

2024-2029年中国楼宇智能化行业市场深度研究及投资战略前景分析报告

报告简介

从1984年美国康涅狄格州的哈特福特市改建成功第一座智能大厦算起。至今只有十多年时间。目前，智能建筑已成为一个国家综合经济国力的具体表征。中国智能建筑始建于20世纪90年代。最早建成的有国家科委大楼、国家体委办公楼、广州的国际大厦等。起步虽晚，但却以惊人的速度蓬勃发展。目前，已在北京、上海、广州、深圳等地相继建成了一批具有一定智能的大型公共建筑和住宅小区，仅上海市浦东区，一年之内就规划建设上百幢智能型建筑。同时，智能物业已不局限于高级商贸、办公大厦，现在新建的大中组公共建筑项目多数有不同程度的智能化成分，范围已扩展到机场候机楼、车站、博物馆、图书馆、医院、学校、商场、娱乐场所、住宅小区。

我国从事楼宇智能化实施的企业至少3000家左右，产品供应商也将近3000家左右，具备智能化工程承包资质的企业有1500家左右。截至2014年底，已经获得建设部楼宇智能化系统集成技术专项甲级资质的单位400多家，获得建筑智能承包一级资质的企业近千家。目前，我国国内建筑智能行业发展较快，但是由于技术的相对公开和透明，行业竞争格局并未有显著变化，市场集中度低。从楼宇智能化系统工程行业市场整体来看，销售额位居前列的企业大都集中在北京、上海、深圳等主要发达城市和沿海城市。

建筑智能行业发展潜力极大，被认为是中国经济发展中一个非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。据统计，目前，智能建筑占新建建筑的比例，美国为70%，日本为60%。智慧城市是未来长期发展的愿景，但目前仍需要立足于政府和消费者真正的需求；具有较高的投资收益比，才会有真正的短期市场空间。从历史来看，政府、消费者的需求升级一直是楼宇智能化系统工程行业市场的长期、核心驱动因素。楼宇智能化近几年在我国发展迅速，目前各地房地产开发商所开发的楼宇智能化项目普遍受到购房者的青睐，北京、上海、广州、深圳等一线城市的高端住宅项目对国内房地产市场示范作用明显。楼宇智能化在低碳、节能方面优势突出，同时为人们生活带来更多舒适体验。我国每年新增的建筑面积约20亿平方米，加之政府对楼宇智能化建设规范化、科学化的引导，因此楼宇智能化的发展形势良好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国楼宇智能化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国楼宇智能化行业发展状况和特点，以及中国楼宇智能化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球楼宇智能化行业发展态势作了详细分析，并对楼宇智能化行业进行了趋向研判，是楼宇智能化生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前楼宇智能化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 2019-2023年中国楼宇智能化行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国楼宇智能化行业政策环境

一、中国楼宇智能化行业监管体制分析

二、中国楼宇智能化行业主要法律法规

三、中国楼宇智能化行业政策走势解读

第二节 中国楼宇智能化行业在国民经济中地位分析

第三节 中国楼宇智能化行业进入壁垒/退出机制分析

一、中国楼宇智能化行业进入壁垒分析

二、中国楼宇智能化行业退出机制分析

第四节 中国楼宇智能化行业技术环境分析

一、专利技术增长形式

二、专利申请人分析

三、专利分类分析

第二部分行业深度分析

第二章 2019-2023年中国楼宇智能化行业规模与经济效益

第一节 2019-2023年中国楼宇智能化行业总体规模分析

一、中国楼宇智能化行业企业数量分析

二、中国楼宇智能化行业资产规模分析

三、中国楼宇智能化行业销售收入分析

四、中国楼宇智能化行业利润总额分析

第二节 2019-2023年中国楼宇智能化行业经营效益分析

一、中国楼宇智能化行业偿债能力分析

二、中国楼宇智能化行业盈利能力分析

三、中国楼宇智能化行业的毛利率分析

四、中国楼宇智能化行业运营能力分析

第三节 2019-2023年中国楼宇智能化行业成本费用分析

一、中国楼宇智能化行业销售成本分析

二、中国楼宇智能化行业销售费用分析

三、中国楼宇智能化行业管理费用分析

四、中国楼宇智能化行业财务费用分析

第四节 2019-2023年前三季度行业运行形势

一、2019-2023年前三季度行业运行状况

二、2019-2023年前三季度行业运行数据

1、产销、营收、利润数据分析

2、同比增长情况分析

三、2019-2023年前三季度行业运行下面对的新问题分析

第三章 2019-2023年中国楼宇智能化行业重点区域发展分析

第一节 华北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第二节 东北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第三节 华东地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四节 华南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第五节 华中地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第六节 西南地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第七节 西北地区

