有限公司不同指标 393
- 图表：2019-2023年9月合肥百货大楼集团股份有限公司资产负债 394
- 图表：2019-2023年9月合肥百货大楼集团股份有限公司利润 394
- 图表：2019-2023年9月合肥百货大楼集团股份有限公司现金流量 395
- 图表：中百控股集团股份有限公司组织结构图 401
- 图表：2019-2023年6月中百控股集团股份有限公司主营构成 403
- 图表：2019-2023年9月中百控股集团股份有限公司不同指标 403
- 图表：2019-2023年9月中百控股集团股份有限公司资产负债 404
- 图表：2019-2023年9月中百控股集团股份有限公司利润 404
- 图表：2019-2023年9月中百控股集团股份有限公司现金流量 405
- 图表：2019-2023年6月上海百联集团股份有限公司主营构成 411
- 图表：2019-2023年6月上海百联集团股份有限公司盈利能力 412
- 图表：2019-2023年6月上海百联集团股份有限公司利润 412
- 图表：2019-2023年6月上海百联集团股份有限公司现金流量 413
- 图表：2019-2023年6月苏宁云商集团股份有限公司主营构成 420
- 图表：2019-2023年9苏宁云商集团股份有限公司不同指标 421
- 图表：2019-2023年9苏宁云商集团股份有限公司资产负债 422
- 图表：2019-2023年9苏宁云商集团股份有限公司利润 422
- 图表：2019-2023年9苏宁云商集团股份有限公司现金流量 422
- 图表：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司组织构架图 427
- 图表：2019-2023年6月湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主营构成 428
- 图表：2019-2023年9月湖南友谊阿波罗商业股份有限公司不同指标 429
- 图表：2019-2023年9月湖南友谊阿波罗商业股份有限公司资产负债 430
- 图表：2019-2023年9月湖南友谊阿波罗商业股份有限公司利润 430

- 图表：2019-2023年9月湖南友谊阿波罗商业股份有限公司现金流量 431
- 图表：人人乐连锁商业集团股份有限公司店面分布情况 436
- 图表：2019-2023年6月人人乐连锁商业集团股份有限公司主营构成 436
- 图表：2019-2023年6月人人乐连锁商业集团股份有限公司不同指标 437
- 图表：2019-2023年6月人人乐连锁商业集团股份有限公司资产负债表 437
- 图表：2019-2023年6月人人乐连锁商业集团股份有限公司利润 438
- 图表：2019-2023年6月人人乐连锁商业集团股份有限公司现金流量 438
- 图表：步步高商业连锁股份有限公司版图拓展 442
- 图表：2019-2023年6月步步高商业连锁股份有限公司主营构成 442
- 图表：2019-2023年9月步步高商业连锁股份有限公司不同指标 442
- 图表：2019-2023年9月步步高商业连锁股份有限公司资产负债 443
- 图表：2019-2023年9月步步高商业连锁股份有限公司利润 444
- 图表：2019-2023年9月步步高商业连锁股份有限公司现金流量 444
- 图表：武汉商贸国有控股集团有限公司组织构架图 448
- 图表：2019-2023年华南城控股有限公司组织结构图 457
- 图表：华南城控股有限公司战略布局图 461
- 图表：2019-2023年9月华南城控股有限公司主要指标 461
- 图表：2019-2023年9月华南城控股有限公司资产负债 461
- 图表：2019-2023年9月华南城控股有限公司现金流量 462
- 图表：2019-2023年9月华南城控股有限公司资产负债 463
- 图表：华南城控股有限公司盈利模式 465
- 图表：中储发展股份有限公司销售网络图 473
- 图表：2019-2023年6月中储发展股份有限公司主营构成 476
- 图表：2019-2023年9月中储发展股份有限公司不同指标 477

- 图表：2019-2023年9月中储发展股份有限公司资产负债 477
- 图表：2019-2023年9月中储发展股份有限公司利润 477
- 图表：2019-2023年9月中储发展股份有限公司现金流量 478
- 图表：国电物资集团有限公司组织结构图 487
- 图表：2019-2023年国电物资集团有限公司物质供应保障体系分布图 494
- 图表：2019-2023年国电物资集团有限公司全球业务分布图 495
- 图表：2019-2023年6月厦门象屿股份有限公司主营构成 499
- 图表：2019-2023年9月厦门象屿股份有限公司不同指标 499
- 图表：2019-2023年9月厦门象屿股份有限公司资产负债 500
- 图表：2019-2023年9月厦门象屿股份有限公司利润 500
- 图表：2019-2023年9月厦门象屿股份有限公司现金流量 501
- 图表：上海现代物流投资发展有限公司组织结构图 511
- 图表：2019-2023年上海现代物流投资发展有限公司发展战略 515
- 图表：2019-2023年6月上海物流贸易股份有限公司主营构成 517
- 图表：2019-2023年9月上海物流贸易股份有限公司不同指标 518
- 图表：2019-2023年9月上海物流贸易股份有限公司资产负债 518
- 图表：2019-2023年9月上海物流贸易股份有限公司利润 519
- 图表：2019-2023年9月上海物流贸易股份有限公司现金流量 519
- 图表：远成物流股份有限公司组织构件图 522
- 图表：2019-2023年远成物流股份有限公司业务分布图 523
- 图表：北京长久物流股份有限公司组织结构图 528
- 图表：浙江现代联合集团组织构架图 533
- 图表：2019-2023年9月五矿发展股份有限公司总资产 538
- 图表：2019-2023年6月五矿发展股份有限公司主营构成 540

- 图表：2019-2023年6月五矿发展股份有限公司不同指标 540
- 图表：2019-2023年6月五矿发展股份有限公司资产负债 541
- 图表：2019-2023年6月五矿发展股份有限公司利润 541
- 图表：2019-2023年6月五矿发展股份有限公司现金流量 542
- 图表：中创物流股份有限公司战略部署框架 553
- 图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司历年荣誉 556
- 图表：2019-2023年9月深圳市怡亚通供应链股份有限公司总资产 557
- 图表：2019-2023年6月深圳市怡亚通供应链股份有限公司主营构成 559
- 图表：2019-2023年6月深圳市怡亚通供应链股份有限公司不同指标 559
- 图表：2019-2023年6月深圳市怡亚通供应链股份有限公司资产负债 560
- 图表：2019-2023年6月深圳市怡亚通供应链股份有限公司利润 560
- 图表：2019-2023年6月深圳市怡亚通供应链股份有限公司现金流量 561
- 图表：中国诚通控股集团有限公司主要组织结构 563
- 图表：中国诚通控股集团有限公司主营收入 564
- 图表：2024-2029年我国商贸物流市场规模预测 573
- 图表：2024-2029年我国城镇消费品零售额预测 574
- 图表：2024-2029年我国乡村消费品零售额预测 575
- 图表：2024-2029年我国商品零售额预测 575
- 图表：2024-2029年我国餐饮收入额预测 576
- 图表：2024-2029年我国农产品电商零售额预测 576
- 图表：物流公共信息交流平台系统框架结构 582
- 图表：四种基本的品牌战略 642

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170109/9319.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)