

2026-2031年中国第三方物流行业全景调研与发展战略研究报告

报告简介

近年来，我国物流业发展环境进一步改善，与各行业特别是制造业的融合进程加快。现代物流业发展开始由珠三角、长三角地区，迅速向环渤海和中西部地区延伸。物流服务体系正在逐步形成，物流业发展对于提高国民经济增长的质量和效益的作用越来越明显，行业凝聚力和社会影响力进一步增强。

3PLs(第三方物流)是合同导向的一系列服务。3PLs有别于传统的外协，外协只限于一项或一系列分散的物流功能，如运输公司提供运输服务、仓储公司提供仓储服务，3PLs则根据合同条款规定的要求，而不是临时需求，提供多功能，甚至全方位的物流服务。合同物流(Contract Logistics)

由于物流业的服务方式一般是与企业签订一定期限的物流服务合同，所以有人称第三方物流为合同物流(contract Logistics)。

现代物流业进入加速发展期，拉动仓储业发展：我国物流的社会化程度还不理想，第三方物流占物流市场的比重尚不足30%(日本、欧洲和美国等已超过70%)。尤其是随着网络购物的迅速发展，第三方物流规模小、效率低、效益差等缺点日益突出。未来，第三方物流市场必将迅速发展壮大，由此带动第三方仓储的发展，仓储业占第三方物流的比重会进一步提高。仓储物流转型，高端货架空间巨大：我国仓储业目前效率低、利用率不高、作业条件差，机械化是仓储业发展的必然。在全球经济一体化影响下，中国正在成为第三方物流发展最迅速的国家之一。我国第三方物流处于发展初期，而且呈地域性集中分布，未来市场潜力很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国第三方物流市场进行了分析研究。报告在总结中国第三方物流行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国第三方物流行业的发展趋势

给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为第三方物流企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 中国第三方物流行业发展概述 1

第一节 物流行业的划分类别及开发策略 1

一、传统物流划方式 1

二、运输方式划分(如海、陆、空) 2

三、其他的划分方式 4

第二节 第三方物流研究对象界定 7

一、第三方物流行业的相关概述 7

1、第三方物流的基本概念 7

2、第三方物流的服务效用 7

二、第三方物流企业的相关概述 9

1、第三方物流企业的定义 9

2、企业的服务特征 10

第三节 第三方物流的价值分析 11

一、成本价值 11

二、服务价值 13

三、风险分散价值 14

四、企业竞争力的提升价值 14

五、社会效益 15

第四节 从法律角度分析第三方物流 15

- 一、第三方物流经营业态类型的法律分类 15
- 二、从法律角度浅谈第三方物流中的委托合同 16

第五节 第三方物流行业的发展概况分析 21

- 一、第三方物流行业存在的问题 21
 - 1、第三方物流运行效率偏低 21
 - 2、第三方物流行业低水平过度竞争 21
 - 3、企业服务功能不完善 21
 - 4、第三方物流信息化建设滞后 22
- 二、第三方物流行业发展策略 23
 - 1、加快产权制度改革，激发企业活力。 23
 - 2、以信息技术应用为核心，加强网点建设。 23
 - 3、培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。 23
 - 4、强化增值服务，发展战略同盟关系。 24
 - 5、要重视物流人才培养，实施人才战略。 24
- 三、第三方物流行业市场壁垒分析 24
 - 1、第三方物流行业进入壁垒分析 24
 - 2、第三方物流行业退出壁垒分析 25
- 四、第三方物流行业的竞争格局分析 26
- 五、行业在国民经济中的地位 26
 - 1、物流业与国民经济相关性分析 26
 - 2、物流行业在国民经济中的作用 27