一、整体区域现状及规模分析

二、重点市场发展情况

三、区域龙头企业分析

四、2024-2029年发展前景及投资规划

第四章 2019-2023年产业运行态势分析

第一节 2019-2023年行业发展环境

一、国内外经济环境

二、相关产业环境

三、技术发展环境

第二节 2019-2023年行业市场运行现状

一、市场发展现状

二、行业发展存在的问题

三、行业发展存在的机遇

第三节 2019-2023年行业竞争格局

一、市场竞争格局

二、品牌竞争格局

第四节 2019-2023年行业发展动态分析

一、最新动态列举

二、对行业产生的有利影响分析

三、对行业产生的不利影响分析

第五章 2019-2023年中国楼宇智能化产业链构成分析

第一节 中国楼宇智能化行业产业链构成分析

第二节 中国楼宇智能化行业上游产业供应能力分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业供应能力分析

三、2024-2029年上游产业供应能力预测

第三节 中国楼宇智能化行业下游产业市场需求能力分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业供应能力分析

三、2024-2029年下游产业市场需求能力预测

第四节 楼宇智能化企业产业链延伸策略研究

- 一、产业链延伸的定义与优势
- 二、楼宇智能化企业产业链延伸策略的方向分析
- 三、楼宇智能化企业产业链延伸策略的建议

第六章楼宇智能化细分市场研究

第一节 楼宇自动化系统分析

- 一、楼宇自动化系统发展综述
- 二、楼宇自动化市场发展分析
- 三、中国楼宇自控系统市场规模分析
- 四、智能化楼宇自控系统对机电设备要求提高
- 五、楼宇自控市场发展存在的问题
- 六、智能楼宇设备自动化系统发展趋势

第二节 办公自动化系统分析

- 一、办公自动化系统概述
- 二、办公自动化系统发展历程
- 三、办公自动化系统发展现状
- 四、办公自动化系统的应用分析
- 五、办公自动化系统安全管理分析
- 六、办公自动化系统建设存在的问题
- 七、办公自动化系统未来发展方向
- 八、政府办公自动化系统未来展望

第三节 通信自动化系统分析

- 一、智能楼宇中通信自动化系统应用概述
- 二、智能楼宇中通信自动化系统业务及技术分析

三、智能楼宇中通信自动化系统的关键设计环节

第四节 安全防范系统分析

一、安防智能化系统概述

二、安防智能化市场规模分析

1、视频监控系统市场规模

2、门禁对讲系统市场规模

3、防盗报警系统市场规模

三、智能建筑安防系统应用分析

四、我国安防智能化市场规模预测

第五节 消防自动化系统分析

一、消防智能化系统的重要地位

二、智能建筑中火灾自动报警系统概述

三、消防智能化市场发展现状

四、消防智能化市场需求空间广阔

第七章 2019-2023年中国楼宇智能化行业渠道及模式分析

第一节 2019-2023年中国楼宇智能化行业盈利及经营模式分析

一、2019-2023年中国楼宇智能化行业盈利模式分析

1、2019-2023年中国楼宇智能化行业盈利模式分析

2、2019-2023年影响中国楼宇智能化行业盈利的因素分析

二、2019-2023年中国楼宇智能化行业经营模式分析

第二节 2019-2023年中国楼宇智能化行业渠道结构分析

一、2019-2023年中国楼宇智能化行业渠道结构分析

二、现有渠道的优劣势对比

三、渠道选择建议

第三部分竞争格局分析

第八章 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区规划与运营策略

第一节 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区建设和运营

一、园区开发规划设计

二、产业空间布局设计

三、运营管理模式设计

四、招商引资系统设计

第二节 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区招商引资研究

一、园区的投融资策划

二、招商引资政策设计

三、招商方案设计管理

四、招商策略程序设计

第三节 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区服务体系建设

一、园区土地运营体系设计

二、园区增值服务体系构建

三、园区金融投资体系设计

四、园区模式输出盈利模式

第四节 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区开发运营策略研究

一、公开招标建设运营

二、进行系统科学规划

三、加强园区自主建设

四、合理出台税收政策

五、提高企业入驻标准

第五节 2024-2029年中国楼宇智能化产业园区提升竞争力策略

- 一、促进产业集群方面
- 二、加强财政税收扶持
- 三、建立科技服务机制
- 四、完善人才培养机制
- 五、品牌营销推广方面

第九章 2019-2023年中国楼宇智能化行业企业综合排名分析

第一节 2019-2023年中国楼宇智能化行业企业十强排名

- 一、中国楼宇智能化行业企业资产规模十强企业
- 二、中国楼宇智能化行业企业销售收入十强企业
- 三、中国楼宇智能化行业企业利润总额十强企业

第二节 2019-2023年中国楼宇智能化行业不同类型企业排名

- 一、中国楼宇智能化行业民营主要企业
- 二、中国楼宇智能化行业外资主要企业

第十章 2024-2029年规划中国楼宇智能化行业重点企业分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要楼宇智能化品牌
- 三、企业经营情况
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略及规划

