2026-2031年中国安防行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

近几年随着生活水平的提高，人们对安全的需求越来越强烈，个人安全意识也不断地加强，因此，过去只有在特殊领域才出现的安防措施，开始渐渐地进入到寻常百姓的家里，安防产品也开始从以往的专业化向民用化过渡，安防在老百姓的日常生活当中扮演着越来越重要的角色。随着政府以及科技企业涌入，智能家居标准化正逐渐形成，加上移动互联网的发展，用户对于智能化生活诉求越来越强烈，上述两大因素影响下，智能家居市场空间极大。与此同时，互联网时代下，信息安全问题日益受到关注，传统安防行业转型，智能家居快速发展为安防行业提供的极佳的发展方向，智能安防成为发展大势，安防行业前景可期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家标准化管理委员会、中国安全防范产品行业协会、全国安全防范报警系统标准化技术委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国安防及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国安防行业发展状况和特点，以及中国安防行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的安防行业发展态势作了详细分析，并对安防行业进行了趋向研判，是安防产品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前安防业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分行业运行现状

第一章 安防行业发展综述 15

第一节 安防行业定义及分类 15

一、行业定义 15

二、行业主要产品分类 15

三、行业特性及在国民经济中的地位 18

第二节 安防行业发展的影响因素 20

一、《行政许可法》的颁布 20

二、安防资本运作 22

三、第三方服务 24

四、城镇化建设 26

第三节 安防行业产业链分析 30

一、产业链结构分析 30

二、产业链上游相关行业分析 30

三、下游产业链相关行业分析 31

四、产业链子环节发展分析 32

1、集成电路、芯片厂商发展分析 32

2、软、硬件厂商发展分析 33

3、安防工程商发展分析 35

4、系统集成商发展分析 37

5、运营商发展现状及趋势 37

第二章 安防行业市场环境及影响分析（PEST） 39

第一节 安防行业政治法律环境(P) 39

一、行业管理体制分析 39

二、行业主要法律法规 39

1、《安全技术防范产品管理办法》 39

2、《中华人民共和国特种设备安全法》 42

三、安防行业标准 65

1、安防行业标准与认证 65

2、安全防范行业标准目录 66

3、中国安防行业标准化进程 69

四、中国安防行业十四五发展规划 71

第二节 行业经济环境分析(E) 73

一、宏观经济形势分析 73

二、宏观经济环境对行业的影响分析 83

第三节 行业社会环境分析(S) 85

一、安防产业社会环境 85

二、社会环境对行业的影响 86

三、安防产业发展对社会发展的影响 89

第四节 行业技术环境分析(T) 90

一、安防技术发展状况 90

1、安防技术在领域的应用 90

2、安防GIS技术的发展分析 91

3、安防技术发展面临的挑战 93

4、安防行业的新技术趋势分析 94

二、智能安防技术发展分析 100

1、智能化安防技术的应用及发展状况 100

2、电力防盗系统对智能安防技术的应用剖析 102

3、智能化安防系统软件的设计要求及应用技术 103

三、无线射频识别技术发展分析 103

1、中国推动无线射频识别技术的产业化 103

2、安防领域无线射频识别技术应用现状 104

3、无线射频识别技术发展展望及问题分析 109

四、生物识别技术发展分析 110

1、生物识别技术发展概况 110

2、生物识别技术在安防领域的应用状况 111

五、指纹识别技术发展分析 113

1、指纹识别技术在安防传统应用领域的发展状况 113

2、指纹识别技术的应用前景广阔 114

六、防伪技术发展分析 115

1、国内外防伪技术市场应用 115

2、未来防伪技术发展预测 115

七、信息安全技术发展分析 116

1、中国信息安全技术的发展重点 116

2、信息安全技术向PDR技术综合运用方向发展 117

3、未来信息安全技术的发展方向 119

第二部分 行业发展分析

第三章 国际安防行业发展分析及经验借鉴 121

第一节 全球安防市场总体情况分析 121

一、全球安防行业的发展特点 121

二、2021-2026年全球安防市场结构 122

三、2021-2026年全球安防行业发展分析 123