第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析 29

第一节 第三方物流行业的政策环境分析 29

一、第三方物流行业的监管部门介绍 29

1、全国现代物流工作部际联席会议 29

2、行业协会 30

二、第三方物流行业的主要政策解读 31

三、第三方物流行业的相关发展规划 36

第二节 第三方物流行业的法律环境分析 50

一、中国第三方物流市场准入法制现状 50

1、第三方物流市场准入制度立法现状 50

2、第三方物流市场准入制度存在问题 51

二、发达国家第三方物流市场准入法制借鉴 52

三、发达国家第三方物流市场准入法制的启示 53

四、完善中国第三方物流市场准入法制的建议 53

第三节 第三方物流行业的经济环境分析 54

一、全球制造业PMI走势分析 54

二、全球服务业商务活动指数走势 55

三、国内宏观经济环境分析 56

1、国内生产总值增长情况 56

2、货物进出口总额及增长 56

3、固定资产投资及其增长 56

4、货币供应量及增长情况 60

5、制造业采购经理指数走势 61

6、非制造业商务活动指数走势 61

第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析 62

第一节 物流业景气指数走势分析 62

一、物流业景气指数总体走势分析 62

二、物流业景气指数分类指数分析 63

1、业务总量指数分析 63

2、新订单指数分析 64

3、库存周转次数指数分析 64

4、设备利用率指数分析 65

5、从业人员指数分析 65

第二节 第三方物流行业的运行情况分析 66

一、社会物流总额增幅及构成 66

1、社会物流总额增长情况 66

2、社会物流总额构成情况 66

二、社会物流总费用及其构成 67

1、社会物流总费用增长情况 67

2、社会物流总费用构成情况 68

三、物流业增加值的增长情况 68

1、物流业增加值增长情况 68

2、占服务业增加值的比重 68

四、第三方物流市场价格走势分析 69

1、波罗的海干散货运价指数 69

2、中国沿海散货综合运价指数 69

3、中国出口集装箱运价指数 71

4、长江集装箱综合运价指数 74

5、长江干散货综合运价指数 75

五、第三方物流企业盈利情况分析 76

第三节 全国重点企业第三方物流调查情况 76

一、工批发和零售业企业 76

1、调查企业销售总额增长情况 77

2、调查企业第三方物流成本增长情况 79

3、调查企业的第三方物流费用率情况 80

4、调查企业第三方物流外包比例情况 81

二、合同物流企业经营情况分析 84

1、合同物流企业业务量增长情况 84

2、合同物流企业主营业务收入情况 85

3、合同物流企业主营业务成本情况 85

4、合同物流企业资产规模分布情况 86

5、合同物流企业主营业务利润分析 86

第四节 全国第三方物流园区发展状况分析 87

一、中国第三方物流园区的发展情况 87

1、物流园区的总体情况 87

2、物流园区的建设情况 88

3、第三方物流园区的运营情况 89

4、第三方物流园区的发展趋势 89

二、国内外第三方物流园区的比较 94

1、第三方物流园区的发展起源 94

2、第三方物流园区的运营模式 94

3、第三方物流园区的盈利模式 95

三、第三方物流园区的问题与建议 96

1、第三方物流园区存在的问题 96

2、第三方物流园区的发展建议 97

第二部分 市场全景调研

第四章 中国农村第三方物流的运作模式分析 99

第一节 农村第三方物流的运作体系分析 99

一、农村第三方物流体系的发展现状 99

1、农村第三方物流的内涵及特点 99

2、农村第三方物流体系及其构成 100

3、农村第三方物流运作体系要素 100

4、农村第三方物流运作体系现状 102

二、城乡统筹对农村第三方物流的影响 103

1、城乡统筹的科学内涵解释 103

2、城乡统筹创造农村第三方物流需求 105

3、城乡统筹奠定农村第三方物流基础 106

三、发展农村第三方物流的SWOT分析 107

1、发展农村第三方物流的优势分析 107

2、发展农村第三方物流的劣势分析 108

3、发展农村第三方物流的机会分析 108

4、发展农村第三方物流的威胁分析 109

第二节 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴 110

一、发达国家农村第三方物流运作模式分析 110

1、日本农村第三方物流运作模式分析 110

2、美国农村第三方物流运作模式分析 110

3、欧盟农村第三方物流运作模式分析 111

二、发达国家农村第三方物流发展模式的启示 112

1、加强农民组织化程度 112

2、鼓励农产品服务外包 113

3、缩短农产品第三方物流通道 116

4、借鉴国外农产品第三方物流经验 117

5、加大农产品第三方物流的投资力度 118

6、加快农产品第三方物流信息化建设 119

7、完善农产品第三方物流的发展政策 119

第三节 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式 120

一、中国传统农村第三方物流运作模式分析 120

二、城乡统筹农产品第三方物流的运作模式 121

1、供应链两端组织化运作模式 121

2、第三方农产品第三方物流运作模式 122

3、第三方物流园区为主导的第三方物流模式 122

4、农产品第三方物流电子化运作模式 123

三、城乡统筹下农村第三方物流企业创新 125

1、农村第三方物流企业的组织创新分析 125

2、农村第三方物流企业的组织结构优化 127

3、农村第三方物流企业的经营方式优化 127

四、农村第三方物流运作模式的保障体系 127

1、农村第三方物流发展的政策保障 127

2、农村第三方物流发展的设施保障 128

3、农村第三方物流发展的技术保障 128

4、农村第三方物流发展的主体保障 129

第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式 131

第一节 物联网的发展概况分析 131

一、物联网的相关概述介绍 131

1、物联网的基本概念 131

2、物联网的发展背景 131

3、物联网的应用领域 132