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、主要楼宇智能化品牌
- 三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第三节 银江股份有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第四节 铭基电子技术(北京)有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第五节 厦门万安智能有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第六节 深圳中航电脑系统工程有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第七节 中信国安信息股份有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第九节 上海长江新成计算机系统集成有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第十节 广州复旦奥特科技股份有限公司

一、企业简介

二、主要楼宇智能化品牌

三、企业经营情况

四、竞争优势分析

五、发展战略及规划

第四部分行业投资分析

第十一章 2024-2029年中国楼宇智能化行业规划投资环境分析

第一节 2024-2029年经济环境预判

一、2024-2029年国民经济增长形势预测

二、2024-2029年工业经济发展形势分析

三、2024-2029年社会固定资产投资形势

四、2024-2029年社会消费品零售额预测

第二节 2024-2029年重点领域环境分析

一、2024-2029年金融环境预判

二、2024-2029年资源环境预判

三、2024-2029年生态环境预判

第三节 2024-2029年中国楼宇智能化行业社会环境分析

一、2024-2029年人口规模与结构

二、2024-2029年城镇化趋势与进程

三、2024-2029年居民收入增长预测

第十二章 2024-2029年中国楼宇智能化行业投资前景策略分析

第一节 2024-2029年中国楼宇智能化行业规划发展前景预测

一、中国楼宇智能化行业投资前景预测分析

二、中国楼宇智能化行业需求规模预测分析

三、中国楼宇智能化行业市场前景预测分析

第二节 2024-2029年中国楼宇智能化行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术研发风险

五、其他方面风险

第三节 2024-2029年中国楼宇智能化行业投资策略

一、区域投资策略分析

二、投资方向及建议

第十三章 2024-2029年中国楼宇智能化行业前景发展分析

第一节 2024-2029年中国楼宇智能化行业前景SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第二节 2024-2029年中国楼宇智能化行业前景数据预测

一、中国楼宇智能化行业企业数量预测

二、中国楼宇智能化行业资产规模预测

三、中国楼宇智能化行业销售收入预测

四、中国楼宇智能化行业利润总额预测

第三节 2024-2029年中国楼宇智能化行业经营效益预测

一、中国楼宇智能化行业偿债能力预测

二、中国楼宇智能化行业盈利能力预测

三、中国楼宇智能化行业的毛利率预测

四、中国楼宇智能化行业运营能力预测

第五部分投资规划及战略

第十四章十四五投资规划分析

第一节 2024-2029年行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第二节 2024-2029年行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第三节 2024-2029年中国农业机械行业投资建议

- 一、中国楼宇智能化行业未来发展方向
- 二、中国楼宇智能化行业主要投资建议
- 三、中国楼宇智能化企业融资分析

第四节 2024-2029年投资规划建议

第十五章 2024-2029年楼宇智能化企业战略规划策略分析

第一节 2024-2029年企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做大做强的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 2024-2029年企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第三节 2024-2029年规划企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：中国楼宇智能化行业生命周期

图表：全球楼宇智能化进出口增长情况

图表：全球楼宇智能化进出口区域分布

图表：2019-2023年我国GDP增长率变化

图表：2019-2023年我国居民消费水平增长变化

图表：2019-2023年我国固定资产投资增长变化

图表：2019-2023年我国人口数量增长情况

图表：华南地区中国楼宇智能化行业市场规模

图表：东地区中国楼宇智能化行业市场规模

图表：华北地区中国楼宇智能化行业市场规模

图表：华中地区中国楼宇智能化行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国楼宇智能化行业市场规模

图表：2019-2023年我国中国楼宇智能化行业年销量

图表：2019-2023年我国楼宇智能化价格走势

图表：2024-2029年我国楼宇智能化价格走势预测

图表：2019-2023年我国楼宇智能化进出口统计

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业企业数量预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业利润总额预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业偿债能力预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业盈利能力预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业的毛利率预测

图表：2024-2029年中国楼宇智能化行业运营能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170110/9489.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)