

2026-2031年中国牛奶行业发展分析及投资潜力研究报告

报告简介

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为白色血液，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。目前最普遍的是全脂、低脂及脱脂牛奶。目前市面上牛奶的添加物也相当多，如高钙低脂牛奶，其中就增添了钙质。牛奶含有丰富的矿物质、钙、磷、铁、锌、铜、锰、钼。最难得的是，牛奶是人体钙的最佳来源，而且钙磷比例非常适当，利于钙的吸收。种类复杂，至少有100多种，主要成份有水、脂肪、磷脂、蛋白质、乳糖、无机盐等。

近年来我国奶业的发展越来越多地表现出畜牧业固有的周期性，受制于消费增长的放缓，增长速度明显变慢。我国奶业的发展更多受到国内乳制品供需平衡、养殖成本变化和国际乳制品市场的影响。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国牛奶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国牛奶行业发展状况和特点，以及中国牛奶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球牛奶行业发展态势作了详细分析，并对牛奶行业进行了趋向研判，是牛奶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前牛奶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 牛奶行业相关概述

第一节 牛奶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 十四五豆油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 中国牛奶行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业十四五发展规划

第二章 牛奶市场宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2026-2031年我国宏观经济发展预测

第二节 中国牛奶产业发展环境分析

一、我国宏观经济环境分析

二、中国牛奶行业政策环境分析

三、中国牛奶产业社会环境发展分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年全球牛奶行业市场发展状况分析

第一节 美国牛奶行业现状分析

一、美国牛奶行业生产情况

二、美国牛奶消费及趋势分析

三、美国牛奶行业发展趋势分析

第二节 日本牛奶行业现状分析

一、日本牛奶行业生产情况

二、日本牛奶消费及趋势分析

三、日本牛奶行业发展趋势分析

第三节 欧洲牛奶行业市场状况

一、欧洲牛奶行业生产情况

二、欧洲牛奶消费及趋势分析

三、欧洲牛奶行业发展趋势分析

第四节 其他国家

第四章 中国牛奶行业整体运行现状分析

第一节 牛奶行业产业链概况

一、牛奶行业上游发展现状

二、牛奶行业上游发展趋势

三、牛奶行业下游发展现状

四、牛奶行业下游发展趋势

第二节 牛奶行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势分析

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 中国牛奶行业供需平衡指标

一、牛奶行业供给指标

二、牛奶行业需求指标

三、牛奶行业产销率

第三节 2021-2026年国内牛奶行业发展现状

一、牛奶行业价格现状

二、牛奶行业产销状况分析

三、牛奶行业市场盈利能力分析

第五章 2021-2026年中国牛奶行业进出口市场分析

第一节 牛奶行业进出口数据统计

一、2021-2026年牛奶进口量统计

二、2021-2026年牛奶出口量统计

第二节 牛奶进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第三节 2026-2031年牛奶进出口预测

一、2026-2031年牛奶进口预测

二、2026-2031年牛奶出口预测

第六章 牛奶行业区域市场分析

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 中国牛奶市场格局分析

第一节 中国牛奶行业竞争现状分析

第二节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国牛奶行业集中度分析

一、中国市场集中度分析

二、中国企业集中度分析

三、中国区域集中度分析

第四节 牛奶企业竞争策略分析

一、牛奶行业竞争格局的影响因素分析

二、2026-2031年我国牛奶市场竞争趋势

三、2026-2031年牛奶行业竞争策略分析

四、2026-2031年牛奶企业竞争策略分析

第八章 2021-2026年中国牛奶行业重点企业竞争力分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第五节 品利(上海)食品有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 现代牧业(集团)有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 行业发展前景分析

第九章 未来牛奶行业发展预测分析

第一节 2026-2031年牛奶行业市场预测

一、产品消费预测

二、行业产值预测

三、市场规模预测

第二节 2026-2031年中国牛奶行业供需预测

一、中国牛奶供给预测

二、中国牛奶产量预测

三、中国牛奶需求预测

四、中国牛奶供需平衡预测

第三节 2026-2031年牛奶行业发展前景

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

三、行业发展趋势分析

第十章 中国牛奶市场消费者偏好调查

第一节 牛奶市场产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、番茄酱市场品牌忠诚度调查

六、番茄酱市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第五部分 投资战略分析

第十一章 2026-2031年中国牛奶行业投资风险分析

第一节 2026-2031年牛奶市场投资风险展望

一、宏观调控风险

二、市场竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第二节 2026-2031年牛奶市场投资机会

一、产品投资机会

二、出口投资机会

三、企业多元化投资机会

第十二章 2026-2031年中国牛奶行业发展策略及投资建议

第一节 2026-2031年中国牛奶行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 牛奶行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 牛奶行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

第十三章 牛奶行业发展建议分析

第一节 牛奶行业研究结论及建议

第二节 牛奶细分行业研究结论及建议

第三节 牛奶行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：牛奶产业链分析

图表：全球牛奶市场规模

图表：全球牛奶生命周期

图表：2021-2026年我国牛奶行业主要经济指标

图表：2021-2026年中国牛奶行业需求总量

图表：2021-2026年中国牛奶行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国牛奶行业需求集中度

图表：2021-2026年中国牛奶行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国牛奶行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国牛奶行业供给总量

图表：2021-2026年中国牛奶行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国牛奶行业供给量预测

图表：2021-2026年中国牛奶行业供给集中度

图表：2021-2026年中国牛奶行业销售量

图表：2021-2026年牛奶销售收入

图表：2021-2026年牛奶销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年牛奶不同规模企业销售额

图表：2021-2026年牛奶不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年牛奶利润总额

图表：2021-2026年牛奶利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年牛奶不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年牛奶不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年牛奶资产总额

图表：2021-2026年牛奶总资产增长趋势图

图表：2026-2031年中国牛奶发展能力分析

图表：2026-2031年中国牛奶竞争力分析

图表：2026-2031年行业发展规模分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：9436

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170110/9436.shtml>

在线订购：[点击这里](#)