二、物联网的发展路径分析 133

1、物联网发展的技术路径 133

2、物联网发展的产业路径 135

三、中国物联网的市场规模分析 136

第二节 物联网与第三方物流产业的融合模式 137

一、物联网与第三方物流产业融合的动力机制 137

1、物联网与第三方物流产业融合基础和需求 137

2、物联网与第三方物流产业融合的驱动因素 137

二、物联网对第三方物流业的产业内融合模式 139

1、物联网感知技术与第三方物流产业的融合 139

2、物联网通信技术与第三方物流产业的融合 139

3、物联网智能技术与第三方物流产业的融合 140

三、物联网与第三方物流产业的融合模式分析 140

1、物联网技术与第三方物流信息的融合 140

2、物联网技术在第三方物流应用的融合 141

第三节 物联网在第三方物流中的应用及对策 142

一、物联网在行业第三方物流中的应用分析 142

1、物联网在医药第三方物流中的应用 142

2、物联网在生产第三方物流中的应用 143

3、物联网在冷链第三方物流中的应用 144

二、物联网与第三方物流产业融合的制约因素 146

三、物联网与第三方物流产业融合的对策建议 147

第六章 中国第三方物流子行业运行情况分析 149

第一节 货物运输业运行情况分析 149

一、货物运输量及增长情况分析 149

1、货物运输量及其增长情况 149

2、货物运输量构成情况分析 150

3、货物周转量及其增长情况	150
4、货物周转量构成情况分析	151
二、铁路货物运输量及增长情况	151
1、铁路货物运输量及其增长	151
2、铁路货物周转量及其增长	151
三、公路货物运输量及增长情况	152
四、水路货物运输量及增长情况	153
1、水路货物运输量情况	153
2、港口货物吞吐量及其增长	154
3、港口外贸货物吞吐量分析	156
4、港口集装箱吞吐量及增长	157
五、航空货邮运输量及增长情况	159
1、航空货邮运输量及其增长	159
2、民航运输机场货邮吞吐量	160
第二节 中国仓储业运行情况分析	161
一、仓储业的发展特点分析	161
1、仓储企业的经营情况分析	161
2、2021-2026年仓储业的发展回顾	161
3、仓储业存在的困难和问题	165
二、仓储业的保管费用分析	169
1、仓储业保管费用及其增长	169
2、保管费用占总费用的比重	169

三、仓储业的投资状况分析 169

1、仓储业固定资产投资总额 169

2、仓储业占第三方物流行业的比重 170

四、仓储业运营与建设动向 170

1、普通仓储运营与建设动向 170

2、保税仓储运营与建设动向 172

五、保税仓储发展状况分析 173

1、保税仓储的分类及其特点 173

2、保税仓储的经营情况分析 174

六、仓储业的竞争状况分析 175

1、仓储业的进入壁垒分析 175

2、仓储业的退出壁垒分析 176

3、仓储业的竞争结构分析 176

第三节 中国邮政业运行情况分析 176

一、邮政业的运行状况分析 176

1、邮政业营业网点布局情况 176

2、邮政业业务收入完成情况 177

3、邮政业业务总量完成情况 177

二、快递业的业务收入分析 178

1、快递业营业网点布局情况 178

2、快递业业务收入完成情况 180

3、分专业快递业务收入结构 180

4、分区域快递业务收入结构 181

三、快递业的业务总量分析 182

1、快递业业务总量完成情况 182

2、分专业快递业务总量结构 183

3、分区域快递业务总量结构 184

四、国际快递巨头的发展动向 184

1、UPS运营情况与发展动向 184

2、FedEX运营情况与发展动向 186

3、DHL运营情况与发展动向 187

4、TNT运营情况与发展动向 188

五、国内快递企业的发展动向 189

1、邮政速递运营与发展动向 189

2、顺丰运营情况与发展动向 192

3、申通运营情况与发展动向 193

4、圆通运营情况与发展动向 196

5、中通运营情况与发展动向 196

6、韵达运营情况与发展动向 197

第四节 第三方物流配套设施的建设情况 198

一、第三方物流基础设施建设情况 198

1、公路建设情况分析 198

2、铁路建设情况分析 201

3、水运建设情况分析 201

4、航空建设情况分析 203

二、第三方物流运输装备配套情况 204

1、载货汽车保有量分析 204

2、铁路货车拥有量分析 204

3、水运船舶拥有量分析 205

4、运输飞机在册架数分析 207

三、其它第三方物流装备市场分析 208

1、货架市场分析 208

2、叉车市场分析 210

3、托盘市场分析 211

4、输送分拣设备 212

5、自动化立体仓库 214

第七章 中国第三方物流行业的细分市场分析 217

第一节 中国农业第三方物流市场发展分析 217

一、农业第三方物流市场发展概况 217

1、农业增加值及增长情况 217

2、农产品产量及增长情况 217

3、农产品第三方物流总额及增长 218

二、粮食第三方物流市场发展分析 218

1、粮食种植面积变化情况 218

2、粮食产量及其增长情况 218

3、发展粮食第三方物流主要意义 219

- 4、国外粮食第三方物流发展现状 220
- 5、粮食主要运输方式分析 221
- 6、粮食品种以及第三方物流通道 222
- 7、粮食流通模式及其比较 222
- 8、粮食第三方物流存在问题分析 229
- 9、粮食第三方物流未来发展趋势 229
- 三、农产品冷链第三方物流市场分析 230
 - 1、农产品冷链第三方物流的概念 230
 - 2、农产品冷链第三方物流的特性 230
 - 3、国内外冷链第三方物流现状比较 231
 - 4、农产品冷链第三方物流存在的问题 231
 - 5、农产品冷链第三方物流对策与措施 231
 - 6、农产品冷链第三方物流的前景展望 234
- 第二节 中国工业第三方物流市场发展分析 235
 - 一、工业第三方物流市场发展概况 235
 - 1、工业增加值及增长情况 235
 - 2、工业产品产量及其增长 236
 - 3、工业品第三方物流总额及增长 237
 - 二、煤炭第三方物流市场发展分析 238
 - 1、煤炭行业产销规模分析 238
 - 2、煤炭第三方物流运输总量分析 239
 - 3、煤炭第三方物流发展特点分析 240