四、2021-2026年全球安防行业竞争格局 124

五、2021-2026年全球安防市场区域分布 125

第二节 国际重点安防企业运营分析 126

一、霍尼韦尔安防集团(HONEYWELL) 126

1、企业经营情况分析 126

2、企业在华竞争优势分析 126

3、企业在华投资情况分析 129

二、英格索兰公司(INGERSOLL-RAND) 130

1、企业经营情况分析 130

2、企业在华竞争优势分析 130

3、企业在华投资情况分析 131

三、德国博世集团(BOSCH) 132

1、企业经营情况分析 132

2、企业在华竞争优势分析 132

3、企业在华投资情况分析 133

第三节 全球主要国家(地区)市场分析 133

一、美国安防行业发展分析 133

1、美国安防行业发展现状 133

2、美国安防行业许可证制度 135

3、美国安防市场未来发展趋势分析 136

二、日本安防行业发展分析 136

1、日本安防行业发展状况 136

2、日本安防行业的发展优势及策略 137

三、英国安防行业发展分析 138

1、英国安防行业发展概述 138

2、英国城市治安视频监控系统的建设及应用 140

3、英国伦敦奥运安保成功经验解析 141

第四章 我国安防行业运行现状分析 143

第一节 我国安防行业发展状况分析 143

一、我国安防行业发展阶段 143

二、我国安防行业发展总体概况 144

三、我国安防行业发展特点分析 145

四、我国安防行业商业模式分析 148

第二节 我国安防行业发展现状 148

一、我国安防行业市场规模 148

二、我国安防行业发展分析 149

1、中国安防产业发展建议 149

2、国内安防行业运行状况 155

三、中国安防企业发展分析 157

1、中国安防企业经营战略的种类 157

2、中国安防企业发展壮大的战略 158

3、中国安防企业的经营方向 159

四、中国安防产业园的发展 160

1、发展现状分析 160

2、主要产业园 161

3、面临的挑战 162

第三节 我国安防市场情况分析 163

一、中国安防市场总体概况 163

1、中国安防市场发展概述 163

2、中国安防市场规模与生产分布 164

3、国内安防市场的发展格局分析 165

二、中国安防产品市场发展分析 167

1、国内安防产品名牌战略发展的历程 167

2、安防产品应用市场推广模式分析 167

三、民用安防市场分析 168

1、中国民用安防市场的发展潜力 168

2、民用安防市场中低端产品占主导 168

3、制约中国民用安防市场发展的因素 170

4、我国民用安防市场的发展方向 170

四、安防知识产权保护现状与举措 171

1、安防企业知识产权保护现状 171

2、安防企业知识产权保护存在的问题 171

3、知识产权保护措施的完善建议 172

第五章 我国安防工程市场运行情况分析 175

第一节 安防工程市场发展综述 175

一、安防工程市场政策环境 175

二、安防工程资质状况分析 178

三、安防工程标准现状分析 180

第二节 安防工程市场发展现状分析 180

一、安防工程市场总体规模 180

二、安防工程企业数量分析 181

三、安防工程市场发展情况 181

第三节 安防工程企业发展现状分析 186

一、安防工程企业区域分布情况 186

二、安防工程企业资质等级情况 187

三、安防工程企业服务亟待转变 190

第四节 安防工程市场发展特点分析 192

一、安防工程市场竞争日趋激烈 192

二、安防工程市场有一定的区域性 192

第五节 安防工程市场发展趋势分析 193

一、安防工程市场细分与行业整合趋势 193

二、安防工程售后服务市场发展 196

三、安防工程市场管理将进一步规范 197

第六节 安防工程市场的问题及对策分析 198

一、安防工程市场竞争问题分析 198

二、安防工程企业发展问题分析 199

三、安防工程市场问题解决对策 200

第六章 安防行业进出口结构及面临的机遇与挑战 205

第一节 安防行业进出口综述 205

一、中国安防行业进出口的特点分析 205

二、中国安防行业进出口国家(地区)分布状况 205

三、中国安防行业进出口的贸易方式及经营企业分析 205

四、中国安防行业进出口政策与国际化经营 206

第二节 中国安防出口面临的挑战及对策 206

一、中国安防出口面临的挑战 206

二、中国安防行业未来出口展望 207

三、中国安防产品出口对策 208

四、安防行业进出口前景及建议 208

第三部分 行业竞争格局分析

第七章 安防行业细分产品市场分析及预测 209

第一节 视频监控系统市场分析及预测 209

一、视频监控系统市场分析及预测 209

1、视频监控系统技术发展进程 209

2、视频监控系统市场结构分析 210

3、视频监控系统市场竞争格局 212

