

2026-2031年苏打水行业市场深度分析与“十五五”发展战略研究报告

报告简介

苏打水是碳酸氢钠(NaHCO_3 ，俗称小苏打)的水溶液，也叫弱碱性水，是带有弱碱性的饮料，常添加甜味剂和香料的饮料，市面上亦存在无添加甜味剂苏打水。市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国苏打水行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国苏打水行业发展状况和特点，以及中国苏打水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球苏打水行业发展态势作了详细分析，并对苏打水行业进行了趋向研判，是苏打水生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前苏打水行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 苏打水行业相关概述

第一节 苏打水行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 苏打水行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 十四五中国苏打水行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 苏打水行业十四五规划概述

第一节 十四五苏打水行业发展回顾

一、十四五苏打水行业运行情况

二、十四五苏打水行业发展特点

三、十四五苏打水行业发展成就

第二节 苏打水行业十四五总体规划

一、苏打水行业十四五规划纲要

二、苏打水行业十四五规划指导思想

三、苏打水行业十四五规划主要目标

第三节 十四五规划解读

一、十四五规划的总体战略布局

二、十四五规划对经济发展的影响

三、十四五规划的主要精神解读

第三章 十四五期间经济环境分析

第一节 十四五期间世界经济发展趋势

- 一、十四五期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、十四五期间经济全球化曲折发展
- 三、十四五期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、十四五期间跨国投资再趋活跃
- 五、十四五期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 十四五期间我国经济面临的形势

- 一、十四五期间我国经济将长期趋好
- 二、十四五期间我国经济将围绕三个转变
- 三、十四五期间我国工业产业将全面升级
- 四、十四五期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 十四五期间我国对外经济贸易预测

- 一、十四五期间我国劳动力结构预测
- 二、十四五期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、十四五期间我国自主创新结构预测
- 四、十四五期间我国产业体系预测
- 五、十四五期间我国产业竞争力预测
- 六、十四五期间我国经济国家化预测

第四章 苏打水行业全球发展分析

第一节 全球苏打水市场总体情况分析

- 一、全球苏打水行业的发展特点
- 二、2021-2026年全球苏打水市场结构

三、2021-2026年全球苏打水行业发展分析

四、2021-2026年全球苏打水行业竞争格局

五、2021-2026年全球苏打水市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲苏打水行业发展概况

2、2021-2026年欧洲苏打水市场结构

3、十四五期间欧洲苏打水行业发展前景预测

二、北美

1、北美苏打水行业发展概况

2、2021-2026年北美苏打水市场结构

3、十四五期间北美苏打水行业发展前景预测

三、日本

1、日本苏打水行业发展概况

2、2021-2026年日本苏打水市场结构

3、十四五期间日本苏打水行业发展前景预测

第三节 其他国家

第五章 2021-2026年中国苏打水行业重点企业竞争力分析

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 焦作市明仁天然药物有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 黑龙江舒达饮品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 黑龙江海昌生物技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 可口可乐(中国)投资有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 黑龙江世一泉饮品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 大连水易方科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 江苏缘子汇福食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六章 十四五苏打水行业总体发展状况

第一节 苏打水行业特性分析

第二节 苏打水产业特征与行业重要性

第三节 十四五苏打水行业发展分析

一、十四五苏打水行业发展态势分析

二、十四五苏打水行业发展特点分析

三、十四五区域产业布局与产业转移

第七章 十四五期间苏打水行业发展趋势及投资风险分析

第一节 十四五苏打水存在的问题

第二节 十四五发展预测分析

一、十四五期间苏打水发展方向分析

二、十四五期间苏打水行业发展规模预测

三、十四五期间苏打水行业发展趋势预测

第三节 十四五期间苏打水行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 苏打水行业研究结论及建议

第二节 苏打水子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和苏打水行业十四五投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国苏打水行业市场规模

图表：2021-2026年全球苏打水产业市场规模

图表：2021-2026年苏打水重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国苏打水行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国苏打水行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国苏打水竞争力分析

图表：2026-2031年中国苏打水市场前景预测

图表：2026-2031年中国苏打水市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国苏打水发展前景预测

图表：2021-2026年苏打水行业行业集中度分析

图表：2021-2026年苏打水行业区域集中度分析

图表：2021-2026年苏打水行业企业集中度分析

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：9427

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170110/9427.shtml>

在线订购：[点击这里](#)