- 4、煤炭第三方物流园区发展动向 240
- 5、煤炭第三方物流发展趋势分析 240
- 三、汽车第三方物流市场发展分析 242
 - 1、汽车工业产销规模分析 242
 - 2、汽车制造企业第三方物流模式 242
 - 3、汽车第三方物流发展趋势分析 243
- 四、烟草第三方物流市场发展分析 244
 - 1、卷烟产量及增长情况分析 244
 - 2、卷烟销量及增长情况分析 245
 - 3、烟草行业的第三方物流现状分析 245
 - 4、烟草第三方物流存在的主要问题 247
- 第三节 中国商贸第三方物流市场发展分析 249
 - 一、商贸业的运行情况分析 249
 - 1、消费品零售总额及其增长 249
 - 2、限额以上企业商品零售额 249
 - 二、商贸第三方物流市场发展分析 249
 - 1、商贸第三方物流发展现状分析 249
 - 2、商贸第三方物流存在问题分析 250
 - 3、商贸第三方物流发展对策分析 251
 - 三、电子商务第三方物流市场分析 252
 - 1、电子商务市场规模分析 252
 - 2、电子商务区域分布情况 252

- 3、电子商务行业分布情况 253
- 4、电子商务从业人员规模 253
- 5、电子商务环境下我国第三方物流企业的现状 254
- 6、电子商务对第三方物流的影响 255
- 7、第三方物流对电子商务的作用 255
- 8、电子商务第三方物流发展前景展望 255

第三部分 竞争格局分析

第八章 中国第三方物流行业的区域市场分析 256

第一节 华北地区第三方物流市场发展分析 256

一、北京市第三方物流市场发展分析 256

- 1、北京市经济运行状况分析 256
- 2、北京市货物运输情况分析 257
- 3、北京市第三方物流行业发展现状 258
- 4、北京市第三方物流行业发展规划 258

二、河北省第三方物流市场发展分析 269

- 1、河北省经济运行状况分析 269
- 2、河北省货物运输情况分析 271
- 3、河北省第三方物流行业发展现状 271
- 4、河北省第三方物流行业发展规划 273

三、山西省第三方物流市场发展分析 277

- 1、山西省经济运行状况分析 277
- 2、山西省货物运输情况分析 277

3、山西省第三方物流行业发展现状 277

4、山西省第三方物流行业发展规划 279

第二节 东北地区第三方物流市场发展分析 297

一、辽宁省第三方物流市场发展分析 297

1、辽宁省经济运行状况分析 297

2、辽宁省货物运输情况分析 299

3、辽宁省第三方物流行业发展现状 299

4、辽宁省第三方物流行业发展规划 300

二、黑龙江第三方物流市场发展分析 307

1、黑龙江经济运行状况分析 307

2、黑龙江货物运输情况分析 307

3、黑龙江第三方物流行业发展现状 308

4、黑龙江第三方物流行业发展规划 309

第三节 华东地区第三方物流市场发展分析 310

一、江苏省第三方物流市场发展分析 310

1、江苏省经济运行状况分析 310

2、江苏省货物运输情况分析 314

3、江苏省第三方物流行业发展现状 315

4、江苏省第三方物流行业发展规划 315

二、福建省第三方物流市场发展分析 316

1、福建省经济运行状况分析 316

2、福建省货物运输情况分析 317

- 3、福建省第三方物流行业发展现状 317
- 4、福建省第三方物流行业发展规划 318
- 三、山东省第三方物流市场发展分析 336
 - 1、山东省经济运行状况分析 336
 - 2、山东省货物运输情况分析 337
 - 3、山东省第三方物流行业发展现状 337
 - 4、山东省第三方物流园区建设状况 339
 - 5、山东省第三方物流行业发展规划 340
- 第四节 中南地区第三方物流市场发展分析 344
 - 一、河南省第三方物流市场发展分析 344
 - 1、河南省经济运行状况分析 344
 - 2、河南省货物运输情况分析 348
 - 3、河南省第三方物流行业发展现状 348
 - 5、河南省第三方物流行业发展规划 349
 - 二、湖南省第三方物流市场发展分析 352
 - 1、湖南省经济运行状况分析 352
 - 2、湖南省货物运输情况分析 353
 - 3、湖南省第三方物流行业发展现状 353
 - 4、湖南省第三方物流行业发展规划 355
 - 三、广东省第三方物流市场发展分析 357
 - 1、广东省经济运行状况分析 357
 - 2、广东省货物运输情况分析 358