4、城市建设对视频监控系统需求分析 212

5、视频监控系统市场前景预测 214

二、网络视频监控系统市场分析及预测 216

1、网络视频监控系统发展现状 216

2、网络视频监控系统优势分析 217

3、网络视频监控市场前景预测 218

三、手机视频监控系统市场分析及预测 220

1、手机视频监控实现条件及优势 220

2、手机视频监控系统市场投资分析 220

3、手机视频监控系统市场前景预测 220

第二节 门禁系统市场分析及预测 221

一、门禁系统市场分析及预测 221

1、门禁系统技术发展现状 221

2、门禁系统市场规模 222

3、门禁系统市场结构 222

4、门禁系统市场前景预测 223

二、防盗安全门市场分析及预测 223

1、防盗安全门发展存在问题 223

2、防盗安全门市场前景预测 224

三、出入控制设备市场分析及预测 225

1、出入控制设备市场规模 225

2、出入控制设备应用领域需求分析 225

3、出入控制设备应用领域分析 226

4、出入控制设备市场前景预测 227

第三节 楼宇对讲系统市场分析及预测 229

一、楼宇对讲系统市场分析及预测 229

1、楼宇对讲系统产品分类 229

2、楼宇对讲系统市场发展特点 229

3、楼宇对讲系统市场规模 230

4、楼宇对讲系统市场竞争格局 230

5、楼宇对讲系统市场前景预测 231

二、可视对讲系统市场分析及预测 232

1、可视对讲系统市场发展现状 232

2、可视对讲系统需求特点分析 232

3、可视对讲系统市场前景预测 233

第四节 防盗报警系统市场分析及预测 234

一、防盗报警系统市场分析及预测 234

1、防盗报警系统发展现状 234

2、防盗报警系统市场规模 235

3、防盗报警系统服务市场运营 235

4、防盗报警系统销售渠道分析 236

5、防盗报警产品市场存在问题 237

6、防盗报警产品市场前景预测 237

二、入侵探测器市场分析及预测 238

1、入侵探测器技术发展现状 238

2、入侵探测器市场前景预测 238

三、家居防盗报警系统市场分析及预测 239

1、家庭安防报警系统发展现状 239

2、家庭安防报警系统市场规模 239

3、家庭安防报警系统市场前景预测 240

四、车辆防盗报警系统市场分析及预测 240

1、车辆防盗报警系统产品结构 240

2、车辆防盗报警系统市场困境及对策 242

3、车辆防盗报警系统市场前景预测 242

第五节 智能交通系统市场分析预测 243

一、智能交通系统市场分析 243

1、智能交通系统构成 243

2、智能交通系统涵盖领域 243

3、我国智能交通系统发展现状 245

4、我国智能交通发展趋势及前景 246

二、城市交通控制系统分析预测 246

1、城市交通控制系统市场结构 246

2、城市交通控制系统发展现状 247

3、城市交通控制系统发展前景预测 247

三、智能交通系统其他细分市场分析预测 247

1、智能交通信息服务系统 247

2、智能化车辆控制系统 249

3、智能交通管理系统 249

4、智能收费系统 249

5、智能公交运营系统 250

第六节 其它安防产品市场分析及预测 250

一、防爆安检产品市场分析及预测 250

1、防爆安检产品市场面临挑战与建议 250

2、防爆安检产品市场前景预测 254

二、警用装备产品市场分析及预测 255

1、警用武器装备发展现状 255

2、警用武器装备的需求形势分析 256

3、警用武器装备市场前景预测 257

三、网络安全产品市场分析 259

1、网络安全的特征和类型 259

2、网络安全需求分析 259

3、网络安全产品发展趋势 261

第八章 我国安防行业产品应用领域需求分析 263

第一节 安防产品应用领域总体需求分析 263

一、安防产品应用领域需求特征 263

二、安防产品应用市场需求总规模 272

第二节 金融系统领域安防产品需求分析 274

一、金融系统安防应用特点分析 274

二、金融机构安防需求规模分析 275

三、金融机构安防需求趋势分析 275

第三节 文博单位领域安防产品需求分析 276

一、文博单位安防应用特点分析 276

二、文博单位安防需求规模分析 277

三、文博单位安防需求趋势分析 281

第四节 城市轨道交通领域安防产品需求分析 281

一、城市轨道交通安防应用特点分析 281

二、城市轨道交通安防需求规模分析 282

1、城市轨道交通建设现状 282

2、城市轨道交通投资现状 282

3、轨道交通安防市场需求规模 284

三、城市轨道交通安防需求趋势分析 285

第五节 医疗系统领域安防产品需求分析 286

一、医疗系统安防应用特点分析 286

二、医疗系统安防需求规模分析 286

第六节 校园领域安防产品需求分析 288

一、校园安防产品应用特点分析 288

