

2024-2029年玩具行业发展规划及未来发展趋势预测报告

报告简介

中国现代玩具行业起步于20世纪80年代中后期。伴随着中国经济的持续快速发展，国内玩具产业取得了长足的进步，中国也成为全球最大的玩具生产国和出口国。国内玩具企业数量众多，规模较小，外销为主，自主品牌少。目前，我国是全球最大的玩具生产国和出口国，拥有各类玩具企业2万余家。

虽然国产玩具价格偏低，在中低端市场具有较强竞争力，基本垄断了小规模批发市场和小商小贩等销售渠道，但国内高端玩具市场被国外品牌主导。根据香港贸易发展局的调查显示，在国内玩具消费市场上，国外品牌占主导地位，消费者认知品牌也以国外品牌为主，对国内自主生产的玩具品牌认知度较低。

玩具行业并非新兴行业，已形成成熟的生态系统，完整的产业链条，全球市场定位明晰。中低端市场以发展中国家的玩具制造企业为主，他们规模相对较小，主要以贴牌生产、代工的方式进行运营，中低端市场竞争较为激烈，企业缺乏自主品牌，行业利润率较低。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国玩具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国玩具行业发展状况和特点，以及中国玩具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球玩具行业发展态势作了详细分析，并对玩具行业进行了趋向研判，是玩具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前玩具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 玩具行业相关概述

第一节 玩具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 玩具行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 十四五豆油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第四节 中国玩具行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业十四五发展规划

第二章 2019-2023年全球玩具行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界玩具行业发展状况

- 一、世界玩具行业生产情况
- 二、世界玩具消费及趋势分析
- 三、世界玩具行业发展趋势分析

第二节 美国玩具行业现状分析

- 一、美国玩具行业生产情况
- 二、美国玩具消费及趋势分析
- 三、美国玩具行业发展趋势分析

第三节 日本玩具行业现状分析

- 一、日本玩具行业生产情况

二、日本玩具消费及趋势分析

三、日本玩具行业发展趋势分析

第四节 欧洲玩具行业市场状况

一、欧洲玩具行业生产情况

二、欧洲玩具消费及趋势分析

三、欧洲玩具行业发展趋势分析

第五节 其他国家现状分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国玩具行业整体运行现状分析

第一节 玩具行业产业链概况

一、玩具行业上游发展现状

二、玩具行业上游发展趋势

三、玩具行业下游发展现状

四、玩具行业下游发展趋势

第二节 玩具行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国玩具行业供需平衡指标

一、玩具行业供给指标

二、玩具行业需求指标

三、玩具行业产销率

第四章 2019-2023年中国玩具行业进出口市场分析

第一节 玩具进出口市场分析

一、进出口产品构成特点

二、2019-2023年进出口市场发展分析

第二节 玩具行业进出口数据统计

一、2019-2023年玩具进口量统计

二、2019-2023年玩具出口量统计

第三节 2024-2029年玩具进出口预测

一、2024-2029年玩具进口预测

二、2024-2029年玩具出口预测

第五章 玩具行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 中国玩具市场格局分析

第一节 中国玩具行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国玩具行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 玩具企业竞争策略分析

一、玩具行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国玩具市场竞争趋势

三、2024-2029年玩具行业竞争策略分析

四、2024-2029年玩具企业竞争策略分析

第七章 2019-2023年中国玩具行业重点企业竞争力分析

第一节 美太芭比(上海)贸易有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第二节 乐高贸易(北京)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第三节 孩之宝商贸(中国)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第五节 万代玩具(深圳)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 华特迪士尼(中国)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 星辉互动娱乐股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 骅威科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 多美玩具贸易(上海)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 美泰玩具公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第八章 未来玩具行业发展预测分析

第一节 2024-2029年玩具行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2024-2029年中国玩具行业供需预测

一、中国玩具供给预测

二、中国玩具产量预测

三、中国玩具需求预测

四、中国玩具供需平衡预测

第三节 2024-2029年玩具行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第九章 2024-2029年中国消费市场发展趋势分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对玩具行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十章 中国玩具市场消费者偏好调查

第一节 玩具市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2024-2029年中国玩具行业投资风险分析

第一节 2024-2029年玩具市场投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、市场竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 2024-2029年玩具市场投资机会

- 一、产品投资机会
- 二、出口投资机会
- 三、企业多元化投资机会

第十二章 2024-2029年中国玩具行业发展策略及投资建议

第一节 2024-2029年中国玩具行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 玩具行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、成本风险
- 三、贸易风险

第三节 玩具行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 玩具行业发展建议分析

第一节 玩具行业研究结论及建议

第二节 玩具细分行业研究结论及建议

第三节 玩具行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：玩具产业链分析

图表：全球玩具市场规模

图表：全球玩具生命周期

图表：2019-2023年我国玩具行业主要经济指标

图表：2019-2023年中国玩具行业需求总量

图表：2019-2023年中国玩具行业需求总量预测

图表：2019-2023年中国玩具行业需求集中度

图表：2019-2023年中国玩具行业需求增长速度

图表：2019-2023年中国玩具行业市场饱和度

图表：2019-2023年中国玩具行业供给总量

图表：2019-2023年中国玩具行业供给增长速度

图表：2019-2023年中国玩具行业供给量预测

图表：2019-2023年中国玩具行业供给集中度

图表：2019-2023年中国玩具行业销售量

图表：2019-2023年玩具销售收入

图表：2019-2023年玩具销售收入增长趋势图

图表：2019-2023年玩具不同规模企业销售额

图表：2019-2023年玩具不同所有制企业销售额

图表：2019-2023年玩具利润总额

图表：2019-2023年玩具利润总额增长趋势图

图表：2019-2023年玩具不同规模企业利润总额

图表：2019-2023年玩具不同所有制企业利润总额

图表：2019-2023年玩具资产总额

图表：2019-2023年玩具总资产增长趋势图

图表：2024-2029年中国玩具发展能力分析

图表：2024-2029年中国玩具竞争力分析

图表：2024-2029年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170110/9429.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)