3、广东省第三方物流行业发展现状 359

4、广东省第三方物流园区建设状况 363

5、广东省第三方物流行业发展规划 364

第五节 西南地区第三方物流市场发展分析 366

一、重庆市第三方物流市场发展分析 366

1、重庆市经济运行状况分析 366

2、重庆市货物运输情况分析 369

3、重庆市第三方物流行业发展现状 370

4、重庆市第三方物流园区建设状况 373

5、重庆市第三方物流行业发展规划 374

二、四川省第三方物流市场发展分析 380

1、四川省经济运行状况分析 380

2、四川省货物运输情况分析 382

3、四川省第三方物流行业发展现状 382

4、四川省第三方物流园区建设状况 383

5、四川省第三方物流行业发展规划 383

第六节 西北地区第三方物流市场发展分析 385

一、陕西省第三方物流市场发展分析 385

1、陕西省经济运行状况分析 385

2、陕西省货物运输情况分析 385

3、陕西省第三方物流行业发展现状 386

4、陕西省第三方物流行业发展规划 388

二、新疆第三方物流市场发展分析 391

1、新疆经济运行状况分析 391

2、新疆货物运输情况分析 392

3、新疆第三方物流行业发展现状 393

4、新疆第三方物流行业发展规划 394

第九章 2026-2031年第三方物流行业竞争形势及策略 397

第一节 行业总体市场竞争状况分析 397

一、第三方物流行业竞争结构分析 397

1、现有企业间竞争 397

2、潜在进入者分析 399

3、替代品威胁分析 400

4、供应商议价能力 400

5、客户议价能力 401

二、第三方物流行业企业间竞争格局分析 401

三、第三方物流行业集中度分析 401

四、第三方物流行业SWOT分析 402

第二节 中国第三方物流行业竞争格局综述 408

一、第三方物流行业竞争概况 408

二、中国第三方物流行业竞争力分析 409

三、中国第三方物流竞争力优势分析 414

四、第三方物流行业主要企业竞争力分析 414

第三节 2021-2026年第三方物流行业竞争格局分析 419

- 一、2021-2026年国内外第三方物流竞争分析 419
- 二、2021-2026年我国第三方物流市场竞争分析 420
- 三、2021-2026年我国第三方物流市场集中度分析 421
- 四、2021-2026年国内主要第三方物流企业动向 422

第四节 第三方物流市场竞争策略分析 424

第十章 2026-2031年第三方物流行业领先企业经营形势分析 427

第一节 中储发展股份有限公司 427

- 一、企业基本概况分析 427
- 二、企业经营状况分析 428
- 三、企业经营指标分析 428
- 四、企业业务构成分析 429
- 五、企业物流网络分布 432
- 六、企业物流设施设备 433
- 七、企业投资状况分析 433
- 八、企业最新发展动向 433
- 九、企业未来发展战略 435

第二节 中外运空运发展股份有限公司 436

- 一、企业基本概况分析 436
- 二、企业经营状况分析 436
- 三、企业经营指标分析 437
- 四、企业业务构成分析 438
- 五、企业物流网络分布 438