二、校园安防产品需求特点分析 289

三、校园安防产品需求趋势分析 289

第七节 社区系统领域安防产品需求分析 290

一、社区系统安防应用特点分析 290

二、社区系统安防需求规模分析 291

三、社区系统安防需求趋势分析 292

第八节 电力系统领域安防产品需求分析 292

一、电力系统安防应用特点分析 292

二、电力系统安防需求规模分析 293

三、电力系统安防需求趋势分析 293

第九节 矿山领域安防产品需求分析 294

一、矿山安防应用特点分析 294

二、矿山安防需求规模分析 296

三、矿山安防需求趋势分析 297

第十节 石化领域安防产品需求分析 298

一、石化行业安防系统应用现状 298

二、石化行业安防需求规模分析 299

三、石化行业安防需求趋势分析 300

第十一节 其他新领域对安防产品需求分析 301

一、高速铁路安防需求分析 301

二、城市应急防范安防需求分析 304

三、大型活动安防需求分析 304

第四部分 行业发展趋势与展望

第九章 我国安防行业营销趋势及策略分析 307

第一节 安防行业销售渠道分析 307

一、安防行业销售渠道主要形式 307

二、安防营销环境分析与评价 309

三、销售渠道分析与评价 311

第二节 安防行业电子商务分析 314

一、电子商务趋势 314

二、安防电商优势 316

三、瓶颈和挑战 317

四、运营模式选择 317

五、未来发展趋势 318

第三节 安防市场营销模式与面临的挑战 320

一、安防企业市场营销模式的演变历程 320

二、中国安防产品店铺营销模式分析 323

三、国内安防市场营销存在的问题 324

四、安防产品传播手段的误区 324

第四节 安防市场营销策略及方向 327

一、产品营销策略 327

二、产品推广策略 328

三、网络营销策略 329

四、营销渠道建设 329

五、微信推广策略 330

六、品牌营销策略 330

七、营销发展趋势 332

第十章 中国安防产业集群发展分析 335

第一节 环渤海安防产业集群分析 335

一、环渤海安防发展概况 335

二、环渤海代表地区市场状况 335

三、环渤海集群典型企业 339

四、环渤海集群发展问题 340

五、环渤海产业集群发展趋势 340

第二节 长江三角洲安防产业集群分析 343

一、长三角安防发展概况 343

二、长三角代表地区市场状况 343

三、长三角集群典型企业 348

四、长三角集群发展问题 349

五、长三角产业集群发展趋势 351

第三节 珠三角安防产业集群分析 351

一、珠三角安防产业集群发展历程 351

二、珠三角代表地区市场状况 352

三、珠三角集群典型企业 356

四、珠三角集群发展问题 357

五、珠三角产业集群发展趋势 359

第十一章 中国安防行业领先企业经营形势分析 360

第一节 中国安防企业总体发展状况分析 360

一、安防企业资本运作分析 360

二、安防企业创新及品牌建设 361

三、安防企业国际竞争力分析 362

第二节 中国领先安防企业经营形势分析 363

一、浙江大华技术股份有限公司 363

1、企业发展概况 363

2、企业经营情况分析 363

3、企业研发实力分析 364

4、企业战略分析 365

二、杭州海康威视数字技术股份有限公司 365

1、企业发展概况 365

2、企业经营情况分析 365

3、企业研发优势分析 366

4、企业最新发展动向 366

三、天津天地伟业数码科技有限公司 367

1、企业发展概况 367

2、企业经营情况分析 367

3、企业运营优劣势分析 367

4、企业最新发展动向 368

四、深圳市捷顺科技实业有限公司 369

1、企业发展概况 369

2、企业经营情况分析 369

3、企业研发优势分析 370

4、企业最新发展动向 370

五、博康智能网络科技有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业经营情况分析 371

3、企业研发优势分析 371

4、企业最新发展动向 372

六、广东威创视讯科技股份有限公司 373

1、企业发展概况 373

2、企业经营情况分析 373

3、企业研发优势分析 374

4、企业最新发展动向 374

七、紫光股份有限公司 375

1、企业发展概况 375

2、企业经营情况分析 375

3、企业研发优势分析 376

4、企业最新发展动向 376

八、广东安居宝数码科技股份有限公司 376

1、企业发展概况 376

2、企业经营情况分析 377

3、企业研发优势分析 377

4、企业最新发展动向 378

九、杭州中威电子股份有限公司 379

1、企业发展概况 379

4、企业经营情况分析 379

3、企业研发优势分析 380