六、企业投资状况分析 439

七、企业最新发展动向 440

八、企业未来发展战略 440

第三节 长发集团长江投资实业股份有限公司 440

一、企业基本概况分析 440

二、企业经营状况分析 441

三、企业经营指标分析 442

四、企业业务构成分析 443

五、企业物流网络分布 444

六、企业物流设施设备 444

七、企业投资状况分析 444

八、企业最新发展动向 445

九、企业未来发展战略 446

第四节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 446

一、企业基本概况分析 446

二、企业经营状况分析 447

三、企业经营指标分析 448

四、企业业务构成分析 449

五、企业物流网络分布 449

六、企业物流设施设备 449

七、企业投资状况分析 450

八、企业最新发展动向 450

九、企业未来发展战略 451

第五节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 451

一、企业基本概况分析 451

二、企业经营状况分析 451

三、企业经营指标分析 452

四、企业业务构成分析 453

五、企业物流网络分布 454

六、企业投资状况分析 454

七、企业未来发展战略 454

第六节 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司 455

一、企业基本概况分析 455

二、企业经营状况分析 455

三、企业经营指标分析 455

四、企业业务构成分析 456

五、企业物流网络分布 456

六、企业物流设施设备 457

七、企业投资状况分析 457

八、企业最新发展动向 457

九、企业未来发展战略 458

第七节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 458

一、企业基本概况分析 458

二、企业经营状况分析 459

三、企业经营指标分析 459

四、企业业务构成分析 461

五、企业物流设施设备 461

六、企业投资状况分析 461

七、企业最新发展动向 461

八、企业未来发展战略 462

第八节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 462

一、企业基本概况分析 462

二、企业经营状况分析 462

三、企业经营指标分析 463

四、企业业务构成分析 464

五、企业物流网络分布 465

六、企业物流设施设备 465

七、企业投资状况分析 466

八、企业最新发展动向 467

九、企业未来发展战略 467

第九节 张家港保税科技股份有限公司 468

一、企业基本概况分析 468

二、企业经营状况分析 468

三、企业经营指标分析 469

四、企业业务构成分析 470

五、企业物流网络分布 470

六、企业物流设施设备 470

七、企业投资状况分析 471

八、企业未来发展战略 471

第十节 江苏新宁现代物流股份有限公司 472

一、企业基本概况分析 472

二、企业经营状况分析 472

三、企业经营指标分析 473

四、企业业务构成分析 474

五、企业物流网络分布 475

六、企业物流设施设备 483

七、企业投资状况分析 483

八、企业最新发展动向 484

九、企业未来发展战略 485

第四部分 投资战略研究

第十一章 中国第三方物流（合同物流）企业运营效益对比及区域、国际拓展战略分析 486

第一节 2021-2026年销售额第三方物流前10的公司市场运营分析 486

一、2021-2026年的营业额排名及市场总额 486

二、2021-2026年的合同物流营业额市场占比 487

第二节 第三方物流主要竞争者企业分析 487

一、第三方物流主要竞争者占比 487

二、中远、中外运、中海运在合同物流市场中地位分析 489

1、中远物流 489

2、中国外运 491

3、中海物流 493

第三节 地方性、区域性物流企业服务范围及对全国性物流企业的影响分析 494

一、国内地方性物流企业服务现状 494

二、区域性物流企业服务现状 497

三、全国性物流企业区域拓展机会与竞争战略分析 502

第四节 中国物流业发展状况及价格与国际的差别点 506

一、运营方式对比及差别点 506

二、运营价格对比及差别点 507

三、运营总体效益对比及差别点 510

第五节 国际物流企业合作物流参与策略分析 515

一、国际物流企业合作物流业务占比情况 515

二、国际物流企业合作物流竞争方式 516

三、国际物流企业发展战略中合同物流的地位分析 519

第十二章 2026-2031年第三方物流行业前景及趋势预测 525

第一节 2026-2031年第三方物流市场发展前景 525

一、2026-2031年第三方物流市场发展潜力 525

二、2026-2031年第三方物流市场发展前景展望 526

三、2026-2031年第三方物流细分行业发展前景分析 527

第二节 2026-2031年第三方物流市场发展趋势预测 534

一、2026-2031年第三方物流行业发展趋势 534

二、2026-2031年第三方物流市场规模预测 535

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 536

第三节 2026-2031年中国第三方物流行业供需预测 537

一、2026-2031年中国第三方物流行业供给预测 537

二、2026-2031年中国第三方物流行业需求预测 538

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 539

一、市场整合成长趋势 539

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 539

三、企业区域市场拓展的趋势 540

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 540

第十三章 2026-2031年第三方物流行业投资机会与风险防范 543

第一节 第三方物流行业投融资情况 543

一、行业资金渠道分析 543

二、固定资产投资分析 549

三、兼并重组情况分析 551

四、第三方物流行业投资现状分析 554

第二节 2026-2031年第三方物流行业投资机会 556

一、产业链投资机会 556

二、细分市场投资机会 556

三、重点区域投资机会 558

四、第三方物流行业投资机遇 558

第三节 2026-2031年第三方物流行业投资风险及防范 560

一、政策风险及防范 560

二、技术风险及防范 560

三、供求风险及防范 560

四、宏观经济波动风险及防范 561

五、关联产业风险及防范 561

六、产品结构风险及防范 561

七、其他风险及防范 562

第四节 中国第三方物流行业投资建议 562

一、第三方物流行业未来发展方向 562

二、第三方物流行业主要投资建议 564

三、中国第三方物流企业融资分析 564

第十四章 2026-2031年第三方物流行业面临的困境及对策 570

第一节 2021-2026年第三方物流行业面临的困境 570

第二节 第三方物流企业面临的困境及对策 571

一、重点第三方物流企业面临的困境及对策 571

二、中小第三方物流企业发展困境及策略分析 575

三、国内第三方物流企业的出路分析 576

第三节 中国第三方物流行业存在的问题及对策 578

一、中国第三方物流行业存在的问题 578

二、第三方物流行业发展的建议对策 579

三、市场的重点客户战略实施 582

1、实施重点客户战略的必要性 582

2、合理确立重点客户 582

3、重点客户战略管理 583

4、重点客户管理功能 586

第四节 中国第三方物流市场发展面临的挑战与对策 587

一、中国第三方物流市场发展面临的挑战 587

二、中国第三方物流市场发展对策分析 588

第十五章 第三方物流行业发展战略研究 590

第一节 第三方物流行业发展战略研究 590

一、战略综合规划 590

二、技术开发战略 590

三、业务组合战略 596

四、区域战略规划 597

五、产业战略规划 598

六、营销品牌战略 599

七、竞争战略规划 600

第二节 对我国第三方物流品牌的战略思考 601

一、第三方物流品牌的重要性 601

二、第三方物流实施品牌战略的意义 603

三、我国第三方物流企业的品牌战略 606

四、第三方物流品牌战略管理的策略 608

第三节 第三方物流经营策略分析 610

一、第三方物流市场细分策略 610

二、第三方物流市场创新策略 611

三、品牌定位与品类规划 611

四、第三方物流新产品差异化战略 611

第四节 第三方物流行业投资战略研究 612

一、2021-2026年第三方物流行业投资战略 612

二、2026-2031年第三方物流行业投资战略 614

三、2026-2031年细分行业投资战略 615

四、金融服务业的第三方物流服务 617

图表目录

图表：社会物流总费用增长趋势图 27

图表：美国PPI同比增幅(月度) 54

图表：欧元区PPI同比增幅(月度) 55

图表：德国PPI同比增幅(月度) 55

图表：中国GDP同比增幅(季度) 56

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据 58

图表：制造业采购经理指数走势 61

图表：制造业采购经理指数走势 61

图表：2021-2026年中国物流业务总量指数走势图 63

图表：2021-2026年中国物流新订单指数走势图 64

图表：2021-2026年中国物流库存周转次数指数走势图 64

图表：2021-2026年中国物流设备利用率指数走势图 65

图表：2021-2026年中国物流从业人员指数走势图 65

图表：2021-2026年全国社会物流总额及增长率 66

图表：2021-2026年工业品物流总额：万亿 67

图表：2021-2026年社会物流总费用 67

图表：2021-2026年波罗的海干散货运价指数 69

图表：2021-2026年中国沿海(散货)运价指数表 71

图表：2021-2026年中国出口集装箱运价指数 74

图表：2021-2026年长江集装箱运价指数 75

图表：2021-2026年长江干散货运价指数 76

图表：重点调查企业行业分布情况(单位：%) 77

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业销售总额增长情况 78

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业货运量增长情况 78

图表：工业、批发和零售业企业物流成本增长情况 79

图表：工业、批发和零售业企业物流成本构成情况 79

图表：工业、批发和零售业企业物流费用率情况 80

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业物流费用率情况 80

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业对外物流支付成本占比情况 81

图表：2021-2026年工业、批发和零售业企业委托代理货运量占比情况 82

图表：工业、批发和零售业企业平均仓储面积情况 83

图表：工业、批发和零售业企业仓储面积情况(按登记注册类型分) 83

图表：当年合同物流业务量累计统计 84

图表：2021-2026年我国合同物流行业营业收入分析 85

图表：2021-2026年合同物流行业三项费用分析 85

图表：2021-2026年合同物流行业资产规模分析 86

图表：2021-2026年我国合同物流企业利润总额分析 86

图表：物流园区实际占地规模分布情况 87

图表：2021-2026年全国物流园区数量 88

图表：各类建设状态物流园区数量 88

图表：2021-2026年八大经济区物流园区建设状态分类统计 89

图表：物流园区业务辐射范围 90

图表：物流园区吸引企业入驻的优惠条件 91

图表：物流园区流转商品类型 92

图表：物流园区入驻企业类别 93

图表：日本农产品流通模式 110

图表：美国农产品农村第三方物流运作模式示意图 111

图表：欧盟农产品流通模式 112

图表：传统的农户物流模式 120

图表：第三方农产品物流模式 122

图表：农产品物流园区模式 123

图表：2021-2026年全球物联网整体市场规模变化趋势 137

图表：货物运输量及其增长情况 149

图表：2021-2026年货物运输量构成情况 150

图表：2021-2026年全国货物运输周转量缓中趋稳。 150

图表：2021-2026年货物运输量构成情况 151

图表：铁路货物运输量及增长情况 151

图表：2021-2026年公路货物运输量 152

- 图表：2021-2026年水路货物运输量 153
- 图表：2021-2026年规模以上港口货物吞吐量及其增长 154
- 图表：2021-2026年同期规模以上港口货物吞吐量及增长率对比 155
- 图表：2021-2026年我国规模以上港口外贸货物吞吐量情况 156
- 图表：2021-2026年同期全国港口外贸吞吐量及增长率对比 157
- 图表：我国规模以上港口集装箱吞吐量情况 157
- 图表：2021-2026年同期规模以上集装箱吞吐量及增长率对比 158
- 图表：我国航空货运情况及累计同比增速情况 159
- 图表：2021-2026年同期航空运输业货物周转量及增长率对比 160
- 图表：2021-2026年民航邮货吞吐量 160
- 图表：2021-2026年我国保管费用占总费用的比重 169
- 图表：2021-2026年仓储业固定投资分析 170
- 图表：2021-2026年全国邮政行业发展情况表 178
- 图表：2021-2026年人均用邮支出、快递使用量和快递支出情况 179
- 图表：2021-2026年快递业务收入完成情况 180
- 图表：2021-2026年分专业快递业务收入情况 181
- 图表：2021-2026年快递业分专业收入比较 181
- 图表：2021-2026年不同地区快递收入结构 182
- 图表：2021-2026年分省快递服务企业业务量和业务收入情况表 182
- 图表：不同专业快递业务总量结构 183
- 图表：不同地区快递业务总量结构 184
- 图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 198

- 图表：2021-2026年全国个技术等级公路里程构成 199
- 图表：2021-2026年全国高速公路里程 200
- 图表：2021-2026年全国农村公路里程构成 200
- 图表：2021-2026年全国铁路营业里程 201
- 图表：2021-2026年全国内河航道通航里程构成 202
- 图表：2021-2026年全国港口万吨级及以上泊位(计量单位：个) 203
- 图表：全国万吨级及以上泊位构成(按主要用途分，计量单位：个) 203
- 图表：2021-2026年新增载货汽车数量 204
- 图表：2021-2026年全国铁路货车拥有量 204
- 图表：2021-2026年我国运输飞机在册架数 208
- 图表：2021-2026年我国叉车销亮 210
- 图表：2021-2026年农业增加值及增长率 217
- 图表：2021-2026年我国农产品物流总额及占社会物流比重分析 218
- 图表：2021-2026年粮食播种面积、单位面积产量及总产量情况 219
- 图表：中国规模以上工业增加值同比增幅(月度)月度 235
- 图表：2021-2026年工业产品产量及其增长 236
- 图表：2021-2026年工业品物流总额：万亿 237
- 图表：2021-2026年0个主要产煤省份原煤产量 239
- 图表：2021-2026年煤炭总产能分布情况 239
- 图表：2021-2026年中国卷烟累计产量及同比增速 244
- 图表：2021-2026年全国卷烟销量及增长率走势 245
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长速度 249