4、企业最新发展动向 380

十、东方网力科技股份有限公司 381

1、企业发展概况 381

2、企业经营情况分析 381

3、企业研发优势分析 383

4、企业最新发展动向 383

第十二章 2026-2031年安防行业前景及趋势预测 385

第一节 2026-2031年安防市场发展前景 385

一、2026-2031年安防市场发展潜力 385

二、2026-2031年安防产品发展前景展望 388

三、2026-2031年安防细分行业发展前景分析 396

第二节 2026-2031年安防市场发展趋势预测 398

一、2026-2031年安防行业发展趋势 398

二、2026-2031年安防市场规模预测 400

三、2026-2031年安防行业应用趋势预测 401

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 402

第五部分 行业前景预测

第十三章 2026-2031年安防行业投资及风险分析 405

第一节 安防行业投资特性分析 405

一、安防行业进入壁垒分析 405

1、市场进入壁垒 405

2、技术壁垒 407

3、人才壁垒 407

4、营销渠道壁垒 407

二、安防行业盈利因素分析 408

三、安防行业盈利模式分析 409

第二节 2026-2031年安防行业发展的影响因素 412

一、有利因素 412

1、政策支持 412

2、系统扩容及联网需求推动市场发展 414

3、高清化、智能化的发展趋势带动产品升级换代 415

二、不利因素 416

1、市场竞争的加剧 416

2、城市视频监控系统技术标准较难统一 416

3、受城市基础网络建设程度的制约 417

第三节 2026-2031年安防行业投资机会 418

一、产业链投资机会 418

二、细分市场投资机会 418

1、利用互联网技术发展市场 418

2、物防产品市场 419

三、重点区域投资机会 420

四、安防行业投资机遇 421

1、战略性新型产业成安防业发展契机 421

2、中国安防行业迎来投资建设高峰 423

3、数字技术带来的产业链发展机遇 423

4、我国安防市场的主要驱动力量 424

5、二、三线城市安防市场发展前景看好 425

6、智慧城市给安防市场带来巨大投资机会 425

第四节 2026-2031年安防行业投资风险及防范 426

一、政策风险及防范 426

二、技术风险及防范 428

三、供求风险及防范 429

四、宏观经济波动风险及防范 429

五、关联产业风险及防范 431

六、投资风险及防范 433

第十四章 中国安防行业发展面临的困境及对策 435

第一节 安防行业面临的困境 435

一、技术难以满足需求，安防智能化遇困境 435

二、安防中小企业融资现状以及困境解决方案 436

三、安防软件市场发展的困境及应对策略分析 438

第二节 安防企业面临的困境及对策 439

一、重点安防企业面临的困境及对策 439

二、中小安防企业发展困境及策略分析 440

第三节 中国安防行业存在的问题及对策 441

一、中国安防行业存在的问题 441

二、安防行业发展外部环境因素 443

第四节 中国安防市场发展面临的挑战与对策 444

一、中国安防市场发展面临的挑战 444

二、中国安防市场的发展障碍 445

三、中国安防市场国际化策略 445

四、中国安防市场的发展策略 446

第十五章 中国安防行业发展战略研究 448

第一节 安防行业发展战略研究 448

一、战略综合规划 448

二、技术开发战略 449

三、业务组合战略 451

四、区域战略规划 453

五、产业战略规划 453

六、营销品牌战略 454

七、竞争战略规划 455

第二节 对我国安防品牌的战略思考 456

一、安防品牌的重要性 456

二、实施品牌战略的意义 458

三、企业品牌的现状分析 458

四、企业的品牌战略 460

五、品牌战略管理的策略 462

第三节 安防经营策略分析 465

一、安防市场细分策略 465

二、汽车市场创新策略 467

三、品牌定位与品类规划 470

1、市场定位 470

2、品牌定位 470

3、定位方法 470

4、产品定位的基本原则 475

5、影响因素 475

四、汽车新产品差异化战略 476

第四节 安防行业投资战略研究 478

一、安防行业投资战略 478

1、稳定性投资战略 478

2、扩张性投资战略 479

3、紧缩性投资战略 479

二、细分行业投资战略 479

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：9333

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170109/9333.shtml

在线订购：点击这里