图表：电子商务细分行业构成 253

图表：2021-2026年中国电子商务服务企业从业人员规模 254

图表：北京市地区生产总值季度累计增速(%) 256

图表：2021-2026年各种运输方式完成货运量 257

图表：2021-2026年运输邮电业主要业务量指标 257

图表：2021-2026年分行业固定资产投资及增速 270

图表：2021-2026年货物和旅客运输量及增速 271

图表：2021-2026年货运输量及其增长速度 277

图表：黑龙江经济主要指标 307

图表：2021-2026年各种运输方式完成货物运输量情况 317

图表：2021-2026年湖南省主要工业产品产量 352

图表：2021-2026年广东省货物运输情况 359

图表：2021-2026年客货运输量 370

图表：2021-2026年陕西公路客货运总周转累计同比 386

图表：2021-2026年物流企业50强收入情况 398

图表：我国第三方物流SWOT分析的策略矩阵 404

图表：国内主要第三方物流企业竞争优劣对比分析 414

图表：2021-2026年中储物流经营情况分析 428

图表：2021-2026年中储物流成长能力指标分析 428

图表：2021-2026年中储物流盈利能力分析 428

图表：2021-2026年中储物流运营能力分析 429

图表：2021-2026年中储物流财务风险分析 429

图表：中储发展股份有限公司物流网络图 432

图表：2021-2026年外运发展经营情况分析 436

图表：2021-2026年外运发展成长能力分析 437

图表：2021-2026年外运发展盈利能力分析 437

图表：2021-2026年外运发展运营能力分析 437

图表：2021-2026年外运发展财务风险分析 437

图表：2021-2026年长江投资经营情况分析 441

图表：2021-2026年长江投资经营情况分析 441

图表：2021-2026年长江投资成长能力分析 442

图表：2021-2026年长江投资盈利能力分析 442

图表：2021-2026年长江投资运营能力分析 442

图表：2021-2026年长江投资财务风险分析 442

图表：2021-2026年怡亚通经营情况分析 447

图表：2021-2026年怡亚通经营情况分析 447

图表：2021-2026年怡亚通经营指标分析 448

图表：2021-2026年飞马国际经营情况分析 451

图表：2021-2026年飞马国际经营情况分析 452

图表：2021-2026年飞马国际经营指标分析 452

图表：飞马国际物流网络图 454

图表：2021-2026年半年恒基达鑫经营情况分析 455

图表：2021-2026年恒基达鑫经营指标分析 455

图表：2021-2026年华贸国际经营情况分析 459

图表：2021-2026年华茂国际经营情况分析	459
图表：2021-2026年华贸国际经营指标分析	459
图表：2021-2026年飞力达经营情况分析	462
图表：2021-2026年飞力达经营情况分析	463
图表：2021-2026年飞力达经营指标分析	463
图表：飞力达公司资源分布图	465
图表：飞力达公司运输网络图	465
图表：2021-2026年保税科技经营情况分析	468
图表：2021-2026年保税科技经营情况分析	468
图表：2021-2026年保税科技经营指标分析	469
图表：2021-2026年新宁物流经营情况分析	472
图表：2021-2026年新宁物流经营情况分析	472
图表：2021-2026年新宁物流经营指标分析	473
图表：2021-2026年物流行业22家A股上市公司营业收入及净利润	486
图表：2021-2026年第合同物流企业营业额市场占比	487
图表：各类别物流企业竞争地位及优劣势对比	489
图表：中海集团物流有限公司业务	493
图表：各类建设状态物流园区数量	499
图表：2021-2026年八大经济区物流园区建设状态分类统计	499
图表：物流园区布局节点城市园区数量对比	500
图表：物流园区布局节点城市园区数量占比	501
图表：供应链复杂化增加的物流需求结构	505

图表：近年来公路货运运价指数 510

图表：各国物流总费用占GDP比重 511

图表：GDP累计同比贡献率 511

图表：第三方物流运营效益提升对比 512

图表：全球物流成本和第三方物流收入部分 国家地区情况 516

图表：我国现有四种运输方式的优缺点 531

图表：第三方物流企业所提供的物流服务的主要内容 533

图表：2026-2031年合同物流市场规模预测 536

图表：2021-2026年物流业景气指数：业务总量 549

图表：2021-2026年物流业景气指数：主营业务利润 550

图表：2021-2026年物流业景气指数：主营业务利润 550

图表：Q1-Q2快递行业业务收入(亿元) 551

图表：拟上市的快递公司的业务量(亿件) 552

图表：拟上市的快递公司承诺净利润(亿元) 552

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9330

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170109/9330.shtml>

在线订购：[点击这里](#)